

## ヒアリング調査の実施概要（案）

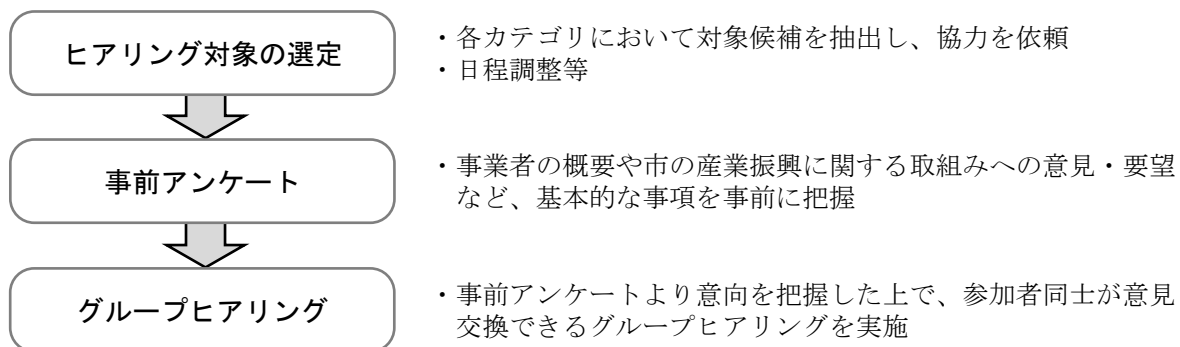
### 1. ヒアリング調査の目的

- ・実効性のある計画策定に向けて、市内事業者、商店会、大学等を対象に、産業振興の各分野における実態と今後の課題等を把握し、第2次産業振興マスタープラン策定の基礎資料として活用する。

### 2. ヒアリング対象

対象		ヒアリング内容
①ものづくり等 事業者	10 事業者程度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・西東京市に事業所（店舗）を置いた理由</li> <li>・市内で事業を行う上での課題</li> <li>・事業承継の意向と課題・対応策</li> <li>・技術力を対外的にアピールするために、行政に期待する役割</li> <li>・市内における地域貢献活動や、市内団体等と連携した取組の実施状況または意向</li> </ul>
②商業・サービス等 事業者	10 事業者程度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・西東京市に事業所（店舗）を置いた理由</li> <li>・西東京市の経営上の強み・弱み</li> <li>・市内で事業を行う上での課題</li> <li>・市内における地域貢献活動や、市内団体等との連携した取組の実施状況または意向</li> <li>・地域活性化を目指す上で、行政に期待する役割</li> </ul>
③商店会	18 商店街	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商店会の現状と課題</li> <li>・商店会組織を維持・発展させるための課題</li> <li>・商店会における新たな動きや今後の展望</li> <li>・地域や市内団体等との連携した取組</li> <li>・商店会を活性するために、行政に期待する役割</li> </ul>
④大学・研究機関	3 件程度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・西東京市との関わり</li> <li>・市内における社会貢献活動や、市内団体等と連携した取組の実施状況または意向</li> <li>・市の産業振興・観光振興に向けたアイデア</li> <li>・市の産業振興に向けて協力できること</li> </ul>
⑤起業・創業	10 件程度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・起業・創業の経緯</li> <li>・10年後の事業展開のイメージ</li> <li>・事業展開イメージの実現に向けた課題</li> <li>・課題解決のために必要なこと</li> <li>・起業・創業に関する西東京市の強み・弱み</li> <li>・起業・創業、及びその後の事業展開に関して、行政に期待する役割</li> </ul>

### 3. 実施方法



#### ■グループヒアリングの進め方 ※各カテゴリで1回（2時間程度）実施

- はじめに、産業振興計画や、グループヒアリングの趣旨について説明する。
- 5～6団体のグループに分かれ、進行役が団体同士の対話が生まれるよう促しながら、意見交換を行う。
- その場で参加者が見られるように模造紙に記録し、最後に振り返りを行う。