

# 西東京市第2次産業振興マスタープラン 策定概要

## 《第2次産業振興マスタープラン策定の目的》

- 日本経済は、長引くコロナ禍の影響を受け、大きく落ち込んだ。ウィズコロナの考え方の下、景気は前向きな動きが見られる一方で、市内中小事業者においては、厳しい経済情勢が続いており、持続的な成長が求められる。
- ウクライナ情勢の長期化に伴う原材料価格の高騰、脱炭素化やDXの推進などの産業構造の変化による事業所の移転や規模の縮小、個人商店の廃業や商店会の解散など、市内産業を巡る課題も多く抱えている。

これら市内産業を取り巻く環境や産業振興マスタープラン後期計画の成果の検証等を踏まえつつ、市民、商工業者等のニーズを的確に把握し、今後10年間の市内産業の方向性を定めることを目的に本計画を策定する。

## 《計画の位置付けと関連計画等との関係》

- 令和6年度に策定される「西東京市第3次総合計画」における産業分野との連動
- 令和6年度に策定される「第3次西東京市農業振興計画」の内容との連動
- 国や東京都の各計画の視点の取入れ

## 《計画期間》

- 計画全体の期間は、令和6（2024）年度から令和15（2033）年度までの10年間
- 第2次産業振興マスタープランは、前計画における個別事業の効果を検証し、新たな事業の選定を行う。

## 《西東京市の産業の現状と課題》

### 産業振興マスタープラン後期計画における「取組みの方向性」の現状と課題

#### (1) 「農」の現状と課題

- ① 「農地の保全と活用」
  - ・相続等により、農地の減少が進行
- ② 「農業を通じた交流」
  - ・めぐみちゃんメニュー、マルシェ等の実施

#### 【課題】

- ①市民への農地の多面的な機能への理解等、全市的な農地保全への動機付けが必要
- ②体験イベントの充実による生産者と市民との接点づくり、本市の農業・農産物への理解増進・PRが必要

#### (2) 「しごと」の現状と課題

- ① 「経営基盤の強化」
  - ・新たな融資あっせん制度の創設
- ② 「新たなしごとの創出」
  - ・ハンサムママ・プロジェクトの継続
- ③ 「就労環境の整備」
  - ・各種就労セミナー・面接会の実施

#### 【課題】

- ①事業者情報を市外へPRする取組み及び事業者間マッチング事業の新たな展開が必要
- ②起業・創業者の増加に備えた、市内空き店舗活用事業の構築が必要
- ③ニーズに応えた就労支援の検討が必要

#### (3) 「商店街」の現状と課題

- ① 「活力ある組織づくり」
  - ・商店街ブランドデザイン事業の実施
- ② 「新たな価値の創造」
  - ・創業支援・経営革新相談センター（商工会）による商店会巡回相談の実施

#### 【課題】

- ①日常の買回り品（生鮮4品）や買物支援の検討による地域住民とのさらなる接点が必要
- ②若手事業者のアイデアを取り入れた事業の展開及び情報発信の充実が必要
- ③商工会と商店会の連携体制の整備が必要

#### (4) 「西東京市ブランド」の現状と課題

- ① 「西東京市ブランド」の構築・情報発信・PR
  - ・一店逸品事業（認定店選定、冊子作成）実施
- ② 「イベント開催によるにぎわいづくり」
  - ・商店会による催事での地域住民との交流
- ③ 「新たな連携の創出」
  - ・創業カフェ（商工会）、マルシェ等の実施
- ④ 「観光まちづくりの推進」
  - ・北多摩5市によるスタンプ・カードラリー

#### 【課題】

- ①一店逸品事業の内容のグレードアップが必要
- ②市内産農産物の認知度向上と販路拡大が必要
- ③新たなマーケット創出のため、事業者、商工会、商店会の連携体制の整備が必要
- ④観光イベント実施の継続

### アンケートに盛り込むべき事項(案)

#### (1) 「農」に対する意識

- 農地の所有に向けた意向
- 生産緑地を維持するための意向
- 市内産農産物の購入先への意向

#### (2) 「しごと」に対する意識

- 経営基盤強化のための支援の充実に向けた意向
- 起業・創業支援の推進に向けた意向
- 就労支援の充実に向けた意向

#### (3) 「商店街」に対する意識

- 商店会の解散防止に向けた意向
- 商店会の担い手育成に向けた意向
- 空き店舗の解消及び活用に向けた意向

#### (4) 「西東京市ブランド」に対する意識

- 新たなブランドづくりに向けた意向
- 事業展開につなげるマッチングに向けた意向

#### (5) 「その他」関係機関に対する意識

- 大学機関及び若年層との連携に向けた意向
- 創業支援・ハンサムママプロジェクト参加者に対する事業推進に向けた意向
- 広域観光事業の推進に向けた意向

## 《これまでの施策推進》

- 西東京市商工業振興基本条例（平成18（2006）年3月）
- 西東京市産業振興マスタープラン アクションプラン（平成23（2011）年3月）
- 西東京市産業振興マスタープラン 中期計画（平成26（2014）年3月）
- 西東京市 まち・ひと・しごと 創生総合戦略（平成28（2016）年3月）
- 西東京市産業振興マスタープラン 後期計画（平成31（2019）年3月）
  - ⇒①めぐみちゃんメニュー及びマルシェの推進、②産公金連携による取組推進、③創業サポート施設の開設、④商店会との連携強化、⑤ハンサムママ・プロジェクトの推進

### 現計画等の検証と調査による庁内分析

## 《西東京市の産業の目指す方向（後期計画）》

### 将来像

地域に根ざし、みんなに必要とされる産業が育ち  
・育てるまち西東京

### 期待する効果

- ① 『業』として収益を上げ、市の財政に貢献するとともに、雇用を生むという効果
- ② 産業の『多面的な役割』を活かして、市民生活の安心を支えるという効果
- ③ 『地域の顔・イメージ』をつくり、地域の価値や市民の愛着を高めるという効果

『「健康」応援都市の実現』  
～産業の活性化により、まちの活気を高める～