

地域福祉に関する事業者及び団体へのアンケート調査等について

1 本調査のねらい

第4期地域福祉計画の策定にあたり、高齢・障害・児童・医療などの各分野の事業者・団体が日ごろ接する利用者を通じて感じた地域の課題や地域活動の取り組みに関する調査を通じ、これまで実施してきた全市民から対象者を抽出したアンケートや地区懇談会参加者とは異なる方がどのような課題を抱えているのかを把握することをねらいとしています。

2 調査の方法

市内の事業舎・団体 50 者に対し、アンケート調査を実施し、共通している回答、分野ごとに偏りのある回答などの分析を行います。

また、その結果を基に事業者等 15 者程度にヒアリング調査を実施し、事業者・団体が感じる地域課題の把握の深化や、課題に対し事業者・団体が行っている工夫などを把握します。

3 アンケート調査対象者 (資料 5 - 2 : 福祉事業者・団体アンケート送付先一覧)

事業者 30 団体 20

分野		種別	調査数	前回
高齢	事業者	特養・老健・通所・グループホーム	10	22
	団体		7	5
障害	事業者	通所・入所	7	13
	団体		6	7
児童	事業者	施設・学童	2	2
	団体		4	6
社会福祉法人	事業者	地域活動	3	0
	団体		0	0
生活困窮	事業者	生活支援	2	0
	団体		3	0
医療	事業者		4	0
	団体		0	0
その他	事業者		2	0
	団体		3	2

※分野別の調査数は分野が重複している事業者・団体もあるため、総調査数と一致しない。

4 アンケート調査内容

(資料 5 - 3 : 事業者アンケート 資料 5 - 4 : 団体アンケート)

- 5 アンケート・ヒアリング調査実施の流れ
- アンケート調査
 - 5/7 (月) 各事業者・団体へ発送
 - 5/18 (金) 回答〆切日
 - 5月下旬～6月上旬 事業者・団体へのヒアリング調査実施