

新たなビジネスモデル・経営革新チャレンジ支援補助事業

事業名	「テレワークで始まる西東京8割、都心2割の働き方と住環境」 ～新しい働き方に向けてのオンライン情報発信～
事業内容	<p>① 感染症防止対策事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・セミナー、オンライン発信の会場の換気、スタッフの手指消毒、仕切り板設置などの対策。 ・従来リアルで行っていた研修や説明などを、オンラインで実施出来るように発信をし、少人数でのセミナー開催も視野に入れて準備。 <p>② 販路拡大・新サービス展開等事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新しい働き方、住環境についてのヒントや情報のオンラインでの発信。 ・オンラインでの情報発信についてのセミナー。 ・働き方の提案、自分に合った仕事の発見セミナー。 ・新しい働き方のモデル作り（対面研修からオンラインを導入した研修の試行、実現へ）。 ・西東京市民の潜在的能力を活かしたセミナー。
自由PR	<ul style="list-style-type: none"> ・プロジェクトを「プレイス2.5」～勝手ながら地域力で住みやすい働きやすいまちNo.1を目指します～と宣言してスタート。 ・西東京市は23区への通勤比率がもともと勤労人口の半分近い。コロナ禍でのテレワーク増により現状ではその3分の1程度の人（1万人以上）が西東京市内の昼間人口に上乗せされていると考えられる。 ・通勤者は、自宅での仕事出来るような住環境についてのヒントや情報を求めていると思われる。 ・通勤日数、時間の減少で自宅周辺に興味を持つ機会が増加。 ・仕事のあり方を考える機会が増加。 ・また、様々なスキルを持つ市民の力を発信する。 ・西東京の良さを住んでいる人たちの言葉で発信。 ・こうした事を通して、西東京市に住んでいる人たちのライフスタイルを発信。→そのライフスタイルと合う市外の人たちが西東京市に来る（住む）ようになる。 ・市民の方たちは、緑や空、土など良いけど特別なものがあるわけではない、何が良いかなかなか表現出来ない。でも、このまちって良いんだよねという声が多い。 ・それをまず仕事や住まいという切り口からこのまちを表現出来れば、働きやすい、住みやすいまちになっていける。 <p>・1/29（金）19:00～20:30：自分に合った仕事発見セミナー</p> <p>・2月には、住まいについてのセミナーを予定。その後もいろいろ発信を続けていく。</p>



事業者グループ

<p>有限会社西東京人材センター https://bit.ly/39kkFs7</p>	<p>働き方提案、自分に合った仕事の発見</p>
<p>岡庭建設 株式会社 https://www.okaniwa.jp/</p>	<p>住まいについての提案</p>
<p>Adesso 社員教育／人材育成 http://www.yoshiokikuno.com/</p>	<p>研修などにおける新たなビジネスモデルの構築</p>