

西東京市産業振興マスタープラン後期計画の実行プログラム年次計画の進捗評価①

取組みの方向性1	スケジュール					着手状況	具体的な取組	農業者による評価		
	H31 (R1) (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)			R3年度末時点	R3年度末時点	R4年度 農業者アンケート
持続可能な「農」が共生するまちをつくる										
施策1 農地の多面的機能の発揮								満足度	重要度	評価
農業の交流拠点の利活用の推進	活用及び新たな展開					○	農のアカデミー体験実習農園や農のアトリエ「蔵の里」を活用しての農業学習			
災害時協力農地の拡大	協議・拡大・周知					○	災害時協力農地の認定を締結するためのPRを実施			
農業交流事業の展開	実施					○	花つみの丘でイベント実施 (コロナによりR2～中止)			
施策2 収益力向上を目指した農業経営の推進								満足度	重要度	評価
農業普及啓発プロジェクトの活用	活用及び新たな展開					○	販売会等でファームカーを活用			
販路拡大に向けた直売所の利活用の促進	検討・実施					○	HPで直売所情報を掲載 スポーツ施設を利用したマルシェを開催			
緑のアカデミー事業の実施	実施					○	継続実施(コロナによりR3は中止)			
親子の野菜づくりにチャレンジの実施	実施					○	継続実施(コロナによりR2～中止)			
農業体験農園の推進	周知・実施					○	農業体験農園整備補助金の活用			

『持続可能な「農」が共生するまちをつくる』の効果測定指標				
指標	当初 (H31)	現状 (R3)	目標値	
市民の農業・農地に対する理解促進	農業に対する満足度	29.9%	32.0%	40.0%
市内生産量の拡大	市内における農業産出額	4,346千円	4,978千円	4,346千円
	農地面積	135ha	121.5ha	118ha
市内産農産物の販路拡大	販路の多様性	55.9%	アンケート未実施	61.0%

取組みの方向性2	スケジュール					着手状況	具体的な取組	事業者による評価(資料3)		
	H31 (R1) (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)			R3年度末時点	R3年度末時点	R4年度 事業者アンケート
多様な「しごと」が生まれ循環するまちをつくる										
施策1 経営基盤の強化								満足度	重要度	評価
人材育成に向けた各種セミナーの実施	見直し・実施					○	支援機関(創業支援・経営革新相談センター及び多摩信用金庫)による創業スクール開催(年2回) 創業支援セミナー、創業・経営相談を随時実施	満足度スコア 0.18	重要度スコア 0.97	現状維持
経営力・収益力の強化に向けた各種セミナーの実施	見直し・実施					○				
事業融資あっせん制度の実施	検証・実施					○	融資検討委員会を適宜開催し検証 借換資金(R2)、新型コロナ対策融資(R3)創設	満足33.7% 不満足17.3%	重要65.5% 非重要8.4%	
市外への事業者情報の発信支援	実施					○	産業ニュース「匠ナビ」発行(H26～年3回程度)			
施策2 新たな「しごと」の創出								満足度	重要度	評価
女性の働き方サポート推進事業の推進	実施					○	各種講座、ハンサム・ママプロジェクト ビジネスプランコンテストの実施	満足度スコア 0.06	重要度スコア 0.77	現状維持
チャレンジショップ事業の実施	実施					○	商工会補助事業 空き家対策、毎年度4件採択			
創業拠点の利活用の推進	活用・実施					○	RIPPLE西東京、HIBARIDO、OK西東京	満足25.2% 不満足18.3%	重要58.6% 非重要11.6%	
創業に関する相談・助言の実施	実施					○	創業支援・経営革新相談センター 創業ポータル(ウェブサイト)			
創業及び新分野融資あっせん制度の実施	検討	実施	検討			○	融資検討委員会を適宜開催し検討 特定創業資金融資あっせん制度			
施策3 就労環境の整備								満足度	重要度	評価
国、東京都との連携による求職ニーズへの対応	実施					○	シニアワーキングセミナー、しごとフェア(セミナー・面接会)等 毎年度5回程開催	満足度スコア -0.01	重要度スコア 0.90	現状維持
福利厚生事業への支援	実施・見直し検討					△	中小企業退職金共済掛金補助事業 勤労者福祉サービスセンター	満足24.2% 不満足21.8%	重要63.9% 非重要10.0%	

『多様な「しごと」が生まれ循環するまちをつくる』効果測定指標				
指標	当初 (H31)	現状 (R3)	目標値	
市内事業者の経営意欲の増加	各種セミナーの満足度	3.8点	4.8点	4.3点
起業・創業者数の増加	創業支援等事業及び女性の働き方サポート推進事業による創業件数	22件	27件	25件
納税客体の増加	法人市民税の納税義務者数	3,193人	3,392人	3,313人

西東京市産業振興マスタープラン後期計画の実行プログラム年次計画の進捗評価②

取組みの方向性 3 身近な「商店街」が暮らしを支えるまちをつくる	スケジュール					着手状況	具体的な取組	事業者による評価（資料3）		
	H31 (R1) (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)			R3年度末時点	R3年度末時点	R4年度事業者アンケート
施策 1 活力ある組織づくり								満足度	重要度	評価
消費者ニーズの調査・研究	調査・研究実施					△	※今後実施する市民アンケートにて調査を検討	満足度スコア -0.30	重要度スコア 0.92	重点化
商店街ブランドデザイン事業の実施	検討 実施 検証					○	R2年度計4件(商店会名入りエコバッグ、スタッフ半纏作成) R3年度計5件(エコバッグ、街路灯フラッグ、商店会マップ作成)	満足21.0% 不満足37.9%	重要66.6% 非重要11.1%	
商店会連絡会議等の開催	実施					○	年3回開催			
施策 2 新たな価値の創造								満足度	重要度	評価
商業便利度向上事業の実施	実施					○	デジタル化推進活動巡回 情報セキュリティ強化・推進活動巡回	満足度スコア -0.29	重要度スコア 1.03	重点化
駅周辺エリアごとの一体的な商店街振興の支援についての検討と実施	検討・実施					○	商店会巡回相談の実施			
空き店舗活用支援	見直し・実施					○	創業支援・経営革新相談センターの相談員として 不動産業者を配置	満足18.1% 不満足35.7%	重要68.3% 非重要8.8%	
空き店舗情報マッチング	検討・試行 実施					○	建築家と巡る物件トーク&ツアー (R1)			

『身近な「商店街」が暮らしを支えるまちをつくる』の効果測定指標				
指標		当初 (H31)	現状 (R3)	目標値
商店会運営の持続	商店会数	20商店会	19商店会	20商店会
空き店舗の活用	チャレンジショップ事業の活用	41件	53件	61件
市民の市内消費満足度向上	買い物便利度	38.2%	44.6%	41.0%

取組みの方向性 4 魅力ある「西東京市ブランド」が輝くまちをつくる	スケジュール					着手状況	具体的な取組	事業者による評価（資料3）		
	H31 (R1) (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)			R3年度末時点	R3年度末時点	R4年度事業者アンケート
施策 1 「西東京市ブランド」の構築・情報発信・PR								満足度	重要度	評価
一店逸品事業の推進	見直し・実施					○	認定店選定（～R1）、冊子作成（R1、R2） 逸品めぐりモバイルラリー（R3）	満足度スコア -0.13	重要度スコア 0.86	現状維持
産業ニュース等の発行	実施・見直し検討					○	「匠ナビ」H26～年3回程度発行			
めぐみちゃんメニュー事業の推進	見直し・実施					○	小・中学生考案メニューを販売（R2、R3）	満足27.3% 不満足30.4%	重要64.5% 非重要13.1%	
めぐみちゃんマルシェの開催	見直し・実施					○	田無・保谷ペDESTリアンデッキ、スポーツセンターで開催			
ファームカーを活用した即売会の開催	実施・拡充					○	いこいの森公園でファーマーズマーケットを開催（JA）			
市内産農産物活用事業の実施	見直し・実施					○	農産物販売会の実施（JA）			
施策 2 イベント開催によるにぎわいづくり								満足度	重要度	評価
地方都市物産展の実施	実施					○	姉妹友好都市の物産展を開催 （コロナによりR2～中止）	満足度スコア -0.23	重要度スコア 0.85	取組の見直し
新たなマーケット創出イベントの実施	検討 実施 検討・実施					△		満足25.6% 不満足34.9%	重要63.7% 非重要14.9%	
商店街を中心とした地域、市民団体等との連携によるイベントの実施	継続実施					○	田無名物盆踊り大会（田無商業協同組合） ふれあい市場（東伏見商工会）			
施策 3 新たな連携の創出								満足度	重要度	評価
西東京市ブランドづくりプロジェクトの推進	検討・実施					△		満足度スコア -0.18	重要度スコア 0.94	重点化
産業振興戦略会議の実施	実施・拡充					○	ジュンスカの日イベント（R2） 駅前情報発信プロジェクト（R3）	満足21.0% 不満足30.9%	重要66.7% 非重要9.9%	
産学公金連携事業の検討	実施					△				
事業者間マッチングの支援	見直し・実施					○	創業カフェ（年6回）、事業者交流会			
農業と地域や商店街との連携	実施・検証 新たな展開					○	めぐみちゃんマルシェ			
施策 4 観光まちづくりの推進								満足度	重要度	評価
観光振興に関する近隣市との連携	実施 検証・新たな展開					○	北多摩TOKYOカードラリー（H30、R1） 北多摩TOKYOアニメスタンプラリー（R2、R3）	満足度スコア -0.29 満足20.0% 不満足35.7%	重要度スコア 0.66 重要57.9% 非重要18.8%	取組の見直し

『魅力ある「西東京市ブランド」が輝くまちをつくる』の効果測定指標				
指標		当初 (H31)	現状 (R3)	目標値
「西東京市ブランド」の認知度向上	「一店逸品事業」の認知度	29,022 アクセス	37,351 アクセス	50,000 アクセス
	「めぐみちゃんメニュー事業」の認知度	34,179 アクセス	62,773 アクセス	55,000 アクセス
交流人口の増加	市内来訪者数	45,039 千人	34,452 千人 (R2時点)	47,000 千人
市内事業者の経営意欲	ブランド事業参加事業者の意向	79.0%	88% (R1時点)	90.0%