

3

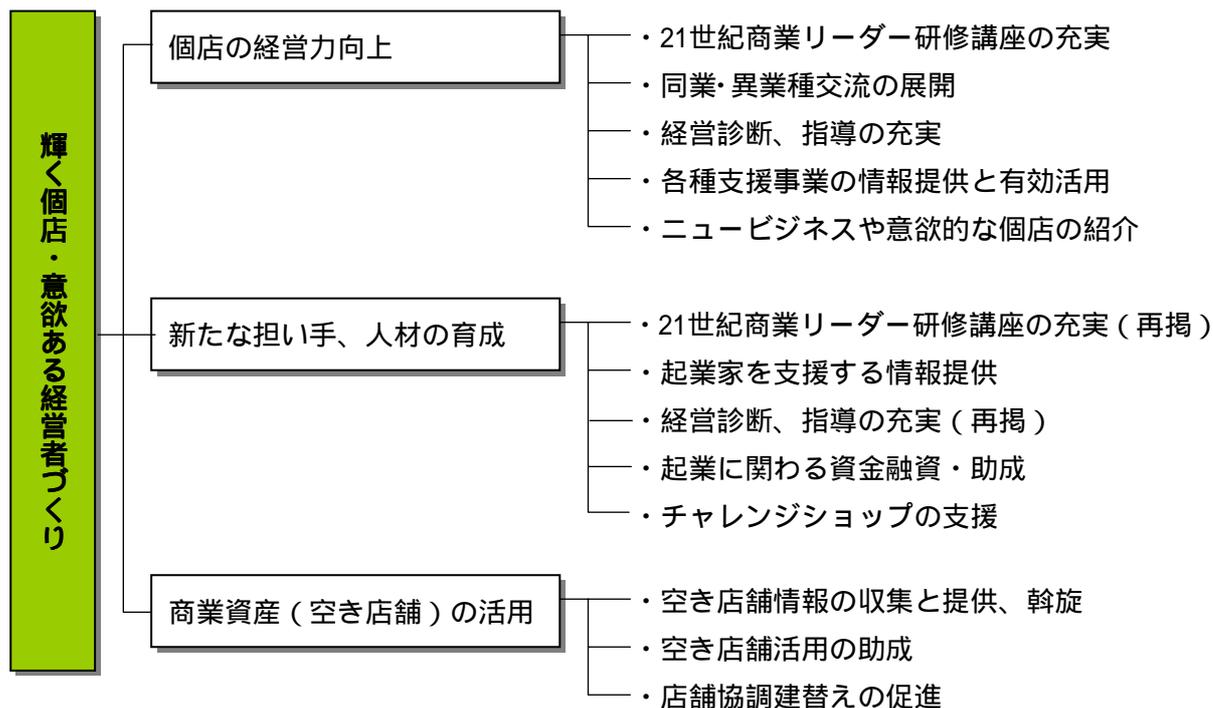
事業計画



施策① 輝く個店・意欲ある経営者づくり

目標 個々の商業者が経営意欲を喚起し、成功のシンボルとなっていく、そうした店が増えること

【施策の体系】



【事業の概要】

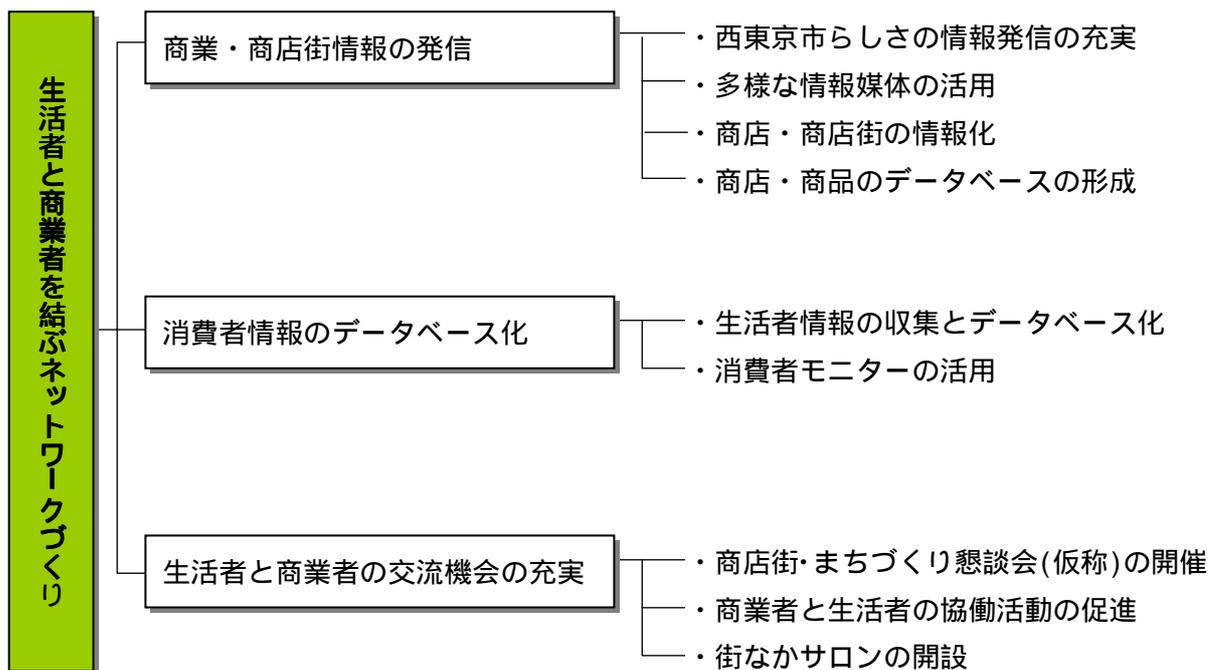
事業	概要	主 体						事業時期			地 域	
		商業者	商店街	商工会	市民団体	市民個人	行政	前期	中期	後期	全市	地域
1. 個店の経営力向上												
21世紀商業リーダー研修講座の充実	商業者や新たな起業を目指す人を対象に、経営ノウハウやビジネスモデルの作成方法等について研修を実施する							→				
同業・異業種交流の展開	同業者や異業種の経営者どうしが情報提供や、交流を行えるよう交流グループづくりを支援し、活発な交流を促進する								→			
経営診断、指導の充実	意欲ある経営者に対し、経営コンサルタントや指導員の派遣を行う							→				
各種支援事業の情報提供と有効活用	個店の経営安定化、新事業展開、店舗近代化に要する資金について、国・都・市の支援事業情報を提供し、有効活用を促進する							→				
ニュービジネスや意欲的な個店の紹介	ニーズに的確に応え、新たな事業展開や、独自のサービスを提供している個店を紹介する								→			
2. 新たな担い手、人材の育成												
21世紀商業リーダー研修講座の充実（再掲）	商業者や新たな起業を目指す人を対象に、経営ノウハウやビジネスモデルの作成方法等について研修を実施する							→				
起業家を支援する情報提供	新規起業を目指す人に、各種支援事業等の情報提供を行うとともに、起業段階に応じた相談・指導を充実する							→				
経営診断、指導の充実（再掲）	意欲ある起業家に対し、経営コンサルタントや指導員の派遣を行う							→				
起業に関わる資金融資・助成	起業及び新事業展開に要する資金について、国・都・市の支援事業情報を提供し、有効活用を促進する							→				
チャレンジショップの支援	市内で新たに商売を始めようとする人に空き店舗等の情報を提供したり、家賃補助などの支援を行う							→				
3. 商業資産（空き店舗）の活用												
空き店舗情報の収集と提供、斡旋	市内の空き店舗の位置、家賃等の情報を収集し、一元的に提供できるシステム化を図り、意欲ある出店希望者に情報を提供する							→				
空き店舗活用の助成	空き店舗をコミュニティスペースとして活用したり、テナントミックスに従って出店する場合の家賃、改装費等を支援する							→				
店舗協調建替えの促進	公的資金融資等の利用を促し良好な商店街の景観や街並み形成に資する隣接する店舗の協調建替えを促進する								→			

注：主体の凡例： 事業対象 中心となる事業主体 事業主体 支援
 事業期間：前期：概ね、H15～H18、中期：～H21、後期：～H24

施策② 生活者と商業者を結ぶネットワークづくり

目標 生活者のニーズに応え、さらに環境問題など新たな生活提案型の商業展開ができること

【施策の体系】



【事業の概要】

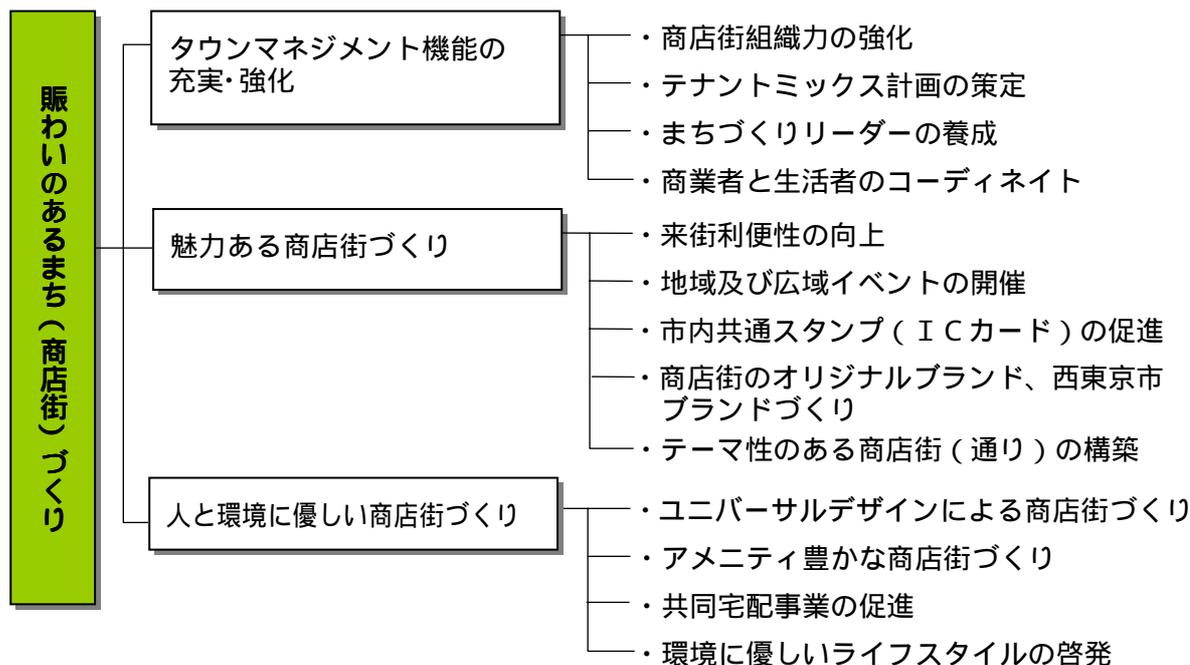
事業	概要	主 体						事業時期			地 域	
		事業者	商店街	商工会	市民団体	市民個人	行政	前期	中期	後期	全市	地域
1. 商業・商店街情報の発信												
西東京市らしさの情報発信の充実	ホームページ等を通じ、西東京市のユニークな個店や商店街を紹介したり、西東京市ブランドの商品等の情報発信を行う							→				
多様な情報媒体の活用	タウンマップやタウン誌のほか、多様な情報媒体を活用した商店街の情報発信を促進する								→			
商店・商店街の情報化	経営者の意識啓発や具体的な導入に当たっての相談に応じ個店のIT化を促進するとともに、商店街としての組織的な情報機器導入等（ホームページ作成、ICカードシステム導入等）を支援する									→		
商店・商品データベースの形成	商店及び取り扱う商品、サービスをデータベース化し、各個店からデータベースにアクセスすることによって市内のどこでその商品やサービスが購入できるかわかるシステムを整備する							→				
2. 消費者情報のデータベース化												
生活者情報の収集とデータベース化	国勢調査や商業統計等、既存の統計調査結果を活用した地域情報の提供を図るとともに、それらを補完する西東京市の詳細なデータ（生活者実態、商業立地、消費動向など）を整理し、データベース化する								→			
消費者モニターの活用	消費者の意向や不満などの情報を入手し、商業者に提供する							→				
3. 生活者と事業者の交流機会の充実												
商店街・まちづくり懇談会（仮称）の開催	事業者と生活者がお互いの意見を交換し合えるような場を定期的に設け、必要に応じてコーディネーターを活用し、生活者と事業者が協働した活動を促進する							→				
事業者と生活者の協働活動の促進	商店街・まちづくり懇談会等を通じて、検討されたテーマに基づく協働活動を促進する								→			
街なかサロンの開設	商店街の空き店舗等を生活者の交流や憩いの場とするコミュニティスペースとして使用する場合の家賃、改装費等を支援する							→				

注：主体の凡例： 事業対象 中心となる事業主体 事業主体 支援
 事業期間：前期：概ね、H15～H18、中期：～H21、後期：～H24

施策③ 賑わいのあるまち（商店街）づくり

目標 商店街の取り組みにより、生活者が満足できるまちづくりが進んでいること

【施策の体系】



【事業の概要】

事業	概要	主 体					時 期			地 域		
		商業者	商店街	商工会	市民団体	市民個人	行政	前期	中期	後期	全市	地域
1. タウンマネジメント機能の充実・強化												
商店街組織力の強化	個々の商店街の組織力を補完しあい、まちとして一体的な活動ができるよう商店街どうしの連携を促進する							→				
テナントミックス計画の策定	商店街として、不足業種を補完し、魅力ある商店街づくりとなるための計画を策定する								→			
まちづくりリーダーの養成	まちづくり研修、研究会等への派遣を通じ、タウンマネジメントを担う商店街リーダーを要請する							→				
商業者と生活者のコーディネート	商店街が中心となり地域の問題に取り組む活動が活発に行われるよう、専門家や地域の生活者など多様な人材情報をデータベース化し、コーディネートを行う								→			

注：主体の凡例： 事業対象 中心となる事業主体 事業主体 支援
 事業期間：前期：概ね、H15～H18、中期：～H21、後期：～H24

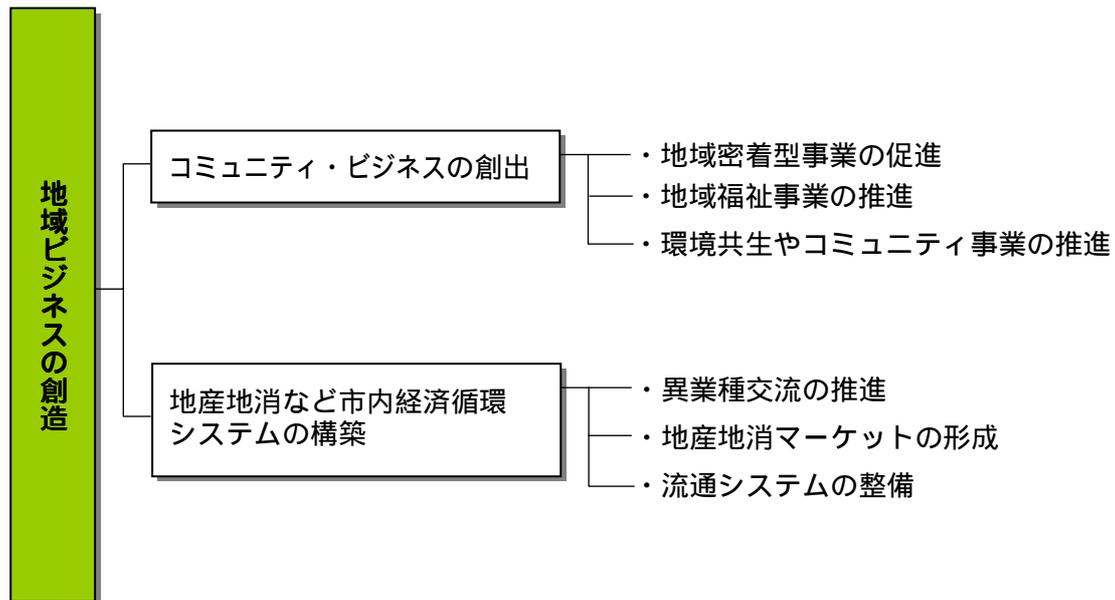
事業	概要	主 体					事業期間			地 域		
		事業者	商店街	商工会	市民団体	市民個人	行政	前期	中期	後期	全市	地域
2. 魅力ある商店街づくり												
来街利便性の向上	商店街へのアクセス性や商店街内の回遊性を向上させるため、わかりやすいサインの整備や街なかの駐車場の共通利用や案内システム等を整備する											
地域及び広域イベントの開催	生活者が参画する商店街イベントや、複数の商店街で統一的に実施するなど、魅力あるイベントを開催する											
市内共通スタンプ(ＩＣカード)の促進	複数の商店街で利用できるスタンプ事業やカードのＩＣ化により、利用者の利便性向上を図るシステムの導入を促進する											
商店街のオリジナルブランド、西東京市ブランドづくり	一店逸品運動や、地産地消などの取り組みを拡充し、西東京市ブランドづくりを行い、広く情報発信する											
テーマ性のある商店街(通り)の構築	それぞれの商店街がＣＩ戦略を立案し、西東京市としてテーマ性を持ちながら、それぞれが特色のある商店街(通り)づくりを行う											
3. 人と環境に優しい商店街づくり												
ユニバーサルデザインによる商店街づくり	誰もが安心して快適に利用できるユニバーサルデザインに基づいた店舗や商店街デザインによる整備を行う											
アメニティ豊かな商店街づくり	商店街をゆっくりと楽しみながら歩くことができるよう、はみ出し陳列や放置自転車対策を行うとともに、商店が協力し合って店先にベンチを置いたり、個店のトイレや赤ちゃんの休憩場所を共同で確保するなど安心して買い物のできる商店街づくりを行う											
共同宅配事業の促進	FAX やインターネット等を活用した受注システムや地域に応じた宅配システムのあり方を検討し、実施を促進する											
環境に優しいライフスタイルの啓発	商店街として、資源リサイクルやエコバック運動等の実施を通じ、環境問題に積極的に取り組むとともに、環境に優しい商品・サービスの提供を進め、環境に優しいライフスタイルづくりを推進する											

注：主体の凡例： 事業対象 中心となる事業主体 事業主体 支援
 事業期間：前期：概ね、H15～H18、中期：～H21、後期：～H24

施策④ 地域ビジネスの創造

目標 地域問題の解決など、地域の生活ニーズに対応した新しいビジネス活力が湧き上がってくること

【施策の体系】



【事業の概要】

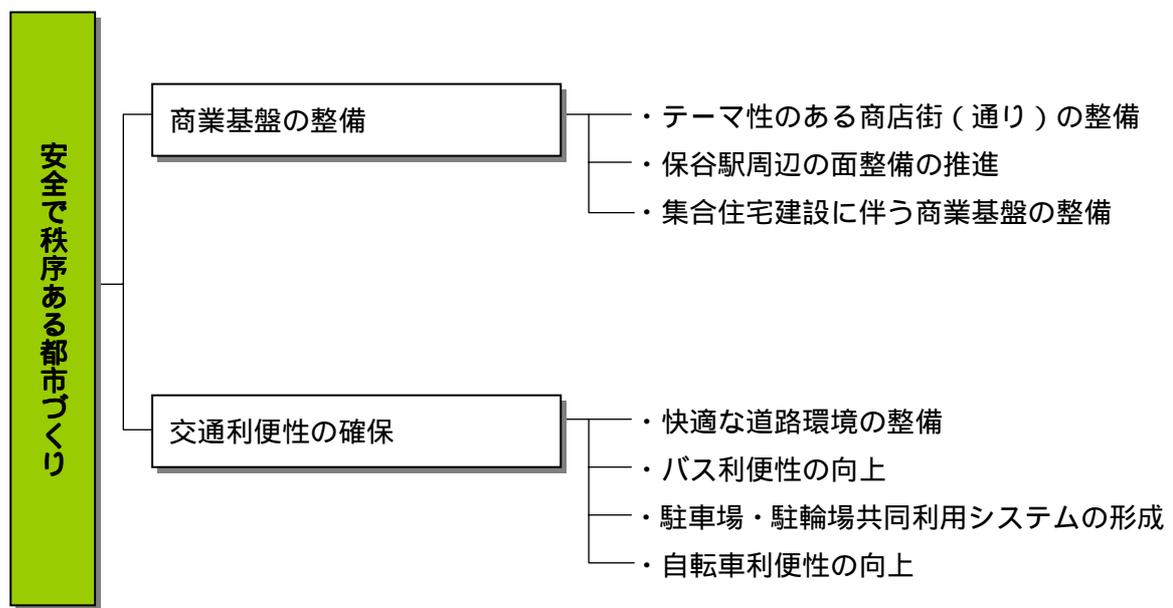
事業	概要	主 体					事業期間			地 域		
		商業者	商店街	商工会	市民団体	市民個人	行政	前期	中期	後期	全市	地域
1. コミュニティ・ビジネスの創出												
地域密着型事業の促進	商店街が高齢者や子育て世帯の買い物支援するなど、市民生活をサポートするコミュニティ・ビジネスや、地域の情報化を推進するコミュニティ・ビジネスを起業化する							→				
地域福祉事業の推進	介護など福祉事業を社会福祉協議会や関連団体、市民、企業などと連携しながら商店街として事業をサポートする								→			
環境共生やコミュニティ事業の推進	NPOなどと共同して、ゴミリサイクルやリユース事業、エコマネーの導入等による地域コミュニティ事業を推進する								→			
2. 地産地消など市内経済循環システムの構築												
異業種交流の推進	市内の農業者や製造業者と商業者の交流を通じ、新たなビジネスチャンスを創造する							→				
地産地消マーケットの形成	市内の農産物、製造品やそれらを活用した加工品などの情報提供を進め、生活者が地元の産品を利用しやすくなる環境を整備する							→				
流通システムの整備	市内の産品が市内の商業者を経て、生活者に渡る流通システムや情報システムづくりを行い、取引機会を拡充する								→			

注：主体の凡例： 事業対象 中心となる事業主体 事業主体 支援
 事業期間：前期：概ね、H15～H18、中期：～H21、後期：～H24

施策⑤ 安全で秩序ある都市づくり

目標 魅力ある商業地、秩序ある都市形成を促進すること

【施策の体系】



【事業の概要】

事業	概要	主 体					事業期間			地 域		
		商業者	商店街	商工会	市民団体	市民個人	行政	前期	中期	後期	全市	地域
1. 商業基盤の整備												
テーマ性のある商店街（通り）の整備	まちづくり協定などを活用し、調和のとれた街並みや、明るい街並みづくりを行う									→		
保谷駅周辺の面整備の推進	保谷駅南口地区再開発事業を推進し、合わせて商業基盤整備を行い、商業施設の立地を誘導する							→	→			
集合住宅建設に伴う商業基盤の整備	市北西ブロックの工場跡地の再開発や大規模団地の建替えに合わせて、商業基盤の整備を促進し、既存商店街と調和した商業施設の立地を誘導する								→			
2. 交通利便性の確保												
快適な道路環境の整備	商店街との協働による歩車道の分離（カラー舗装）や電線地中化により、コミュニティ道路化を図るなど、歩行者の利便性・快適性を確保する								→			
バス利便性の向上	商店街への来街や利便性の向上を図るバス網の検討を行い、はなバスや民営バスの運行状況の改善を図る								→			
駐車場・駐輪場共同利用システムの形成	既存の駐車場・駐輪場や空き地等のネットワーク化を図り、共通利用できるシステムの整備や、大型店、公益施設等の駐車場・駐輪場の有効活用を推進する							→	→			
自転車利便性の向上	自転車の利便性を高めるため、安全な自転車走行環境の整備とレンタサイクルなど新しい自転車活用のまちづくりについて研究し、活用を図る							→	→			

注：主体の凡例： 事業対象 中心となる事業主体 事業主体 支援
 事業期間：前期：概ね、H15～H18、中期：～H21、後期：～H24