

## めぐみちゃんメニュー事業

### 1 めぐみちゃんメニュー事業

西東京市では、平成 25 年度から地産地消と地域経済の活性化を目的とし、市内産の農産物を使用した加工品などの飲食物を飲食店等の協力を得てメニュー化し、消費者へ提供する「めぐみちゃんメニュー事業」を行っています。

### 2 事業内容

市内の小中学生から応募があった、市内産野菜・果物を使ったメニューの中から、本事業に参加している飲食店がメニュー化し、期間限定で販売します。また、販売期間中には、飲食店と農産物販売所・直売所を巡るカードラリーも実施します。

#### (1) 小中学生からのメニューの募集

市内農産物を使用しためぐみちゃんメニューを募集します。今回は秋・冬の野菜を中心として募集し、飲食店で商品化し期間限定で販売します。

#### (2) カードラリーの実施

販売期間中、販売飲食店と農産物販売所・直売所を巡るカードラリーを実施し、参加者には抽選で市内農産物詰め合わせセット等をプレゼントします。

#### (3) 配送システムの取り組み

令和 4 年度に試行実施した野菜等の配送システムを、引き続き、福祉作業所等と連携して実施します。

#### (4) 学校給食との連携

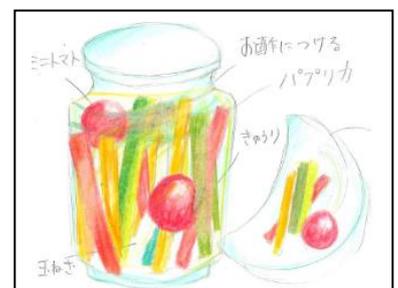
学校栄養士と連携し、小中学生が提案したメニューを学校給食で提供する予定です。

### 3 予算額（案）

507 万 9 千円



「夏野菜たっぷりカレーライス」



「さっぱり！夏を感じるピクルス」

【問い合わせ先】生活文化スポーツ部 産業振興課（TEL：042-420-2820）

## 資料のポイント

- 第2次西東京市農業振興計画に基づき、農業振興を図るとともに、地域経済の活性化を促進するため、市内産農産物を活用した「めぐみちゃんメニュー事業」を行っている。
- 飲食店での販売期間にカードラリーを実施し、飲食店・農産物販売所・直売所の周知を図る。
- 学校と連携し、小中学生が提案したメニューを給食献立で提供する予定。
- 農業者・飲食店より要望の多い野菜等の配送システムを試行的に福祉作業所やJA等と連携して実施することを検討している。
- 飲食店における市内産農産物の拡大に向けて、情報発信を強化するとともに、飲食店と農業者のマッチングを支援している。
- その他の取組として、地産地消、市内産農産物のPRのために、公共施設を利用したマルシェを開催している。
- 市の農業の魅力や直売所の利用促進に向けた情報発信などを行っている（市報、HP、Twitter など）。

学生 学生が考えた  
小・中メニュー大募集!

旬のやさいやくだものを使って、楽しいメニューを応募してね!

みんなのメニューがお店で販売!

みんなのメニューをお店の人がアレンジして、学校給食のメニューになって登場!

えだまめ じゃがいも ナス  
ピーマン トマト とうもろこし  
ブルーベリー ぶどう 梨

令和4年5月16日(月)～6月9日(木)

応募のしかた  
①応募用紙に、メニューのタイトル、イラスト、使用食材を書いてください。  
②完成したら、担任の先生または市・産量販舗に提出してください。  
③友達同士グループでの応募もOK!  
夏やさいの情報や販売期間など  
くわしくは、こちらをチェック! [https://www.city.akishima.lg.jp/tenji/agriculture/seasonal\\_menu/seasonal\\_menu.html](https://www.city.akishima.lg.jp/tenji/agriculture/seasonal_menu/seasonal_menu.html)

西東京市めぐみちゃんメニュー事業

学生 学生が考えた  
小・中メニュー限定販売!

市内の小中学生より応募のあった力作メニューの中から、西東京市の野菜や果物を使ってプロが商品化して限定販売します。オリジナリティあふれるアイデアメニューの数々を、どうぞお楽しみに!

令和4年7月15日(金)～8月31日(水)

西東京市めぐみちゃんメニュー事業