

西東京市市政モニター 令和5年度第3回調査結果

- テーマ** : 「西東京市議会だより」、「ふるさと納税」について
- 調査目的** : 西東京市議会だよりは、「議会がみえる、みんながつがる～“知りたい”が伝わる議会だより“～”をテーマに作成している。市民に読みやすく親しみを持ってもらい、情報が伝わりやすい紙面づくりを目指すため、市議会だよりの活用状況などを調査することで、今後の取組への参考とする。
また、西東京市の「ふるさと納税（寄附）」を通して西東京市の魅力を市外の方々へ知っていただくため、「ふるさと納税」の活用状況などを調査することで、今後の取組への参考とする。
- 実施期間** : 令和5年12月14日～令和6年1月8日
- 登録者数** : 100人
- 回答者数** : 82人(回答率82%)

※割合の表示については、設問に応じて分母が異なること(回答者数又は全回答数)や、少数点以下第2位を四捨五入して算出しているため、合計が100%にならない場合があります。

※自由記述や「その他」の回答については、一部表現を修正・抜粋しています。

※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

令和6年2月



西東京市 企画部 秘書広報課



「いこいな」
©シンエイ/西東京市

目次

西東京市市政モニター回答者及び登録者の属性	1
問1 普段どのように「市議会の情報」を得ていますか。上位3つを教えてください。	2
問2 普段どのくらい議会だよりを読んでいますか。当てはまるものを1つ選択してください。	3
問3 問2で「①おおむね毎号読んでいる」「②時々読んでいる」と回答した方にお伺いします。 その理由は何ですか。上位3つを教えてください。	4
問4 問2で「③ほとんど読んでいない」「④読んだことはない」と回答した方にお伺いします。 その理由は何ですか。上位3つを教えてください。	5
問5 議会だより第103号の主な記事のうち、あなたが読みたいと思う記事の上位3つを教えてください。	6
問6 議会だよりのデザインについて、あなたが感じることの上位3つを教えてください。	7
問7 議会だよりの内容について、あなたが感じることの上位3つを教えてください。	9
問8 多くの人に読んでもらうためには、どのような工夫が必要だと思いますか。	10
問9 市議会の内容について、より詳しいことがホームページに掲載されていたら読みますか。	12
問10 議会だよりでは、限られた紙面を効果的に活用するため、紙面にQRコードが掲載されていますが、読み取ったことはありますか。	13
問11 読んでみたい、開いてみたい、親しみをもてるような議会だよりにするためには、どのような表紙がよいと思いますか。	14
問12 新たな記事として、どのような記事を読んでみたいですか。	16
問13 市議会に関する情報発信をするうえで、より力を入れるべき手段は何だと思いますか。	17
問14 議会だよりについてのご意見を、自由にご回答ください。	18
問15 ふるさと納税について知っていますか。	19
問16 問15で「①知っている」と回答した方にお伺いします。 ふるさと納税を知ったきっかけを1つ教えてください。	20
問17 問15で「①知っている」と回答した方にお伺いします。 西東京市がふるさと納税を実施していることを知っていますか。	21
問18 問15で「①知っている」と回答した方にお伺いします。ふるさと納税を利用したことがありますか。	22
問19 問18で「①利用したことがある」と回答した方にお伺いします。 1回の寄附における最高額を教えてください。	23

問 20 問 18 で「①利用したことがある」と回答した方にお伺いします。

ふるさと納税において、最も重視するものは何ですか。また、その理由を教えてください。……………24

問 21 問 18 で「①利用したことがある」と回答した方にお伺いします。

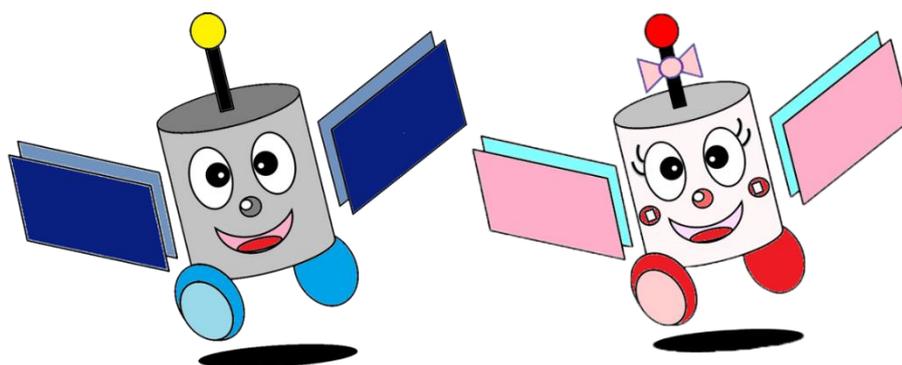
過去に「ふるさと納税」をした際のお礼の品としてどのような「コト・モノ」を選びましたか。……………26

問 22 問 18 で「②利用したことがない」と回答した方にお伺いします。

ふるさと納税をしない理由は何ですか。……………27

問 23 西東京市への「ふるさと納税」のお礼の品として、西東京市以外にお住まいの方はどのようなモノやコト

を魅力的に感じるとお思いますか？(市外にお住まいの方は、実際に感じる事) ……………28



<令和5年度第3回調査 回答者の属性>

全体		(人)			(%)
		男性	女性	合計	回答割合
		43	39	82	82.0
年代	18~29歳	8	6	14	70.0
	30~39歳	8	8	16	80.0
	40~49歳	8	8	16	80.0
	50~59歳	8	10	18	90.0
	60歳~	11	7	18	90.0
地域	北東部	7	11	18	81.8
	中部	10	7	17	77.3
	西部	12	8	20	90.9
	南部	13	7	20	90.9
	市外(市内在勤・在学)	1	6	7	58.3
公募・ 無作為	公募	14	10	24	80.0
	無作為	29	29	58	82.9

※年代・地域は令和4年5月時点の情報を反映しています。

・北東部…ひばりが丘北・北町・栄町・下保谷・東町・中町・富士町

・中部…北原町・泉町・住吉町・田無町・保谷町

・西部…緑町・谷戸町・ひばりが丘・西原町・芝久保町

・南部…南町・向台町・新町・柳沢・東伏見

<市政モニター登録者の属性>

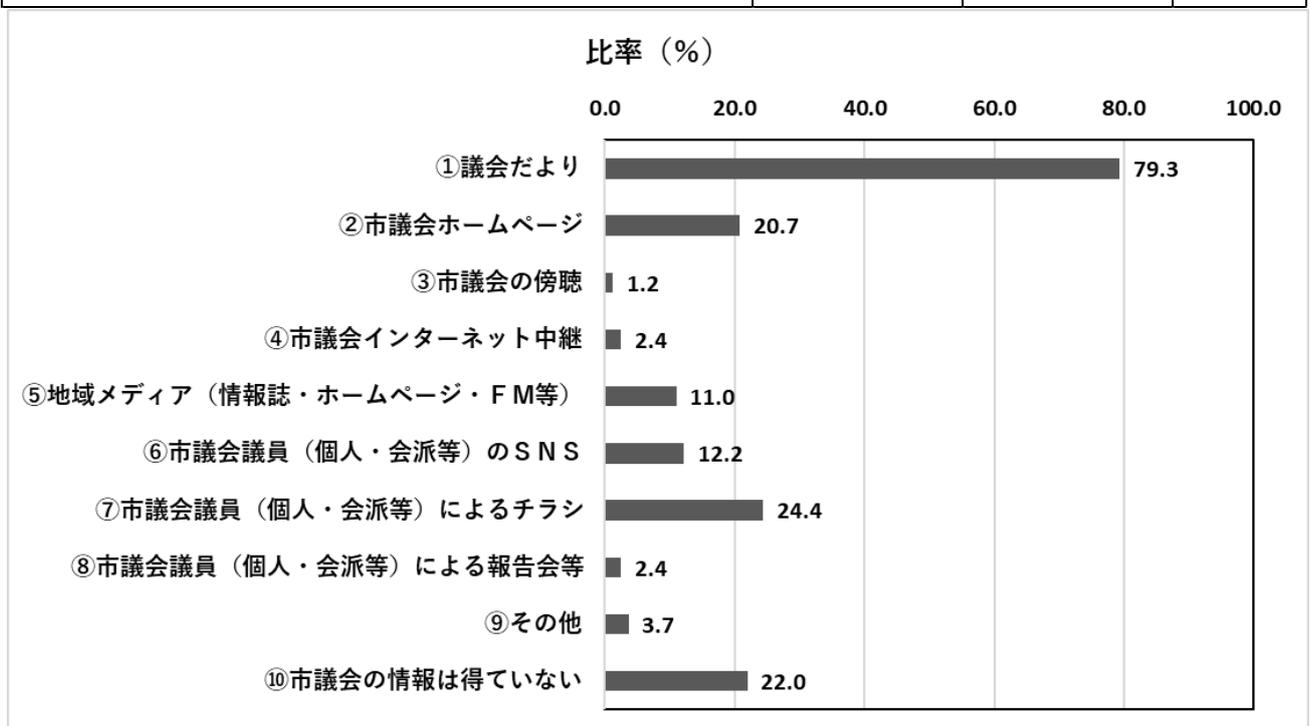
全体		(人)			(%)
		男性	女性	合計	割合
		50	50	100	
年代	18~29歳	9	11	20	20.0
	30~39歳	8	12	20	20.0
	40~49歳	10	10	20	20.0
	50~59歳	10	10	20	20.0
	60歳~	13	7	20	20.0
地域	北東部	8	14	22	22.0
	中部	14	8	22	22.0
	西部	13	9	22	22.0
	南部	14	8	22	22.0
	市外(市内在勤・在学)	1	11	12	12.0
公募・ 無作為	公募	15	15	30	30.0
	無作為	35	35	70	70.0

1. 「西東京市議会だより」について

問1 普段どのように「市議会の情報」を得ていますか。
上位3つを教えてください。

回答者数(人) 82
回答件数(件) 147

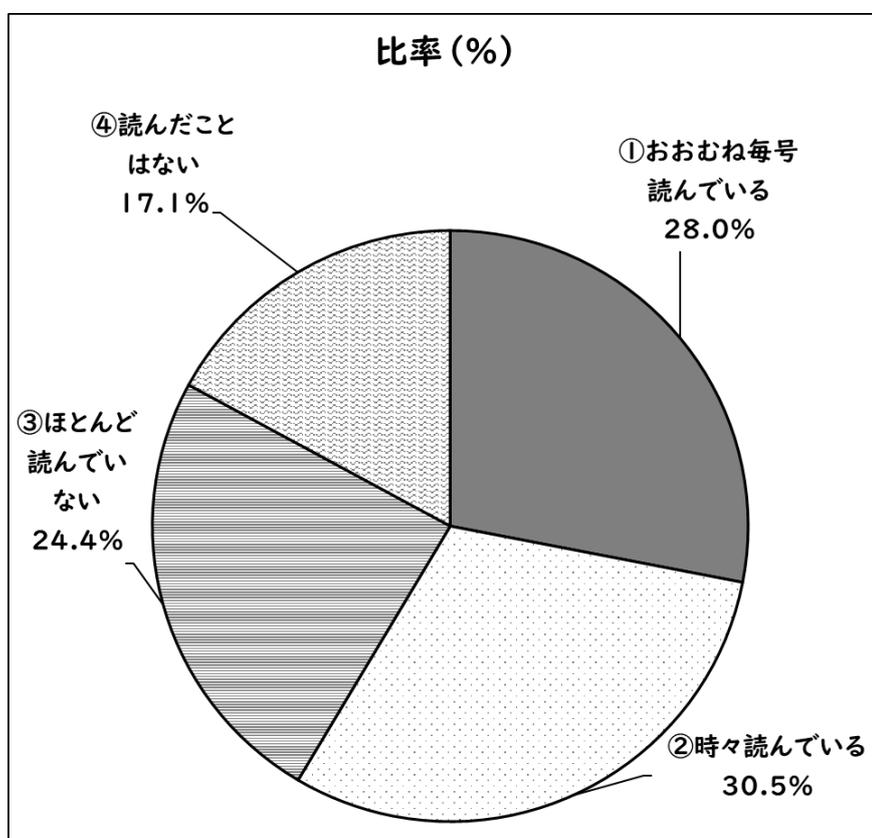
項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①議会だより	65	79.3	1
②市議会ホームページ	17	20.7	4
③市議会の傍聴	1	1.2	10
④市議会インターネット中継	2	2.4	8
⑤地域メディア(情報誌・ホームページ・FM等)	9	11.0	6
⑥市議会議員(個人・会派等)のSNS	10	12.2	5
⑦市議会議員(個人・会派等)によるチラシ	20	24.4	2
⑧市議会議員(個人・会派等)による報告会等	2	2.4	8
⑨その他	3	3.7	7
⑩市議会の情報は得ていない	18	22.0	3



問2 普段どのくらい議会だよりを読んでいますか。
当てはまるものを1つ選択してください。

回答者数(人)82
回答件数(件)82

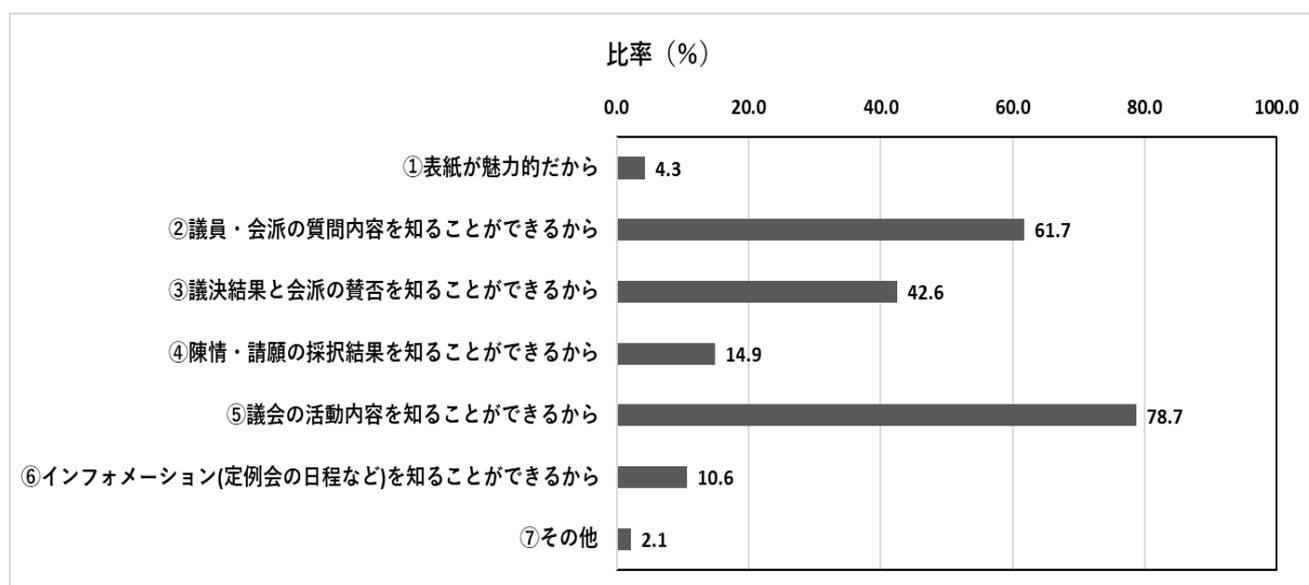
項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①おおむね毎号読んでいる	23	28.0	2
②時々読んでいる	25	30.5	1
③ほとんど読んでいない	20	24.4	3
④読んだことはない	14	17.1	4



問3 問2で「①おおむね毎号読んでいる」「②時々読んでいる」と回答した方にお伺いします。
その理由は何ですか。上位3つを教えてください。

回答者数(人) 47
回答件数(件) 101

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①表紙が魅力的だから	2	4.3	6
②議員・会派の質問内容を知ることができるから	29	61.7	2
③議決結果と会派の賛否を知ることができるから	20	42.6	3
④陳情・請願の採択結果を知ることができるから	7	14.9	4
⑤議会の活動内容を知ることができるから	37	78.7	1
⑥インフォメーション(定例会の日程など)を知ることができるから	5	10.6	5
⑦その他	1	2.1	7



【その他】

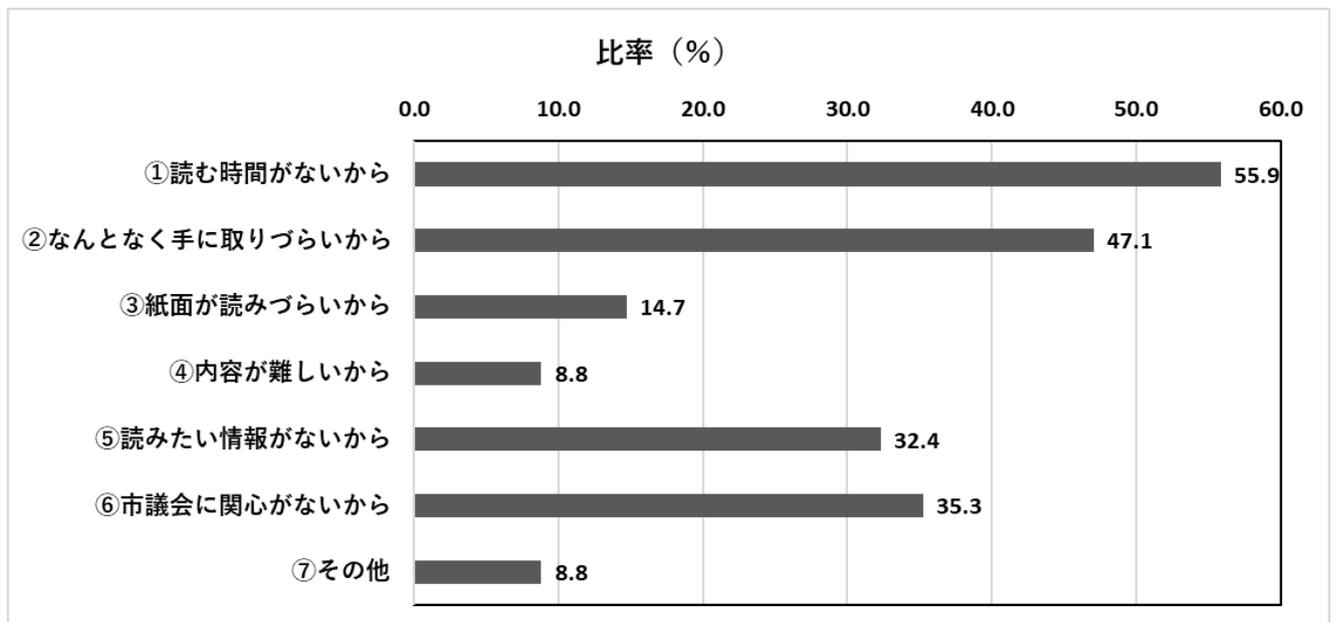
- 市報と一緒に入っているため、読むことがある。

問4 問2で「③ほとんど読んでいない」「④読んだことはない」と回答した方にお伺いします。その理由は何ですか。上位3つを教えてください。

回答者数(人) 34

回答件数(件) 69

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①読む時間がないから	19	55.9	1
②なんとなく手に取りづらいから	16	47.1	2
③紙面が読みづらいから	5	14.7	5
④内容が難しいから	3	8.8	6
⑤読みたい情報がないから	11	32.4	4
⑥市議会に関心がないから	12	35.3	3
⑦その他	3	8.8	6



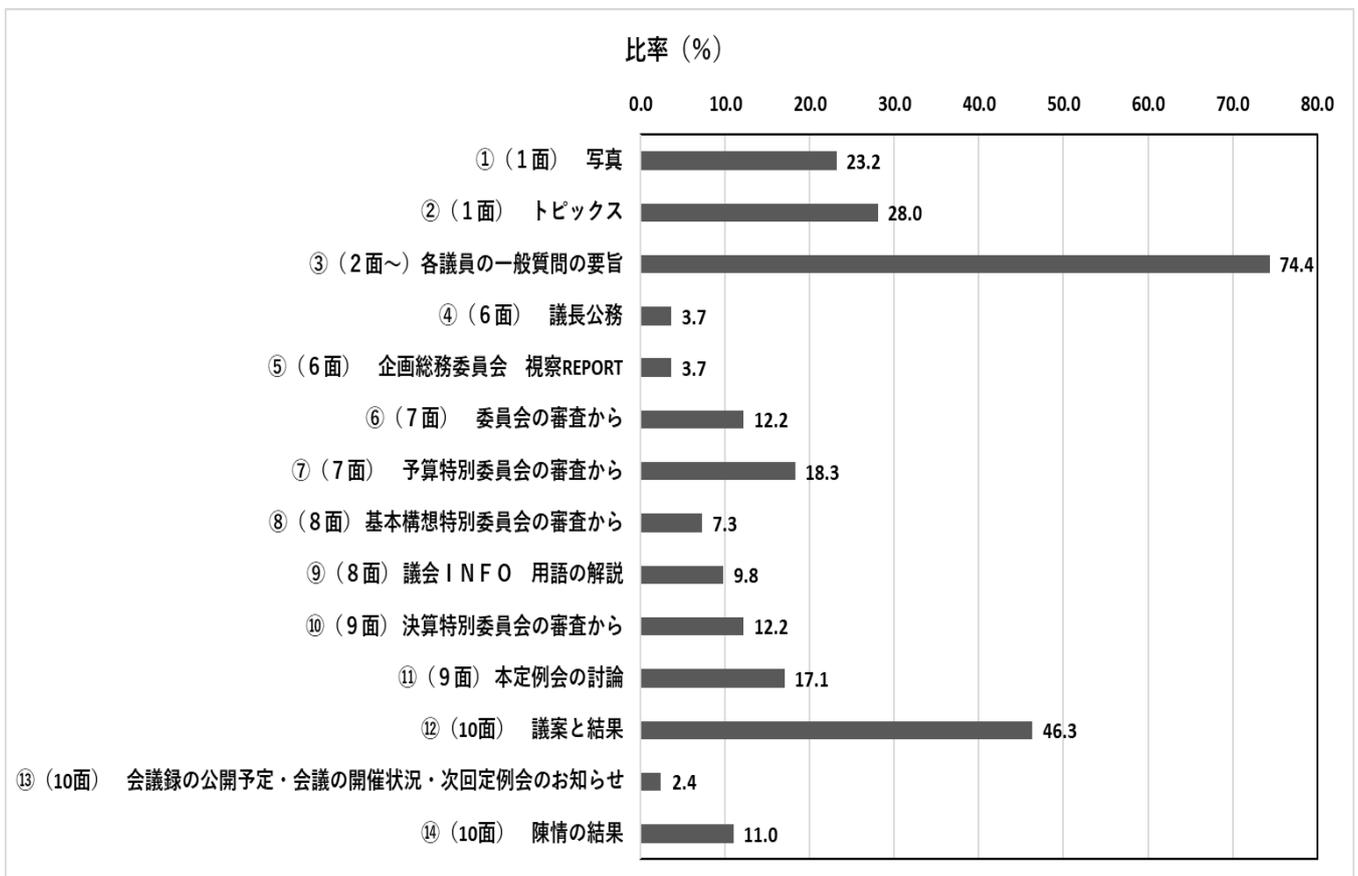
【その他】

- 読む機会がないから
- 紙媒体でしか通知されないから

問5 議会だより第103号の主な記事のうち、
 あなたが読みたいと思う記事の上位3つを教えてください。

回答者数(人) 82
 回答件数(件) 221

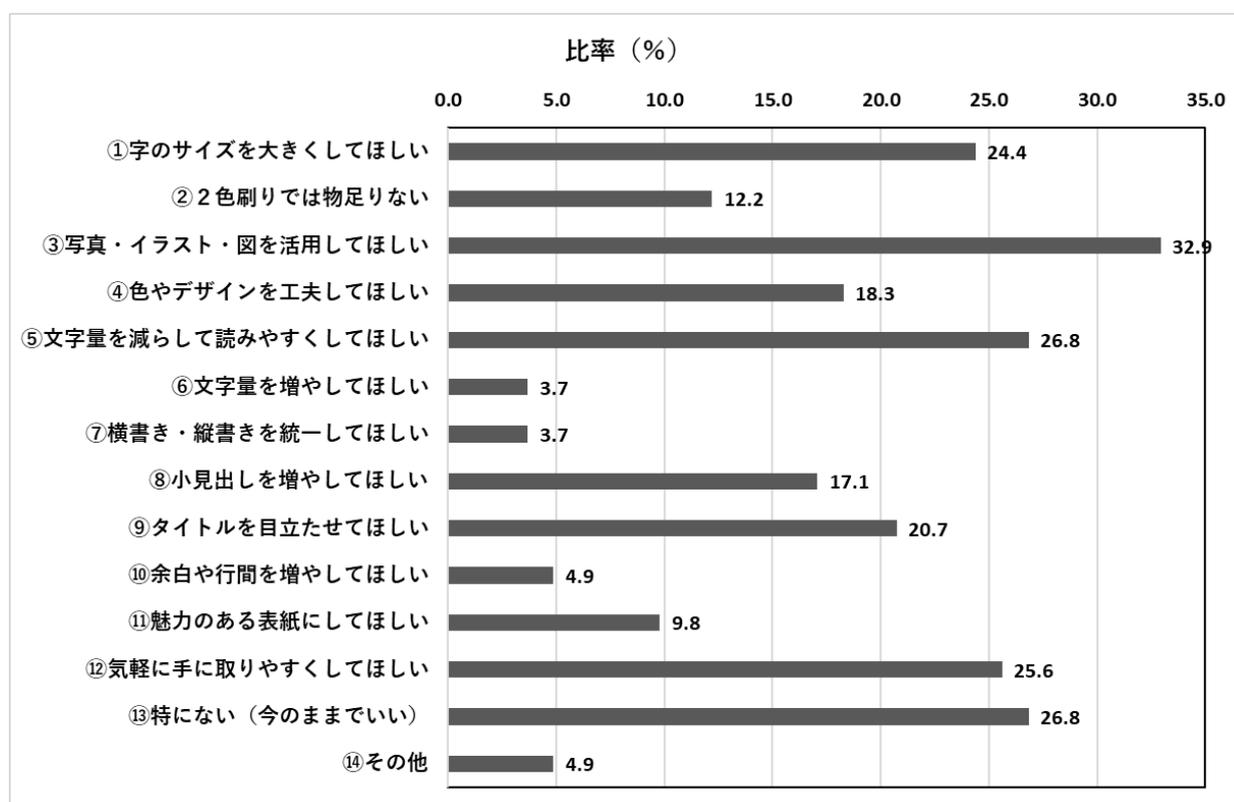
項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①(1面) 写真	19	23.2	4
②(1面) トピックス	23	28.0	3
③(2面～) 各議員の一般質問の要旨	61	74.4	1
④(6面) 議長公務	3	3.7	12
⑤(6面) 企画総務委員会 視察REPORT	3	3.7	12
⑥(7面) 委員会の審査から	10	12.2	7
⑦(7面) 予算特別委員会の審査から	15	18.3	5
⑧(8面) 基本構想特別委員会の審査から	6	7.3	11
⑨(8面) 議会INFO 用語の解説	8	9.8	10
⑩(9面) 決算特別委員会の審査から	10	12.2	7
⑪(9面) 本定例会の討論	14	17.1	6
⑫(10面) 議案と結果	38	46.3	2
⑬(10面) 会議録の公開予定・会議の開催状況・次回定例会のお知らせ	2	2.4	14
⑭(10面) 陳情の結果	9	11.0	9



問6 議会だよりのデザインについて、
あなたが感じることの上位3つを教えてください。

回答者数(人) 82
回答件数(件) 190

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①字のサイズを大きくしてほしい	20	24.4	5
②2色刷りでは物足りない	10	12.2	9
③写真・イラスト・図を活用してほしい	27	32.9	1
④色やデザインを工夫してほしい	15	18.3	7
⑤文字量を減らして読みやすくしてほしい	22	26.8	2
⑥文字量を増やしてほしい	3	3.7	13
⑦横書き・縦書きを統一してほしい	3	3.7	13
⑧小見出しを増やしてほしい	14	17.1	8
⑨タイトルを目立たせてほしい	17	20.7	6
⑩余白や行間を増やしてほしい	4	4.9	11
⑪魅力のある表紙にしてほしい	8	9.8	10
⑫気軽に手に取りやすくしてほしい	21	25.6	4
⑬特にない(今のままでいい)	22	26.8	2
⑭その他	4	4.9	11



【その他】

「一般質問の要旨について」

- 子供の問題や、環境問題など似たようなトピックのものを集めて並べた方が集中して読めると思う。また、質問と回答が文字でただ羅列されていて、読んでいると疲れてしまうので、工夫があるといい。
- 「一般質問の要旨」は見出し・発言者・イラスト&図で工夫されているが枠内の文字は横一列でも読み易いと思う。

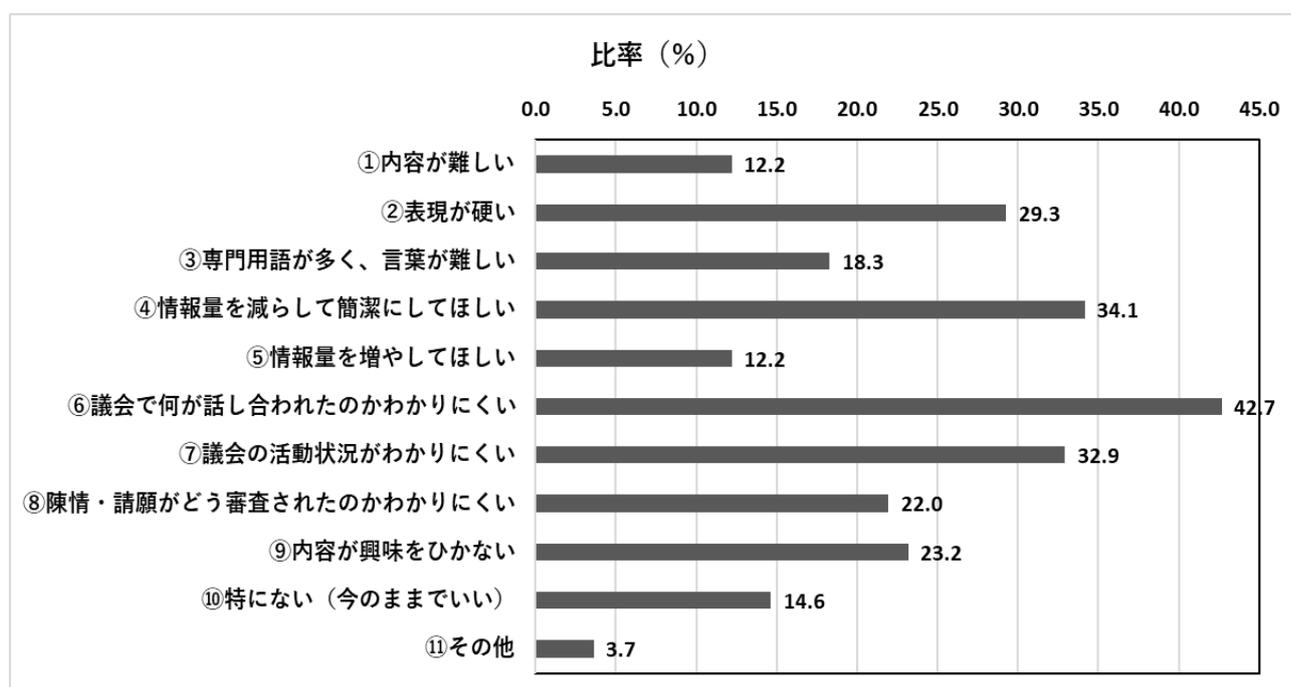
「その他ご意見」

- 関心を持ってもらおうと言うより、決まったことをただまとめただけの記事で面白みがない。
- 紙媒体による議会だよりの発行自体は不要であると考えるため、デザインに費用や労力を割く必要性を感じない。

問7 議会だよりの内容について、
あなたが感じることの上位3つを教えてください。

回答者数(人) 82
回答件数(件) 201

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①内容が難しい	10	12.2	9
②表現が硬い	24	29.3	4
③専門用語が多く、言葉が難しい	15	18.3	7
④情報量を減らして簡潔にしてほしい	28	34.1	2
⑤情報量を増やしてほしい	10	12.2	9
⑥議会で何が話し合われたのかわかりにくい	35	42.7	1
⑦議会の活動状況がわかりにくい	27	32.9	3
⑧陳情・請願がどう審査されたのかわかりにくい	18	22.0	6
⑨内容が興味をひかない	19	23.2	5
⑩特にない(今のままでいい)	12	14.6	8
⑪その他	3	3.7	11



【その他】

- 議案可決によりどのように市民の生活が変わるのかまで、簡単な言葉で落とし込んでほしい。
- 質疑を要約して読みやすくしてほしい。「第3次基本構想」に、附帯決議をつけ、可決!」で何が決まったのかがこの記事ではわからなかった。

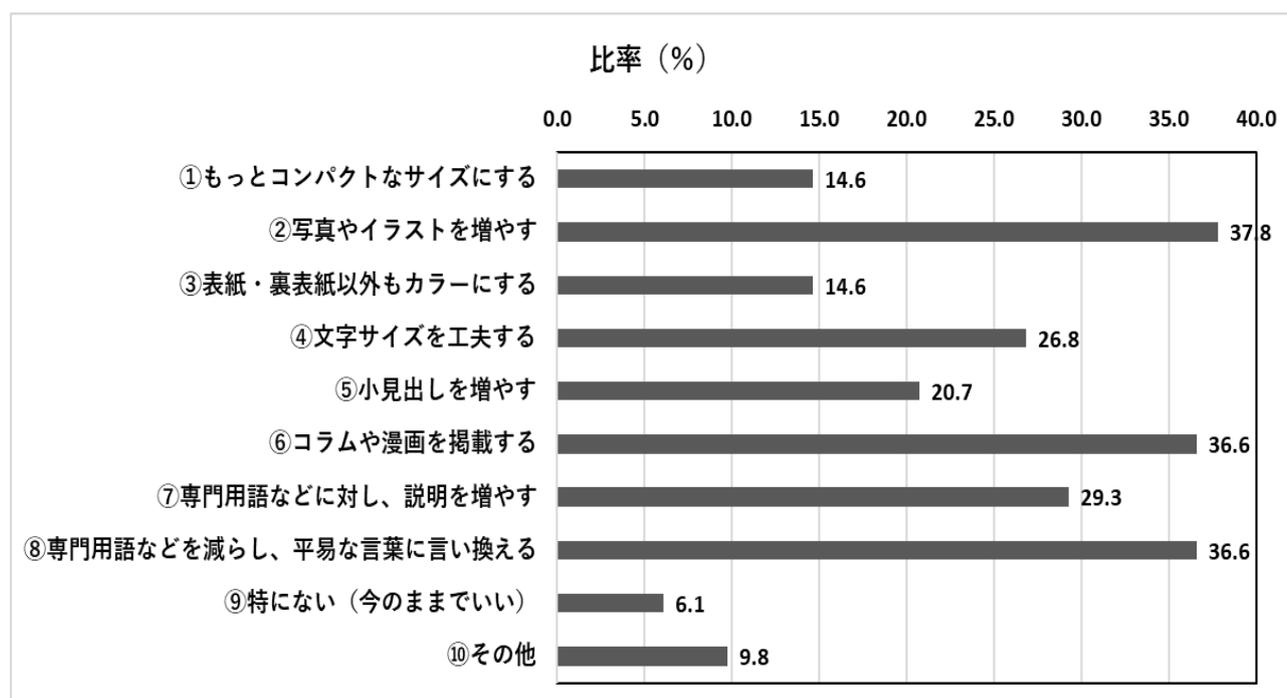
問8 多くの人に読んでもらうためには、どのような工夫が必要だと思いますか。

当てはまるものをすべて教えてください。

回答者数(人) 82

回答件数(件) 191

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①もっとコンパクトなサイズにする	12	14.6	7
②写真やイラストを増やす	31	37.8	1
③表紙・裏表紙以外もカラーにする	12	14.6	7
④文字サイズを工夫する	22	26.8	5
⑤小見出しを増やす	17	20.7	6
⑥コラムや漫画を掲載する	30	36.6	2
⑦専門用語などに対し、説明を増やす	24	29.3	4
⑧専門用語などを減らし、平易な言葉に言い換える	30	36.6	2
⑨特にない(今のままでいい)	5	6.1	10
⑩その他	8	9.8	9



【その他】

「表紙について」

- 表紙の情報量が少なすぎると感じた。表紙、内容ともに一目見るだけで住民にとって重要な情報がわかるようなデザインにしてほしい。全部読むのが前提になっているように感じる。
- 目次が1ページ目下部に小さく記載されているだけで、流し見をした時、これが目次だとは判別し辛い。

「一般質問の要旨などについて」

- 一般質問も委員会審議も、何らかの対応をすると回答したことや決めたことが、その後どうなっているのか分からない。ホームページに上記の内容が書かれているなら、もっとそちらに誘導するよう紙面を構成してほしい。
- 「一般質問の要旨」では、「質問」と「回答」の視覚的区別が困難であるため、フォントやカラー等で区別化した方がよい。
- 一つの紙面やファイルまとめるのではなく、SNS や LINE などで情報を小出しにし、トピックごとにまとめて読みやすくしてほしい。

「全体的な工夫について」

- 市民側から意義のある政策を進めている議員を選んで、政策発信内容を増やすのも良いのではないか。
- 冊子にする。

「その他ご意見」

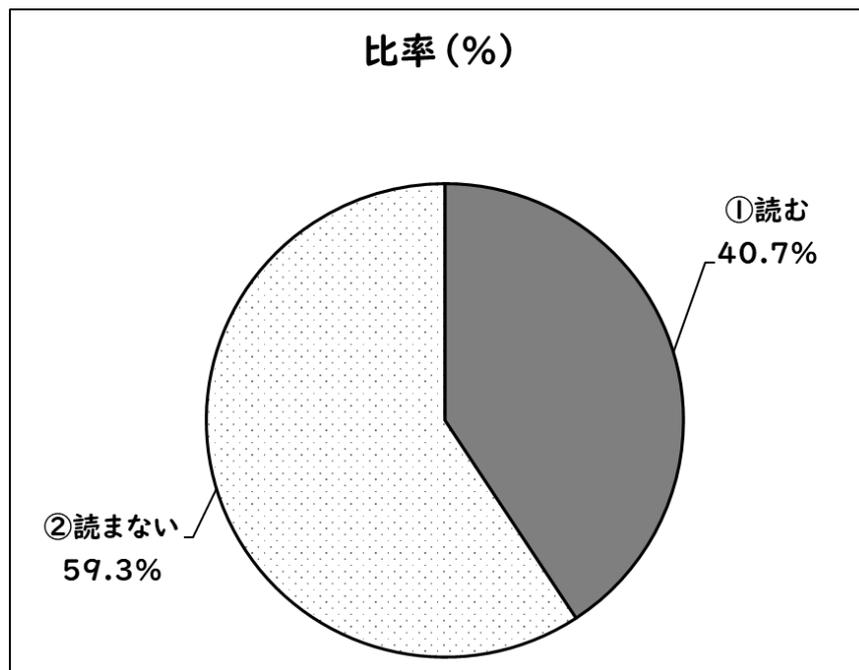
- 都度の断片的な内容を読んでも、何をしようとしているのか理解できない。
- 多くの人に読んでもらう必要性を感じない。情報が欲しい人は HP 等で自発的に確認等、行うと思われるため。
- 議会の現状がもっと良く市民に伝わるような内容にしてほしい。

問9 市議会の内容について、より詳しいことがホームページに掲載されていたら読みますか。

回答者数(人) 81

回答件数(件) 81

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①読む	33	40.7	2
②読まない	48	59.3	1

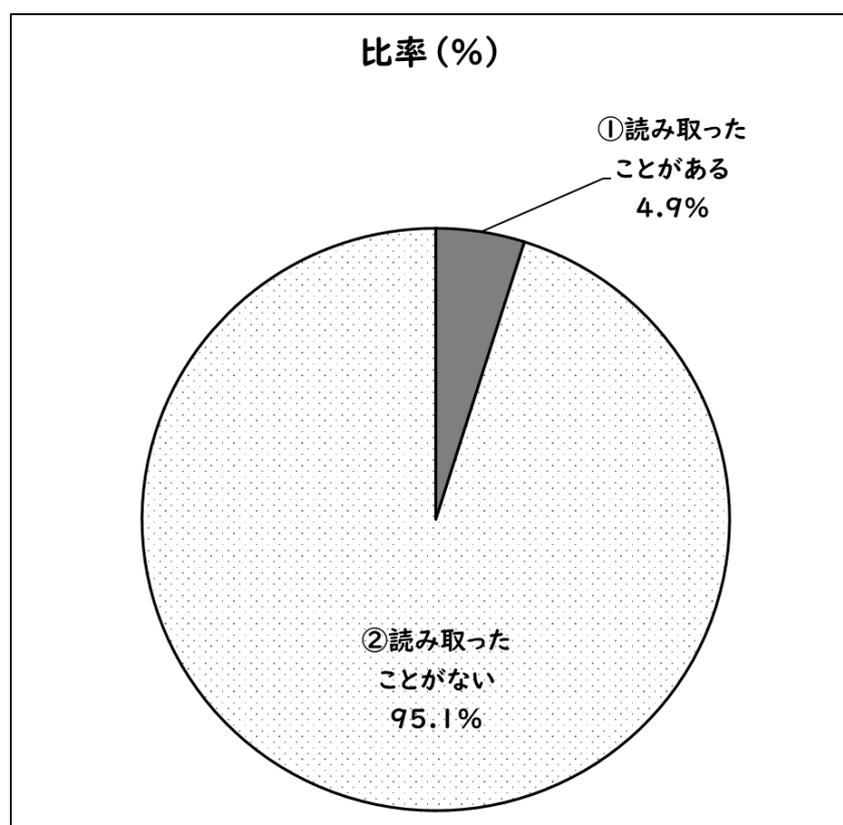


問10 議会だよりでは、限られた紙面を効果的に活用するため、紙面にQRコードが掲載されていますが、読み取ったことはありますか。

回答者数(人) 82

回答件数(件) 82

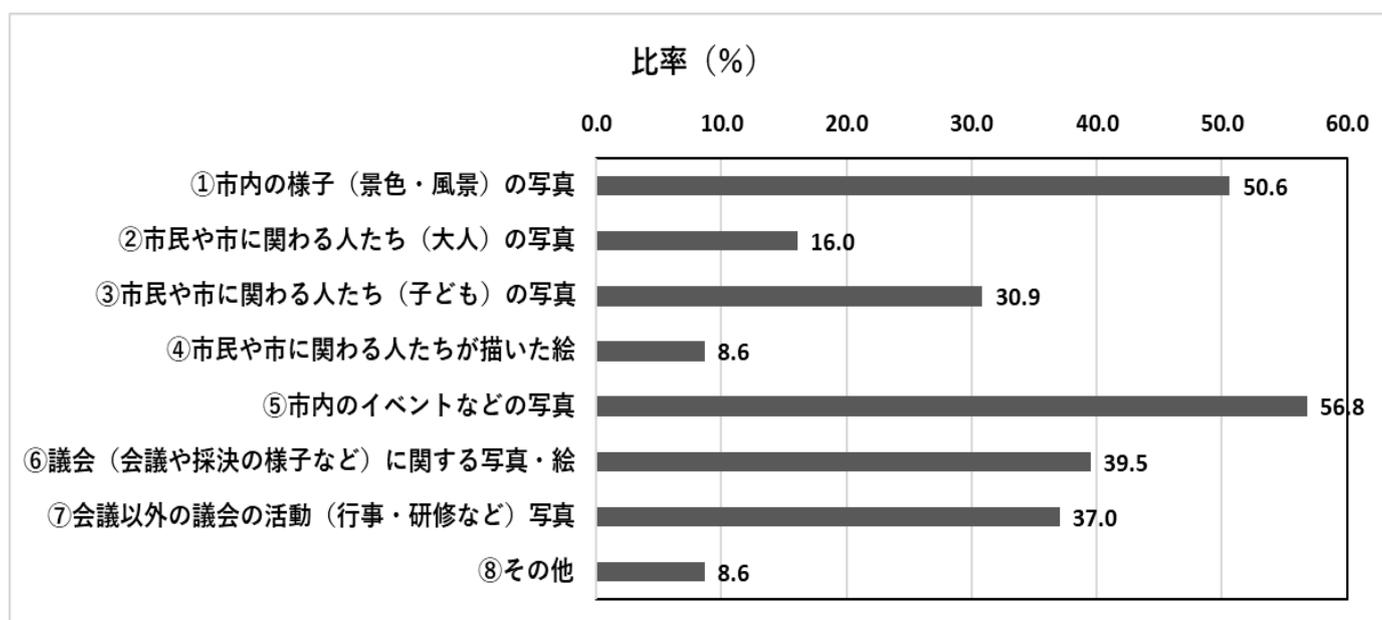
項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①読み取ったことがある	4	4.9	2
②読み取ったことがない	78	95.1	1



問 11 読んでみたい、開いてみたい、親しみをもてるような議会だよりにするためには、
どのような表紙がよいと思いますか。上位3つを教えてください。

回答者数(人) 81
 回答件数(件) 201

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①市内の様子(景色・風景)の写真	41	50.6	2
②市民や市に関わる人たち(大人)の写真	13	16.0	6
③市民や市に関わる人たち(子ども)の写真	25	30.9	5
④市民や市に関わる人たちが描いた絵	7	8.6	7
⑤市内のイベントなどの写真	46	56.8	1
⑥議会(会議や採決の様子など)に関する写真・絵	32	39.5	3
⑦会議以外の議会の活動(行事・研修など)写真	30	37.0	4
⑧その他	7	8.6	7



【その他】

「掲載する画像について」

- 市内の学校等の子ども達や校内風景の写真を掲載すると、親世代が議会だよりに触れる機会を作れる可能性がある。
- YouTube のサムネイルのように、議会だよりの最も重要なポイントが一目瞭然でわかるような表紙が良い。
- 定例会の議案を連想させる写真等を掲載した方が効果的ではないか。

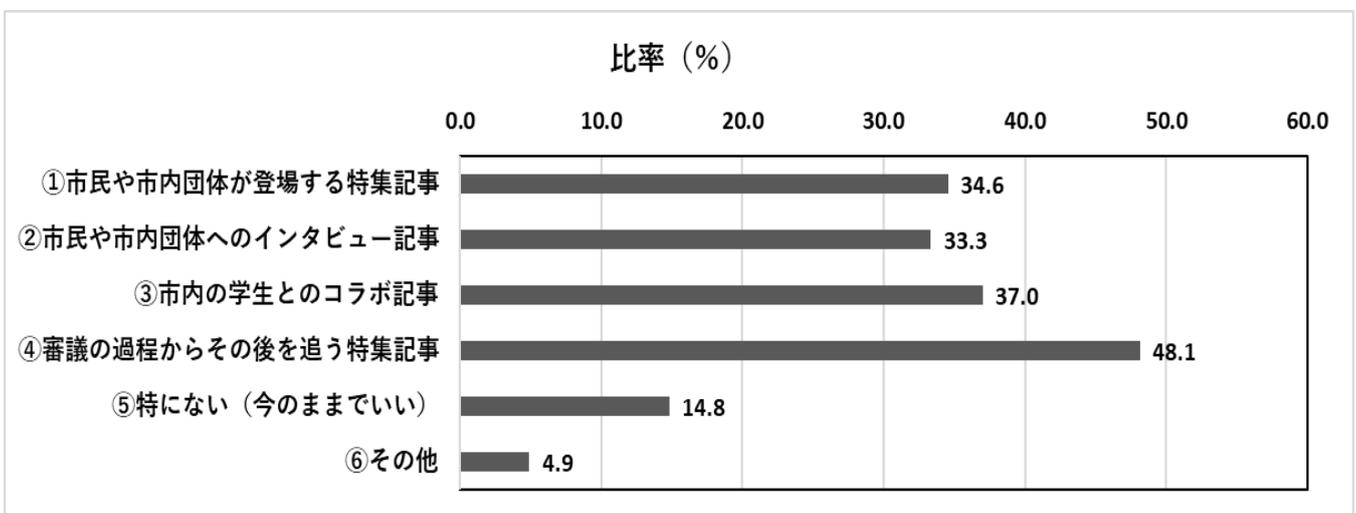
「表紙の内容について」

- 議会活動を通じて、市にどのような貢献がなされているのか分かる皆が興味がある記事を一面に持ってきた方がいい。
- 議会で何が行われているのか、何をしているのかについて興味を持ってもらうことが重要なので税金、補助金、子育て支援など生活に関係のある内容が書いてあることが分かれば手にとる方が増えると思う。
- 不要な情報をいれることで、重要な情報が何なのか伝わらなくなるおそれがある。

問 12 新たな記事として、どのような記事を読みたいですか。※複数回答可

回答者数(人) 81
回答件数(件) 140

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①市民や市内団体が登場する特集記事	28	34.6	3
②市民や市内団体へのインタビュー記事	27	33.3	4
③市内の学生とのコラボ記事	30	37.0	2
④審議の過程からその後を追う特集記事	39	48.1	1
⑤特にない(今のままでいい)	12	14.8	5
⑥その他	4	4.9	6



【その他】

- 議員へのインタビュー。質問の意図や、質問したことに関して議員がどんな活動をしているのかなど、深掘りした記事を読みたい。他1件
- 市の成り立ちや歴史、市に係る産業などの話は興味深い。若い人に市政に関わってもらう取り組みも、新しい発想を得られるので良いと思う。
- どの情報も不要と考える。

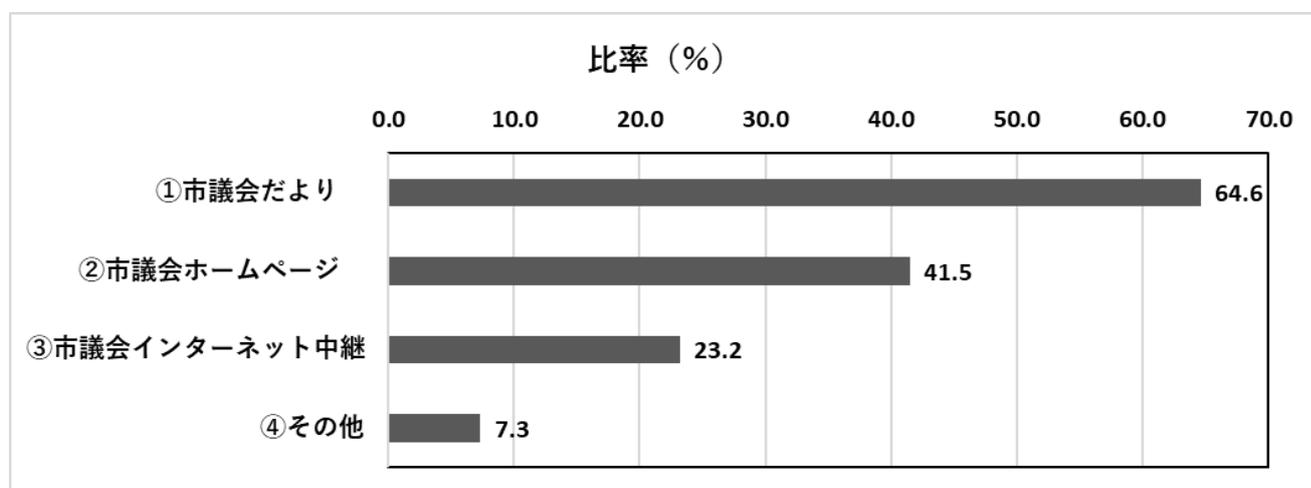
問13 市議会に関する情報発信をするうえで、

より力を入れるべき手段は何だと思いますか。当てはまるものをすべて教えてください。

回答者数(人) 82

回答件数(件) 112

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①市議会だより	53	64.6	1
②市議会ホームページ	34	41.5	2
③市議会インターネット中継	19	23.2	3
④その他	6	7.3	4



【その他】

- LINE・SNS での情報発信。Discord での市民と議会の相互交流。他1件
- 市役所等での広報活動・掲示・VTR の放映

問14 議会だよりについてのご意見を、自由にご回答ください。

「文章・用語解説について」

- 活字ばかりで分かりづらいので、もっと読みやすくした方が良い。他2件
- 平易な言葉に切り替えたり、カラー刷りを多くした方が良い。
- 難しい用語があるから気おくれしてしまうので、解説があるのはとても良い。

「一般質問の要旨について」

- 質問内容についてのその後の状況がわかるようにしてほしい。他2件
- 質問と回答がわかりづらいので見出しを設けるなどして見やすくしてほしい。他1件

「HP・SNSについて」

- QRコードがあるが、パソコンでも読む方が多いと思うので、URLを下部の小さいところに置くのではなく目立つ位置に置いてみてはどうか。
- 若い世代にとって受け入れやすい情報発信をするため、SNSを活用し情報発信を行うべき。若い世代や専門のSNSマーケティング会社のメンバーを入れた広報チームを発足すべきだと思う。

「全般的な感想」

- 以前より「議会だより」は読み易くなったと思います。
- 実際に読んでみると色々な情報が得られるだと感じた。
- 議会だより等の読み物については読む者が自分で読み方を勉強すべきと考えている。専門用語、議会の在り方が判ってくると楽しい読み物だ。
- レイアウトがしっかりしているのでスラスラと読みやすいと思う。内容については興味を持つ人はいいが、興味を持たない人は流し見して終わりにしてしまうと思うのでよりデザインを親しみやすくするなど工夫があると良い。
- アジェンダや内容が明確に記載されており、分かり易いと思います。議案の賛成/反対の両意見が掲載されているのは良いと思います。
- 一度も(あまり)読んだことがなかった。他3件

「その他ご意見」

- 「議会だより」というそのままのネーミングではなく、変わる西東京!など、読んでみようかなと思える題名にするべき。
- 議会だよりは、「議会」に興味をもってもらい、議会での討議の内容がわかるものにするのが一番。もちろん体裁も重要ですが、手にとりやすいということは考えなくても良いのではないかと。
- 議会で何が決まり、それによりどう生活が変わるのか、あるいは変わる可能性があるのかをもっとわかりやすく示されていると、より興味を引くと思う。
- 継続を前提としたアンケートであるが、効率化の観点から廃止すべきである。

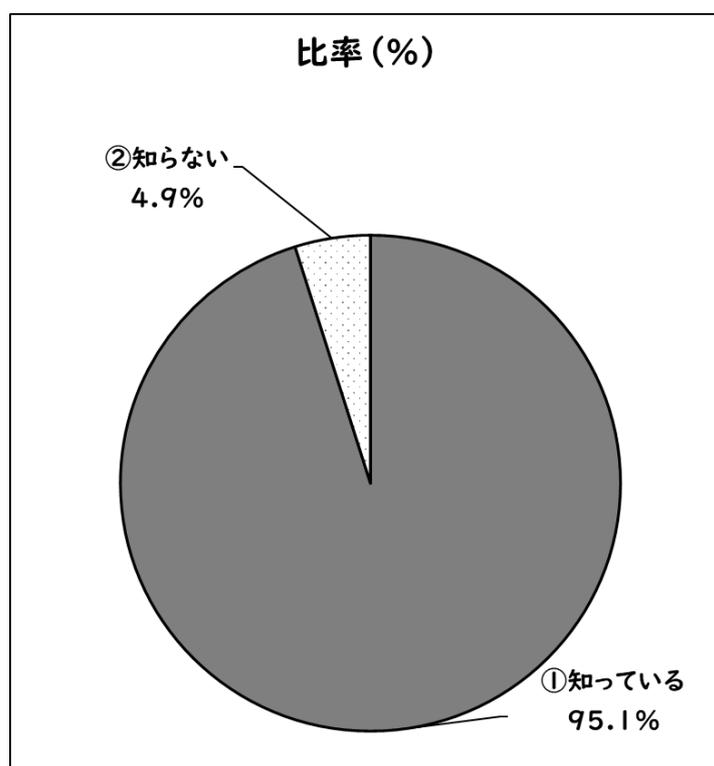
2. 「ふるさと納税」について

問15 ふるさと納税について知っていますか。

回答者数(人) 82

回答件数(件) 82

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①知っている	78	95.1	1
②知らない	4	4.9	2



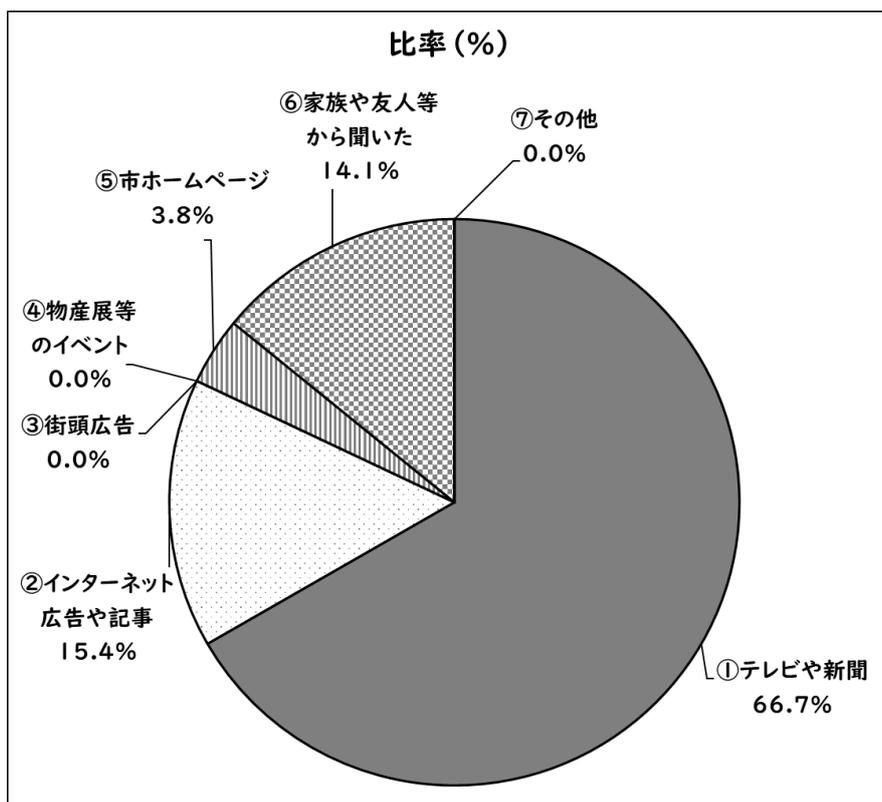
問 16 問 15 で「①知っている」と回答した方にお伺いします。

ふるさと納税を知ったきっかけを1つ教えてください。

回答者数(人) 78

回答件数(件) 78

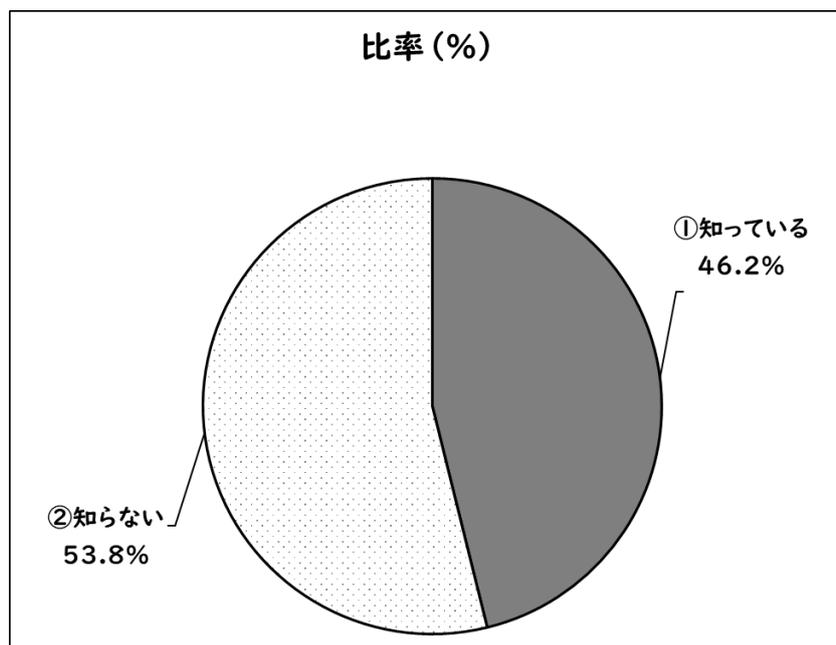
項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①テレビや新聞	52	66.7	1
②インターネット広告や記事	12	15.4	2
③街頭広告	0	0.0	5
④物産展等のイベント	0	0.0	5
⑤市ホームページ	3	3.8	4
⑥家族や友人等から聞いた	11	14.1	3
⑦その他	0	0.0	5



問17 問15で「①知っている」と回答した方にお伺いします。
西東京市がふるさと納税を実施していることを知っていますか。

回答者数(人) 78
回答件数(件) 78

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①知っている	36	46.2	2
②知らない	42	53.8	1

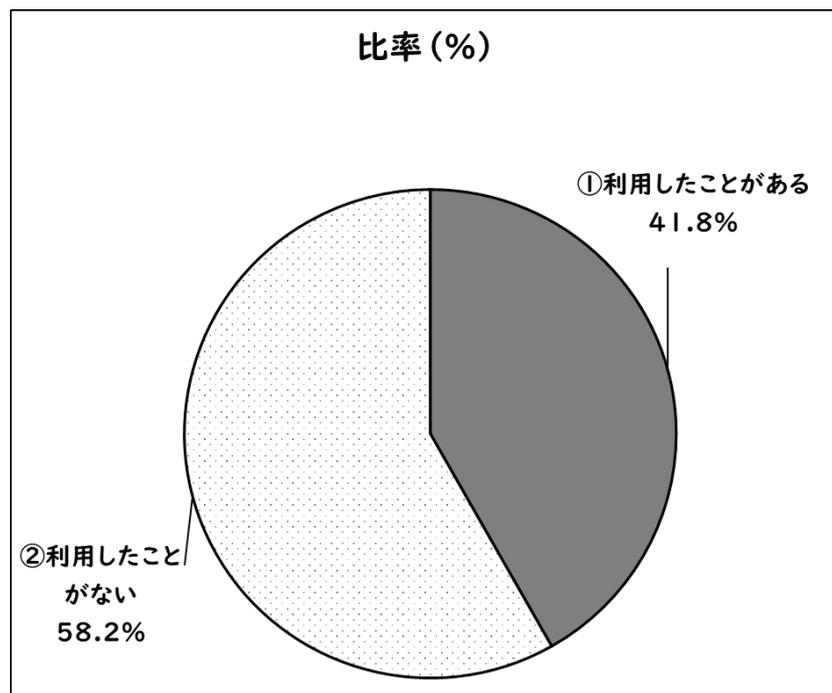


問 18 問 15 で「①知っている」と回答した方にお伺いします。
ふるさと納税を利用したことがありますか。

回答者数(人) 67

回答件数(件) 67

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①利用したことがある	28	41.8	2
②利用したことがない	39	58.2	1



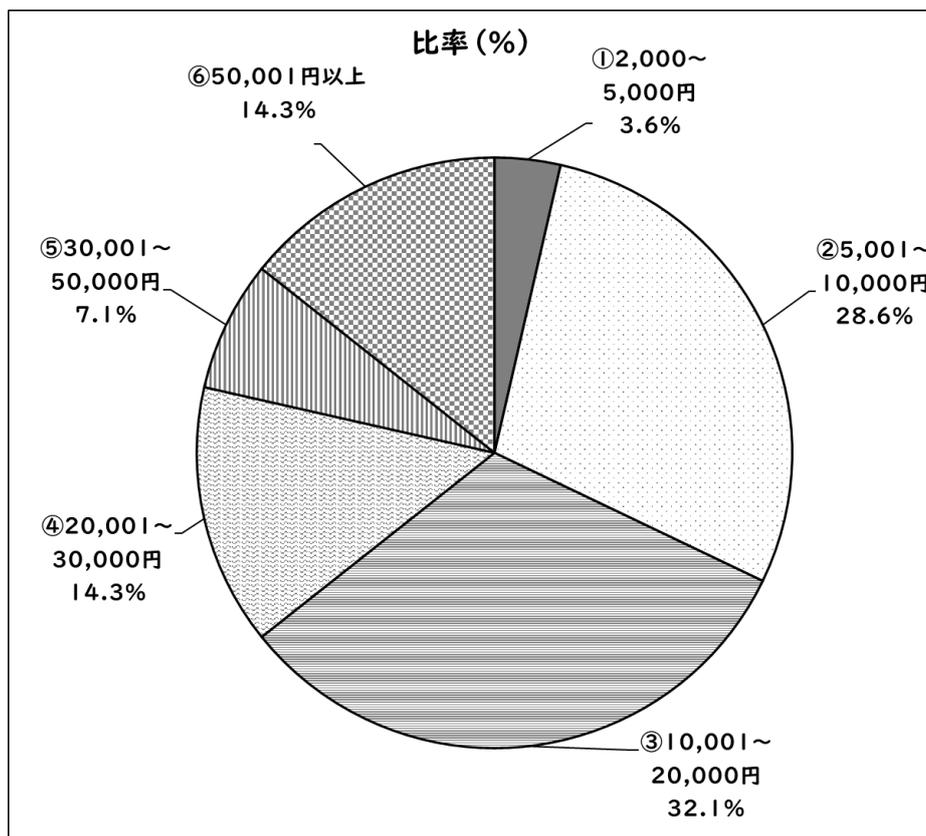
問 19 問 18 で「①利用したことがある」と回答した方にお伺いします。

1回の寄附における最高額を教えてください。

回答者数(人) 28

回答件数(件) 28

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①2,000~5,000円	1	3.6	6
②5,001~10,000円	8	28.6	2
③10,001~20,000円	9	32.1	1
④20,001~30,000円	4	14.3	3
⑤30,001~50,000円	2	7.1	5
⑥50,001円以上	4	14.3	3



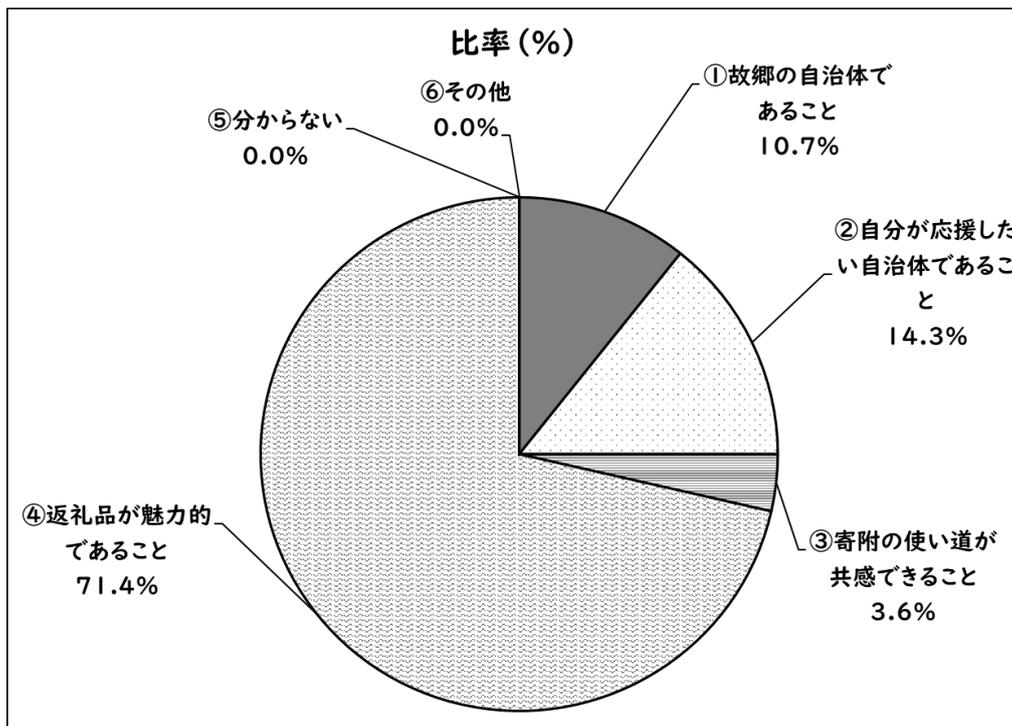
問 20 問 18 で「①利用したことがある」と回答した方にお伺いします。

ふるさと納税において、最も重視するものは何ですか。また、その理由を教えてください。

回答者数(人) 28

回答件数(件) 28

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①故郷の自治体であること	3	10.7	3
②自分が応援したい自治体であること	4	14.3	2
③寄附の使い道が共感できること	1	3.6	4
④返礼品が魅力的であること	20	71.4	1
⑤分からない	0	0.0	5
⑥その他	0	0.0	5



【理由】

- ① 故郷の自治体であること
 - 愛着があるから
 - 地元が好きだから
 - 出身地を応援したいから

- ② 自分が応援したい自治体であること
 - 自分にゆかりのある自治体には頑張してほしいから
 - 自分が好きなところだから
 - 結婚式を挙げた自治体で、縁を感じたから

- ③ 寄附の使い道が共感できること
 - 自治体にとって必要な用途がわかり、寄附が無駄にならないから

- ④ 返礼品が魅力的であること
 - 自分の利益になるから 他5件
 - 返礼品がとても良かったから 他4件
 - 納税に対して、自分の希望する品が届く、選べる事がうれしいから
 - 家族と返礼品を楽しむことができるから
 - 第1に税金対策が目的で、もらえるなら欲しいもの、使えるものがないと思ったから

- ⑤ 分からない
⇒該当者なし

- ⑥ その他
⇒該当者なし

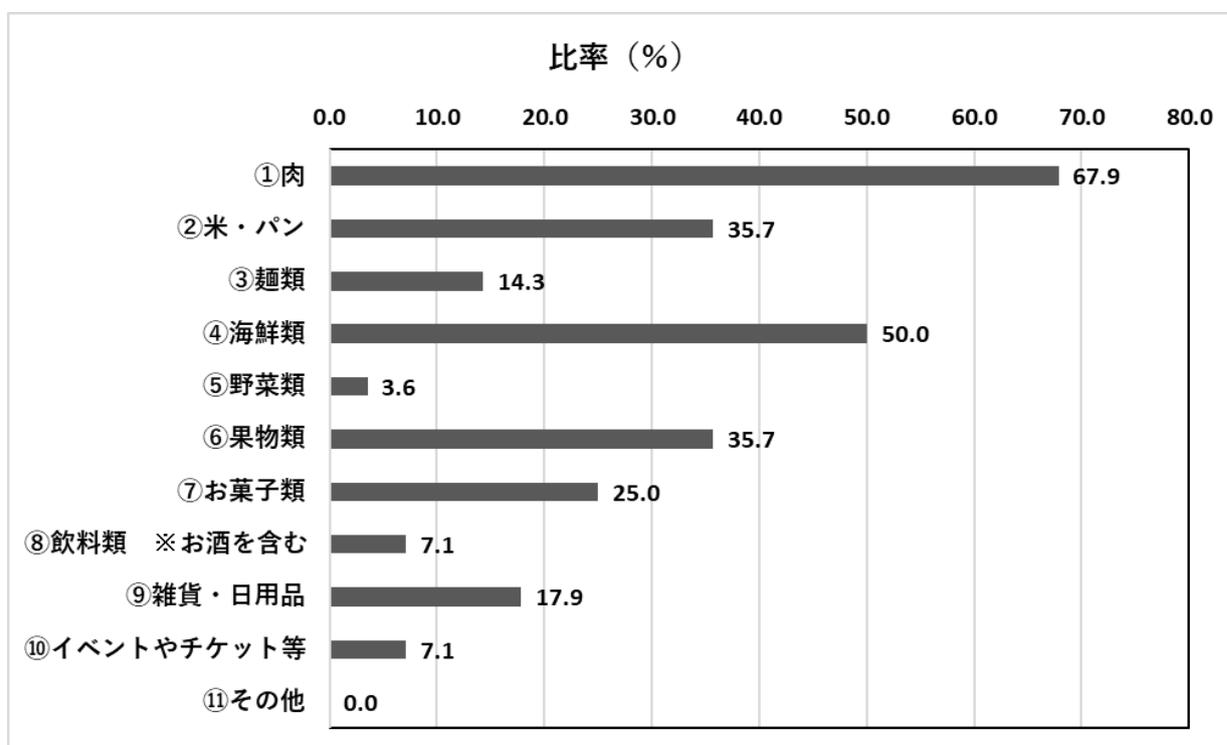
問 21 問 18 で「①利用したことがある」と回答した方にお伺いします。

過去に「ふるさと納税」をした際のお礼の品としてどのような「コト・モノ」を選びましたか。

回答者数(人) 28

回答件数(件) 74

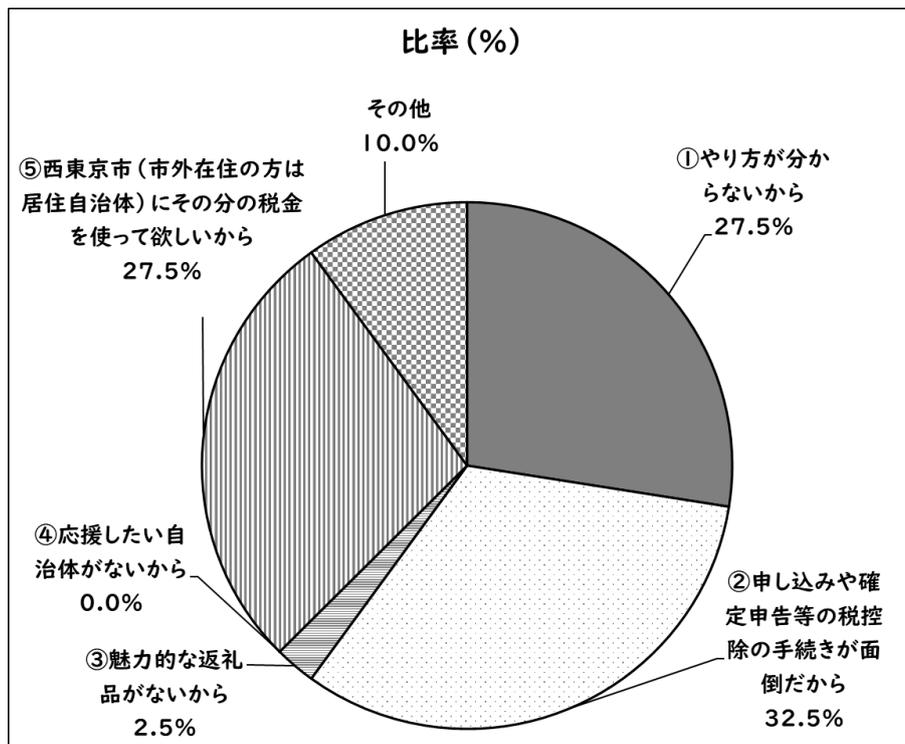
項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①肉	19	67.9	1
②米・パン	10	35.7	3
③麺類	4	14.3	7
④海鮮類	14	50.0	2
⑤野菜類	1	3.6	10
⑥果物類	10	35.7	3
⑦お菓子類	7	25.0	5
⑧飲料類 ※お酒を含む	2	7.1	8
⑨雑貨・日用品	5	17.9	6
⑩イベントやチケット等	2	7.1	8
⑪その他	0	0.0	11



問 22 問 18 で「②利用したことがない」と回答した方にお伺いします。
 ふるさと納税をしない理由は何ですか。

回答者数(人) 40
 回答件数(件) 40

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①やり方が分からないから	11	27.5	2
②申し込みや確定申告等の税控除の手続きが面倒だから	13	32.5	1
③魅力的な返礼品がないから	1	2.5	5
④応援したい自治体がないから	0	0.0	6
⑤西東京市(市外在住の方は居住自治体)にその分の税金を使って欲しいから	11	27.5	2
⑥その他	4	10.0	4



【その他】

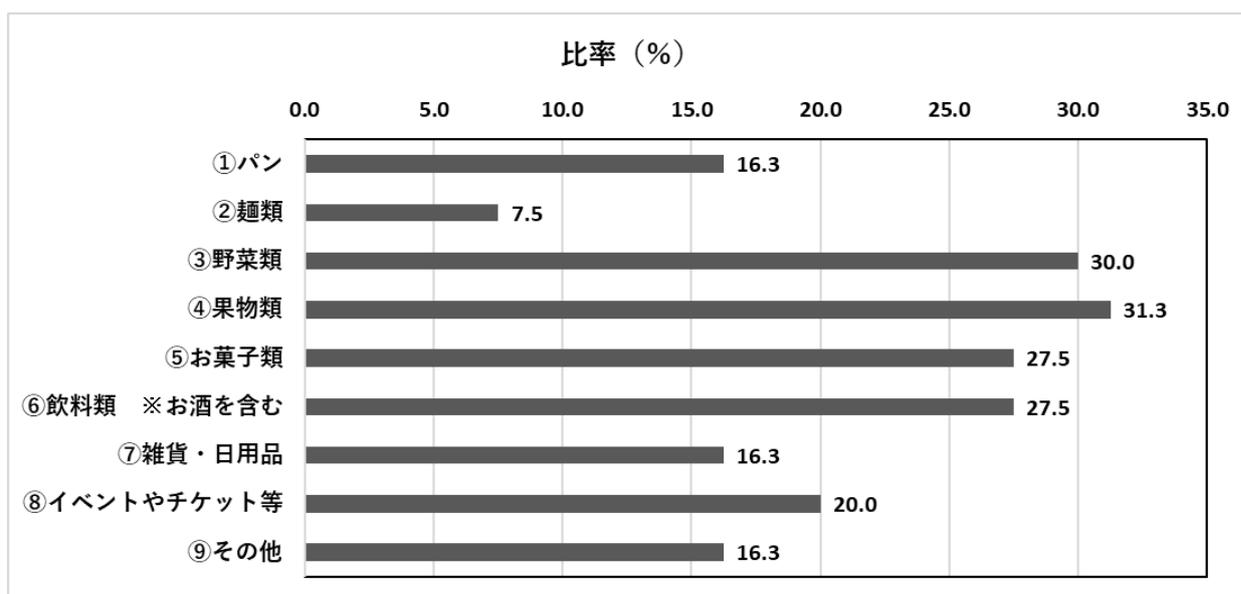
- 今年から働き始めたため
- 学生のため
- 扶養内のため
- 節税効果がないため

問 23 西東京市への「ふるさと納税」のお礼の品として、西東京市以外にお住まいの方はどのようなモノやコトを魅力的に感じるとおもいますか？ ※複数回答可
(市外にお住まいの方は、実際に感じることを)

回答者数(人) 80

回答件数(件) 154

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①パン	13	16.3	6
②麺類	6	7.5	9
③野菜類	24	30.0	2
④果物類	25	31.3	1
⑤お菓子類	22	27.5	3
⑥飲料類 ※お酒を含む	22	27.5	3
⑦雑貨・日用品	13	16.3	6
⑧イベントやチケット等	16	20.0	5
⑨その他	13	16.3	6



【具体例】

① パン

- 時期の野菜を使ったサンドイッチ
- 朝食の代わりになるような惣菜系パン
- 天然酵母、全粒粉など健康志向のパン
- 子供が喜ぶような動物パン
- ベーグル屋マフィンのセット

② 麺類

- 日持ちする乾麺 他1件
- 地域限定のお店の麺の大容量お得パック
- 手打ちうどん
- 長年営業しているそば屋の蕎麦
- 長年営業している中華料理屋のラーメン

③ 野菜類

- 季節の野菜(キャベツ、ナス、トマト、大根、ウド、カボチャ、生シイタケ、ラッカセイ、カブ、カリフラワー、ビーツ、レタス、小松菜、チンゲン菜、ハーブなど)
- サラダ(野菜)セット 他1件
- 地元産の野菜の定期便 他4件

④ 果物類

- 季節の果物(キウイフルーツ、ブルーベリー、ブドウ、ナシ、カキ、シャインマスカット、スイカなど)
- 果物の詰め合わせの定期便

⑤ お菓子類

- 西東京市産のお菓子(せんべい、あられ、かりん糖、ポップコーンなど)
- いこいーなにちなんだ洋菓子
- 西東京の文字が入ったクッキーやケーキ
- B型事業所のお菓子
- 西東京市で有名なお菓子屋さんの詰め合わせ
- 有名店舗のお菓子を冷凍保存して提供

⑥ 飲料類 ※お酒を含む

- 地ビール 他2件
- どぶろく、にごり酒
- 西東京にちなんだネーミング、もしくは人気(西東京市で今年1年でもっとも飲まれたジュースやお酒)のお酒・飲料水など
- 特産の果物のジュースやサイダー 他1件
- 日常で摂取できるお茶やジュース
- 栄養のある野菜ジュースなど子供に人気のある飲み物
- お茶ペットボトル 24本

⑦ 雑貨・日用品

- ポーチやメモ帳
- 福祉施設などで作った、和柄のポシェットやかばん、リュック
- 市内業者の時計
- オムツ
- ヘアケア商品やスキンケア商品
- トイレtpペーパー、洗剤、石鹼
- オーガニック製品
- いこいななのグッズ(大きなぬいぐるみ)、カトラリー

⑧ イベントやチケット等

- クラシックコンサート等のチケット 他2件
- テーマパークチケットやタクトホームこもれび GRAFARE ホールのチケット
- 映像制作会社に自分のキャラクターを作ってもらう
- 多摩六都科学館プラネタリウムの入場券(イベントとセットにする)
- 西東京市民まつりの優待チケット
- 商業施設で使える商品券
- スカイトワー西東京に登るイベント
- FM 西東京に出演する(できる)イベント
- 市長と対談できるイベント

⑨ その他

- 海産物や肉類
- いこいななの着けているハンカチの木に困んだ物
- 一店逸品事業の推進
- スカイトワー西東京のライトアップイベント(好きな色を灯せるとか)、登れるイベント
- 多摩六都科学館のプラネタリウムに登場できる(メッセージを出せるなど)
- 野菜や果物の収穫体験(おみやげ付き)
- 他の地方と連携して米や日用品の定期的な配送

こちらもチェック!

市議会をもっと知りたい!

傍聴する

本会議や委員会の様子を見ることができます。

傍聴席▶



市議会へ行く

議会中継を見る

本会議や委員会の様子をパソコンやスマートフォンから見ることができます。



議会インターネット中継

会議録を読む

本会議で話し合った内容は、市議会のホームページや市内図書館で読むことができます。



会議録

議会だよりを読む

議員の質問や会議の結果などを議会だよりに掲載しています。年4回発行し、各家庭に配っています。



議会だより

市議会のホームページを見る

市議会からのお知らせや議員名簿などを見ることができます。

市議会ホームページ

<https://www.city.nishitokyo.lg.jp/sigikai/index.html>



市議会ホームページ

ふるさと納税の概要

使い道を指定できます

ご寄附いただく際に、寄附金の使い道をお選びいただけます。いただいた「ふるさと納税（寄附金）」は、寄附者のご意向に沿えるよう各事業に充当されます。

お礼の品をお贈りしています

西東京市外にお住まいの個人の方で、1万円以上のご寄附をいただいた方へは、お礼の品をお贈りしています。

【返礼品事例】

- ・お菓子 ・梅酒
- ・いごいーなぬいぐるみ
- ・スタイ、コサージュなど
- ・果物（保谷梨・ぶどう）【季節限定】



お礼の品



市ホームページ



ふるさとチョイス

税金が控除されます

確定申告もしくはふるさと納税ワンストップ特例制度をご利用いただくことで、所得税及び住民税税額の一部が控除されます。

市外のご家族・
ご友人にもぜひ
ご紹介ください



西東京市ふるさと納税ホームページ

https://www.city.nishitokyo.lg.jp/siseizyoho/syokai/hurusato_henrei.html

詳しくは QR コードを読み取り、
ホームページをご覧ください。





西東京市