

西東京市内の消費喚起を促進し、 経済の回復及び活性化を目指します！

～市内事業者等対策事業～

その1：「キャッシュレスキャンペーン事業」

その2：「消費喚起応援事業」

その3：「エッセンシャルワーカー応援事業」

その1：「キャッシュレスキャンペーン事業」

1 目的

新型コロナウイルス感染症による「新しい生活様式」の中で、直接的な接触を伴わないキャッシュレス決済の利用促進及び市内中小企業・個人事業主の方の売上向上を目的に、キャッシュレス決済を利用する消費者の皆様に対し、ポイント還元を行うキャンペーンを実施します。

2 事業概要

実施主体	西東京市
委託先	西東京商工会
実施期間	令和3年7月1日（木）から8月31日（火）まで（予定）
事業内容	(1) ポイント還元率：25% (2) 1決済でたまるポイント上限：最大2,500円まで (3) 2カ月間でたまるポイント上限：最大20,000円まで (4) 取扱事業者：西東京商工会において選定及び決定 (5) 取扱箇所：大手チェーンを除く、取扱事業者のキャッシュレス決済ができるお店
予算額	新型コロナウイルス感染症対策事業費 89,800千円

その2：「消費喚起応援事業」

1 目的

新型コロナウイルス感染症の長引く影響により、売上げが減少した市内事業者の方への支援を目的に、市民等にプレミアム付きチケットを購入し使用していただく事業を実施します。

2 事業概要

実施主体	西東京市
委託先	西東京商工会
実施期間	令和3年9月から同年12月まで（予定）
事業内容	(1) 販売額：1セット 5,000円 (2) プレミアム率：40%（1セット 7,000円） (3) チケット種類：①お食事券 35,000セット ②お買物券 40,000セット (4) プレミアム経費：1億5,000万円 (5) 発行総額：5億2,500万円 (6) 販売方法：抽選方式とし、当選者は後日代金引換え
予算額	新型コロナウイルス感染症対策事業費 209,921千円

その3：「エッセンシャルワーカー応援事業」

1 目的

新型コロナウイルス感染症対策の最前線で活躍する医療施設、福祉施設及び子育て関連施設並びに清掃事業などに従事する、エッセンシャルワーカーと位置付けられている従業員の皆様に対し、消費喚起応援事業のチケットを無料で配布し使用していただくことで、日頃の献身的な取組みに対し、感謝と応援を行う事業として実施します。

2 事業概要

実施主体	西東京市
委託先	西東京商工会
実施期間	(1) チケットの配布：令和3年8月以降（予定） (2) チケット利用期間：令和3年9月から同年12月まで（予定）
事業内容	(1) 配布チケット：お食事券（3,500円）とお買物券（3,500円）を合わせた1セット 7,000円分のチケットを無料配布 (2) 発行総額：9,800万円
予算額	新型コロナウイルス感染症対策事業費 108,899千円