

## 市民消費喚起事業の実施

～ 地域消費喚起・生活支援型交付金の活用 ～

### 1 事業目的

地方への好循環拡大に向けた国の緊急経済対策に基づき、市内における個人消費の拡大及び市内経済の活性化を目的として、市民消費喚起事業を実施する。

具体的には、国の対策事例にもあり、かつ、本市でこれまで実施したことで消費者に馴染みのある商品券発行型事業とし、併せて商店会に対するイベント補助を行い、市域全体で消費喚起の機運を醸成することで、より一層市内消費を促進させる。

### 2 事業概要

- (1) 商品券の名称  
西東京市コスモス商品券（消費喚起・生活支援商品券）
- (2) 発行総額  
6億円（5万冊発行：プレミアム分 20 パーセント）  
※ 1 冊 10,000 円（額面 500 円の商品券を 24 枚綴り）
- (3) 購入限度額  
1 人 10 冊まで（10 万円）
- (4) 発売日  
平成 27 年 9 月 13 日（日）
- (5) 有効期限  
平成 27 年 12 月 31 日（木）
- (6) その他  
高齢者、障害者及び妊産婦への事前販売を実施

### 3 スケジュール

- (1) 事業所説明会  
6月 11 日（木）・12 日（金）に、計 4 回開催
- (2) 高齢・障害者・妊産婦事前販売告知  
市報 7 月 15 日号掲載
- (3) 商品券販売告知（市報及びホームページ掲載）
  - ① 市報 8 月 1 日号掲載
  - ② 市報 8 月 15 日号 折込チラシ（カラー版）を配布

### 4 予算総額

1 億 1,940 万円

【問い合わせ先】 生活文化スポーツ部 産業振興課（TEL：042-438-4041）