

## 事業者・消費者アンケートの集計・分析について

## 1. 事業者アンケート

## (1) 調査仕様

調査対象	市内に事業所等を有する事業者から無作為抽出による 2,000 人
調査方法	配布：郵送配布 回収：郵送及び Web
調査期間	調査票発送：令和 4 年 12 月 12 日（月） 調査票回答期限：令和 5 年 1 月 10 日（火） 集計対象：令和 5 年 1 月 13 日（金）到着分まで

## (2) 回収数・回収率

回収数	739 票（郵送：588 票、Web：151 票）
回収率	37.0%

## (3) 集計分析項目

設問ごとの単純集計のほか、以下のとおり、属性項目と各設問とのクロス集計分析を行う。

## 【集計分析項目一覧】

	単純集計	CS分析	クロス分析					
			F1業種	F2事業継続年数	F3従業員数	F4年商規模	F5組織形態	F6経営者年齢
属性項目	●							
<b>産業振興に関する市の取組について</b>								
問 7 施策別満足度・重要度	●	●				●		
<b>事業承継について</b>								
問 8 事業承継の見通し	●		●	●	●	●	●	●
問 8-2 事業承継を行う際の課題	●				●	●		
<b>人材確保について</b>								
問 9 人材確保の状況	●		●		●	●	●	
問 10 人材を確保していく上での課題	●				●	●		
問 11 外国人雇用について	●		●		●	●		
問 12 外国人を雇用するにあたっての課題	●				●	●		
問 13 障がい者雇用について	●		●		●	●		
問 14 障がい者を雇用するにあたっての課題	●				●	●		
<b>外部連携について</b>								
問 15 外部連携の取組みの実施状況	●		●	●	●	●	●	●

	単 純 集 計	C S 分 析	クロス分析					
			F1 業 種	F2 事 業 継 続 年 数	F3 従 業 員 数	F4 年 商 規 模	F5 組 織 形 態	F6 経 営 者 年 齢
問 15-2 外部連携が実施できない理由	●							
<b>新型コロナウイルス感染症、物価高騰による影響等について</b>								
問 16 新型コロナウイルス感染症による影響の有無	●		●		●	●		
問 16-2 新型コロナウイルス感染症による影響内容	●							
問 17 物価高騰による影響の有無	●		●		●	●		
問 17-2 物価高騰による影響内容	●							
問 18 事業者支援策や消費喚起策の利用状況	●		●		●	●	●	●
問 18-2 利用した効果や影響	●						●	
問 18-3 利用しなかった理由	●					●	●	●
問 19 ウィズコロナ、アフターコロナに向けての課題	●		●		●	●		
問 20 新型コロナウイルス感染症や物価高騰による影響を軽減するために必要な支援策（自由記入）	●							
<b>商店会との関係について</b>								
問 21 商店会への加盟状況	●		●	●	●	●	●	●
問 21-2 商店会に加盟しない理由	●						●	
<b>今後について</b>								
問 22 特に重点的に取り組みたい経営課題	●		●		●	●	●	●
問 23 事業を継続したい、働き続けたいと感じられる西 東州市であるために必要な取組み	●						●	●
問 24 これからの西東州市の産業振興にとって重要な こと	●						●	●

## 2. 消費者アンケート

### (1) 調査仕様

<b>調査対象</b>	市内にお住まいの18歳以上の市民から無作為抽出による3,000人
<b>調査方法</b>	配布：郵送配布 回収：郵送及びWeb
<b>調査期間</b>	調査票発送：令和4年12月2日（金） 調査票回答期限：令和4年12月23日（金） 集計対象：令和5年1月3日（火）到着分まで

### (2) 回収数・回収率

<b>回収数</b>	891票（郵送：618票、Web：273票）
<b>回収率</b>	29.7%

### (3) 集計分析項目

設問ごとの単純集計のほか、以下のとおり、属性項目と各設問とのクロス集計分析を行う。

#### 【集計分析項目一覧】

	単純集計	C S 分析	クロス分析						
			F1 年齢	F2 性別	F3 職業	F4 家族 構成	F5 住 まい の 形 態	F6 居 住 地	F7 居 住 年 数
属性項目	●								
<b>日ごろの買い物や外出について</b>									
問 8 買い物や外出する場所	●		●	●		●			
問 9 お店を選ぶ際に重視すること	●		●	●					
<b>市内の商店街等について</b>									
問 10 市内商店街の利用状況	●		●	●				●	
問 11 商店街を利用する理由	●		●	●					
問 12 商店街を利用しない理由	●		●	●					
問 13 商店街からの情報を受け取るための方法	●		●	●					
問 14 商店街がより利用されるために必要な取り組み	●		●	●					
<b>市の取り組みについて</b>									
問 15 支援策や消費喚起策の利用状況	●		●	●					
問 16 消費喚起策を利用した効果や影響	●								
問 17 消費喚起策を利用したもの	●		●	●					
問 18 消費喚起策を利用しなかった理由	●		●	●					
問 19 今後の利用意向	●		●	●					
<b>就労や働き方について</b>									
問 20 就労状況	●		●	●		●			
問 21 現在の雇用環境における課題	●		●	●	●				
問 22 就労希望者が就労先を選ぶポイント	●		●	●					
問 23 起業に対する関心度	●		●	●	●				
問 24 起業した（関心を持っている）理由	●		●	●	●				
<b>西東京市の産業振興について</b>									
問 25 PRしたい観光資源や観光施設	●		●	●					
問 26 観光で力を入れるべき取り組み	●		●	●					
問 27 これからの西東京市の産業振興にとって重要なこと	●		●	●					