

産業振興マスタープラン後期計画 策定のポイント

1 産業振興マスタープラン中期計画策定後の環境変化を踏まえた見直し

現行計画策定後の国や東京都の取組み、経済動向等の変化を踏まえ、必要な見直しを図る。

(1) 国及び東京都の動向や取組みを整理し、見直しの視点を抽出

	動向・取組み
国	①「まち・ひと・しごと総合戦略」など、国の長期的なビジョンを策定。
	②「明日の日本を支える観光ビジョン」や「観光立国推進基本計画」など、観光立国の実現を目指したビジョンや計画を策定。
	③「すべての女性が輝く社会づくり本部」を設置（平成 26 年 10 月）し、「女性活躍加速のための重点方針」を策定。
東京都	①「東京都長期ビジョン」（平成 26 年 12 月）を策定。
	②「2020 年に向けた実行プラン」（平成 28 年 12 月）を策定。
	③平成 25 年 3 月に策定した「新たな多摩のビジョン」を踏まえ、「新たな多摩のビジョン行動戦略」（平成 26 年 3 月）を策定。
	④「東京都観光産業振興プラン」（平成 25 年 5 月）や「PRIME 観光都市・東京～東京都観光産業振興実行プラン」（平成 29 年度～）など、観光に関する計画を策定。
	⑤「東京のブランディング戦略」（平成 27 年 3 月）を策定。
	⑥「東京農業振興プラン」（平成 29 年 5 月）を策定。
	⑦「東京の中小企業振興を考える有識者会議」（平成 30 年 2 月）を設置。

(2) 西東京市を取り巻く社会経済情勢の変化から、課題を抽出

① 人口の推移

ア 西東京市の将来人口推計

本市では、高度経済成長以降、都市部のベッドタウンとして住宅都市が形成されたこと等を背景に、一貫して人口増加が続いている。

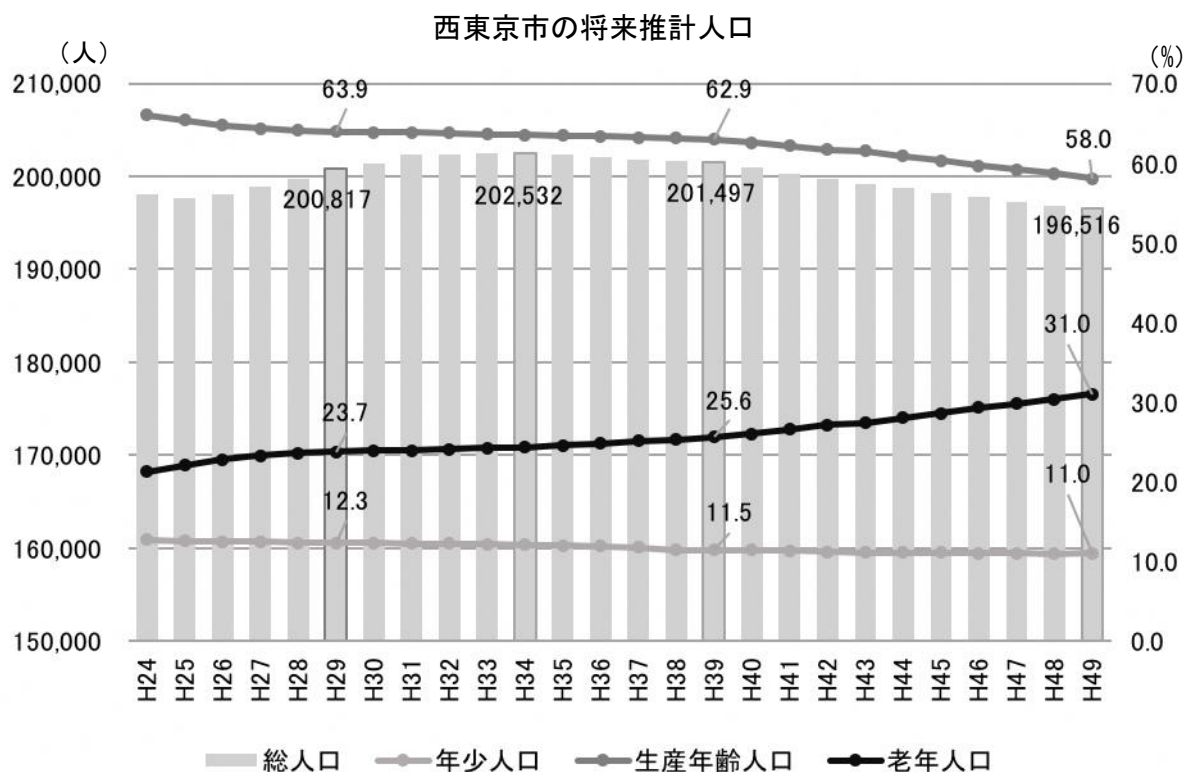
西東京市人口推計調査報告書（平成 29 年 11 月）によると、平成 29（2017）年 10 月 1 日の総人口（実績）は 200,817 人であり、平成 34（2022）年の 202,532 人まで増加し続けると予測されている。

年齢による 3 区分別に見ると、年少人口は、平成 29 年において総人口の 12.3%を

占めているが、平成 39（2027）年には 11.5%に減少すると見込まれる。

生産年齢人口は、平成 29 年には総人口の 63.9%を占めているが、平成 39 年には 62.9%、平成 49（2037）年には 58.0%に減少すると見込まれる。

老年人口は、平成 29 年には総人口の 23.7%であるが、平成 39 年には 25.6%、平成 49 年には 31.0%に増加すると見込まれる。

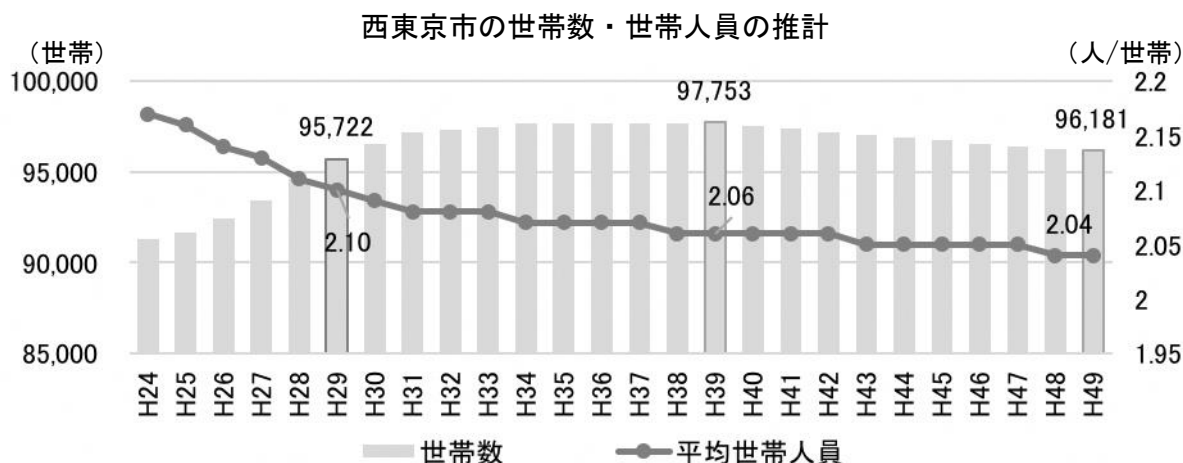


出所：人口推計調査報告書（平成 29 年 11 月）

- ※ 年少人口…15 歳未満人口。
- ※ 生産年齢人口…15 歳以上 65 歳未満人口。
- ※ 老年人口…65 歳以上人口

イ 世帯数・平均世帯人員の推計

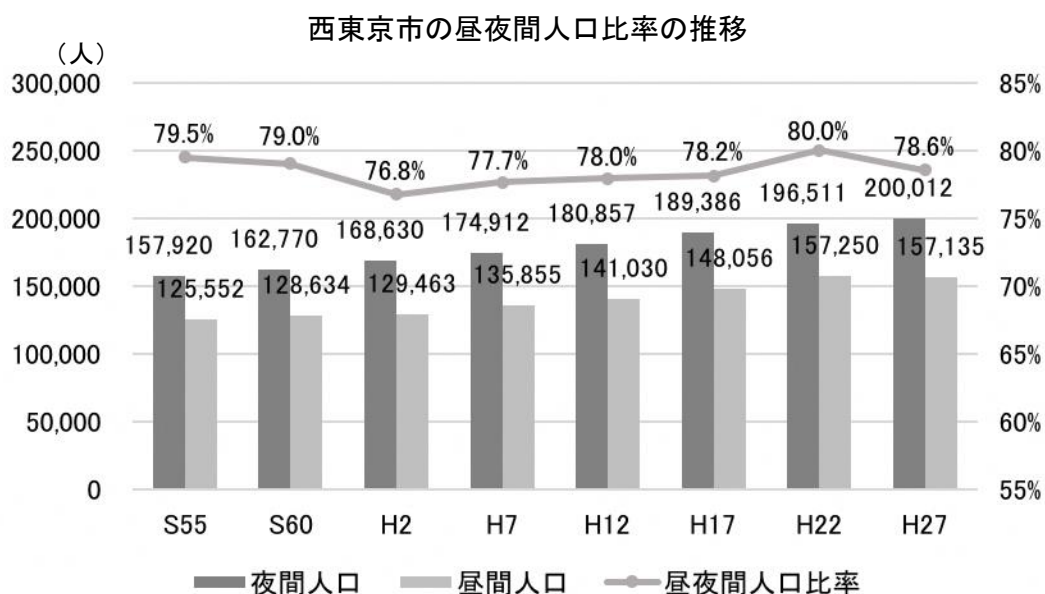
平均世帯人員は減少傾向を示しており、今後も同様の傾向が続くと想定される。世帯数は、平均世帯人員が今後も減少すると見込まれることから、平成 39 年には 97,753 世帯まで増加するが、その後は総人口の減少に伴って世帯数も減少傾向に転じ、平成 49 年には 96,181 世帯になると見込まれる。



出所：人口推計調査報告書（平成 29 年 11 月）

ウ 昼夜間人口比率の推移

本市の住宅都市であるという特色の影響もあり、夜間人口数が昼間人口数を上回っている。平成 2 年以降、昼夜間人口比率は増加傾向にあったが、平成 27 年には、平成 22 年に比べて昼間人口数が減少、夜間人口数が増加したため、昼夜間人口比率が減少傾向に転じている。



出所：人口推計調査報告書（平成 29 年 11 月）

② 産業の動向

ア 事業所数・従業者数

市内に立地している事業所数は、平成 28 年時点において 5,029 か所で、平成 24 年の 5,103 か所より 74 か所減少している。また、従業者数についても、平成 28 年は 48,213 人で、平成 24 年の 48,271 人より 58 人減少している。

事業所数について業種別に見ると、「学術研究, 専門・技術サービス業」「生活関連サービス業, 娯楽業」「教育, 学習支援業」「医療, 福祉」「複合サービス事業」は、増加している。

「医療, 福祉」は、事業所数、従業者数ともに大きく増加している。

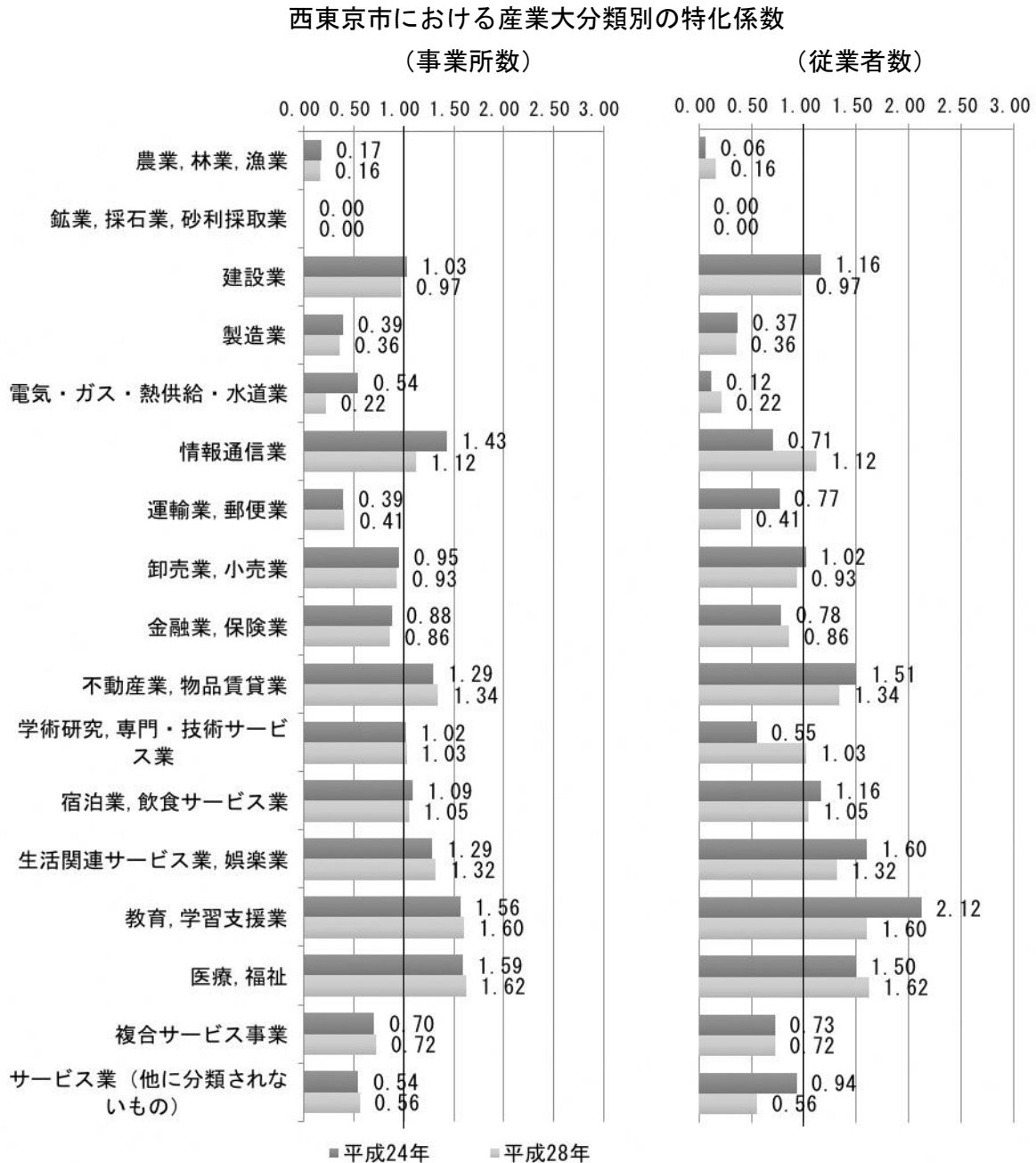
西東京市の大分類別事業所数及び従業者数の推移

	事業所数(か所)			従業者数(人)		
	平成 24 年	平成 28 年	増減率	平成 24 年	平成 28 年	増減率
総数	5,103	5,029	▲ 1.45	48,271	48,213	▲ 0.12
農業, 林業, 漁業	5	5	0.00	20	28	40.00
鉱業, 採石業, 砂利採取業	0	0	0.00	0	0	0.00
建設業	507	453	▲ 10.65	3,895	3,634	▲ 6.70
製造業	180	152	▲ 15.56	2,965	2,100	▲ 29.17
電気・ガス・熱供給・水道業	2	1	▲ 50.00	21	17	▲ 19.05
情報通信業	90	68	▲ 24.44	995	911	▲ 8.44
運輸業, 郵便業	50	50	0.00	2,197	1,951	▲ 11.20
卸売業, 小売業	1,252	1,188	▲ 5.11	10,359	10,135	▲ 2.16
金融業, 保険業	73	68	▲ 6.85	1,076	1,147	6.60
不動産業, 物品賃貸業	460	447	▲ 2.83	1,918	1,895	▲ 1.20
学術研究, 専門・技術サービス業	209	213	1.91	792	880	11.11
宿泊業, 飲食サービス業	723	690	▲ 4.56	5,453	5,481	0.51
生活関連サービス業, 娯楽業	579	581	0.35	3,531	3,029	▲ 14.22
教育, 学習支援業	236	250	5.93	3,157	2,552	▲ 19.16
医療, 福祉	534	654	22.47	8,021	10,684	33.20
複合サービス事業	22	23	4.55	215	210	▲ 2.33
サービス業(他に分類されないもの)	181	186	2.76	3,656	3,559	▲ 2.65

出所：経済センサス(平成 24 年活動調査、平成 28 年活動調査)

イ 産業大分類別の特化係数

本市の産業構造を特化係数で見ると、事業所数・従業者数ともに「教育, 学習支援業」「医療, 福祉」で1を大きく超えており、これらの産業が集積していること見られる。



出所：経済センサス(平成24年活動調査、平成28年活動調査)

※特化係数…当該地域の全産業に占める各産業の割合÷全国全産業に占める各産業の割合。なお、特化係数が1を超えている産業については、その産業が全国平均に比べて相対的に特化していることを表す。

2 産業振興マスタープラン中期計画の取組み成果及び課題を踏まえた上での見直し

中期計画に対する評価や、新たな産業振興に対するニーズを把握し、実効性の高い事業等を位置付ける。

(1) 中期計画に位置付けた実行プログラムの進捗よく状況を把握・評価するため、評価調書を実施

- ① 中期計画施策体系における「中項目（27 施策）」と「実行プログラム（46 事業）」について、評価調書を実施。
- ② 中項目（施策）については、実行プログラム（事業）により得られた成果や、施策を取り巻く社会経済情勢や市民・当事者ニーズの変化等を整理した上で、達成状況を評価する。
- ③ 実行プログラム（事業）については、事業の着手・進捗よく状況を把握した上で、事業実施上の課題や今後の改善点を整理し、後期計画における方向性を判断する。

(2) 産業振興に対するニーズを把握するため、商店街実態調査やヒアリング調査等を実施

- ① 市内 20 商店街に対して、実態を把握するためのアンケート及びヒアリング調査を実施（平成 29 年度に実施済み）
- ② ものづくり事業者、商業・サービス等事業者、大学・研究機関、企業・創業者等を対象にヒアリング調査を実施

3 西東京市 まち・ひと・しごと 創生総合戦略の検証

これまで行ってきた総合戦略事業の実績を検証し、継続又は拡充すべき施策をとりまとめる。

(1) 総合戦略における戦略の方向性（抜粋）

- ① 多世代の活力を活かして、まちを元気にする
若い世代のライフスタイルの変化に対応
- ② 産業の活性化により、まちの元気を高める
ア まちの活力源としての産業集積の維持
イ 若者や女性の新たな発想による起業意欲を活かした、地域に根差した産業の育成
- ③ 地理的特性を活かして、まちの魅力を高める
アクセスの良さを「まちの価値」としてPR

(2) 総合戦略に位置付けられている産業振興関連事業（抜粋）【資料7参照】

施策	事業展開	新規
2-1 「やる気・勇気」魅力ある新産業の育成	<ul style="list-style-type: none"> ・女性の働き方サポート推進事業の実施 ・創業のための新たな産業拠点についての調査・研究 ・チャレンジショップ事業の実施 	○ ○
2-2 「やる気・元気」地域に根ざした産業の振興	<ul style="list-style-type: none"> ・一店逸品事業の推進 ・直売所の魅力充実の検討 ・市民農園の新しい展開、農業体験農園の推進 ・「めぐみちゃん」メニューの推進 	○
3-1 いいね！と評価できる魅力づくりと情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ・まち歩き観光の推進 	○

4 施策体系の継続及び関係計画見直しとの連動

産業振興マスタープラン中期計画の施策体系を継続しつつ、後期基本計画及び第2次農業振興計画の見直しと連動させる。

- (1) 中期計画の施策体系を基本とし、より実効性の高い施策体系となるよう点検
- (2) 総合戦略に新たに位置付けられた事業等の追加
- (3) より効果的な事業推進に向けた事業の見直し
- (4) 国や東京都における新たな動きへの反映と、新たな課題に対応するための事業内容の検討