

産業振興マスタープラン後期計画

地域に根ざし、みんなに必要とされる産業が育ち・育てるまち 西東京

取組みの方向性	施策	取組み内容
持続可能な「農」が共生するまちをつくる	施策1 農地の多面的機能の発揮	農業の交流拠点の利活用の推進
		農地の多面的機能の発揮 災害時協力農地の拡大 農業交流事業の展開
	施策2 収益力向上を目指した農業経営の推進	農業普及啓発プロジェクトの活用
		販路拡大に向けた直売所の利活用の促進
		緑のアカデミー事業の実施
		親子で野菜づくりにチャレンジの実施 農業体験農園の推進

農業

取組みの方向性	施策	取組み内容
多様な「しごと」が生まれ循環するまちをつくる	施策1 経営基盤の強化	人材育成に向けた各種セミナーの実施
		経営力・収益力の強化に向けた各種セミナーの実施
		事業融資あっせん制度の実施 市外への事業者情報の発信支援
	施策2 新たな「しごと」の創出	女性の働き方サポート推進事業の推進
		チャレンジショップ事業の実施
		創業拠点の利活用の推進 創業に関する相談・助言の実施 創業及び新分野融資あっせん制度の実施
	施策3 就労環境の整備	国、東京都との連携による求職ニーズへの対応
		福利厚生事業への支援

商業・サービス・ものづくり

取組みの方向性	施策	取組み内容
身近な「商店街」が暮らしを支えるまちをつくる	施策1 活力ある組織づくり	消費者ニーズの調査・研究
		商店街ブランドデザイン事業の実施
		商店会連絡会議等の開催
	施策2 新たな価値の創造	商業便利向上事業の実施
		駅周辺エリアごとの一体的な商店街振興の支援についての検討と実施
		空き店舗活用の支援 空き店舗情報のマッチング

商店街

取組みの方向性	施策	取組み内容
魅力ある「西東京市ブランド」が輝くまちをつくる	施策1 「西東京市ブランド」の構築・情報発信・PR	一店逸品事業の推進
		産業ニュース等の発行
		めぐみちゃんメニュー事業の推進
		めぐみちゃんマルシェの開催 ファームカーを活用した即売会の開催 市内産農産物活用事業の実施
	施策2 イベント開催によるにぎわいづくり	地方都市物産展の実施
		新たなマーケット創出イベントの実施
		商店街を中心とした地域・市民団体等との連携によるイベントの実施
		西東京市ブランドづくりプロジェクトの推進
	施策3 新たな連携の創出	産業振興戦略会議の実施
		産学公金連携事業の検討
		事業者間マッチングの支援
		農業と地域や商店街との連携
	施策4 観光まちづくりの推進	観光振興に関する近隣市との連携

横断的視点

変更のポイント

事業者の連携に関する施策を新設
→コロナ禍で減少した交流・連携

起業・創業支援関連の施策の名称を変更
→幅広い世代を対象とした支援を

就労環境関連の施策の名称を変更

空き店舗に関する施策を一本化
→空き店舗関連の事業をまとめて簡潔に示す

農産物に関する施策を一本化
→西東京市ブランドに関する施策を、商業関係、農業関係、それらの情報発信にまとめて簡潔に示す

観光まちづくり関連の施策を追加
→地域資源の活用を強調

第2次産業振興マスタープラン

将来像

「○○○○○○○○○○○○○○」

分野ごとの目指す姿	施策	取組み内容
(仮) 「農」がまちと共生し、次世代に受け継がれる	施策1 農地の多面的機能の発揮	農業の交流拠点の利活用の推進
		農地の多面的機能の発揮 災害時協力農地の拡大 農業交流事業の展開
	施策2 収益力向上を目指した農業経営の推進	農業普及啓発プロジェクトの活用
		販路拡大に向けた直売所の利活用の促進
		緑のアカデミー事業の実施
		親子で野菜づくりにチャレンジの実施 農業体験農園の推進

農業

取組みの方向性	施策	取組み内容
(仮) 個性豊かな「しごと」が人々をつなぐ	施策1 経営基盤の強化	社会や消費者の変化に対応するための事業者向けセミナー等の充実
		経営力・収益力の強化に向けた各種セミナーの充実
		事業融資あっせん制度の実施
		人材の確保・育成支援 事業承継支援
	施策2	市内内外への事業者情報の発信支援
		事業者と多様な主体の交流・マッチングの推進
	施策3	市内で開業する事業者への伴走支援
		多様な人々のチャレンジの後押し
	施策4 働きやすい環境の整備	創業拠点の利活用の推進
		幅広い世代を対象とする起業・創業支援の推進 創業及び新分野融資あっせん制度の実施 国、東京都との連携による求職ニーズへの対応

商業・サービス・ものづくり

取組みの方向性	施策	取組み内容
(仮) 「商店街」が人々の暮らしを支え、にぎわいを生む	施策1 活力ある商店会づくり	消費者ニーズの調査・研究
		商店会の組織力強化の推進
		商店会連絡会議等の開催
	施策2 魅力的な商店街づくり	利用しやすい商店街づくりの推進
		商店街振興を通じたまちのにぎわい創出の支援
		商店街の情報発信支援 空き店舗の活用支援

商店街

取組みの方向性	施策	取組み内容
(仮) 「西東京市ブランド」が人々の誇りとなる	施策1 「西東京市ブランド」の構築・情報発信・PR	一店逸品事業の拡充
		市内産農産物のPRと販路拡大の推進
		西東京市ブランドの積極的な情報発信の推進
		イベントを通じた新たなマーケットの創出
	施策2 イベント開催によるにぎわいづくり	商店街を中心とした地域・市民団体等との連携によるイベントの実施
		西東京市ブランドづくりプロジェクトの推進
		多様な関係者の参画と協働による産業振興策の検討
		産学公金連携事業の検討
	施策3 新たな連携の創出	農業と地域や商店街との連携
		観光振興に関する近隣市との連携
	施策4 観光まちづくりの推進	観光振興に関する近隣市との連携
		既存の地域資源の活用

横断的視点

課題

地域社会の財産である都市農地の保全と継承

農業体験等の、市民が農業を身近に感じられる機会の提供

DX化や脱炭素化推進等のための人材・資金の不足や経営戦略の欠如
多様化する消費者のニーズに応える商品・サービスの提供
消費行動の変化への対応や消費者利便性の向上

事業者に対する定期的・継続的な支援
コロナ禍や物価高騰に伴うコストの上昇

中小企業における人材不足と後継者確保

事業者、企業、大学の連携の推進・強化
事業者間の交流機会の創出
新たな事業展開に向けたマッチング支援

起業できる人材やデジタル人材の育成
若者や高齢者など、幅広い世代に対する起業・創業支援
起業・創業拠点の提供

多様な働き方を可能とする環境の整備

商店街の組織力強化や新たな価値の創出
商店会同士の交流・連携の推進
商店会と地域住民や学生の連携支援
商店会の会員数の減少、高齢化

店舗の種類や品揃えのさらなる充実
キャッシュレス決済等への対応
商店街を中心としたまちのにぎわいの創出
商店街の役割の多様化

商店街（消費者向け）や商店会（事業者向け）に関する情報発信

商店街の空き店舗対策

「西東京市」の知名度向上
消費の市外流出
地域内における経済の好循環の創出

商店街や地域を盛り上げるイベントの開催

市内外の多様な主体との連携
地域で活躍する人材の育成

地域資源の活用と情報発信力の強化