

地方創生先行型事業評価シート

1. 基本項目

事業名	市農産物キャラクターを活用した市内産農産物の魅力発信事業		事業No.	4		
総合戦略の位置付け	基本目標	地域に根差した産業が育ち、まちの活力を伸ばす		所管課名	産業振興課	
	施策	「やる気・元気」地域に根差した産業の振興		実施形態	<input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> その他	
事業目的	西東京市では、キャベツを中心に多種多様な農産物が生産されており、季節ごとの味覚を楽しむことができる。農産物キャラクター(めぐみちゃん)を活用した各種イベントを通じて、市内産農産物の魅力を発信し、新たな販路開拓等に繋げることを目的とする。					
事業内容実施方法	<p>(1)【食べ歩きキャンペーンの実施】(事業説明資料:P11) 西東京市産の農産物を使用した飲食物(加工品・土産物を含む)を飲食店等の協力によりメニュー化し、「めぐみちゃんメニュー」として消費者に提供している。市内産農産物を味わっていただくため平成27年7月18日から10月31日まで食べ歩きキャンペーンを実施、併せて、期間中「めぐみちゃんメニュー」を購入された方にアンケートを実施した。</p> <p>(2)【農産物キャラクターロゴデザインのカラー化・着ぐるみ制作】(事業説明資料:P11) 「農家と市民が育てる豊かな農業 西東京」をテーマに、市内で生産された身近な農産物(個別品種ではなく、農産物全体)をイメージさせるキャラクターデザインを、平成16年度に一般から公募し決定した。市内産農産物のブランド化に向けて、キャラクター及び市内産農産物の認知度向上を図るため、デザインをカラー化し、多種多様な視覚媒体に使用するとともに、新たに着ぐるみを制作した。</p> <p>(3)【普及啓発用品の作製】(事業説明資料:P12) 農産物キャラクター「めぐみちゃん」の普及啓発を図るため、直売所に置くのぼり旗及びマルシェ等の際に着用するジャンパー、ベスト、ポロシャツを作製した。</p>					
事業費 (単位:千円)		平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	
	事業費	2,488	-	-	-	
	財源 内訳	交付金	2,000	-	-	-
		地方債	0	-	-	-
		その他	0	-	-	-
一般財源		488	-	-	-	

2. 重要業績評価指標

評価指標名	評価指標値	実績値
1 イベントマップ配布数	10,000部	10,000部
評価指標の考え方	地域産業の振興やまちの活力の向上のためには、共感いただける人を増やすことが必要である。そのため、イベントの案内や魅力の発信にも繋がる、食べ歩きマップの配布数を評価指標とした。	
評価指標名	評価指標値	実績値
2 イベント参加者アンケート回収数 平成26年度比	10%増	126.9%増
評価指標の考え方	今後の事業展開を図るには、イベント参加者からの意見聴取は重要となる。そのため、参加者アンケートの回収数を評価指標とし、更なる魅力発信に繋げる。	

3. 評価

検証項目	ランク	評価	評価説明・判断理由
A 事業の優先度 事業の必要性 事業主体の妥当性	2	<input checked="" type="checkbox"/> 事業が効果的であったことから取り組みの追加等、更に発展させる <input type="checkbox"/> 事業内容の見直し(改善)を行う(または、行った) <input type="checkbox"/> 特に見直しをせず事業を継続する <input type="checkbox"/> 継続的な事業実施を予定していたが中止した <input type="checkbox"/> 当初予定通り事業を終了した	本事業は、市内産農産物を活用した市の魅力向上のための事業であり、農業振興や地域経済の活性化にも寄与している。参加者からは、「市内産の農産物について知ることができた」「市内産の農産物を加工・アレンジした形で食べることができてよい」といった声があり、好評であった。参加商工業者・農業者からは、顧客数の増加や顧客層の変化等があり、事業継続に対する意見をいただいた。併せて、今回農産物キャラクターロゴデザインのカラー化、着ぐるみ制作や普及啓発用品を作製したことで、認知度の向上が更に進んだと実感しており、今後はこれらの成果を活かしつつ、市内産農産物の魅力発信による農業振興を進めていきたい。
	2		
	3		
B 直接のサービスの相手方 事業内容の適切さ	3		
	2		
C 受益者負担の適切さ	3		
D 市民ニーズの把握	2		
E 事業の効果 成果指標の適切さ 計画に対する貢献度	3		
	2		
	2		

総合評価	A : 達成 B : おおむね達成 C : 未達成
	本事業は、総合戦略の基本目標である「地域に根差した産業が育ち、まちの活力を伸ばす」を推進するための市内産農産物の魅力を発信する事業である。実績値が目標値を上回っており、イベントを通じたPR効果が期待できる。地産地消を進める方策としての「めぐみちゃんメニュー」による食べ歩きキャンペーンは、農業振興に留まらず、経済の活性化への期待も大きい。一方で、「本事業を知らなかった。」といった声もあり、事業継続においては、告知方法や農産物キャラクター「めぐみちゃん」のPR等について、更なる改善を図られたい。なお、今後の成果指標の設定においては、上位目標で掲げている施策との関連性を明確にすることや、地方創生、地域経済の活性化などにおける具体的な数値の設定に留意し、更なる検証を進められたい。