

1 日ごろの買い物や外食についてお伺いします。

【問1】あなたが日ごろ買い物を利用する場所(サービスを利用する場所)や外食に出かける場所はどちらですか。①～⑨の項目ごとに、よく利用する場所を3つまで選択してください。(各項目、○は3つまで)

項目	西東京市内					近隣市(小平市、小金井市、武蔵野市、東久留米市)の商店・商業施設	23区内の商店・商業施設等	宅配サービス・インターネット等の通信販売	その他	ほとんど買わない(利用しない)
	コンビニエンスストア	スーパーマーケット	商店街等の商店	ホームセンター・ドラッグストア等	複合商業施設					
①生鮮食品(肉、魚、青果等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
②弁当・惣菜	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
③日用品・日用雑貨	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
④身の回り品(衣類・鞆・靴等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
⑤耐久消費財(家具・家電等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
⑥娯楽用品(書籍・玩具等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
⑦理容・美容	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
⑧外食	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
⑨娯楽サービス(映画等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

【問2】あなたがそれぞれの物品・サービスについて、お店を選ぶ際に重視することはなんですか。①～⑨の項目ごとに、重視することを3つまで選択してください。(各項目、○は3つまで)

項目	商品の品揃えの良さ	商品のサービスの質の良さ	価格の手ごろさ	接客態度の良さ	利用しやすい営業時間	アクセスの良さ	行きやすさ・パークエスの良さ	駐車場の広さ	駐輪場の充実	配達やアフターサービスの充実	店舗自体の魅力	その他
①生鮮食品(肉、魚、青果等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
②弁当・惣菜	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
③日用品・日用雑貨	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
④身の回り品(衣類・鞆・靴等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
⑤耐久消費財(家具・家電等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
⑥娯楽用品(書籍・玩具等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
⑦理容・美容	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
⑧外食	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
⑨娯楽サービス(映画等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		

2 市内の商店街についてお伺いします。

【問3】あなたは、市内の商店街を利用しますか。(○は1つだけ)

1. よく利用する
2. ときどき利用する
3. あまり利用しない
4. ほとんど利用しない

【問4】問3で「1」または「2」を選択した方にお聞きします。

あなたが商店街を利用する理由はなんですか。当てはまるものをすべて選択してください。(○はいくつでも)

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1. 価格が手ごろである | 2. 品質・鮮度がよい |
| 3. 商店街だけで必要なものが揃う | 4. 商品・サービスが魅力的な店がある |
| 5. 所でしか買えないものがある | 6. 行きつけの店や馴染みの店がある |
| 7. 接客がよい | 8. 営業時間が長い |
| 9. 自宅から近い | 10. ポイント等の特典を利用している |
| 11. その他(具体的に |) |

【問5】問3で「3」または「4」を選択した方にお聞きします。

あなたが商店街を利用しない理由はなんですか。当てはまるものをすべて選択してください。(○はいくつでも)

- | | |
|-----------------------|------------------|
| 1. 価格が高い | 2. 品質・鮮度があまりよくない |
| 3. 魅力的な商品・サービスを扱う店がない | 4. 品揃えが少ない |
| 5. 必要な商品・サービスを扱う店がない | 6. 入店するのに気兼ねする |
| 7. 営業時間が短い | 8. 自宅周辺に商店街がない |
| 9. 特典がない | 10. その他 |
| 11. 不便さや不満は感じない | (具体的に) |

【問6】商店街が発信する情報を受け取るためには、どのような方法だと確認しやすいですか当てはまるものをすべて選択してください。(○はいくつでも)

- | | |
|-------------|-------------------|
| 1. ホームページ | 2. ツイッターなどのSNS |
| 3. 店頭ポスター | 4. 新聞折込チラシ |
| 5. 町内会の回覧 | 6. タウン誌などのフリーペーパー |
| 7. エフエム西東京 | 8. J:COM西東京 |
| 9. その他(具体的に |) |

【問7】市内の商店街が、より多くの人に利用されるようになるためには、どのような取組が必要だと思いますか。特に重要だと思うものを5つ以内で選択してください。(○は5つまで)

1. 商店街全体の街路や景観整備、バリアフリー化
2. 周辺の地域資源と連動した、歩いて楽しめる商店街づくり
3. バランスのとれた業種の配置や各店の商品充実など、買い物場所としての機能の充実
4. 買物ポイントなどの付加価値サービスや特典などによる販売促進
5. 商店街の各店舗共同での配達サービスや移動販売などのサービスの充実
6. チラシやポスター、ホームページ等を活用した、情報発信の充実
7. 空き店舗等を活用した、子どもや高齢者が立ち寄れる地域の拠点づくり
8. 医院や保育施設など、公共性の高い施設の充実
9. 複数の商店街や地域の方との協働・連携による祭りやイベントの充実
10. 商店街への新規参入を広く受け入れる体制づくり
11. 多言語に対応した情報提供など、外国人も利用しやすい商店街づくり
12. その他 (具体的に)
13. 特に必要と思うことはない

【問8】市や商工会がこれまでに実施した支援策や消費喚起策を利用しましたか。(○はそれぞれ1つだけ)

	①利用した	②利用したことはない
1. 消費喚起事業(プレミアム応援券・応援カード)	1	2
2. キャッシュレス決済ポイント還元事業(PayPay、auPay、d払い)	1	2

【問9】問8のいずれかの項目で「①利用した」を選択した方にお聞きします。利用した理由はなんですか。(○はいくつでも)

1. 手軽に利用できるため
2. 市内経済を活性化させるため
3. 日用品をお得に買うため
4. 支援策を利用して購入したいものがあったため
5. その他 (具体的に)

【問10】問8のいずれかの項目で「①利用した」を選択した方にお聞きします。利用した結果、どのような効果や影響がありましたか。(○はいくつでも)

1. 購買意欲が上がった
2. 日用品がお得に購入できた
3. 今まで知らなかったお店で買い物をすることができた
4. その他 (具体的に)

【問11】問8のいずれかの項目で「①利用した」を選択した方にお聞きします。どのようなことに利用しましたか。(○はいくつでも)

1. 最寄り品(日用品、食料など)
2. 買回り品(家具、家電など)
3. 専門品(ブランド品等)
4. 飲食
5. サービス(理美容、ネイルサロンなど)
6. その他 (具体的に)

【問12】 問8のいずれかの項目で「①利用した」を選択した方にお聞きします。

次回、同じような支援策が実施される場合、利用したいですか。

	①利用したい	②利用しない
1. 消費喚起事業(プレミアム応援券・応援カードなど)	1	2
2. キャッシュレス決済ポイント還元事業	1	2

【問13】 問8のいずれかの項目で「②利用したことはない」を選択した方にお聞きします。

利用しなかった理由はなんですか。(〇はいくつでも)

1. お得感が少ない	2. 利用できる店が少なかった
3. 利用できる期間が短い	4. 利用できる店が近くになかった
5. 本支援策を知らなかった	6. 利用の仕方が分からなかった
7. 利用したかったが、できなかった (抽選にはずれたなど)	8. その他 (具体的に)

3 ご自身の就労や働き方についてお伺いします。

【問14】 あなたは、現在、働いていますか。または、就労希望がありますか。(〇は1つだけ)

1. 正社員として働いている
2. パート・アルバイトとして働いている
3. 働いていないが、正社員として働きたい
4. 働いていないが、パート・アルバイトとして働きたい
5. 働きたくない(働く予定はない)

【問15】 問14で「1」または「2」を選択した方にお聞きします。

現在の雇用環境において、どのような課題を感じていますか。当てはまるものをすべて選択してください。(〇はいくつでも)

1. やりがいを感じられない	2. 専門的な資格・技能を活かせない
3. 安定した収入が得られない	4. 収入が少ない
5. 自分の都合のよい時間に働けない	6. 勤務日数や労働日数が多い
7. 残業が多い	8. 通勤時間が長い
9. 体力的な負担が大きい	10. 精神的な負担が大きい
11. その他	12. 特に課題はない
(具体的に)	

【問16】 問14で「3」または「4」を選択した方にお聞きます。

就労先を選ぶポイントは何ですか。特に重視することを3つ以内で選択してください。(○は3つまで)

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1. 雇用形態 | 2. 収入 |
| 3. 労働時間 | 4. 在宅勤務やテレワークなど勤務形態 |
| 5. やりがい | 6. 専門性 |
| 7. 企業の社会貢献度 | 8. 企業の安定性 |
| 9. 勤務地 | 10. その他 |
| 11. 特に重視するポイントはない | (具体的に) |

【問17】 あなたは、起業について関心がありますか。当てはまるものをすべて選択してください。(○はいくつでも)

- | |
|--------------------------|
| 1. すでに起業している |
| 2. 起業して、会社を立ち上げることに関心がある |
| 3. 副業として事業を始めることに関心がある |
| 4. 扶養や年金受給の範囲内での起業に関心がある |
| 5. 地域貢献等の社会的起業に関心がある |
| 6. 関心がない |
| 7. わからない、考えたことがない |

【問18】 問17で「1」～「5」を選択した方にお聞きます。

あなたが起業した、または、起業に関心を持っている理由はなんですか。当てはまるものをすべて選択してください。(○はいくつでも)

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. 自分の知識や経験を活かしたいから | 2. 自分の能力やスキルを試したいから |
| 3. 事業に対するアイデアがあるから | 4. 時間を自由に使いたいから |
| 5. 社会の役に立ちたいから | 6. 組織で働くことが合わないから |
| 7. 収入を増やしたいから | 8. その他 |
| 9. 特に理由はない | (具体的に) |

4 西東京市の産業振興についてお伺いします。

【問19】 あなたが市内外にPRしたい西東京市の観光資源や観光施設はなんですか。特にPRしたいものを5つ以内で選択してください。(○は5つまで)

- | | |
|---------------------|------------|
| 1. 保谷梨 | 2. キャベツ |
| 3. 下野谷遺跡 | 4. 田無神社 |
| 5. 田無山総持寺 | 6. 東伏見稻荷神社 |
| 7. 東大生態調和農学機構(東大農場) | 8. 多摩六都科学館 |
| 9. いこいの森公園 | 10. 地域のお祭り |
| 11. その他 | 12. 特にない |
| (具体的に) | |

【問20】あなたが、西東京市の観光で力を入れるべきだと思う取組みはなんですか。当てはまるものをすべて選択してください。(〇はいくつでも)

1. 観光PRの強化	2. 魅力ある観光ルートの開発
3. 特産品のPR	4. 新たな観光資源の掘り起こし
5. 商店街の活性化	6. スポーツなどの誘致
7. 文化・芸術イベントの誘致	8. 外国人観光客の誘致
9. 宿泊施設の充実	10. その他
11. 特に必要ない	(具体的に)

【問21】あなたは、将来(概ね10年後)の西東京市の産業振興にとって重要なキーワードは何だとお考えですか。キーワードを挙げた理由やアイデアとともに、記載してください。

将来の西東京市の産業振興にとって重要なキーワード:
上記キーワードを選んだ理由やアイデア: