

## 西東京市の産業振興における現状と課題の整理（たたき台）

西東京市の産業振興を取り巻く状況

## 社会・経済の動向

- ・少子高齢化のさらなる進展に伴う現役世代（担い手・働き手）力の減少
- ・コロナ禍における消費者の意識や行動の変化（非接触・非対面志向へ）
- ・デジタル化の進展や働き方改革に伴うワークスタイルの多様化
- ・若い世代における副業や兼業への関心の高まり
- ・原油価格の高騰や部素材不足等による物価高騰
- ・企業におけるDX化（デジタルトランスフォーメーション）の推進
- ・災害や感染症などリスクに備える企業のレジリエンス（適応力）の強化
- ・企業におけるSDGs（ダイバーシティ、脱炭素化、地域貢献等）の推進
- ・インバウンドなど観光政策の重点を「量」から「質」に転換

## 国や東京都における動向

- 【食育白書】
  - ・学校給食における地場産物の使用を推進。
- 【ものづくり白書】
  - ・サプライチェーンの強靱化、脱炭素化、デジタル技術のさらなる活用、人材の確保と技能の継承などを課題として位置づけ。
- 【東京都「未来の東京戦略」】
  - ・スタートアップ支援、中小企業の支援機能の構築、多様で柔軟な働き方の実現、農業の多様な担い手を育成するプラットフォームの構築、東京の「食」の競争力向上などを位置づけ。
- 【東京都「PRIME観光都市・東京」】
  - ・地域・住民に寄り添った観光地域経営の推進を位置づけ。

## 西東京市における動向

- 【人口】
  - ・推計によると令和9（2027）年まで増加し続け、その後緩やかに減少。
  - ・若いファミリー層の転入が多く今後も当面20万人を維持する見込み。
- 【立地】
  - ・市内に5駅を有し、都心へのアクセスが良い。
  - ・令和5年にオープン予定であるJA東京みらい西東京支店が、農業の新たな魅力を発信できる拠点となる可能性がある。
- 【産業】
  - ・都市と農業が共存しているが、農地は年々減少している。
  - ・市内商店街では空き家や空き店舗を活用した地域活性化の取り組みが一部で展開されている。一方で、商店会組織の解散などの動きも見られる。
- 【現行計画期間における取組成果】
  - ・女性の創業支援事業「ハンサム・ママ」などにより、他市との差別化が図られ、西東京市モデルができつつある。
  - ・創業スクールやビジネスプランコンテスト等を開催し、起業・創業がしやすい環境の整備を図り、創業者数が増加した。
  - ・商店会の見える化としてフラッグやマップを作成し、商店街のイメージ向上を図った。
  - ・空き店舗活用のために、チャレンジショップ事業を実施した。（商工会）
  - ・めぐみちゃんメニューとして小・中学生考案メニューを募集し、事業者及び農業者の販路拡大・PRを支援した。
  - ・創業カフェや交流会を開催し、事業者交流の場を支援した。

## 次期計画において対応すべき課題

- ・地域社会の財産である都市農地の保全
- ・都市と共生し続けられる都市農業のあり方
- ・中小企業における人材不足と後継者確保
- ・DX化や脱炭素化推進のための人材・資金の不足や経営戦略の欠如
- ・商店街の組織力強化や新たな価値の創出
- ・多様化する消費者のニーズに応える商品・サービスの提供
- ・消費行動の変化（デリバリー、巣ごもり消費等）への対応や消費者利便性の向上
- ・起業できる人材やデジタル人材の育成（子どもへの起業教育など）
- ・多様な働き方を可能とする環境の整備
- ・地域資源の活用と情報発信力の強化（「西東京市ブランド」の構築と認知度の強化）
- ・地域内における経済の好循環の創出

## 西東京市の産業振興における新たなコンセプト案

## つなぐ

- ・農地と希望者をつなぐ
- ・空き店舗と起業者をつなぐ
- ・生産者と消費者をつなぐ
- ・事業者や起業者同士をつなぐ

## そだてる

- ・地域資源をそだてる
- ・起業者や後継者をそだてる
- ・ビジネスの種をそだてる
- ・種が根付くための土壌をそだてる

## うみだす

- ・新たな仕事をうみだす
- ・新たな価値と付加価値をうみだす
- ・生産と流通と消費の関係をうみだす
- ・地域の経済循環をうみだす

西東京市の産業振興に対する市民の声

## 市民意識調査 ※クロス集計作業中

- 【消費者動向】
  - ※買い物動向やお店を選ぶ視点について、年代・性別で分析
  - ※市内商店街の利用状況やその理由について、年代・性別・居住地で分析
  - ※市の消費喚起策の利用状況やその理由について、年代・性別で分析
- 【就労】
  - ※就労状況について、年代・性別・家族構成で分析
  - ※雇用環境における課題について、年齢・性別・職業で分析
  - ※起業に対する関心度について、年齢・性別・職業で分析
- 【産業振興】
  - ※観光について、年齢・性別で分析
  - ※産業振興について、年齢・性別で分析

## 事業者アンケート ※クロス集計作業中

- 【市の取組みへの評価】
  - ※市の取組み（現行計画）について、年商規模で分析
- 【事業承継・人材確保】
  - ※事業承継について全ての属性で分析
  - ※人材確保や外国人・障がい者雇用について、従業員数・年商規模で分析
- 【外部連携】
  - ※外部連携の実施状況について全ての属性で分析
- 【感染症、物価高騰】
  - ※感染症、物価高騰について業種・従業員数・年商規模で分析
- 【事業者支援策の利用状況やその理由について、業種・組織形態・経営者年齢で分析】
- 【商店会】
  - ※商店会への加盟状況について全ての属性で分析
- 【今後について】
  - ※経営課題について全ての属性で分析
  - ※今後の西東京市について経営者年齢で分析

## 事業者等ヒアリング ※実施中

- 【ものづくり等事業者】
  - ・
- 【商業・サービス等事業者】
  - ・
- 【商店会】
  - ・
- 【大学・研究機関】
  - ・
- 【起業・創業】
  - ・