

行政評価シート(事後評価)

コード (3) 1-3-1	事務事業名 市のホームページの運営	所管部課 企画部秘書広報課(旧広報聴課)
------------------	----------------------	-------------------------

事務事業の概要	事務事業の目的	根拠法令等
	即時性、双方向性、公開性などインターネットの特性を生かした行政サービスを提供するため、地域と行政を結ぶ媒体・電子窓口となるウェブサイト運営。	<input type="checkbox"/> 法律 <input type="checkbox"/> 条例・規則 <input type="checkbox"/> 政令・省令 <input type="checkbox"/> 要綱・要領
	事業内容・実施方法等 / 補助の概要: 補助団体の概要(団体名・団体の活動内容・補助金の活用内容等)、補助金の概要(国・都基準の有無・対象者拡大の有無・上乗せ補助額・市単独補助額)等	
	ホームページシステムの管理(ウェブサーバ、CMSサーバ、DBサーバ等機器及びCMS等ソフトウェアの管理)、CMSによる各課コンテンツの作成支援及びウェブサーバへのアップロード。サイト構成改修、各種コンテンツ作成。審議会会議録の調整・アップロード、その他ホームページの運営に関すること全般。 なお、平成18年4月1日にリニューアルを実施。平成17年度予算は通常のホームページ管理運営に係る予算のほか、リニューアル関係予算を含む。また、平成19年度予算はバナー広告導入経費、組織改正対応経費を含む。またバナー広告の収入の考え方は広告枠数(最大10)×月数×月単価25千円となる。	
事業開始時期	平成13 年度	実施形態 <input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> その他 ()

事業費データ	項目	単位	16年度	17年度	18年度	19年度
	事業費(A)			8,565	30,170	9,527
財源	国庫支出金・都支出金					
	地方債	千円				
	内 其他 ()					
財源	一般財源		8,565	30,170	9,527	12,144
	所要人員(B)	人	1.40	1.40	1.50	1.50
	人件費(C)=平均給与×(B)	千円	11,659	11,459	12,242	12,242
	臨時職員等賃金(C')	千円				
	総コスト(D)=(A)+(C)+(C')	千円	20,224	41,629	21,769	24,386
	単位当たりコスト					
	(E)=(D) / (作成コンテンツ数)	千円	8.1	16.7	6.8	7.0

評価指標の設定	活動等指標		単位	16年度	17年度	18年度	19年度
	作成コンテンツ数	実績値	個	2,500	2,500	3,200	3,500
更新回数	実績値	回					
(指標の説明・数値変化の理由 など) 平成17年度末のコンテンツ数約2,500、平成18年度末のコンテンツ数約3,200であるが、実際各課で作成・更新されるコンテンツ数は把握していない。ウェブサーバのデータ更新は毎日2~3回、最低でも1回は行われる。							
一次	アクセス数	目標値					700,000
		実績値	回	441,045	438,787	695,835	
二次	市民満足度	目標値					
		実績値	%				
(指標の説明・数値変化の理由 など) アクセス数はトップページのアクセス数のみである。平成18年4月1日のリニューアルにより、18年度アクセス数は前年度比58%の増加となった。							

事業環境等	市民・関連団体等の意見(アンケート結果など)	ホームページ常設のHPアンケートに対し平成18年度136件の回答があり、情報への到達性について「すぐたどり着ける(11.8%)」「まあまあたどり着ける(61.0%)」の結果を得ている。また、リニューアルの取り組みが評価され平成19年全国広報コンクール(日本広報協会主催)で総務大臣賞を受賞した。
	都内26市のサービス水準との比較(平均値、本市の順位など)	<input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 下 ウェブサービスとしての実施項目は一般的なレベルである。
	代替・類似サービスの有無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 インターネットの特性を生かした行政サービスとしては代替・類似サービスはない

コード (3) 1-3-1	事務事業名 市のホームページの運営	所管部課 企画部秘書広報課(旧広報広聴課)
------------------	----------------------	--------------------------

【一次評価】

検証項目	ランク		一次評価	判断理由及び事業を行う上での課題や、今後改善すべき点等
事業の優先度(緊急性)	2		<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続実施 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<p>平成18年4月1日、ウェブサイトJISへの対応や増大する情報の整理を目的にサイトの全面リニューアルを行った。その際、HPアンケートに寄せられた意見やアクセスログをもとに利用者ニーズを分析し、より使いやすいサイトの構築を目指した。全体構成としては情報への到達性を高めるため主要コンテンツを5カテゴリーに分類し、機能的にはカテゴリーに連動した関連情報表示、グーグルマップを活用した市内マップ、目的から必要な情報を表示させるナビゲーションなどを新たに導入した。コンテンツ面ではデザインを一新し、さらにリニューアル後も検討を加え、各課ページの再構築、「事業者向け情報」「職員募集情報」コーナーの設置などを実施した。これらの取り組みによりアクセス数は大幅に増加し、また全国広報コンクールでは「コンテンツが整理されていて非常に使いやすい」という評価を得た。今後は現システムを維持しながらもさらにコンテンツの充実に努めていく。</p>
事業の必要性	2			
事業主体の妥当性	3			
直接のサービスの相手方	3			
事業内容等の適切さ	2			
受益者負担の適切さ	3			
市民ニーズの把握	2			

【二次評価】

検証項目	ランク		二次評価	判断理由及び事業を行う上での課題や、今後改善すべき点等
事業の優先度(緊急性)	2		<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<p>時代にあった有効な情報提供サービスと考えられるので、ホームページの内容充実のための取組を検討し、効果を挙げる必要がある。</p> <p>一方、広告収入の確保とともに、総コストの増加を招かないために、嘱託職員の導入などコスト削減の取組を進める必要がある。</p> <p>また、情報推進課との連携により、さまざまな可能性を含んでいる、インターネットを活用した情報サービスのあり方等の検討を積極的に進める必要がある。</p>
事業の必要性	2			
事業主体の妥当性	2			
直接のサービスの相手方	2			
事業内容等の適切さ	2			
受益者負担の適切さ	3			
市民ニーズの把握	2			

【行革本部評価】

行革本部評価	判断理由及び事業を行う上での課題や、今後改善すべき点等
<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<p>現行の取組においては、サイトのリニューアルを行い、アクセス数の増大、コンクールでの受賞といった成果を上げている。今後も情報推進課との連携を図り、情報サービスのあり方を検討し、さらなるコンテンツの充実に向け努められたい。</p> <p>他方、広告収入を確保するとともに、嘱託職員や情報専門員の活用等による総コストの低下に向けた検討も必要である。</p>