

(別添)

シティプロモーション推進業務委託事業者選定に係る  
公募型プロポーザル選定評価基準

1 一次審査・書類審査基準 (上位3社・6割未満不合格)

評価項目	評価視点	配点
実績・体制	類似業務実績から、当該業務目的を達成できる知識・経験・運営能力を有しているか	20
	業務遂行に必要な知識と経験を持ち合わせた者の配置がされているか	10
企画	本事業の趣旨を理解し、業務の目的に沿った企画内容か	20
	各事業者の強みを効果的に活用した具体的提案があったか	20
	提出書類から、当該業務の実施を想起できるか	10
	取組の期間が十分とられており、効果的なタイミングで設定されているか。また、具体的なスケジュールか	10
コスト	提案内容に対する見積金額は妥当か	10
合 計		100

2 二次審査・プレゼンテーション審査基準 (6割未満不合格)

評価項目	評価視点	配点
プレゼンテーション	市民参画型冊子制作に関する知識を持っているか	10
	取組意欲や積極性が感じられるか	10
	相手の知識に合わせて分かりやすく説明したか また、質問に対する回答が明快か	10
	プレゼンテーションや質疑応答では他のメンバーが協力し、連携していたか	10
	当該業務を委託するにあたって信頼ができるか	10
合 計		50