

新たなビジネスモデル・経営革新チャレンジ支援補助事業

<p>事業名</p>	<p>市内事業者と連携する、焼き芋とビールの移動販売の実施</p>
<p>事業内容</p>	<p>① 感染症防止対策事業 焼き芋販売等を行う中で、屋外販売を中心とし、密閉空間は避け、アルコール消毒と販売者のマスクの着用を徹底し、新型コロナウイルス感染症の防止対策を講じる。</p> <p>② 販路拡大・新サービス展開等事業 昨今の状況を鑑み、飲食店舗の屋内だけでなく、屋外における販路の拡大を目指す。主な販売品目は焼き芋と生ビールとしている。焼き芋に関しては専用の壺焼き芋器を活用し、生ビールについては運搬が用意な専用ビールサーバーを用意して販売をする。屋外販売ではそれぞれ季節によりニーズも異なるため、冬は焼き芋を主力とし、夏は生ビールを提供できる体制を作る</p>
<p>自由PR</p>	<p>感染症の拡大によりイベントなどが軒並み中止となっている。今まで参加してきたテントを並べるような飲食の屋台イベントではなく、これからは日常に根ざした形での移動販売・屋外販売の方法を模索する必要があると感じている。その中で、古くより日常生活の中にあつた焼き芋販売の歴史と現代風のイメージを掛け合わせた販売方法の模索を行っている。</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;">     </div>

事業者グループ

<p>狸サイクル http://tanukicycle.blog75.fc2.com/</p>	<p>移動販売専用自転車の開発</p>
<p>IGUCHI YASUHIRO STUDIO https://yasuhiroiguchi.jimdofree.com/</p>	<p>ビールサーバーの製造</p>
<p>ヤギサワバル https://www.facebook.com/yagisawabar/</p>	<p>企画・販売担当</p>