

1. まちづくりの目標

まちづくりの目標

賑わいの維持・創出

歩行者環境の改善

利便性の向上

敷地統合
共同建替え
の促進

敷地統合や共同建替えを促進し、土地の有効利用を図りながら、目標の実現を図ります

賑わいの維持・創出 ～ 魅力的な商業集積、買い物環境の充実～

低層部への賑わい施設（商業施設等）の導入

建物低層部への賑わい施設（商業施設）を導入することにより、既存の商店街の賑わいの維持・向上とともに、西3・4・21号線等の沿道を中心とした新たな賑わいの創出を目指します。

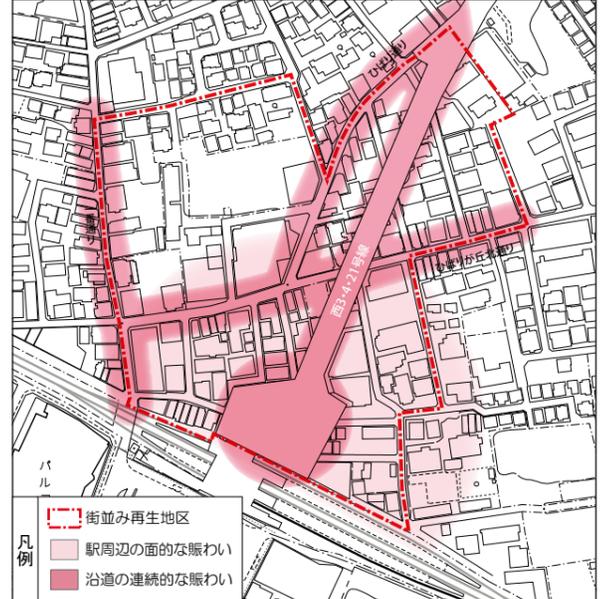


店先空間の確保

道路への看板・商品のあふれ出しや駐輪等を解消し、快適な歩行者空間の確保と店先空間の有効利用を目指します。



■賑わいの維持・創出のイメージ



歩行者環境の改善 ～ 安全で快適な歩行者空間の確保～

歩行者ネットワークの形成

既存の歩行者ネットワークを補完する貫通通路を整備することにより、駅を中心とした回遊性の高い歩行者ネットワークの形成を目指します。

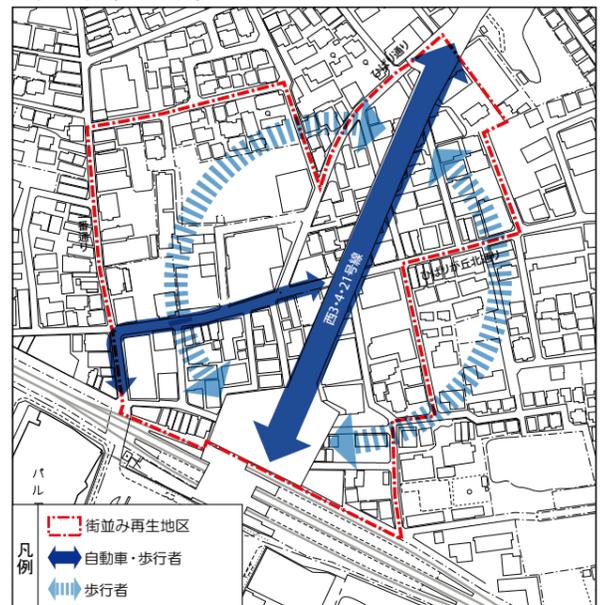


安全・快適な歩行者空間の確保

自動車交通量の多い通りにおける歩道状空地の確保等、各通りの歩行者環境の現状に合わせた壁面後退により、安全かつ快適な歩行者空間の確保を目指します。



■歩行者環境の改善のイメージ



利便性の向上 ～ 駅利用者及び買い物客の利便性の向上～

生活支援施設の導入

地域に不足する施設や特に駅前に求められる生活支援施設の立地を誘導することにより、駅利用者及び買い物客の利便性の向上を目指します。



オープンスペースの整備

地域に不足するオープンスペースを整備することにより、憩いの場の確保とともに市街地環境の改善を目指します。



駐車・駐輪施設の整備

駅に近接する駐車・駐輪施設や商業施設の駐輪機能を拡充することにより、駅利用者のアクセシビリティや買い物客の利便性の向上を目指します。

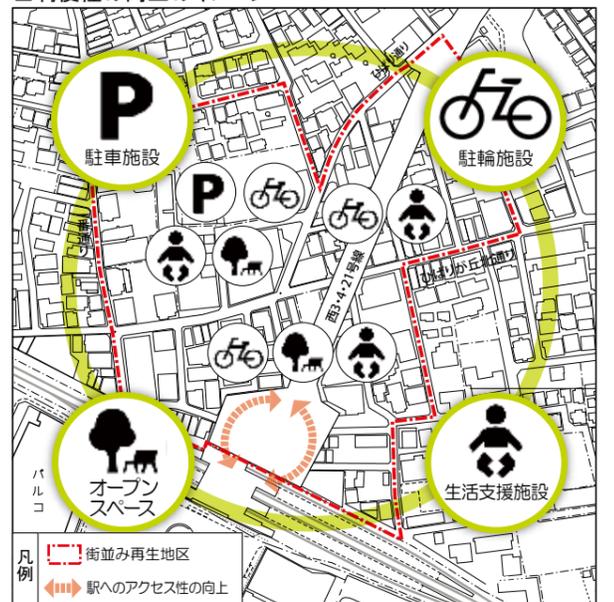


歩行者デッキの整備

駅前広場の補完機能として歩行者デッキの整備を誘導し、駅へのアクセシビリティの向上を目指します。



■利便性の向上のイメージ



※生活支援施設、駐車・駐輪施設、オープンスペースは、地区全体に必要とすることを表すイメージ図であり、位置等を特定するものではありません。