

4. 基本目標（目指すべき将来像）

「ともにみらいにつなぐ やさしさといこいの西東京」という基本理念をかなえるために、めざすまちの姿として、6つの基本目標（目指すべき将来像）を掲げます。また、予測を超えた社会経済情勢の変化等に対し、柔軟に対応するために必要な「基本目標実現のための体制づくり」を示します。

基本
理念

ともにみらいにつなぐ やさしさといこいの西東京

基本目標1
（協働・行政）
みんなであつくるまち

基本目標2
（子ども・教育）
子どもが健やかに育つまち

基本目標3
（健康・福祉）
笑顔で自分らしく暮らせるまち

基本目標4
（みどり・環境）
環境にやさしい持続可能なまち

基本目標5
（都市基盤・安全）
安全で安心して快適に暮らせるまち

基本目標6
（産業・学び・文化芸術）
活力と魅力あるまち

＜基本目標実現のための体制づくり＞
分野横断的な連携＋さまざまな主体との協働

＜基本目標実現のための体制づくり＞

社会経済情勢が変化し、行政需要が多様化・複雑化する中においては、分野ごとに掲げた基本目標を推進するための体制づくりが重要となります。

課題や変化に柔軟に対応するために、庁内各部署が分野を超えて組織横断的な連携を図るとともに、地域の力を活かし、市民や市民活動団体、事業者等のさまざまな主体との協働により課題を解決していきます。

基本目標6 活力と魅力あるまち（産業・学び・文化芸術）

地域に根ざした産業振興を図るためには、市民や事業者がともに地域で産業を生み・育てていくとともに、持続可能な経営を支える仕組みづくりが大切です。

また、人々の交流やにぎわいにより地域全体を活性化するためには、いくつになっても学ぶことができ、身近なところで文化芸術などに触れ、気軽に体を動かすことができる環境づくりが必要です。

そのため、経営基盤の強化や起業・創業支援の充実、商店街の活性化の支援を図るとともに、地産地消や農地保全への取組を推進します。また、学習や学び直しをする機会の充実、文化芸術の振興、スポーツ・レクリエーション活動に気軽に取り組める環境づくりなど、一人ひとりが生きがいを持って暮らしを楽しめる、まちもひとも元気になる「活力と魅力あるまち」をめざします。

まちづくりの課題

■ 地域に根ざした産業の振興と地域経済の活性化

- ・人々の生活様式の変化や物価高騰の影響などにより、消費者意識や行動にも大きく変化が見られ、本市の地域産業を取り巻く環境は厳しい状況が続いています。
- ・市民の農業・農地への関心が高まる一方、後継者不足などにより、市内の農地や農業者数は減少しています。
- ・商店の廃業などによる空き店舗の増加や宅地化、近隣地域への大型店舗の進出など、商店街を取り巻く状況は厳しくなっています。
- ・地域のにぎわいの創出や活性化を図るためには、地域の特色を活かした魅力ある商店街づくりへの支援が必要です。
- ・中小企業が今後も事業を継続するために、経営環境の向上のための支援や市内外へのアピール、事業者間のマッチングなどが求められています。
- ・地域に根ざした産業の振興、新たな産業や人材の育成を目指し、事業の継続、起業・創業支援の取組の充実を図るとともに、多様な働き方を可能とする環境の整備が必要です。

■ まちのにぎわいづくりと地域資源の魅力発信の強化

- ・地域資源として、下野谷遺跡などの文化財や屋敷林の景観、東大生態調和農学機構の農場や演習林等だけではなく、NPOや市民活動、スポーツや芸能活動に関わる人など、豊かな人材をあわせ持っています。
- ・さまざまな情報発信方法を使った積極的なシティプロモーションを推進していくことが必要です。
- ・生涯にわたって健康で生きがいのある人生を送るために、多様な学習機会や文化芸術、スポーツ・レクリエーション活動に親しめる環境づくりが必要です。
- ・人生100年時代においては、地域で学び続けられる環境や学び直しの機会が求められています。

【基本施策13】 産業が活性化して活力のあるまちになるために

地域にヒト・モノ・カネ・情報の好循環を生み出すために、創業支援や創業後の事業継続支援の充実を図ります。

また、空き店舗等の資源の活用や一店逸品事業など地域の購買力向上を促進するとともに、事業者間の交流やネットワークづくり、産学公の連携促進、農産物のPRや商店街の魅力づくりなど、市民や事業者がともに地域で産業を生み・育てるまちづくりを進めていきます。

【基本施策14】 にぎわいのある魅力的なまちになるために

下野谷遺跡や屋敷林、東大生態調和農学機構の農場や演習林等だけでなく、さまざまな活動に関わる人々など、幅広く豊かな地域資源の魅力を再認識するとともに、新たな地域資源を発掘し、これらの地域資源の利活用を促進します。

また、多様な情報発信方法により、積極的なシティプロモーションを行っていきます。

【基本施策15】 多様な学びと文化芸術・スポーツが息づくために

多様化するニーズに応えられるよう、生涯学習環境の整備や主体的な学びの機会の充実に取り組みます。

また、だれもが気軽にスポーツ・レクリエーション活動に取り組める環境づくりを進めるとともに、歴史や文化芸術を身近に感じられるよう、文化芸術活動の振興と文化財の保護に取り組みます。

6. 施策体系

基本目標	基本施策	施策		
基本目標1 みんなで つくるまち	基本施策1 一人ひとりがいきいきと輝く まちを実現するために	1-1 市民主体のまちづくりの推進 1-2 協働のまちづくりの推進		
	基本施策2 多様性を認め合う社会を構築 するために	2-1 人権と平和の尊重 2-2 多文化共生の推進 2-3 男女平等参画社会の推進		
	基本施策3 市民とともに持続発展する 自治体であるために	3-1 開かれた市政の推進 3-2 持続可能な自治体の経営 3-3 人にやさしいデジタル化の推進		
	基本目標2 子どもが 健やかに 育つまち	基本施策4 子どもがのびのびと成長する ために	4-1 子どもの権利の尊重と参画の推進 4-2 子どもの育ちの支援	
		基本施策5 安心して子どもを産み育てる ために	5-1 子育て支援の充実 5-2 幼児教育・保育の充実	
		基本施策6 子どもの学びや生きる力を 育むために	6-1 学校教育の充実 6-2 学校と地域の連携による教育環境の充実	
		基本目標3 笑顔で 自分らしく 暮らせるまち	基本施策7 人と地域がつながり安心して 暮らすために	7-1 地域福祉の推進
				7-2 高齢者福祉の充実
				7-3 障害者福祉の充実
7-4 社会保障制度の運営				
基本施策8 いつまでも健康で元気に 暮らすために	8-1 健康づくりの推進			
	8-2 高齢者の社会活動や生きがいづくりの充実			
	8-3 障害者の社会参加の推進			

基本目標	基本施策	施策
基本目標4 環境に やさしい 持続可能な まち	基本施策9 暮らしの中で身近にみどりを 感じるために	9-1 みどりの保全・活用 9-2 みどりの空間の創出
	基本施策10 環境に配慮した持続可能な 社会を構築するために	10-1 ゼロカーボンシティの推進 10-2 循環型社会の構築 10-3 生活環境の維持
	基本施策11 快適で魅力的な住みやすい まちで暮らすために	11-1 住みやすい住環境の整備 11-2 体系的な道路ネットワークの整備 11-3 人と環境にやさしい交通環境の整備
		基本施策12 安全で安心して暮らすために
基本目標5 安全で 安心して 快適に 暮らせる まち	基本施策13 産業が活性化して活力のある まちになるために	13-1 産業の振興 13-2 起業・創業支援の充実
	基本施策14 にぎわいのある魅力的なまち になるために	14-1 まちの魅力の創造
基本目標6 活力と魅力 あるまち	基本施策15 多様な学びと文化芸術・スポ ーツが息づくために	15-1 生涯学習環境と主体的な学びの機会の充実 15-2 生涯スポーツ・レクリエーション活動の推進 15-3 文化芸術の振興と文化財の保護