

■西東京市 まち・ひと・しごと 創生総合戦略（平成 28 年 3 月策定）

西東京市では国の動きを契機として、国の長期ビジョン及び総合戦略を勘案し、人口の現状と将来展望を示す「西東京市人口ビジョン」と西東京市の実情に応じた今後 5 か年（平成 27 年度～平成 31 年度）の施策の方向を示す「西東京市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定しました。

【戦略の基軸】「健康」応援都市の実現

将来にわたって「住み続けたいまち」、
「住みたいまち」として選択され続けるためには、市民一人ひとりのこころやからだの健康はもとより、社会や経済、居住や教育といった生活環境も健康水準を向上させるための要素と捉え、まち全体の「健康」を達成するための、「健康」応援都市の実現をめざします。



【基本目標】

- ① 健康・安心・いきいきと暮らせるまちをつくる
多世代の活力を活かして、まちを元気にする
.....
- ② 地域に根ざした産業が育ち、まちの活力を伸ばす
産業の活性化により、まちの活気を高める
.....
- ③ **まちを楽しみ、まちの良さを高める**
地理的特性を活かして、まちの魅力を高める

施策 3-1 いいね！と評価できる魅力づくりと情報発信

地域資源を発掘・再評価し、多世代に向けた戦略的なプロモーションを行なうとともに、情報発信機能の強化を図ります。また、まちの魅力の向上を通じて市民満足度の向上や郷土愛の醸成を進め、このまちに暮らすことが誇りとなって、その誇りが次世代にも続くまちづくりを進めます。

《重要業績評価指標（KPI）》

西東京市に愛着を感じている市民の割合（68.7%→71.7%：目標値）

【事業展開】 名誉市民制度導入に向けた検討 など