

行政評価シート(事後評価)

コード 1-1-1	事務事業名 出前講座	所管部課 企画部企画政策課
--------------	---------------	------------------

事務事業の概要	事務事業の目的	根拠法令等 <input type="checkbox"/> 法律 <input type="checkbox"/> 条例・規則 <input type="checkbox"/> 政令・省令 <input checked="" type="checkbox"/> 要綱・要領
	事業内容・実施方法等 / 補助の概要: 補助団体の概要(団体名・団体の活動内容・補助金の活用内容等)、補助金の概要(国・都基準の有無・対象者拡大の有無・上乗せ補助額・市単独補助額)等	
	出前講座を利用できる者は、市内に在住、在勤、在学する10人以上の者で構成された団体等(出前講座の受講のために一時的に作られた団体等を含む。)とする。講座メニューは、39講座となっている(平成20年4月現在)。出前講座は、1回の派遣につき1講座とし、1講座の時間はおおむね2時間以内とする。市職員を派遣する時間は、原則として、講師として派遣する市職員の通常の勤務日の勤務時間内とする。出前講座の開催場所は、原則として市内の公共的な施設とし、団体等が用意するものとする。	
	事業開始時期 16 年度 実施形態 <input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> その他 ( )	

項目	単位	17年度	18年度	19年度	20年度
事業費(A)		0	0	0	0
財源	千円				
国庫支出金・都支出金					
地方債					
内訳					
その他 ( )					
一般財源		0	0	0	0
所要人員(B)	人	0.11	0.06	0.39	0.06
人件費(C)=平均給与×(B)	千円	872	497	3,211	497
臨時職員等賃金(C')	千円				
総コスト(D)=(A)+(C)+(C')	千円	872	497	3,211	497
単位当たりコスト (E)=(D)/( 実施講座数 )	千円	20	23	18	28

活動等指標	単位	17年度	18年度	19年度	20年度
実施講座数	回数	43	22	175	18
	実績値				
(指標の説明・数値変化の理由 など) 当初メニューにあった「しゃきしゃき体操」は人気メニューであったが、平成18年度から事業として実施するため、出前講座メニューから外れた。平成19年度は講座メニュー外で、「家庭ごみ3事業の説明」を160回(6,226名参加)行っている。					
成果指標	単位	17年度	18年度	19年度	20年度
一 次 受講者数	目標値				
	実績値	1,226	550	6,535	
二 次 満足度	目標値				
	実績値	76.6%	91.3%	93.8%	
(指標の説明・数値変化の理由 など) 市政情報への関心度・理解度については、利用者へのアンケート調査(設問「役に立ちましたか?」)の満足度を代替とする。					

事業環境等	市民・関連団体等の意見 (アンケート結果など)	アンケート調査によると、参加された方々からは高い評価を得ている。団体の会合が夜間や土日にあることが多く、勤務時間外での要望がある。	
	都内26市のサービス水準との比較 (平均値、本市の順位など)	<input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 下	市民の要望に応じて説明を行う点特徴的である。近隣市では、小金井市と小平市で同様の事業を行っている。
	代替・類似サービスの有無	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	情報提供手段としては、市報やホームページがある。

コード 1-1-1	事務事業名 出前講座	所管部課 企画部企画政策課
--------------	---------------	------------------

### 【一次評価】

検証項目	ランク		一次評価	判断理由及び事業を行う上での課題や、今後改善すべき点等	
事業の優先度(緊急性)	3			<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<p>講座メニューとしては、39講座を用意しているが、実際に利用がある講座は限られている。ニーズを反映した講座の設定が必要である。</p> <p>市報掲載やホームページ掲載など広く周知を行う一方で、自治会等へのPRやパンフレットの見直しにより、効果的な周知方法を検討することが必要である。</p>
事業の必要性	2				
事業主体の妥当性	3				
直接のサービスの相手方	1				
事業内容等の適切さ	2				
受益者負担の適切さ	3				
市民ニーズの把握	2				

### 【二次評価】

検証項目	ランク		二次評価	判断理由及び事業を行う上での課題や、今後改善すべき点等	
事業の優先度(緊急性)	2			<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<p>平成19年度は、「家庭ごみ3事業の説明」を除くと実施講座回数15回、受講者数309人とそれぞれ昨年度より減少しており、平成17年度からの減少傾向が継続している。</p> <p>参加者から高い評価を受けているとのアンケート調査結果は、一定の評価をするものであるが、広く市民への普及については停滞していることが伺える。</p> <p>事業開始後一定の年数を経過し、今後の出前講座のあり方を見直す必要がある。受講者数の増員を第一義とするのであれば、講座メニューの内容及び参加者の集まりやすい講座の実施時間帯等を検討すべきである。</p>
事業の必要性	2				
事業主体の妥当性	3				
直接のサービスの相手方	1				
事業内容等の適切さ	1				
受益者負担の適切さ	3				
市民ニーズの把握	2				

### 【行革本部評価】

行革本部評価	判断理由及び事業を行う上での課題や、今後改善すべき点等
<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<p>アンケート調査では参加者の9割以上が満足している結果となっているが、一方で、講座実施回数や受講者数は平成17年度以降減少傾向にあり、参加者層や実施メニューにも偏りが見られる。これまでの講座の実施状況やアンケート結果などを踏まえ、二次評価記載のとおり、より効果的な講座の実施方法に向けて、見直しを図られたい。</p>