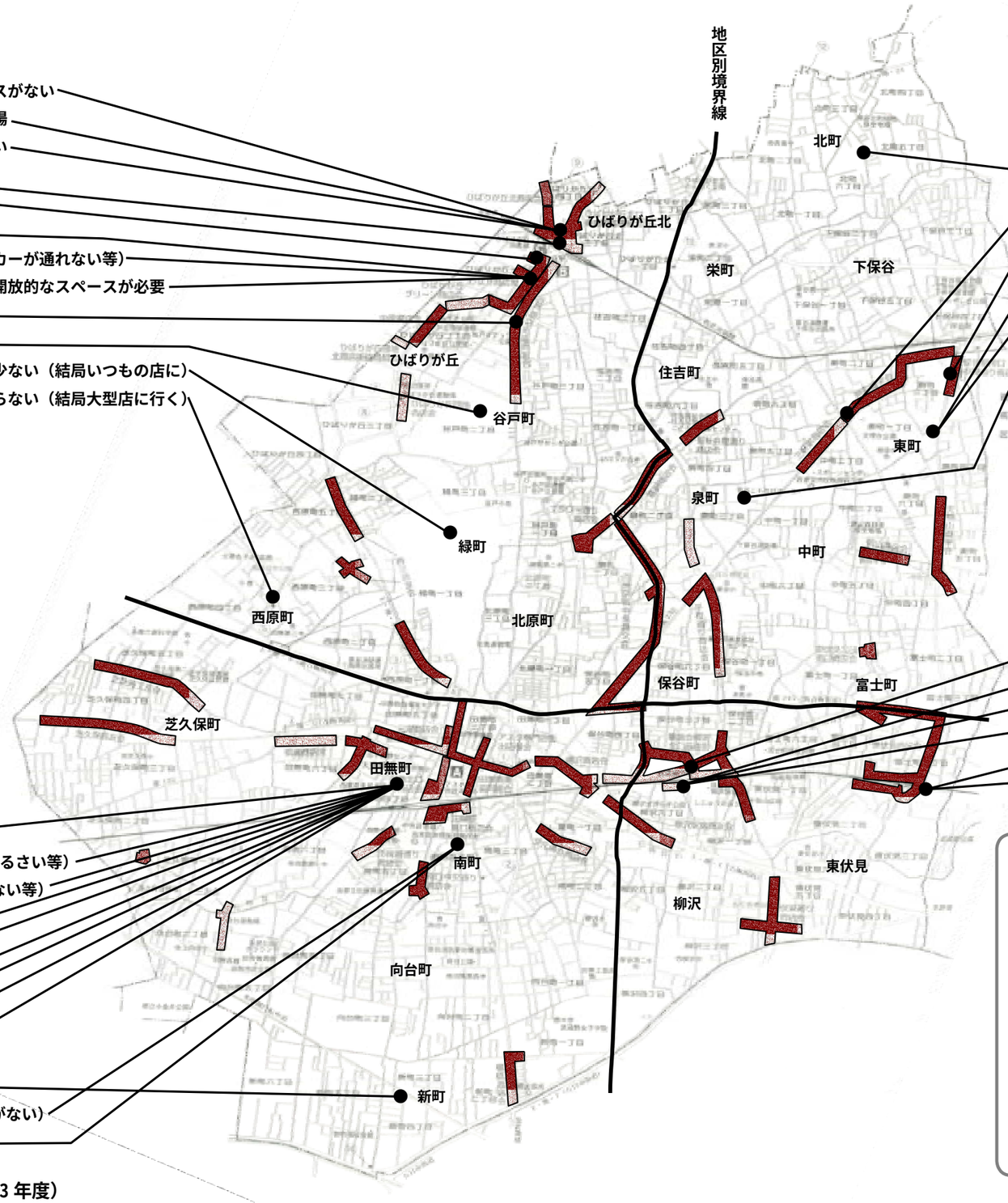
図表　ブロック別消費者意向の整理



【北西ブロック】

- 商店街の音楽がうるさい、センスがない
- コンビニ周辺が中高生のたまり場
- 道が狭くて車で買い物に行けない
- 踏切の改善
- 駅周辺のお店の地図が欲しい
- はみ出し陳列
- 歩道への駐輪（高齢者やベビーカーが通れない等）
- 薄暗くて入りづらい店が多い、開放的なスペースが必要
- 道路整備、街路灯の整備
- 特売の情報が来ない
- モノやサービスに関する情報が少ない（結局いつもの店に）
- どこに何を売っているのかわからない（結局大型店に行く）

【北東ブロック】

- 保谷駅やひばりヶ丘駅へのバスの利便性
- 歩道や自動車専用道路の確保
- 交通問題、危なくてゆっくり買い物ができない
  高齢者や子どもが危険
- 商店に活気がない（古い、きたない）
- 街並みを整備して明るく活気のある商店街
- モノやサービスに関する情報が少ない（結局いつもの店に）

【南東ブロック】

- 違法駐輪・駐車、はみ出し陳列が多く危険
- スーパー、ファーストフードのお店が欲しい
- シンボルが欲しい
- トイレやベンチ
- 家族でゆっくりと食事ができる店がない
- 映画や観劇ができるとよい

【南西ブロック】

- 宿場らしく落ち着いた照明にしてはどうか
- 音楽をやる若者を活用できないか（反対意見あり→うるさい等）
- 街並みの美しい商店街（看板が多すぎる、統一感がない等）
- はみ出し陳列
- 地域固有のイメージがない
- 駐車場・駐輪場の不足
- インディーズミュージックフェスティバル
- どこに何があるかわかるとよい
- アスタ・リヴィンが休みの時は街が寂しい
- 落ち着いた感じのお店、おしゃれなお店がない
- 大型店と小売店の共同イベントを（イベントの告知がない）
- 商店街にベンチを

- 大型店以外の駐車場、駐輪場がどこにあるのかわからない
- 地元商店街は自転車が止められない（結果大型店へ）
- 商店街や市内で統一したサービス券やスタンプサービス・ポイントカードを
- 電話・ＦＡＸを使った買い物ができるとよい、買ったものの宅配
- 環境問題や資源の再利用を地元商店街が先取りを！
- 商店街の中に行政のワンストップサービスを
- 商店街が一体となっていない（まとまった取り組みがない）
- 安心とコミュニケーション、やっぱり地元商店街のあったかさ
- ゆったりとしたスペース、雰囲気のある商店街
- トイレやベンチ、休憩場所が欲しい
- 同業種店の競争がないことが活性化しない一因
- 車いすで入れるお店が田無駅前の数店しかない
- 和食の店、落ち着いて食事のできるお店がない
- 西東京にしかないこだわりの店、個性のある店
- 地元の商店でも子ども連れ（ベビーカー）で入りやすく
- 新鮮な農産物（地元の野菜等）の直売を
- 地元意識が強く、新しい客に冷たい
- 駅南北の利便性
- （駅周辺）閉店時間の延長

資料：西東京市広域商業診断報告書（平成 13 年度）