

第2次西東京市産業振興マスタープラン策定のための 事業者アンケート調査 へのご協力をお願い

事業者の皆さまには、日ごろより、市政にご理解とご協力をいただき、ありがとうございます。

西東京市では、「産業振興マスタープラン（後期計画）」を平成30（2018）年度に策定し、この計画に基づき、産業振興の各施策を推進しております。この度、計画期間が令和5（2023）年度に終了することから、新たな「第2次産業振興マスタープラン」の策定を進めることとなりました。

計画の策定に当たっては、事業者の皆さまが抱える課題や今後の展望等を踏まえた上で、より実効性の高いものにしたいと考えており、その基礎資料とするため、アンケート調査を実施することといたしました。

今回の調査は、市内に事業者等を有する事業者の皆さまから2,000人を無作為抽出によって選ばせていただき、ご協力をお願いするものです。このアンケートは無記名で、お答えは全て統計的に処理いたしますので、ご協力いただく皆さまに対し、ご迷惑をおかけすることはありません。

お忙しいところ誠に恐縮ですが、アンケート調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますよう、よろしく願いいたします。

令和4年11月

西東京市生活文化スポーツ部産業振興課

記入上のお願い

- ・ **経営者ご自身または経営全体が分かるご担当者**が、ご回答ください。
- ・ 回答は、設問に従い、あてはまる番号や項目に○をつけてください。
- ・ 回答のうち、() の中には、その内容を具体的にご記入ください。
- ・ 回答は、令和4年●月●日現在でお答えください。
- ・ ご記入を終わりましたら、同封の返信用封筒（切手不要）に入れ、**●月●日（●）**までに、ご返送ください。
- ・ この調査についてのお問い合わせは、下記の担当までお願いします。

調査に関するお問い合わせ

西東京市 生活文化スポーツ部 産業振興課 担当：山田、遠藤
〒188-8666 西東京市南町五丁目6番13号（田無第二庁舎5階）
電話：042-420-2819（直通）

1 貴社についてお伺いします。

【問1】 貴社の業種(主な事業)を教えてください。(売上の最も大きいものを1つだけ)

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1. 農業、林業 | 2. 建設業 |
| 3. 製造業 | 4. 電気・ガス・熱供給・水道業 |
| 5. 情報通信業 | 6. 運輸業 |
| 7. 卸売業 | 8. 小売業 |
| 9. 金融業、保険業 | 10. 不動産業、物品賃貸業 |
| 11. 学術研究、専門・技術サービス業 | 12. 宿泊業 |
| 13. 飲食サービス業 | 14. 生活関連サービス業、娯楽業 |
| 15. 教育、学習支援業 | 16. 医療、福祉 |
| 17. その他(具体的に |) |

【問2】 貴社の本市(旧保谷市・田無市を含む)での事業継続年数は、何年ですか。(○は1つだけ)

- | | | |
|-------------|--------------|--------------|
| 1. 1年未満 | 2. 1年～3年未満 | 3. 3年～5年未満 |
| 4. 5年～10年未満 | 5. 10年～20年未満 | 6. 20年～30年未満 |
| 7. 30年以上 | | |

【問3】 従業員数を教えてください。(○は1つだけ) ※パート・アルバイト等は含む。経営者は含まない。

- | | | |
|-------------|-----------|------------|
| 1. 0人 | 2. 1～5人 | 3. 6～10人 |
| 4. 11～20人 | 5. 21～50人 | 6. 51～100人 |
| 7. 101～300人 | 8. 301人以上 | |

【問4】 組織形態を教えてください。(○は1つだけ)

- | | |
|-------|----------|
| 1. 法人 | 2. 個人事業主 |
|-------|----------|

【問5】 経営者の年齢を教えてください。(○は1つだけ)

- | | | |
|----------|--------|----------|
| 1. 20代以下 | 2. 30代 | 3. 40代 |
| 4. 50代 | 5. 60代 | 6. 70代以上 |

2 産業振興に関する市の取組についてお伺いします。

【問6】西東京市では、「産業振興マスタープラン」の施策に基づき、以下のような取組を進めています。これらについて、「現在の満足度」と「今後の重要度」をどのようにお考えですか。各項目の満足度と重要度をそれぞれお答えください。(○は1つずつ)

項目	評価	現在の満足度					今後の重要度				
		満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	わからない	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない
(回答例) ×××		1	②	3	4	5	1	②	3	4	5

【施策1】 経営基盤の強化

1. 人材育成に向けた各種セミナーの実施 創業スクールやその他セミナーなどを実施し、事業者の人材育成を図っています。	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2. 経営力・収益力の強化に向けた各種セミナーの実施 経営セミナーなどを実施し、事業者の経営力・収益力の強化を図っています。	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3. 事業融資あっせん制度の実施 本市が取扱金融機関に対してあっせんし、利息の一部を補助しています。	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4. 市外への事業者情報の発信支援 産業ニュースなどの発行及び展示会への出展などを実施し、市内事業者を市外へPRする取組を進めています。	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

【施策2】 新たな「しごと」の創出

5. 女性の働き方サポート推進事業の推進 出産・育児により離職中の女性を中心に「働く」という行動のきっかけづくりとなる事業を実施しています。	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6. チャレンジショップ事業の実施 商店街を中心として市内で空き店舗となっている店舗への出店に際して、店舗家賃の補助を実施し、市内での開業を支援しています。	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

7. 創業拠点の利活用の推進 創業サポート施設などを活用し、市内での創業を支援しています。	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8. 創業に関する相談・助言の実施 様々な創業に関する相談及び助言を行っています。	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9. 創業及び新分野融資あっせん制度の実施 市内での創業に際して、必要な事業資金を低利で利用できる よう、本市が取扱金融機関に対してあっせんし、利息の一部を 補助しています。	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

【施策3】 就労環境の整備										
10. 国、東京都との連携による求職ニーズへの対応 各種就労セミナーや面接会などを開催することで、情報提供を 行い、就労を支援しています。	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11. 福利厚生事業への支援 中小企業退職金共済掛金補助や福利厚生を提供している組織 に対して支援・連携することで中小企業の雇用確保及び従業員 の雇用環境の改善を進めています。	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

【施策4】 商店街の活力ある組織づくり										
12. 消費者ニーズの調査・研究 商工会等と連携して市民アンケートを実施し、買物支援及びニ ーズを調査します。調査結果を踏まえ、商店会に求められる整備 支援について研究を進めています。	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13. 商店街ブランドデザイン事業の実施 商店会のイメージ向上及び「見える化」にむけた取り組みを実施 し、商店会の PR、訪れたいくなる商店街づくりを進めています。	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
14. 商店会連絡会議等の開催 定期的な会議を行い、商店街振興に向けた意見交換を行って います。	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

項目	評価	現在の満足度					今後の重要度				
		満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	わからない	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない

【施策5】 商店街の新たな価値の創造											
15. 商業便利度向上事業の実施 消費者が求める商店会づくりや商業の活性化を目指した取り組みを実施しています。	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
16. 駅周辺エリアごとの一体的な商店街振興の支援についての検討と実施 商店会に対して巡回相談を実施し、駅周辺エリアごとの商店街振興に向けた支援について検討及び支援を実施しています。	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
17. 空き店舗活用の支援 商工会が中心となり、空き店舗の所有者に対して、効果的な活用方法の提案を行っています。	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
18. 空き店舗情報のマッチング 商工会が中心となり、空き店舗を求める事業者と空き店舗の所有者とのマッチングを行い、空き店舗の解消に努めています。	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5

【施策6】 「西東京市ブランド」の構築・情報発信・PR											
19. 一店逸品事業の推進 モノやサービスなど個店独自の「逸品」を確立し、入りたくなる店づくりへとつなげるための認定制度を実施し、市内外へPRしています。	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
20. 産業ニュース等の発行 産業に関するニュースを発行するとともに、市内外に向けて市内事業者の情報発信を行っています。	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
21. めぐみちゃんメニュー事業の推進 地産地消を推進するとともに、農商工連携を図り、市内産農産物の認知度向上と販路の拡大を目指しています。	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5

<p>22. めぐみちゃんマルシェの開催</p> <p>めぐみちゃんメニュー事業参加者が出品した、新鮮な農産物や認定メニューなどを販売するめぐみちゃんマルシェを開催し、消費者へ市内産農産物を提供しています。</p>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<p>23. ファームカーを活用した即売会の開催</p> <p>JA及び農業者と連携して、ファームカーを活用した即売会(マルシェ型イベント)を開催しています。</p>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<p>24. 市内産農産物活用事業の実施</p> <p>JAや農業者、商店会と連携して、市内産農産物を活用したイベントを実施しています。</p>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

【施策7】 イベント開催によるにぎわいづくり										
<p>25. 地方都市物産展の実施</p> <p>商店会のイベントなどをおして、地方都市の物産を販売することにより、地方活性化を支援するとともに、市民と地方のコミュニケーションを醸成しています。</p>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<p>26. 新たなマーケット創出イベントの実施</p> <p>商工会や商店会等と連携を図りながら、新たなマーケットを創り出すためのイベントを企画・実施しています。</p>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<p>27. 商店街を中心とした地域、市民団体等との連携によるイベントの実施</p> <p>必要に応じて大学や市民団体等と連携を図りながら、商店街をPRするとともに、にぎわいを創出するイベントを企画・実施しています。</p>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

【施策8】 新たな連携の創出										
<p>28. 西東京市ブランドづくりプロジェクトの推進</p> <p>産業振興戦略会議などをおして、産業振興に資する本市のブランドづくりについて検討し、市内産業を担う多様な関係者と連携した取組みを実施しています。</p>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<p>29. 産業振興戦略会議の実施</p> <p>行政、商工会などが中心となり、市内産業を担う多様な関係者とともに、必要な産業振興策について検討しています。</p>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

30. 産学公金連携事業の検討 産業振興戦略会議などとおして、産業振興を目指した市内の産学公金連携の取組みを検討しています。	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
31. 事業者間マッチングの支援 同業種・異業種交流会などを実施し、事業者間の連携強化や営業展開の強化を図っています。	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
32. 農業と地域や商店街との連携 行政とJA・農業者が中心となり、商工会や商店会、事業者と連携して、多種多様な方法で農業との連携を図っています。	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

【施策9】 観光まちづくりの推進										
33. 観光振興に関する近隣市との連携 近隣市との連携により、地域ブランドなどを活用した新たな「まち歩き観光」の実施について検討しています。	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

3 事業承継についてお伺いします。

【問7】 貴社において、会社の経営を後継者に引き継ぐこと(事業承継)の見通しは、どのような状況ですか。(○は1つだけ)

1. 後継者が決まっている
2. 承継予定で候補者がいる
3. 承継予定だが後継者は未定
4. 継いでくれる人がいれば承継したい
5. 社外の第三者への引継ぎ(株式譲渡や事業譲渡による M&A)を検討したい
6. 廃業の予定
7. その他(具体的に)
8. まだ事業承継の時期ではない

【問8】 問7で「1」～「7」を選択した方にお聞きします。

貴社において、事業承継を行う際に課題となることは何ですか。(○はいくつでも)

※後継者が決まっている、または候補者がいる場合も、その決定や検討にあたって課題となったことを選択してください。

1. 事業の将来性
 2. 取引先との信頼関係の維持
 3. 相続税等の税金対策
 4. 借入に際しての個人保証・担保
 5. 事業承継に関する情報や知識の不足
 6. 後継者の力量不足
 7. 後継者の不在
 8. 社内体制の見直し
 9. その他
 10. 特に課題はない
- (具体的に)

4 人材確保・育成についてお伺いします。

【問9】 貴社における人材確保の状況について教えてください。(○は1つだけ)

1. 必要な人材を確保できている
2. 新たに確保する必要があるが、できていない
3. 当面、確保する必要がない

【問10】 今後、人材を確保していく上で、課題となることは何ですか。(○はいくつでも)

- | | |
|------------------|-----------------------|
| 1. 自社の知名度不足 | 2. 業界に対するイメージ |
| 3. 採用ノウハウの不足 | 4. 求人情報の発信費用の不足 |
| 5. 採用担当者の不足 | 6. 大学等の就職担当者との連携不足 |
| 7. 報酬等の採用条件が合わない | 8. 新規採用者の定着率の低さ |
| 9. その他
(具体的に | 10. 特に課題はない |
| |) 11. 人員を増やすことは考えていない |

【問11】 貴社では就業者の人材育成ができていますか。(○は1つだけ)

1. できている
2. 取り組んでいるが、できていない
3. 取組みの必要性を感じているが、できていない
4. 必要性を感じない
5. その他(具体的に)

【問12】 問11で「2」「3」を選択した方にお聞きします。
人材育成ができていない理由は何ですか。(○はいくつでも)

- | | |
|-----------------|---------------------|
| 1. 時間の余裕がない | 2. 予算がない |
| 3. 育成しても離職してしまう | 4. 外部機関の研修の情報がない |
| 5. 適切な教育機関がない | 6. 人材育成のノウハウ・人材がいない |
| 7. 従業員が希望しない | 8. その他 |
| | (具体的に) |

【問13】 貴社では、外国人の雇用について、どのようにお考えですか。(○は1つだけ)

1. 現在、雇用している
2. 現在は雇用していないが、雇用したことがある
3. 今後、雇用を予定している、または雇用してみたい
4. 今後も雇用するつもりはない
5. その他(具体的に)

【問14】 外国人を雇用するにあたり、どのような課題が想定されますか。(○は3つまで)

- | | |
|--------------------|-------------------|
| 1. コミュニケーションがとりづらい | 2. 生活習慣・文化の違い |
| 3. 出入国関連の手続が煩雑 | 4. 在留期間の制限 |
| 5. すぐに離職する | 6. 採用後の研修・教育の必要性 |
| 7. 住居の確保等の生活支援 | 8. 任せられる業務が少ない |
| 9. 仕事の技能・知識の習得 | 10. 地域社会(住民)からの理解 |
| 11. その他 | 12. 特にない |
- (具体的に)

5 外部との連携についてお伺いします。

【問15】 貴社では、企業など事業者間で連携を実施していますか。(○は1つだけ)

- | |
|-----------------------|
| 1. 実施している(実施したことがある) |
| 2. 実施したことはないが、今後予定がある |
| 3. 関心はあるが、実施できていない |
| 4. 関心がない |

【問16】 問15で「3」を選択した方にお聞きします。

他の企業など事業者と連携していない理由はなんですか。(○はいくつでも)

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| 1. 連携先の探し方がわからない | 2. 連携の調整役がない |
| 3. 連携活動の資金確保が難しい | 4. 連携先との契約の事前交渉が難しい |
| 5. 取組みの効果がわからない | 6. 社内に対応できる人材がない |
| 7. 自社の情報や技術・ノウハウ流出の懸念がある | 8. その他 |
- (具体的に)
9. 特にない

【問17】 貴社では、産学連携を実施していますか。(○は1つだけ)

- | |
|-----------------------|
| 1. 実施している(実施したことがある) |
| 2. 実施したことはないが、今後予定がある |
| 3. 関心はあるが、実施できていない |
| 4. 関心がない |

【問18】 問17で「1」～「3」を選択した方にお聞きします。

産学連携を実施している、または実施したい分野はなんですか。(○はいくつでも)

- | | |
|---------------------|------------------|
| 1. 環境関連(新素材、リサイクル等) | 2. 農業関連 |
| 3. 再生可能エネルギー | 4. ロボット、AI(人工知能) |
| 5. ICT(情報通信技術)関連 | 6. 教育関連 |
| 7. バイオ・食品関連 | 8. 医療・福祉・健康づくり |
9. その他 (具体的に)

【問19】 問17で「3」を選択した方にお聞きします。

産学連携していない理由はなんですか。(〇はいくつでも)

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| 1. 連携先の探し方がわからない | 2. 連携の調整役がない |
| 3. 連携活動の資金確保が難しい | 4. 連携先との契約の事前交渉が難しい |
| 5. 取組みの効果がわからない | 6. 社内に対応できる人材がない |
| 7. 自社の情報や技術・ノウハウ流出の懸念がある | 8. その他
(具体的に) |
| 9. 特になし | |

6 新型コロナウイルス感染症、エネルギー・食料品価格等の物価高騰による影響等についてお伺いします。

【問20】 新型コロナウイルス感染症の感染拡大は、貴社の企業活動にマイナスの影響を及ぼしていますか。(〇は1つだけ)

- | |
|--------------------------------|
| 1. 影響が継続している |
| 2. 影響が出たが、すでに収束した |
| 3. 現時点で影響は出ていないが、今後影響が出る可能性がある |
| 4. 影響はないし、今後もない見込み |

【問21】 問20で「1」～「3」を選択した方にお聞きします。

どのようなマイナスの影響がありましたか、または、今後見込まれていますか。(〇はいくつでも)

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| 1. 製品・サービス等の受注・売上減少 | 2. 調達コストの増加 |
| 3. 製品等の納期遅れ | 4. 外出自粛によるキャンセルや客数減少 |
| 5. イベント等の中止・延期による活動停滞 | 6. 人手不足による活動の停滞 |
| 7. 感染予防策等に伴うコスト増 | 8. その他
(具体的に) |

【問22】 エネルギー・食料品価格等の物価高騰によって、貴社の企業活動にマイナスの影響を及ぼしていますか。(〇は1つだけ)

- | |
|--------------------------------|
| 1. 影響が継続している |
| 2. 影響が出たが、すでに収束した |
| 3. 現時点で影響は出ていないが、今後影響が出る可能性がある |
| 4. 影響はないし、今後もない見込み |

【問23】 問22で「1」～「3」を選択した方にお聞きします。

どのようなマイナスの影響がありましたか、または、今後見込まれていますか。(〇はいくつでも)

1. 円安による収益力の減少	2. 原油価格高騰によるコストの増加
3. 電気・ガスなどの高騰による経営圧迫	4. 材料費の高騰によるコストの増加
5. 値上げによる客足の減少	6. その他
(具体的に)	

【問24】 市や商工会がこれまでに実施した事業者支援策や消費喚起策を利用しましたか。(〇はそれぞれ1つだけ)

	①利用した	②利用したことはない	③対象外である
1. 消費喚起事業(プレミアム応援券、応援カード)	1	2	3
2. キャッシュレス決済ポイント還元事業	1	2	3
3. 事業者給付事業 (緊急支援事業、物価高騰等対応支援事業 等)	1	2	3

【問25】 問24のいずれかの項目で「①利用した」を選択した方にお聞きします。

利用した理由はなんですか。(〇はいくつでも)

1. 毎回参加しているため	2. 来客数の増加
3. 売上の増加	4. 売上減少の補てん
5. 新規顧客の獲得	6. PR(宣伝広告)のため
7. その他	
(具体的に)	

【問26】 問24のいずれかの項目で「①利用した」を選択した方にお聞きします。

利用した結果、どのような効果や影響がありましたか。(〇はいくつでも)

1. 売上の増加	2. 来客数の増加
3. 新規顧客の獲得	4. 客単価の増加
5. お店の PR につながった	6. 事業の継続
7. 仕入先との取引関係の継続・拡大	8. その他
(具体的に)	

【問27】 問24のいずれかの項目で「①利用した」を選択した方にお聞きします。

今後、同じような支援策や消費喚起策を実施する場合、利用したいですか。(〇はいくつでも)

	①利用する	②利用しない	③内容・条件次第
1. 消費喚起事業(プレミアム応援券、応援カード)	1	2	3
2. キャッシュレス決済ポイント還元事業	1	2	3
3. 事業者給付事業 (緊急支援事業、物価高騰等対応支援事業 等)	1	2	3

【問28】 問24のいずれかの項目で「②利用したことはない」を選択した方にお聞きします。
利用しなかった理由はなんですか。(〇はいくつでも)

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| 1. 売上・来客数の増加が見込めない | 2. レジとの関係性やオペレーションの都合 |
| 3. 換金手続きや集計が手間である | 4. デジタル化に対して不安を感じる |
| 5. 申込方法が難しい | 6. 本支援策を知らなかった |
| 7. 条件に当てはまらなかった | 8. その他 |
| (具体的に) | |

【問29】 今後のウィズコロナ、アフターコロナに向けての課題はなんですか。(〇はいくつでも)

- | | |
|---------------|----------------------|
| 1. 売上高の回復 | 2. 新たな働き方(テレワーク等)の導入 |
| 3. 従業員の雇用維持 | 4. 事業所・店舗内の感染対策 |
| 5. 事業形態の転換 | 6. 新たな事業分野への進出 |
| 7. 運転資金の調達 | 8. 従来取引関係の維持 |
| 9. 新規顧客の掘り起こし | 10. IT化による業務効率化 |
| 11. その他 | 12. 特になし |
| (具体的に) | |

7 商店会との関係についてお伺いします。

【問30】 貴社は、商店会に加盟していますか。(〇は1つだけ)

- | |
|-------------------|
| 1. 加盟している |
| 2. 加盟していないが、関心はある |
| 3. 加盟していない |

【問31】 問30で「2」または「3」を選択した方にお聞きします。
貴社が商店会に加盟しない理由はなんですか。(〇はいくつでも)

- | | |
|------------------|------------------|
| 1. 加盟方法がわからない | 2. 加盟するきっかけがない |
| 3. 商店会の会費が高い | 4. 商店会活動に時間がとられる |
| 5. 加盟するメリットを感じない | 6. その他 |
| (具体的に) | |

8 今後についてお伺いします。

【問32】 今後、特に重点的に取り組みたい経営課題はなんですか。(〇はいくつでも)

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1. 資金調達・資金繰りの改善 | 2. 雇用の維持 |
| 3. 余剰人員の退職勧奨・配置転換 | 4. 人材の確保・育成 |
| 5. 時間外労働の削減 | 6. テレワーク等への対応 |
| 7. 従来取引関係の維持・継続 | 8. 新規顧客の掘り起こし |
| 9. 既存事業の販路・市場拡大 | 10. 安定的な調達先・生産先の確保 |
| 11. 新分野への進出 | 12. 海外進出 |
| 13. 環境対策 | 14. 設備投資(生産拡大、省力化等) |
| 15. IT化推進(業務効率化等) | 16. 技術力向上、研究開発の強化 |
| 17. 後継者の確保・育成、事業承継 | 18. 既存製品・サービスの改善・改良 |
| 19. 新製品・サービスの開発 | 20. 人件費等のコストアップ対策 |
| 21. 不採算事業の立て直し・撤退 | 22. その他 |
| 23. 特になし | (具体的に) |

【問33】 今後、行政から期待する支援策はなんですか。(〇はいくつでも)

- | | |
|------------------------|--------------------|
| 1. 資金調達支援 | 2. 人材確保支援 |
| 3. 人材育成支援 | 4. 設備投資支援 |
| 5. 商品・サービス開発への支援 | 6. 異業種・同業種のマッチング支援 |
| 7. 産学連携の支援 | 8. 新分野進出支援 |
| 9. 省エネルギー対策への支援 | 10. 販路拡大支援 |
| 11. 事業承継への支援 | 12. 経営相談 |
| 13. PRや販売促進の支援 | 14. 労働生産性の向上支援 |
| 15. 女性の雇用支援 | 16. 高齢者の雇用支援 |
| 17. ワーク・ライフ・バランス推進への支援 | 18. 多言語対応への支援 |
| 19. 商店会を通じた支援 | 20. その他 |
| 21. 特になし | (具体的に) |

【問34】 市内で事業を継続したい、働き続けたいと感じられる西東京市であるために必要なことはなんですか。(〇はいくつでも)

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 1. 道路・交通網の充実 | 2. 地域の消費需要の喚起 |
| 3. 地域ブランドの創出 | 4. 起業しやすい環境づくり |
| 5. 若者が集まる仕組み・取組み | 6. 女性が活躍できる仕組み・取組み |
| 7. 高齢者が活躍できる仕組み・取組み | 8. 医療・福祉の充実 |
| 9. 教育・子育て支援の充実 | 10. 自然環境の保全 |
| 11. IT分野の先進的な取組み | 12. 農業振興 |
| 13. 観光振興 | 14. その他 |
| | (具体的に) |

【問35】最後に、将来(概ね10年後)の西東京市の産業振興にとって重要なキーワードは何だ
とお考えですか。キーワードを挙げた理由やアイデアとともに、記載してください。

将来の西東京市の産業振興にとって重要なキーワード：

上記キーワードを選んだ理由やアイデア：

アンケートは以上で終わりです。

多くの質問にお答えいただき、大変ありがとうございました。
ご協力に感謝いたします。



調査結果につきましては、令和5年3月頃に調査報告書としてまとめ、市ホームページ等で公開いたします。