

地方創生先行型事業の取組み ～いこいーなトレイン運行、中吊り広告、観光・防災アプリ～

1 事業目的（地方創生先行事業）

まち・ひと・しごと創生総合戦略（地方版総合戦略）に先行して行う事業として、市の魅力を積極的に PR し、「住みたいまち」「訪れたいまち」にしておくことを目的としています。

2 事業内容

（1）いこいーなトレイン運行

西東京市マスコットキャラクター「いこいーな」を電車の側面にラッピングした、「いこいーなトレイン」を運行いたします。

市外を含めた多くの方々に、「いこいーな」と「西東京市」を知っていただき、他の先行型事業と連携して、市の魅力を PR していきます。

「いこいーなトレイン」は、平成 27 年 5 月 17 日の出発式からスタートし、翌年の 3 月中旬まで、西武池袋線と新宿線の両線で 1 編成ずつ運行します。

（2）中ぶり広告

いこいーなトレインの運行に合わせ、計 5 回、延べ 70 日間の中吊り広告の掲出を行います。

中ぶり広告は、「見のがしたね西東京市」をテーマに、西東京市の魅力を伝えます。

第 1 回の「鉄道編」では、市内のどこに住んでいても、「駅へ近い」などアクセスの良さなど利便性を PR しています。

（3）商店街フラッグ

いこいーなトレインを利用して西東京市を訪れた方や、市内の方も含めてまちの魅力を発見・再発見してもらうことを目的に視覚的な効果を狙いフラッグを設置します。

地域資源の魅力再発見に伴う来訪者の増加による賑わいの醸成や商業振興・地域振興の活性化を図ります。

（4）観光案内板

いこいーなトレインを利用して西東京市を訪れた方や、市内の方も含めて市内を散策される方が、西東京市の名所など地域資源を訪れる際の誘導用の案内板として設置します。

（5）観光・防災アプリ

西東京市を訪れた方に役立つルートマップや地域情報などが検索・表示できるアプリです。災害時にはオフラインでも使える地図が表示できる機能などを持つ防災アプリにもなります。

平成 27 年 10 月のアプリ公開に向けて、現在準備中です。

※ 各先行型事業の検討にあたっては、施策対象と同世代の女性職員や市内大学に通う大学生を構成員としたプロジェクトチームを立ち上げ、市の地域資源を活用した効果的な事業の展開を進めています。

【問い合わせ先】

いこいーなトレイン 企画部 企画政策課（TEL：042-460-9800）

中ぶり広告、商店街フラッグ、観光案内板

企画部 秘書広報課（TEL：042-460-9803）

観光・防災アプリ

企画部 情報推進課（TEL：042-460-9806）