

事業者・消費者アンケート自由意見

ジャンル	事業者アンケート アイデア
農業振興	農家さんと協力して市内産野菜の大きな販売所等を設け、西東京市の美味しい野菜を広げていく。
農業振興 ブランド	西東京市は東京でありながら緑と農地が目立つイメージがあるため、農地を活用したレストランを誘致し、地産地消を図る。食で有ればこだわりのある客の集客が見込める。また、こだわり客の集客が出来れば、その客層向けの新たな物販店の出店も見込め、西東京市のブランド力向上にも繋がる。
再開発	西武線などの架下や沿線をフラワーロード、公園など、人が集まる施設を作ると良いと思う。 西武線と協力して電車から見える景色を良くすれば人が集うところも増え、住みたい町になる。 美観を保つことを地域団体・企業等にある程度任せる→仕事（雇用）が増える→人が集まる公園やカフェが増える→住みたい町になる
交流	同業者だけでなく、多業種とも交流できる機会を増やす。自社を多方面にPRできる場がほしい。
交流	事業者間で不足するスキルを助け合えるマッチングサービスの実施。
交流	ふるさと納税でシチズン時計とコラボしたオリジナル時計の作成をする。
交流	市内にある5駅の周辺に文化を伴う交流の場を作り、そこで個人や企業の情報発信をサポートする。 コーディネーターが協業のマッチングをし、提案するなど。可能性から実現への道筋を創出する。
創業支援	65歳以上の人に対する起業講座を開催する。
創業支援	若い人がトライアルでも起業しやすい、しやすくなる仕組みを作る。
創業支援	新規事業を立ち上げやすいシステムや助成金等を考えて、個人商店や企業を招致して活気あるまちづくりを行う。

企業支援	企業やイベントのPRに向けた動画制作と動画配信を支援する。 印刷業者、広告事業者、Web事業者などに動画制作スキルを習得してもらい、西東京市内における動画制作及び発信を活発にする。
企業支援	市内事業者のニーズを市内事業者に受注してもらう仕組みを作る。市内事業者に発注したら補助金がもらえるなど。
企業支援	テナント料を支援する。
商店街PR	地域資源を活用した商品を扱っている商店・商店街を活性化させて、市内外へのPR強化が重要だと思う。
商店街	商店街内の道路などを使用しやすくして、イベントの開催を容易にする。マルシェなどのイベントを月に1回実施したい。
商店街	大規模店舗に依存してしまうと、無くなった際に生活が大きく変わってしまうため、小規模店舗の必要性を感じる。小規模店舗の集合体である商店街は、そのようなリスクの分散化が図れるため、小規模店舗が出店しやすいような商店街の計画が必要である。
商店街	人が集まるような商店街を作り、地域の活性化を図る。 個人商店が少ない、元気がない商店街もあるため、空き店舗等を有効活用できるようなシステムを考えて招致する。
商店街 空き店舗	商店街が主催する勉強会やまちゼミは素晴らしい取り組みである。 商店街での空き店舗を活用した貸店舗（期間限定や曜日限定など）があると良い。
空き店舗	広く商売をしたい意欲的な人にシャッターが閉じている店舗を貸し出す。
空き店舗 創業支援	空き店舗の有益な活用。 空き店舗を活用した際の家賃補助などで、若手経営者の新規事業を後押しする。

ブランド	西東京市の知名度が低いため、まず西東京市もブランド（休日の消費の目的）となるよう、知名度を向上させる。
PR	西東京市は観光PRが全く出来ていない。 道の駅を作る、動物園を作る、新しく作らなくとも既存の地域資源を生かす。
PR	まずはPR活動を強化した方が良いと思う。 西東京市のファン作りを中心に、マーケティングを見直すことで自然と情報が拡散していく仕組みを作ってほしい。
PR 連携	西東京商工会のYouTubeチャンネルを開設して、希望する企業のPR番組を配信する。 小売店や飲食店のみならず、建設業や田無神社などの観光スポットをPRするなど、多岐に渡る番組を作り、定期的に配信していく。
イベント	企業や個店が得意とする分野についてのミニ講座を行う。または、事業者が行う作業を公開する。 例) ラッピングの上手なやり方、会計ソフトへの経費入力などのパソコン作業 など
イベント	フェスを開催する。
イベント 連携	東大農場とコラボしたイベントを開催する。
イベント 空き店舗	商店街が主催する勉強会やまちゼミは素晴らしい取り組みである。 商店街での貸店舗（期間限定や曜日限定など）などがあると良い。
地域資源	ケロロ軍曹やあたしんち(田無)、シャーマンキング(ひばりヶ丘)など漫画・アニメの舞台となっている土地を活かして、観光エリアができれば良い。
連携	小規模企業単独では行き詰まる事も考えられるため、他の企業や機関と連携することで、新しい開発やアイデアが生まれてくる。 特に大企業や大学、研究機関との連携は有益であると考える。
連携	地域資源を活用するために、関係者や関係企業との連携の網渡しを行政が行えば、自然とその情報は広まり、その輪も広がっていくと思う。

ジャンル	消費者アンケート アイデア
農業振興	農家さん協力のもと、西東京市で採れた農産物を集めた販売所を作る。
農業振興	「保谷梨」と明記してスーパーなどで販売する。
創業支援	若者（資金が少ない、まだ実績がない等）の起業家、技術者、芸術家等が安く起業できる集合施設を提供し、若者が集まる場を作る。
創業支援	スタートアップ企業（飲食店など）の挑戦の場を作る。市内に点々とさせるのではなく、〇〇横丁などの専用の通りを作る。
商店街	商店街の認知度がもっと上がるようにPRをして、商店街の賑わいや個店の売上増加に繋げる。
商店街	商店街同士が連携して行うイベントを実施する。お祭りや福引など。
商店街連携	商店街と学生が連携したイベントの開催や期間限定店舗の実施。
空き店舗	デッドスペースを活かした商店の運営。
空き店舗	商品を試験的に売ってみたい人が利用できるシェア店舗のようなものがあったら良いと思う。
空き店舗	期間限定の貸店舗を作る。

PR	西東京市の自慢できるところを学生などから募集をかけ、インスタグラムなどの写真がメインのSNSやメディアを活用してPRする。
PR	商店街の個店の商品や起業家がPRできる、期間限定の宣伝ブースを人が集まる場所に作る。
PR	駅に電光掲示板を設置し、良い品物のアピールを後押ししてほしい。
PR	大型商業施設のフロアマップのように、各商店街でも店舗情報が載ったマップを作る。会員店舗のPRやショッピングの参考になり、訪れるきっかけに繋がる。
イベント	市民が楽しめ、それをきっかけに商店街や事業者の良さがアピールでき、幅広い世代の人が交流できる事業を作る。 (文化伝達、伝承の機会創出となるような取組。)
イベント	市内の共通点のあるお店が集まるイベントの開催。(例：カレーフェスとか)
イベント	起業家のコンテストを開催し、優勝者は起業に向けた支援を受けられるイベントを実施する。
イベント	子連れで参加できるイベントの実施。
イベント 連携	西武電鉄、西武バスと連携してスタンプラリーなどを実施する。景品としてクーポンなどがあると良い。
イベント 連携	姉妹都市などと連携したイベントの実施。
イベント 地域資源	多摩六都科学館を活かしたイベント。
地域資源	下野谷遺跡などと商店街の連携。縄文の器作りや縄文の里のぼりなどの自然を活かしたイベント。 ウォークラリー(例：田無神社－東伏見稲荷－下野谷遺跡など)
地域資源	御朱印集めが人気なので、市内の神社仏閣と協力して、オリジナル性のあるものを考えても良いのではないか。

連携	めぐみちゃんメニューのように、市民がレストランなどの飲食店のメニューにもっとアイデアが出せるようになると良いと思う。
連携	学生さんに店舗の企画・運営をしてもらう。一定期間経営を委ねる。
連携	東大農場をもっと活かして、作物栽培農場体験、紅葉散策など市民が参加したくなるイベントを行う。 市、東大農場、市民ボランティアなどの多くの連携が重要。
連携	シンエイ動画などのアニメ制作会社とコラボしたPR動画の作成。
連携	アニメやゲーム、ドラマなどとコラボしたイベントを実施する。 商店街へ足を運んでもらえるもの、若者が集まる企画の実施。
その他	FM西東京の活用。市民が番組に参加できる場を増やす。イベントの情報の展開。
その他	地域物産展や地域企業を紹介する機会を作る。
その他	ふるさと納税の返礼品を充実させる。
その他	若い世代向けの店舗を増やす。
その他	無人販売所の充実や設置しているマップを作成する。
その他	西東京市は道が複雑なので、道に迷いやすく、散策しづらい。 迷いにくいようなランドマーク、名店が一定間隔にあると良い。
その他	西東京市の特徴を考慮し、モデルとなる都市（海外も含む）を考える。 どのようにしたいか、どのようになりたいか、市民に聞く。
その他	子供たちを含め、若者たちが何を考えてるのか、どのような街が良いのかをよく聞いてほしい。もっと若者を巻き込んでほしい。