

アンケート調査概要

以下の概要で実施を予定する。

①市民意向調査

目 的	✓ 具体的な農地・農業に対するニーズ、関わり方・活用法などに対する要望を把握し、今後の西東京市の農業の方向性を検討する。
対 象	16 歳以上の市民(無作為抽出)
配布数	3,000 部
時 期	2022 年 12 月
手 法	郵送による配布・回収(紙面または WEB 回答)
結果の活用	具体的な施策の検討・立案にあたっての基礎資料とする。

②農業者意向調査

目 的	✓ 農業経営の現状及び今後の意向、施策の評価、要望等を把握し、今後の西東京市の農業の方向性を検討する。
対 象	市内全農家
配布数	約 263 戸
時 期	2022 年12月
手 法	紙面での配布・回収(農業委員会を通じて実施)
結果の活用	具体的な施策の検討・立案にあたっての基礎資料とする。

③子どもアンケート

目 的	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 子ども世代の農業の関わり方やニーズを把握し、将来の農業のまちづくりを担う世代の育成や啓発のための施策を検討する。 ✓ アンケートを通じて市の農業に対する理解を深め、家庭内でも農業に関する会話を生み出すきっかけをつくる。
対 象	市内の公立小学校6年生、公立中学校 3 年生
配布数	1 校あたり2~4クラス配布(小学校 5 校、中学校 4 校) 概算配布数 小学校 500 部、中学校 500 部程度
時 期	2022 年 12 月
手 法	紙面での配布・回収(学校を通じて実施)
結果の活用	将来の農業施策検討にあたって、前提条件となる傾向分析等の基礎資料とする。

「産業振興マスタープラン」及び「第3次西東京市農業振興計画」策定のための市民意向調査へのご協力をお願い

皆様には日ごろより、市政に格別のご理解とご協力をいただき、ありがとうございます。

西東京市では、「産業振興マスタープラン」及び「第2次農業振興計画」を策定し、この計画に基づき、産業振興の各施策を推進しております。

このたび、「産業振興マスタープラン(後期計画)」及び「第2次農業振興計画」の計画期間が令和5(2023)年度に終了することに伴い、現在、新たな計画策定作業を進めているところであります。そこで、計画策定にあたり、市民の皆様が市の産業振興及び農業・農地について、どのようにお考えであるかを伺いたく、アンケート調査を実施することといたしました。

今回の調査にあたりましては、市内にお住まいの16歳以上の方々から3,000人を住民基本台帳による無作為抽出によって選ばせていただき、そのおひとりとして、ご協力をお願いすることにいたしました。このアンケートは無記名で、お答えは全て統計的に処理いたしますので、ご協力いただく皆様に対し、ご迷惑をおかけすることはありません。また、調査の回答内容につきましては、「産業マスタープラン」及び「農業振興計画」策定以外の目的に利用することは一切ございません。

お忙しいところ誠に恐縮ですが、このアンケート調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますよう、よろしくお願いいたします。

令和4年12月

西東京市生活文化スポーツ部産業振興課

令和4年12月23日(金)までに、

下記の①または②のどちらかの方法で、ご回答をお寄せください。

<p>①郵送 でご回答の場合</p>	<p>この調査票に直接ご回答をご記入いただき、同封の返信用封筒に入れ、切手を貼らずにご投函ください。</p>
<p>②インターネット でご回答の場合</p>	<p>下記のQRコードまたはURLアドレスから、ご回答サイトへお進みください。</p> <p><URL> https://</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto;"> <p style="text-align: center;">QR コード</p> </div>

記入上のごお願い

・**必ず宛名のご本人がお答えください。**

なお、ご本人が記入できない場合は、ご家族などがご本人のお考えを聞きながらご記入ください。

・設問に従い、あてはまる回答の番号に○をつけてください。

・お答えのうち、()の中には、その内容を具体的にご記入ください。

・このアンケートについてのお問い合わせは、下記の担当までお願いします。

【問い合わせ先】

西東京市生活文化スポーツ部産業振興課
〒188-8666 西東京市南町五丁目6番13号
電話:042-420-2819(商工係直通)
042-420-2820(農業係直通)
担当:樋口・永井・遠藤

《調査委託先》ランドブレイン株式会社
千代田区平河町1-2-10
メール:nishitokyo-nogyo@landbrains.co.jp
担当:齋藤・宇井

1 あなたとご家族のことについてお伺いします。

問1 あなたの年齢は、おいくつですか？（1つに○）

- | | | | |
|----------|----------|----------|-----------|
| (1) 10歳代 | (2) 20歳代 | (3) 30歳代 | (4) 40歳代 |
| (5) 50歳代 | (6) 60歳代 | (7) 70歳代 | (8) 80歳以上 |

問2 あなたの性別をお答えください。（1つに○）

- | | | |
|--------|--------|------------|
| (1) 男性 | (2) 女性 | (3) 答えたくない |
|--------|--------|------------|

問3 あなたの職業は何ですか？（1つに○）

- | | |
|------------------|-------------------|
| (1) 自営業者・事業主・農業 | (2) 勤め人（会社や公的機関等） |
| (3) パート・アルバイト等 | (4) 専業主婦・主夫 |
| (5) 学生 | (6) 無職 |
| (7) その他（ _____ ） | |

問4 あなたを含めて同居している家族構成はどれですか？（1つに○）

- | | |
|------------------|--------------------|
| (1) ひとり暮らし（単身世帯） | (2) 夫婦のみの世帯 |
| (3) 親と子どもの2世代家族 | (4) 祖父母と親と子供の3世代家族 |
| (5) その他の家族構成 | |

問5 あなたのお住まいの形態はどれですか？（1つに○）

- | | |
|---------------------|------------------|
| (1) 一戸建ての持家 | (2) 一戸建ての借家 |
| (3) 分譲マンション | (4) 賃貸マンション・アパート |
| (5) 公営住宅（市営・都営・公社等） | (6) 社宅・寮・公務員住宅 |
| (7) その他（ _____ ） | |

問6 あなたのお住まいはどちらですか？（1つに○）

- | | | | | |
|----------|----------|------------|-------------|---------|
| (1) 田無町 | (2) 南町 | (3) 西原町 | (4) 緑町 | (5) 谷戸町 |
| (6) 北原町 | (7) 向台町 | (8) 芝久保町 | (9) 新町 | (10) 柳沢 |
| (11) 東伏見 | (12) 保谷町 | (13) 富士町 | (14) 中町 | (15) 東町 |
| (16) 泉町 | (17) 住吉町 | (18) ひばりが丘 | (19) ひばりが丘北 | (20) 栄町 |
| (21) 北町 | (22) 下保谷 | | | |

問7 西東京市にお住まいになってどれくらいですか？（1つに○）

- | | | | |
|------------|-----------|----------|------------|
| (1) 3年未満 | (2) 3～5年 | (3) 6～9年 | (4) 10～19年 |
| (5) 20～29年 | (6) 30年以上 | | |

2 日ごろの買い物や外出についてお伺いします。

問 8 あなたが日ごろ買い物で利用する場所（サービスを利用する場所）や外出に出かける場所はどちらですか。（①～⑨の項目ごとに、よく利用する場所3つまで○）

項目	西東京市内					近隣市（小平市、小金井市、武蔵野市、東久留米市）の商店・商業施設	23区内の商店・商業施設等	宅配サービス・インターネット等の通信販売	その他	ほとんど買わない（利用しない）
	コンビニエンスストア	スーパーマーケット	商店街等の商店	ホームセンター・ドラッグストア等	複合商業施設					
①生鮮食品（肉、魚、青果等）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
②弁当・惣菜	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
③日用品・日用雑貨	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
④身の回り品（衣類・鞆・靴等）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
⑤耐久消費財（家具・家電等）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
⑥娯楽用品（書籍・玩具等）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
⑦理容・美容	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
⑧外食	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
⑨娯楽サービス（映画等）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

問9 あなたがそれぞれの物品・サービスについて、お店を選ぶ際に重視することは何ですか。（①～⑨の項目ごとに、重視すること3つまで○）

項目	商品の品揃えの良さ	商品のサービスの質の良さ	価格の手ごろさ	接客態度の良さ	業時間	利用しやすい営業時間	行きやすさ・アクセスの良さ	駐車場の広さ	駐車の利便性	配達やアフターサービスの充実	店舗自体の魅力	その他
①生鮮食品（肉、魚、青果等）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10	10
②弁当・惣菜	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10	10
③日用品・日用雑貨	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10	10
④身の回り品（衣類・鞆・靴等）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10	10
⑤耐久消費財（家具・家電等）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10	10
⑥娯楽用品（書籍・玩具等）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10	10
⑦理容・美容	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10	10
⑧外食	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10	10
⑨娯楽サービス（映画等）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10	10

3 市内の商店街についてお伺いします。

問10 あなたは、市内の商店街を利用しますか。(1つに○)

- | | |
|---------------|-----------------|
| (1) よく利用する | ⇒問 11 にお進みください。 |
| (2) ときどき利用する | |
| (3) あまり利用しない | ⇒問 12 にお進みください。 |
| (4) ほとんど利用しない | |

問11 問10で(1)または(2)を選択した方にお伺いします。

あなたが商店街を利用する理由は何ですか。(あてはまるものすべてに○)

- | | |
|--------------------|----------------------|
| (1) 価格が手ごろである | (2) 品質・鮮度がよい |
| (3) 商店街だけで必要なものが揃う | (4) 商品・サービスが魅力的な店がある |
| (5) そこでしか買えないものがある | (6) 行きつけの店や馴染みの店がある |
| (7) 接客がよい | (8) 営業時間が長い |
| (9) 自宅から近い | (10) ポイント等の特典を利用している |
| (11) その他 (具体的に |) |

問12 問10で(3)または(4)を選択した方にお伺いします。

あなたが商店街を利用しない理由は何ですか。(あてはまるものすべてに○)

- | | |
|------------------------|-------------------|
| (1) 価格が高い | (2) 品質・鮮度があまりよくない |
| (3) 魅力的な商品・サービスを扱う店がない | (4) 品揃えが少ない |
| (5) 必要な商品・サービスを扱う店がない | (6) 入店するのに気兼ねする |
| (7) 営業時間が短い | (8) 自宅周辺に商店街がない |
| (9) 特典がない | (10) その他 |
| (11) 不便さや不満は感じない | (具体的に |
| |) |

問13 商店街が発信する情報を受け取るためには、どのような方法だと確認しやすいですか。

(あてはまるものすべてに○)

- | | |
|---------------|----------------------------|
| (1) ホームページ | (2) Twitter (ツイッター) などのSNS |
| (3) 店頭ポスター | (4) 新聞折込チラシ |
| (5) 町内会の回覧 | (6) タウン誌などのフリーペーパー |
| (7) エフエム西東京 | (8) J:COM西東京 |
| (9) その他 (具体的に |) |

問14 市内の商店街が、より多くの人に利用されるようになるためには、どのような取組が必要だと思いますか。(特に重要と思うもの5つまで○)

- (1) 商店街全体の街路や景観整備、バリアフリー化
- (2) 周辺の地域資源と連動した、歩いて楽しめる商店街づくり
- (3) バランスのとれた業種の配置や各店の商品充実など、買い物場所としての機能の充実
- (4) 買物ポイントなどの付加価値サービスや特典などによる販売促進
- (5) 商店街の各店舗共同での配達サービスや移動販売などのサービスの充実
- (6) チラシやポスター、ホームページ等を活用した、情報発信の充実
- (7) 空き店舗等を活用した、子どもや高齢者が立ち寄れる地域の拠点づくり
- (8) 医院や保育施設など、公共性の高い施設の充実
- (9) 複数の商店街や地域の方との協働・連携による祭りやイベントの充実
- (10) 商店街への新規参入を広く受け入れる体制づくり
- (11) 多言語に対応した情報提供など、外国人も利用しやすい商店街づくり
- (12) その他 (具体的に)
- (13) 特に必要と思うことはない

問15 市や商工会がこれまでに実施した支援策や消費喚起策を利用しましたか。

(①～②の項目ごとに、1つに○)

	利用した	利用したことはない
① 消費喚起事業 (プレミアム応援券・応援カード)	1	2
② キャッシュレス決済ポイント還元事業 (PayPay、auPay、d払い)	1	2

問16 問15のいずれかの項目で「(1) 利用した」を選択した方にお伺いします。

利用した理由は何ですか。(あてはまるものすべてに○)

- (1) 手軽に利用できるため
- (2) 市内経済を活性化させるため
- (3) 日用品をお得に買うため
- (4) 支援策を利用して購入したいものがあつたため
- (5) その他 (具体的に)

問17 問15のいずれかの項目で「(1) 利用した」を選択した方にお伺いします。

利用した結果、どのような効果や影響がありましたか。(あてはまるものすべてに○)

- (1) 購買意欲が上がった
- (2) 日用品がお得に購入できた
- (3) 今まで知らなかったお店で買い物をすることができた
- (4) その他 (具体的に)

問18 問15のいずれかの項目で「(1) 利用した」を選択した方にお伺いします。
 どのようなことに利用しましたか。(あてはまるものすべてに○)

(1) 最寄り品 (日用品、食料など)	(2) 買回り品 (家具、家電など)
(3) 専門品 (ブランド品等)	(4) 飲食
(5) サービス (理美容、ネイルサロンなど)	(6) その他 (具体的に)

問19 問15のいずれかの項目で「(1) 利用した」を選択した方にお伺いします。
 次回、同じような支援策が実施される場合、利用したいですか。(①～②の項目ごとに、1つに○)

	利用したい	利用しない
① 消費喚起事業 (プレミアム応援券・応援カード)	1	2
② キャッシュレス決済ポイント還元事業 (PayPay、auPay、d払い)	1	2

問20 問15のいずれかの項目で「②利用したことはない」を選択した方にお伺いします。
 利用しなかった理由は何ですか。(あてはまるものすべてに○)

(1) お得感が少ない	(2) 利用できる店が少なかった
(3) 利用できる期間が短い	(4) 利用できる店が近くなかった
(5) 本支援策を知らなかった	(6) 利用の仕方が分からなかった
(7) 利用したかったが、できなかった (抽選にはずれたなど)	(8) その他 (具体的に)

4 ご自身の就労や働き方についてお伺いします。

問21 あなたは、現在、働いていますか。または、就労希望がありますか。(1つに○)

(1) 正社員として働いている	⇒問 22	にお進みください。
(2) パート・アルバイトとして働いている		
(3) 働いていないが、正社員として働きたい	⇒問 23	にお進みください。
(4) 働いていないが、パート・アルバイトとして働きたい		
(5) 働きたくない (働く予定はない)	⇒問 24	にお進みください。

問22 問21で（1）または（2）を選択した方にお伺いします。

現在の雇用環境において、どのような課題を感じていますか。（あてはまるものすべてに○）

- | | |
|---------------------|---------------------|
| (1) やりがいを感じられない | (2) 専門的な資格・技能を活かせない |
| (3) 安定した収入が得られない | (4) 収入が少ない |
| (5) 自分の都合のよい時間に働けない | (6) 勤務日数や労働日数が多い |
| (7) 残業が多い | (8) 通勤時間が長い |
| (9) 体力的な負担が大きい | (10) 精神的な負担が大きい |
| (11) その他
(具体的に) | (12) 特に課題はない |

問23 問21で（3）または（4）を選択した方にお伺いします。

就労先を選ぶポイントは何ですか。（特に重視すること3つまで○）

- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| (1) 雇用形態 | (2) 収入 |
| (3) 労働時間 | (4) 在宅勤務やテレワークなど勤務形態 |
| (5) やりがい | (6) 専門性 |
| (7) 企業の社会貢献度 | (8) 企業の安定性 |
| (9) 勤務地 | (10) その他 |
| (11) 特に重視するポイントはない
(具体的に) | |

問24 あなたは、起業について関心がありますか。（あてはまるものすべてに○）

- | | |
|---------------------------|-----------------|
| (1) すでに起業している | |
| (2) 起業して、会社を立ち上げることに関心がある | |
| (3) 副業として事業を始めることに関心がある | ⇒問 25 にお進みください。 |
| (4) 扶養や年金受給の範囲内での起業に関心がある | |
| (5) 地域貢献等の社会的起業に関心がある | |
| (6) 関心がない | ⇒問 26 にお進みください。 |
| (7) わからない、考えたことがない | |

問25 問24で（1）～（5）を選択した方にお伺いします。

あなたが起業した、または、起業に関心を持っている理由は何ですか。

（あてはまるものすべてに○）

- | | |
|------------------------|----------------------|
| (1) 自分の知識や経験を活かしたいから | (2) 自分の能力やスキルを試したいから |
| (3) 事業に対するアイデアがあるから | (4) 時間を自由に使いたいから |
| (5) 社会の役に立ちたいから | (6) 組織で働くことが合わないから |
| (7) 収入を増やしたいから | (8) その他 |
| (9) 特に理由はない
(具体的に) | |

5 西東京市の産業振興についてお伺いします。

問26 あなたが市内外にPRしたい西東京市の観光資源や観光施設は何ですか。
(特にPRしたいもの5つまで○)

- | | |
|----------------------|-------------|
| (1) 保谷梨 | (2) キャベツ |
| (3) 下野谷遺跡 | (4) 田無神社 |
| (5) 田無山総持寺 | (6) 東伏見稻荷神社 |
| (7) 東大生態調和農学機構(東大農場) | (8) 多摩六都科学館 |
| (9) いこいの森公園 | (10) 地域のお祭り |
| (11) その他
(具体的に) | (12) 特にない |

問27 あなたが、西東京市の観光で力を入れるべきだと思う取組みは何ですか。(あてはまるものすべてに○)

- | | |
|------------------|-------------------|
| (1) 観光PRの強化 | (2) 魅力ある観光ルートの開発 |
| (3) 特産品のPR | (4) 新たな観光資源の掘り起こし |
| (5) 商店街の活性化 | (6) スポーツなどの誘致 |
| (7) 文化・芸術イベントの誘致 | (8) 外国人観光客の誘致 |
| (9) 宿泊施設の充実 | (10) その他 |
| (11) 特に必要ない | (具体的に) |

問28 あなたは、将来(おおむね10年後)の西東京市の産業振興にとって重要なキーワードは何だとお考えですか。キーワードを挙げた理由やアイデアとともに、記入してください。

将来の西東京市の産業振興にとって重要なキーワード：

上記キーワードを選んだ理由やアイデア：

6 農産物の消費についてお伺いします。

問 29 日頃、農産物を主にどこで（どのように）買いますか？（特に多い購入先を3つまで○）

- (1) 市内の青果店や個人商店
- (2) 市内のスーパーマーケット、コンビニエンスストア（実店舗）
- (3) 市内の農産物直売所、庭先販売、JAが行っている即売会
- (4) 市外の青果店や個人商店、スーパーマーケット、生協店舗、庭先販売等
- (5) スーパーマーケットなどの農産物宅配サービスの利用（ネット、電話、注文票で注文するもの）
- (6) 特定の生産者への注文（ネット、電話等含む）
- (7) その他（具体的に _____)

問 30 農産物を買う際に重視している点は何ですか？（特に重要視するものを3つまで○）

- (1) 国内産であること
- (2) 西東京市内産であること
- (3) 特定の地域産であること（有名な生産地など）
- (4) 品質が良いこと（新鮮であること）
- (5) 価格が安いこと
- (6) 有機農産物^(注) やエコ農産物^(注) など化学合成農薬と化学肥料を削減してつくられる農産物であること
- (7) 生産履歴（肥料・農薬等の使用記録）が明確であること
- (8) 生産者の顔がみえること（生産者名表示など生産者がわかること）
- (9) 特に気にすることはない
- (10) その他（具体的に _____)

(注)「有機農産物」：農畜産物についての「有機」の表示は、JAS 規格による基準を満たすもののみ、付すことが認められています。

(注)「エコ農産物」：土づくりの技術や化学合成農薬と化学肥料削減の技術を導入し、東京都の慣行使用基準から化学合成農薬と化学肥料を削減して作られる農産物です。化学合成農薬と化学肥料の削減割合は、25%以上、50%以上、不使用の3区分で認証します。

問 31 市内産農産物を購入されている方にお伺いします。

購入される理由は何ですか？（あてはまるものすべてに○）

- (1) 市内産農産物を購入していない ⇒問 34にお進みください。
- (2) 生産者が分かって安心だから
- (3) 地域の農業を守りたいから
- (4) 品質・味が良いから
- (5) 新鮮だから
- (6) 安いから
- (7) その他（具体的に _____)

問 32 市内産農産物を購入されている方にお伺いします。

購入先の多い場所はどこですか？（選択肢の中から上位3箇所を記入してください。）

1位		<選択肢> (1) 市内の青果店・個人商店 (2) 市内のスーパーマーケット、生協店舗 (3) 市内の農産物直売所、庭先販売 (4) JAが行っている即売会 (ex. 保谷直売所、田無直売所) (5) 市が行っている即売会 (ex. 保谷駅や田無駅のペDESTリアンデッキ等で行われる「めぐみちゃんマルシェ」、「スポセンマルシェ」、「きらっとマルシェ」) (6) 農家や農家グループからの宅配 (7) その他（具体的に)
2位		
3位		

問 33 市内の農産物直売所を利用する方にお伺いします。

農産物直売所を利用する理由は何ですか？（あてはまるものすべてに○）

(1) 新鮮だから	(2) 安いから
(3) 農家の顔が見えるから	(4) 安全だと思うから
(5) 近くにあるから	(6) 品数がたくさんあるから
(7) その他（具体的に)

問 34 問 31 で (1) を選択した方にお伺いします。

購入しない理由は何ですか？（あてはまるものすべてに○）

(1) 直売所の存在・場所を知らないから	(2) 直売所などが自宅の近くにないから
(3) 近くのスーパーマーケット等には地場産コーナーがないから	
(4) 価格が高いから	(5) 欲しい品がないから
(6) 購入できる日や時間が限られるから	(7) 生産者をよく知らないから
(8) 特に理由はなし	
(9) その他（具体的に)

7 西東京市の農業・農地の役割についてお伺いします。

問 35 あなたは、西東京市内の農業や農地についてどのように感じていますか？

(近いと感じるもの3つまで○)

- (1) 新鮮な農産物を供給している
- (2) まちの緑を豊かにしている
- (3) 季節を感じるができる
- (4) 緑地やオープンスペースとして役立っている
- (5) 自然や生態系の保全の場として役立っている
- (6) 子どもの教育や農業体験の場として役立っている
- (7) 災害時の避難場所として役立っている
- (8) 季節によっては土埃などが気になることがある
- (9) 農作業の音や臭いなどが気になることがある
- (10) 耕作放棄地など荒れている農地が気になることがある
- (11) その他 (具体的に _____)
- (12) あまり関心がない

問 36 西東京市の農業について知っていることを教えてください。(あてはまるものすべてに○)

※令和2年度東京都の地域・区市町村別農業データブック(一般社団法人東京都農業会議)データより参照

- (1) 「キャベツ」の生産量が都内で第2位、26市の中で第1位である
- (2) 市内で1番産出額が多い野菜は「トマト」である
- (3) 果樹で産出額がもっとも多いのは「梨」である
- (4) 野菜では、小松菜がキャベツの次に作付面積が多い
- (5) 植木の農地面積は、都内で第5位である
- (6) 市内の農地面積は、市全体の面積の約1割を占めている
- (7) 農地面積は、この10年間毎年2～3ヘクタールずつ減少している
- (8) 「めぐみちゃん」は、西東京市の農産物キャラクターの名前である

問 37 農業や農地には、地域の生活と関係する機能が多くあります。

あなたは、農業・農地が持つ役割について、今後どのようなことに期待されますか？
(特に重要と感じるもの3つまで○)

- (1) 市民の日常生活への、新鮮で安全な農産物の供給
- (2) 学校給食等での、新鮮で安全な農産物の供給
- (3) まちなかに農地がある景観風景
- (4) 有機農産物、エコ農産物など化学合成農薬と化学肥料を削減してつくられる農産物の推進
- (5) うるおいのある環境（農地の緑での蒸発・蒸散による農地周辺の気温低下など）
- (6) 昆虫などの生物が生息する生態系の維持・保全
- (7) 災害発生時の避難先としてのオープンスペース
- (8) 市民農園・農業体験農園により農業にふれる機会の創出
- (9) 子どもたちが学校教育や情操教育の中で、農業にふれる機会の創出
- (10) 地域の特産物開発（ブランド商品の開発）
- (11) 農産物を活用した料理やイベント等の文化の伝承
- (12) まちの「ブランド力」の向上
- (13) その他（具体的に
- (14) 特に重要性は感じない

8 農とのふれあいについてお伺いします。

問 38 農業体験など、農とのふれあいについて、どのようなご経験がありますか？
(あてはまるものすべてに○)

- (1) 市民農園^(注)を利用している、又は利用したことがある
- (2) 市内の農業体験農園^(注)を利用している、又は利用したことがある
- (3) 西東京市の農業体験イベントなどに参加したことがある
- (4) 自宅で野菜づくりや園芸を行っている
- (5) 市内の農家のところで、収穫や農作業を行ったことがある
- (6) 農業とのふれあいは特にない
- (7) その他（具体的に

(注)「市民農園」：市や農業者等が開設した農地に、市民が自らの作付け等により農業体験を行う場所
(農家が管理運営する農地に、市民が自らの作付け等により農業体験を行う場所を含む)

「農業体験農園」：農業者が開設し、市民の方に利用してもらう農園で、利用者の方が農園主のきめ細かい指導とサポートのもとで、農業体験を行う場所

問 39 今後、市民農園や農業体験農園などの農園を利用したいですか？（1つに○）

- (1) 市民農園を利用したい
- (2) 農業者からの指導を受けられる農業体験農園を利用したい
- (3) 市外の農業体験農園などの施設を利用したい
- (4) 農園の利用はしたいとは思わない
- (5) その他（具体的に)

問 40 西東京市では、農業とのふれあいを目的にした以下のようなイベントを行っています。知っているイベントがあれば教えてください。（あてはまるものすべてに○）

- (1) 親子で野菜づくりにチャレンジ
⇒市内の畑で市民（親子）が作付け・収穫を体験するイベント
- (2) 農業景観散策会
⇒「花摘みの丘」での花をテーマにしたイベント
- (3) 市内産農産物料理教室
⇒市内産の農産物を活用した料理を体験するイベント
- (4) 「農のアカデミー体験実習農園」運営事業
⇒市が市内に整備した畑における、援農ボランティアの育成や、広く農業を知る機会を提供する事業
- (5) 「緑のアカデミー」事業
⇒市内産の苗木のアレンジメントなど、市民が緑にふれ合うイベント
- (6) 各種農産物即売イベント
- (7) 知っているものはない。
- (8) その他（具体的に)

問 41 農作業や、アルバイトやボランティアでの農業の手伝いに興味がありますか？（1つに○）

- (1) 職業として農業を行いたい
- (2) アルバイト（有償）として、農業をやってみたい
- (3) ボランティア（無償）で農業をやってみたい
- (4) 農業技術習得のため、金銭を支払ってでも農業の手伝いをしたい
- (5) 興味はない
- (6) その他（具体的に)

9 過去5年間の農業施策についてお伺いします。

問 42 西東京市の農業振興に向けて、以下のような施策を実施してきました。

これらの事業について、内容を知っているか、重要だと思うかについてお答えください。

記入例 評価 施策	施策毎の認知度					施策毎の重要度				
	よく知っている	少し知っている	あまり知らない	全く知らない	興味・関心がない	重要である	やや重要である	あまり重要でない	重要でない	わからない
例) 事業1 直売所の利用の促進	<input checked="" type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	<input checked="" type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5

認知度と重要度 それぞれ1つずつ○印をつけてください。

【食と暮らしを支える多様な農業】

事業内容・実績	施策毎の認知度					施策毎の重要度				
事業1 直売所の利用の促進										
・市ホームページ、ガイド冊子「おでかけ図鑑」にて直売所を紹介	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
事業2 めぐみちゃんメニューの推進										
・小中学生が考えたメニューの販売 ・わが家のとっておきレシピ	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
・農産物等販売会（マルシェ）の開催	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
・情報発信（ホームページ・Twitter・YouTube）	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
事業3 学校給食との連携										
・学校栄養士と農業者の連絡会を開催、共通メニューを市内小中学校・保育園で提供、小中学生が考えたメニューを提供	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5
事業4 地域や商店街との連携										
・即売会の実施 ・ファームカーを活用した農産物の直売・農業者のPR	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5

【多様な担い手が生きがいややりがいを感じる農業経営】

事業内容・実績	施策毎の認知度					施策毎の重要度				
事業5 農業者と援農ボランティアのマッチング機会の提供・援農ボランティアのスキルアップ										
・「東京の青空塾」修了者と農業者のマッチング ・「広域援農ボランティア」の周知・広報 ・農のアカデミー体験実習農園での農業者による指導	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5

【農地の保全と活用】

事業内容・実績	施策毎の認知度					施策毎の重要度				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
事業6 市内農業関係施設の活用推進										
・景観散策会や、寄せ植え体験を実施 ・農業学習（蔵の里事業）や防災訓練を実施	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
事業7 災害協力農地の拡大										
・災害時協力農地の推進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
事業8 農業普及啓発プロジェクトの活用										
・市内農業関係施設を利用したイベントの実施 ・直売の支援にファームカーを活用	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

【農業を通じた交流】

事業内容・実績	施策毎の認知度					施策毎の重要度				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
事業9 イベント等の実施事業										
・「親子で野菜づくりにチャレンジ」イベントを実施 ・緑のアカデミー事業として植木生産の広報・交流実施 ・イベントでの農の情報発信の充実	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
事業10 市民農園の新しい展開										
・使用料の見直し ・「肥培管理マニュアル」の作成 ・マナー遵守の活動の実施 ・情報誌『Apron（エプロン）』の配布	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
事業11 農業体験農園の推進										
・ホームページ等を活用した情報発信 ・市報や市民まつりでの広報の実施、支援 ・開設時に支援（補助金）の実施	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

10 最後に

問 43 西東京市の農業施策全般に対して、考えやアイデアがありましたら、ご自由にお答えください。

以上です。ありがとうございました。

第3次西東京市農業振興計画策定のための 農業者意向調査へのご協力をお願い

農業者の皆様には、日ごろより、農業行政に格別のご理解とご協力をいただき、ありがとうございます。

西東京市では、「第2次農業振興計画」を平成25年度に策定し、現在、この計画に基づき、農のある豊かな生活環境の充実を目指したまちづくりを推進しております。

「第2次農業振興計画」が来年度で計画期間を終了することに伴い、現在、新たな計画策定作業を進めているところであります。そこで、計画策定にあたり、市内農業・農地の現状、また、農業者の皆様が農業・農地について、どのようなお考えをお持ちであるかを伺いたく、アンケート調査を実施することといたしました。このアンケート調査の結果は、今後の計画策定の参考として十分に活用させていただき、「今後10年間の西東京市の農業」を考える指標にしていくものです。

今回の調査は、市内の全農業者様を対象にお願いするものです。無記名で、お答えはすべて統計的に処理いたしますので、ご協力いただく皆様に対し、ご迷惑をおかけすることはありません。また、調査の回答内容につきましては、「農業振興計画」策定以外の目的に利用することは一切ございません。

お忙しいところ誠に恐縮ですが、このアンケート調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますよう、よろしくお願いいたします。

令和4年12月

西東京市生活文化スポーツ部産業振興課

記入上のごお願い

- ・このアンケートは、主に農業に従事されている方がご回答願います。
- ・設問に従い、あてはまる回答の番号に○をつけてください。
- ・お答えのうち、()の中には、その内容を具体的にご記入ください。
- ・ご記入を終えましたら、農業委員会事務局へ提出をお願いいたします。

令和5年1月16日(月)までに、ご提出ください。

・このアンケートについてのお問い合わせは、下記の担当までお願いします。

【問い合わせ先】

西東京市生活文化スポーツ部産業振興課
〒188-8666 西東京市南町五丁目6番13
号電話:042-420-2820(直通)
担当:樋口・永井

《調査委託先》ランドブレイン株式会社
千代田区平河町1-2-10
メール:nishitokyo-nogyo@landbrains.co.jp
担当:齋藤・宇井

1 主に農業に従事されている方とご家族のことについてお伺いします。

問1 あなた（主に農業に従事されている方）の年齢を教えてください。（1つに○）

- (1) 20歳代 (2) 30歳代 (3) 40歳代 (4) 50歳代
(5) 60歳代 (6) 70歳代 (7) 80歳以上

問2 あなたの家族（同居されている方）の構成について教えてください。（1つに○）

- (1) ひとり暮らし（単身世帯） (2) 夫婦のみの世帯
(3) 親と子ども（2世代家族） (4) 祖父母と親と子ども（3世代家族）
(5) その他の家族構成

問3 後継者の状況について教えてください。（1つに○）

- (1) 後継者がすでに農業に従事している。 (2) 後継してもらえる見込みがある。
(3) 農業を継がせるつもりはない。 (4) 後継者はいない。
(6) その他（ _____ ）

問4 あなたのお住まいを教えてください。（1つに○）

- (1) 田無町 (2) 南町 (3) 西原町 (4) 緑町 (5) 谷戸町
(6) 北原町 (7) 向台町 (8) 芝久保町 (9) 新町 (10) 柳沢
(11) 東伏見 (12) 保谷町 (13) 富士町 (14) 中町 (15) 東町
(16) 泉町 (17) 住吉町 (18) ひばりが丘 (19) ひばりが丘北
(20) 栄町 (21) 北町 (22) 下保谷

2 農業経営の現状についてお伺いします。

問5 あなたの営農種類について教えてください。（あてはまるものすべてに○）

- (1) 露地野菜 (2) 施設野菜 (3) 果樹
(4) 花卉 (5) 植木 (6) 体験農園等経営（農業体験農園、観光農園等）
(7) その他（ _____ ）

問6 あなたの経営形態を教えてください。（1つに○）

- (1) 専業農家 (2) 第1種兼業農家^(注) (3) 第2種兼業農家^(注)
(4) 自家消費程度 (5) その他（ _____ ）

(注) 第1種兼業農家：家計収入のうち、農業収入の方が農業以外の収入よりも多い兼業農家
第2種兼業農家：家計収入のうち、農業以外の収入の方が農業収入よりも多い兼業農家

問7 あなたの家の年間（直近の）の農業所得と農業所得以外の所得を、教えてください。
（※所得は、収入から必要経費（家族労働費を除く）を除いたもの。）

【農業所得について】（1つに○）

- | | | |
|---------------------|-----------------|-------------------|
| (1) なし（自家用のみ） | (2) 50万円未満 | (3) 50～100万円未満 |
| (4) 100～300万円未満 | (5) 300～500万円未満 | (6) 500～1,000万円未満 |
| (7) 1,000～2,000万円未満 | (8) 2,000万円以上 | |

【農業所得以外の所得】（1つに○）

- | | | |
|---------------------|-----------------|-------------------|
| (1) なし | (2) 50万円未満 | (3) 50～100万円未満 |
| (4) 100～300万円未満 | (5) 300～500万円未満 | (6) 500～1,000万円未満 |
| (7) 1,000～2,000万円未満 | (8) 2,000万円以上 | |

問8 あなたの家の年間の農業所得（収入から必要経費（家族労働費を除く）を除いたもの）について、過去5年間での変化を教えてください。（1つに○）

- | | | | |
|----------|----------|-----------|---------|
| (1) 増加した | (2) 減少した | (3) 変わらない | (4) その他 |
|----------|----------|-----------|---------|

問9 あなたの今後の農業について、お考えを教えてください。（1つに○）

- | | |
|------------------------|-----------------|
| (1) 将来も継続し、後継者に引き継ぎたい。 | (2) 自分の代は継続したい。 |
| (3) 自分の代でも継続は難しい。 | |
| (4) その他（具体的に） | |

問10 農業収入を安定させるために、今後取り組んでいきたいことを教えてください。
（あてはまるものすべてに○）

- (1) 出荷先の多様化（市場だけでなく直売所への出荷や直販、契約栽培の実施）
- (2) 農産物の高付加価値化・ブランド化
- (3) 新しい品目の生産導入
- (4) 露地から施設栽培への転換
- (5) 新たな資材・作業機械（AI技術、ロボット、ドローン）等の導入による生産力向上
- (6) 生産技術の向上に向けた技術習得
- (7) 肥料や農薬の適正量の使用によるコスト管理・安全管理
- (8) 東京都工コ農産物認証等により安心安全な農産物の生産
- (9) GAP※認証の取得

※GAP（農業生産工程管理）：食品安全、環境保全、労働安全等の持続可能性を確保するための取組

- (10) 生産する農産物を活用した加工品開発
- (11) 農家レストランの開業
- (12) 周辺農家から農地を借りて生産規模を拡大
- (13) 法人化や生産者組織化による生産力・販売力強化
- (14) 市民農園、観光農園、農業体験農園の経営
- (15) 特に何も検討していない
- (16) その他（具体的に）

問 11 新たな農業の展開に向けて、民間事業者等との連携や実証で関心のあるものについて教えてください（3つまで○）

- (1) 観光事業者連携による農業体験・ツアー・農泊などの実施
- (2) 医療・福祉関連事業との連携による農福連携、健康増進施策展開
- (3) アパレル事業との連携による農業ブランディング・商品開発
- (4) 交通事業者連携での流通の仕組み導入
- (5) 不動産・施設運営事業者等連携による農の空間創出
- (6) 学校・教育関連事業者連携による子どもたちの教育への参画
- (7) ゼロカーボン・カーボンオフセットなど地球に優しい農業による付加価値の向上
- (8) 食品残渣や廃棄される農産物を活用した堆肥づくりなど環境・エシカル事業による社会課題の解決
- (9) 特に関心はない
- (10) その他（具体的に）

{

}

問 12 農業・農地には市民にとって食の安全安心の確保や防災など、暮らしを守る機能が期待されています。あなたが農業を営む上で、これからの農業や農地が持つ役割についてどのようなことが重要か、お考えをお聞かせください。（3つまで○）

- (1) 新鮮で安全な農産物の供給
- (2) まちなかに農地がある景観・風景の形成
- (3) 環境に配慮した農業（有機農業、減農薬・減化学肥料栽培、エコファーマー等）の推進
- (4) 良好な環境（農地周辺の気温低下など）の形成
- (5) 昆虫などの生物が生息する生態系の維持・保全
- (6) 災害発生時の避難先としてのオープンスペースの確保
- (7) 市民農園・農業体験農園により農業に触れる機会の創出
- (8) 子ども達が学校教育や情操教育の中で、農業に触れる機会の創出
- (9) 地域の特産物開発（ブランド商品の開発）
- (10) 農産物を活用した料理やイベント等の文化の伝承
- (11) まちの「ブランド力」の向上
- (12) その他（具体的に）

{

}

3 過去5年間の農業施策についてお伺いします。

問 13 西東京市の農業振興に向けて、以下のような施策を実施してきました。これらの事業について、実施内容・状況に満足できるか、重要だと思うかについて、以下お答えください。

記入例 施 策	評 価					施 策 毎 の 満 足 度					施 策 毎 の 重 要 度				
	満足している	多少満足している	多少不満である	不満である	わからない	重要である	やや重要である	あまり重要でない	重要でない	わからない	1	2	3	4	5
例) 事業 1 直売所の利用の促進	①	2	3	4	5	①	2	3	4	5					

満足度と重要度 それぞれ1つずつ○印をつけてください。

【食と暮らしを支える多様な農業】

事業内容・実績	施 策 毎 の 満 足 度					施 策 毎 の 重 要 度				
事業 1 直売所の利用の促進										
・市ホームページ、ガイド冊子「おでかけ図鑑」にて直売所を紹介	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
事業 2 めぐみちゃんメニューの推進										
・小中学生が考えたメニューの販売 ・市民交流イベントの実施	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
・農産物等販売会（マルシェ）の開催	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
・情報発信（ホームページ・Twitter・YouTube）	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
事業 3 学校給食との連携・農産物等販売会（マルシェ）の実施										
・学校栄養士と農業者の連絡会を開催、共通メニューを市内小中学校・保育園で提供、小中学生が考えたメニューを提供	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
事業 4 めぐみちゃんブランドの普及啓発										
・めぐみちゃんのものぶり旗、着ぐるみ、ベスト等を作成	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
事業 5 地域や商店街との連携										
・即売会の実施 ・ファームカーを活用した農産物の直売・農業者のPR	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

【多様な担い手が生きがいややりがいを感じる農業経営】

事業内容・実績	施 策 毎 の 満 足 度					施 策 毎 の 重 要 度				
事業 6 地元と連携した後継者育成、若い担い手（新規就農者含む）の育成の検討										
・「農業後継者顕彰」事業実施 ・東京都 F&U セミナー活用、指導農業者制度と連携	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
事業 7 女性農業者の育成の検討										
・農業委員会に女性農業者が参加	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
事業 8 農業者と援農ボランティアのマッチング機会の提供・援農ボランティアのスキルアップ										
・「東京の青空塾」修了者と農業者のマッチング ・「広域援農ボランティア」の周知・広報	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

事業内容・実績	施策毎の満足度					施策毎の重要度				
事業9 認定農業者への支援の拡充の検討	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
・「認定農業者経営改善支援補助金」を実施、経営改善計画作成への支援										
・現行の補助金の内容検討 ・直売所への支援策を検討										
事業10 営農支援事業の適正運営	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
・JA 東京みらいにおいて、「営農支援事業」実施										

【農地の保全と活用】

事業内容・実績	施策毎の満足度					施策毎の重要度				
事業11 生産緑地地区制度への意見の具申	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
・再指定や下限面積要件の見直しについて市に提言 ・都市計画課との連携（特定生産緑地）										
事業12 農地の適正な肥培管理	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
・農業委員会と市が協力し、農地パトロールを実施 ・実情に応じた指導を協議、検討										
事業13 市内農業関係施設の活用推進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
・景観散策会や、寄せ植え体験を実施 ・農業学習や防災訓練を実施										
事業14 災害協力農地の拡大	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
・JA と市が協定を締結中 ・農業者への情報提供などの支援を実施										
事業15 農業普及啓発プロジェクトの活用	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
・直売の支援にファームカーを活用										
事業16 農地の貸借における仲介に仕組みづくりの支援	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
JA 等と連携し、貸し手と借り手の仲介や相談を実施										

【農業を通じた交流】

事業内容・実績	施策毎の満足度					施策毎の重要度				
事業17 めぐみちゃんマーケットの開催	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
・農業者主体の農産物等販売会（マルシェ）開催に向けた検討、協力										
事業18 イベント等の実施	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
・「親子で野菜づくりにチャレンジ」イベントを実施										
・緑のアカデミー事業として植木生産の広報・交流実施 ・イベントでの農の情報発信の充実										
事業19 市民農園の新しい展開	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
・使用料の見直し										
・肥培管理マニュアルの作成 ・マナー遵守の活動の実施、情報誌 Apron「エプロン」の配布										
事業20 農業体験農園の推進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
・ホームページ等を活用した情報発信										
・市報や市民まつりでの広報の実施、支援 ・開設時に支援（補助金）の実施										

4 農業者への支援策についてお伺いします。

問 14 市内産農産物キャラクター（めぐみちゃん）の活用について教えてください。
（あてはまるものすべてに○）

- (1) 市内産農産物キャラクター（めぐみちゃん）を知らない。
- (2) 市内産農産物キャラクター（めぐみちゃん）は知っているが、自らの販売等において、特に活用する意向はない。
- (3) 市内産農産物キャラクター（めぐみちゃん）を活用した資材（ダンボール箱・防曇袋等）を購入（市の補助事業を利用）している。
- (4) 直売所（庭先販売）に、市内産農産物キャラクター（めぐみちゃん）の「のぼり旗」を設置している。
- (5) その他（活用に関してのご意見等）



西東京市農産物
キャラクター
「めぐみちゃん」

問 15 農業者への支援の対象についてあなたのお考えをお聞かせください。（1つに○）

- (1) 経営規模（作付面積、販売金額）の大きな農業者には特に支援を充実すべき。
- (2) 経営規模（作付面積、販売金額）の小さな農業者が農業を持続できるような支援を行うべき。
- (3) 経営規模（作付面積、販売金額）の大小にかかわらず、意欲のある農業者（認定農業者等）への支援を行うべき。
- (4) その他（支援対象の具体的な考えなど。例：資材高騰に係る支援金の継続を希望）

問 16 今後、農業者に係る支援について、どのような内容が重要か、お考えをお聞かせください。
（特に重要と考えるもの2つまでに○）

- (1) 資金的支援（助成金、融資等）
【その内容：】
- (2) 情動的支援（農産物 PR、農業イベント等情報発信、生産技術情報提供等）
【その内容：】
- (3) 人的支援（技術支援、経営支援、農作業支援など）
【その内容：】
- (4) その他（具体的に）

5 農産物の販売（庭先販売、マルシェ出店等）についてお伺いします。

問 17 今後の直売所（庭先販売等）やマルシェ（朝市・青空市など）への出店等についてのお考えをお聞かせください。（あてはまるものすべてに○）

- (1) 自身の経営する直売所での販売を継続・拡大したい。
- (2) 近隣の農業者と共同で直売所経営を考えたい。
- (3) JAの農産物直売所を利用したい。
- (4) 市内など近隣で開催されているマルシェ（朝市・夕市、青空市など）には出店したい。
- (5) 都心部で開催されているマルシェ（朝市・夕市、青空市など）にも出店したい。
- (6) 直売所の経営やマルシェに出店をしているが、課題や問題点がある。

【具体的に： 】

(7) その他

【具体的に： 】

6 学校給食についてお伺いします。

問 18 学校給食での地元農産物利用についてのお考えを教えてください。（1つに○）

- (1) 現状のとおり、各農家と学校との個別契約で進めるのが良い。
- (2) JA等がとりまとめ、組織化等の仕組みづくりに取り組むのが良い。
- (3) その他（必要とお考えの事項等）

[]

7 量販店や小売店への販売、契約販売等についてお伺いします。

問 19 量販店や小売店への販売、契約販売等について状況を教えてください。（あてはまるものすべてに○）

- (1) 現在スーパーマーケット等小売店舗との取引がある。
- (2) 現在、飲食店との取引がある。
- (3) その他店舗等への直接出荷、販売（場所借り）をしている。
- (4) 消費者への宅配を実施している。
- (5) 店舗等との取引、宅配は実施していない。
- (6) 通信販売を民間事業者のサイトで実施している。
- (7) 通信販売を自身のサイトで実施している。
- (8) その他

[]

8 農業の担い手についてお伺いします。

問 20 認定農業者制度についてお伺いします。(1つに○)

- (1) 認定農業者の制度内容を理解し、既に認定を受けている。
(2) 制度内容は理解し、認定を受けたいが「認定基準」を満たすことが難しい。
(3) 過去に認定を受けていたが、再認定を受けなかった。
【その理由： _____】
(4) 認定を受けたいと思わない。
【その理由： _____】
(5) その他(具体的に： _____)

問 21 農作業の繁忙期等の人員確保について教えてください。(あてはまるものすべてに○)

- (1) アルバイトを雇用している。 (2) 家族を動員している。
(3) 家族・アルバイトとも動員している。 (4) 援農ボランティアを受け入れている。
(5) 人員確保の必要はない。 (6) 人員の確保が必要だができていない。
(7) 特に何もしていない。
(8) その他(具体的に： _____)

問 22 援農ボランティアとして、農作業の手伝いをしてくれる方を受け入れることについて、どのような人材であれば受け入れたいですか?お考えをお聞かせください。(1つに○)

- (1) 中長期的(数ヶ月程度)の手伝いが可能である方なら受け入れたい。
(2) 繁忙期(1週間程度)など、必要な際だけでも手伝いが可能である方なら受け入れたい。
(3) 農業への意向や一定以上の技術を確認できる方なら受け入れたい。
(4) 受け入れは希望しない。
(5) その他(具体的に： _____)

9 農地の状況についてお伺いします。

問 23 あなたが所有(市内・市外)及び貸借して営農する農地の合計面積を教えてください。

- | | | |
|---------------|---------------|---------------|
| (1) 5a 未満 | (2) 5a~30a | (3) 30a~50a |
| (4) 50a~100a | (5) 100a~150a | (6) 150a~200a |
| (7) 200a~300a | (8) 300a~500a | (9) 500a 以上 |

問 24 あなたの農地保全・活用の課題について教えてください。(あてはまるものすべてに○)

- (1) 相続時の税負担が課題。
- (2) 固定資産税などの税負担が課題。
- (3) 営農環境の悪化(周辺宅地住民との関係、農業資材価格の高騰など)。
- (4) 規模拡大が難しく、農業収入の拡大が見込めない。
- (5) 後継者の確保が課題。
- (6) 農作業の人員不足により、農地の積極的な活用ができないことが課題。
- (7) 施設整備への投資が難しい。
- (8) 農地・施設維持のための経費が課題。
- (9) その他(具体的に：)

問 25 都市農地に関する制度の改正により、

- ①相続税納税猶予制度適用農地でも貸借が可能になり、
- ②貸借中に生産緑地の相続が発生した場合も相続税納税猶予制度の適用を受けることができることとなります。

**これを受けて、生産緑地の貸借について、あなたのお考えをお聞かせください。
(あてはまるものすべてに○)**

- (1) 自身が所有する生産緑地を貸したい・貸しても良い。

貸したい、貸しても良いとお考えの場合には、どのような活用を望みますか。
(あてはまるものすべてに○)

- ① 地域の担い手に貸して営農を続けてもらいたい。
- ② 新規就農者に貸して、営農を続けてもらいたい。
- ③ JA や行政に貸して市民農園を開設してほしい。
- ④ 企業や NPO 等の法人に貸して市民農園を開設してほしい。
- ⑤ その他

- (2) 生産緑地を借りたい、借りても良い。

- (3) その他 ()

10 農業を通じた市民との交流についてお伺いします。

問 26 今後、農業を通じた市民等との交流にあたっては、どのような取り組みが効果的か、お考えをお聞かせください。(あてはまるものすべてに○)

- (1) 体験型のイベントの実施
- (2) 農業に関する講座等の実施
- (3) 即売会等の販売イベントの実施
- (4) 市民農園の開設及び運営
- (5) 農業体験農園の開設及び運営
- (6) 観光農園の開設及び運営
- (7) 朝市や直売の実施による市民との交流
- (8) その他(具体的に：)

11 環境に配慮した農業についてお伺いします。

問 27 有機農業など環境に配慮した農業について、お考えをお聞かせください。(1つに○)

(1) 現在取り組んでおり、今後も継続したい。

取り組んでいるとお答えの場合には、どのようなことに取り組んでいますか。
(あてはまるものすべてに○)

- ① 化学肥料を使わないなど環境に配慮した肥料を使用している。
- ② 農薬の使用量を減らしている。
- ③ 環境に配慮した機材や資材を利用している。
- ④ 東京都エコ農産物認証制度の認証を受けている
- ⑤ その他(具体的に:)

(2) 現在取り組んでいるが、今後は通常の栽培に戻す予定である。

(3) 現在取り組んでいないが、今後取り組みたい。

(4) 現在取り組んでおらず、今後取り組む予定はない。

(5) その他 ()

問 28 有機農業など環境に配慮した農業に取り組むことの課題について、お考えをお聞かせください。(あてはまるものすべてに○)

(1) 通常と比べ、収益が見込めない。

(2) 通常と比べ、労力がかかる。

(3) 技術が必要のため、指導が必要。

(4) 販売販路がない。

(5) その他(具体的に:)

12 最後に

問 29 営農、農業経営に関する課題や農地保全に関する課題、第2次農業振興計画策定からの10年間の農業施策の評価、今後の第3次農業施策に対する期待など、ご意見がありましたらご自由にご記入ください。

以上です。お忙しいところ、ご協力いただきありがとうございました。

のうぎょうしんこう
西東京市の農業振興のための子どもアンケート調査への
ご協力をお願い

西東京市では、小中学生の皆さんが自分たちの住む西東京市の「農業・農地」について日ごろどのように感じているのかうかがい、将来どのような西東京市の「農業・農地」になることがいいのか取り組みを検討するためにアンケートを実施することにしました。

今回のアンケート調査をまとめた結果は、市のホームページなどに載せませんが、無記名ですので、答えた人はわかりません。

ご協力をよろしくお願いいたします。

令和4年12月
西東京市生活文化スポーツ部産業振興課



西東京市農産物
キャラクター
「めぐみちゃん」

記入上のおお願い

- ・設問に従い、あてはまる回答の番号に○をつけてください。
- ・お答えのうち、()の中には、その内容を具体的にご記入ください。

学校名	
学 年	

問1 西東京市に畑など農地は多いと思いますか。(1つに○)

- | | |
|--------------------|-------------------|
| (1) 多いと思う | (2) どちらかという和多いと思う |
| (3) どちらかという或少ないと思う | (4) 少ないと思う |

問2 西東京市の農業といえば、思い浮かぶものは何ですか。(あてはまるものすべてに○)

- | | |
|--------------------|----------|
| (1) 住宅地の近くにある畑の風景 | (2) キャベツ |
| (3) 保谷梨 | (4) 給食 |
| (5) 直売所 | (6) 特にない |
| (7) その他
(具体的に) | |

問3 日ごろ、農業のことを知ったり、学んだりするのはどのようなときですか。(あてはまるものすべてに○)

- | |
|---|
| (1) 学校の授業で農業に関連した話題が出るとき |
| (2) テレビや新聞、インターネットなどで農業に関連した話題のニュースや広告をみるとき |
| (3) 学校の活動以外で、農業のある場所に行ったとき |
| (5) 本やインターネットで農業に関連した書物や記事などを検索して勉強するとき |
| (6) その他 (具体的に) |

問4 あなたは、西東京市内の農業や農地について、どのように感じていますか？

①～⑥について【1：役に立っていない 2：あまり役に立っていない 3：普通 4：役に立っている 5：とても役に立っている】のそれぞれ1つに○をつけてください。

農業や農地の機能	役に立っていない ←————→ 役に立つ				
	1	2	3	4	5
① 地産地消 (地域で生産された農産物をその地域で消費すること) ・新鮮な農産物を住民に供給している。	1	2	3	4	5
② 景観創出 ・まちの中にあるおいやゆとりのある景観をつくりだす。 ・地域らしい景観をつくりだす ・季節を感じることができる。	1	2	3	4	5
③ 食育・教育 ・農地や農産物を利用した教育や食育の場になる。	1	2	3	4	5
④ 環境保全 ・まちの気温を下げて涼しい空気をつくる。 ・水をきれいにする。 ・生き物のすみかとなる。	1	2	3	4	5
⑤ 交流創出 (人と人との交流) ・農業体験などによる交流が生まれる。 ・緑地やオープンスペースになる。	1	2	3	4	5
⑥ 防災 ・災害時に避難場所になる。 ・災害時に食べ物や水を提供する。	1	2	3	4	5

問5 農業や農地には、地域の生活と関係する機能が多くあります。

あなたは、農業・農地が持つ役割について、今後どのようなことに期待しますか？（特に期待するもの3つまで○）

- (1) 新鮮^{しんせん}で安全な農産物がお店で買えること
- (2) 学校給食等で新鮮で安全な農産物が出ること
- (3) まちなかに農地がある景観風景があること
- (4) 有機農産物（化学合成農薬と化学肥料を減らしてつくられる農産物）などの推進^{すいしん}
- (5) うるおいのある環境^{かんきょう}（農地による周辺の気温低下など）があること
- (6) 昆虫^{こんちゅう}などの生物が生息する生態系の維持・保全ができること
- (7) 災害発生時の避難先^{ひなん}としてのオープンスペースとなること
- (8) 市民農園^(注)・農業体験農園^(注)により農業にふれる機会があること
- (9) 学校教育などの中で、農業にふれる機会があること
- (10) 地域の特産物開発（ブランド商品の開発）によりまちが活性化すること
- (11) 農産物を活用した料理やイベント等により、文化が伝わること
- (12) 西東京市の特徴として「ブランド力」が向上すること
- (13) その他（具体的に
- (14) 特に重要性は感じない

(注)「市民農園」：市や農業者等が開設した農地に、市民が自らの作付け等により農業体験を行う場所（農家が管理運営する農地に、市民が自らの作付け等により農業体験を行う場所を含む。）

「農業体験農園」：農業者が開設し、市民の方に利用してもらう農園で、利用者の方が農園主のきめ細かい指導とサポートのもとで、農業体験を行う場所

問6 西東京市の農業について知っていることを教えてください。（あてはまるものすべてに○）

※令和2年度東京都の地域・区市町村別農業データブック（一般社団法人東京都農業会議）データより参照

- (1) 「キャベツ」の生産量が都内で第2位、東京都26市の中で第1位である。
- (2) 市内で1番産出額が多い野菜は「トマト」である。
- (3) 果樹で産出額がもっとも多いのは「梨」である。
- (4) 野菜では、小松菜がキャベツの次に畑に作物を植える面積が多い。
- (5) 植木の農地面積は、都内で第5位である。
- (6) 市内の農地面積は、市全体の面積の約1割を占めている。
- (7) 農地面積は、この10年間毎年2～3ヘクタールずつ減少している。
- (8) 「めぐみちゃん」は、西東京市の農産物キャラクターの名前である。

問7 農業体験など農とのふれあいについて、どのような経験がありますか？
(あてはまるものすべてに○)

- (1) 家族で市民農園を利用している、または利用したことがある。
- (2) 農業体験農園を利用したことがある。
- (3) 西東京市の農業体験イベントなどに参加したことがある。
- (4) 市外での農業関連イベントに参加したことがある。
- (5) 自宅で野菜づくりや園芸を行っている。
- (6) 市内の農家のところで、^{しゅうかく}収穫や農作業体験を行ったことがある。
- (7) 農業とのふれあいは特にない。
- (8) その他(具体的に _____)

問8 西東京市では、農業とのふれあいを目的にした以下のようなイベントを行っています。知っているイベントがあれば教えてください。(あてはまるものすべてに○)

- (1) 親子で野菜づくりにチャレンジ
⇒市内の畑で市民(親子)が作付け・^{しゅうかく}収穫を体験するイベント
- (2) 「農のアカデミー体験実習農園」での農業体験
⇒種まき、収穫体験
- (3) 「緑のアカデミー」事業
⇒市内産の^{なえぎ}苗木のアレンジメントなど、市民が緑にふれ合うイベント
- (4) 「農のアトリ工蔵の里」事業
⇒農業や農業者の生活、昔の農業について学ぶ
- (5) 各種農産物販売のイベント
- (6) 知っているものはない。
- (7) その他(具体的に _____)

問9 農業・農作業に興味がありますか？(あてはまるものすべてに○)

- (1) 農業体験をしてみたい。
- (2) 自宅の庭やベランダで野菜などを育ててみたい。
- (3) 農業に関連するイベントに参加してみたい。
- (4) 農業を将来の職業の^し選択肢として考えたい。
- (5) 興味はない。
- (6) その他(具体的に _____)

問 10 めぐみちゃんメニューへの参加について、教えてください。(あてはまるものすべてに○)

- (1) めぐみちゃんメニューに^{おうぼ}応募したことがある。
- (2) めぐみちゃんメニューを出しているお店で食べたことがある。
- (3) 今後もめぐみちゃんメニューを続けてほしい。
- (4) めぐみちゃんメニューのことは知らない。
- (5) その他 (具体的に)

※めぐみちゃんメニュー事業：小中学生が考えたメニューの中から、西東京市の野菜や果物を使ってプロが商品化し、限定販売しました。

問 11 西東京市の農地・農業に対して、将来の希望や考えがありましたら、ご自由にお答えください。

以上です。ありがとうございました。