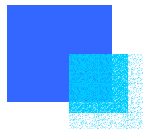


A decorative graphic consisting of several overlapping squares in various shades of green, located in the top right, middle left, middle right, and bottom right areas of the page.

西東京市商店街振興プラン

平成 15 年 3 月

西東京市



目 次

1. 西東京市商店街振興プランの前提

- (1) 商業・商店街の現状と課題…………… 3
- (2) 21世紀型西東京市商店街が目指すもの（可能性と方向性） …… 7
- (3) 東京都21世紀商店街づくりの方針…………… 8
- (4) 西東京市商店街活性化の方向（策定委員会の意見集約） …… 9

2. 西東京市商店街の将来像（活性化の目標）

- (1) 活性化の目標…………… 17
- (2) 目標達成に向けての施策の方向…………… 19

3. 事業計画

- 施策① 輝く個店・意欲ある経営者づくり…………… 23
- 施策② 生活者と商業者を結ぶネットワークづくり…………… 25
- 施策③ 賑わいのあるまち（商店街）づくり…………… 27
- 施策④ 地域ビジネスの創造…………… 29
- 施策⑤ 安全で秩序ある都市づくり…………… 31

4. 重点プログラム

- (1) 基本方針…………… 35
- (2) 重点プログラムの流れ…………… 37
- (3) 重点プログラムの概要…………… 39



5. 計画の推進

- (1) 商業者と商工会、行政の連携…………… 51
- (2) 商業者と生活者の協働…………… 51
- (3) 重点的・集中的事業支援…………… 51
- (4) 商業・商店街情報プラットフォームの整備…………… 51

参考資料

- 1. 商業・商店街の現状と課題…………… 55
- 2. 西東京市商店街が目指すもの…………… 70
- 3. 東京都 21 世紀商店街づくり…………… 75
- 4. 策定委員会 …………… 77

用語の解説

- 用語の解説…………… 81

西東京市商店街振興プラン

発行日 平成 15 年 3 月

発 行 西東京市

編 集 西東京市市民生活部
産業振興課

〒188-8666

西東京市南町 5-6-13

TEL 0424-64-1311(代)