

【基本目標2】 地域に根ざした産業が育ち、まちの活力を伸ばす

■数値目標■

指標名		現状値 (H27年度)	目標値 (H31年度)	28年度	29年度	根拠	所見
I	創業支援事業計画に基づく創業者数(累計)	5件	65件	33件	52件	所管課データ	年間約20件のペースで、目標値を大きく上回る見通し。
II	市内における農業産出額(農家1戸あたり平均)	3,841千円 (H24年度)	4,033千円	4,346	4,346	農林業センサス 他	現時点で目標を達成している。
III	市内企業等との連携による取組数(累計)	1件	5件	2件	3件	所管課データ	目標達成のため、新たな施策の検討が必要。

◇重要業績評価指標(KPI)◇

<施策2-1> 「やる気・勇気」魅力ある新産業の育成

重要業績評価指標(KPI)		現状値	目標値 (H31年度)	28年度	29年度	根拠	所見
1	チャレンジショップ事業を利用して起業した件数(累計)	5件	20件	10件	16件	所管課データ	H30年度の実施で目標達成の見込み。

<施策2-2> 「やる気・元気」地域に根ざした産業の振興

重要業績評価指標(KPI)		現状値	目標値 (H31年度)	28年度	29年度	根拠	所見
2	「めぐみちゃん」メニュー認定数(累計)	98 (H26年度)	300	172	188	所管課資料	目標達成のため、新たな施策の検討が必要。