

「COOL CHOICE 推進事業」の実施

1 西東京市クールチョイス

2020年度に市が取り組んだ「COOL CHOICE（＝賢い選択）」普及啓発活動を、環境省の補助金を活用することで強化し、CO₂削減に向けた地球温暖化対策に積極的に取り組み、「健康」応援都市及び未来を担う「子どもが『ど真ん中』のまちづくり」の実現に向けて、持続可能なまちづくりを進めます。

2 主な取組

- (1) 子ども向け啓発冊子・教材の作成
- (2) 市内の保育園及び小学校（低学年）対象の環境教育の実施
（「COOL CHOICE」出前講座等）
- (3) エコプラザ西東京主催による「COOL CHOICE 講座」の実施
- (4) 2021 環境フェスティバルの実施
- (5) 国や東京都との連携による省エネ補助金等の情報発信・普及啓発
- (6) ゼロカーボンシティ宣言に向けた取組
- (7) 公用車の買い替えに合わせ、環境に配慮した車両を導入
- (8) 公用車に「COOL CHOICE」マグネット貼付の実施
- (9) 市庁舎等への再生可能エネルギー導入の検討

3 予算額（案）

1,282万円



未来の
ために、
いま選ぼう。

【問い合わせ先】 総務部 総務課（TEL：042-460-9810）
みどり環境部 環境保全課（TEL：042-438-4042）

資料のポイント

（事業等の効果）

- ・子どもの環境意識の向上が家庭における省エネ行動に影響を与え、家族ぐるみで省エネを意識し取り組むこととなる。
- ・幼少期から養われた環境意識が、将来の社会を変えていく大きな力になる。

（今後の展開）

- ・子ども向け啓発冊子等を用いて、保育園・小学校・児童館・学童で市の職員による「COOL CHOICE」出前講座等を行う。
- ・現在の公用車の保有台数 107 台のうち電気自動車など環境に配慮した車両は 8 台。今年度、環境に配慮した車両への買換えは 2 台（予定）