

事務事業評価シート(事前評価)

事業コード 3-1-1	事務事業名 防災意識の啓発	所管部課 危機管理室
----------------	------------------	---------------

施策コード 安2-1	施策名 災害に強いまちづくり	施策目標 市民の生命や財産を守るため、防災基盤の整備を計画的に進め、災害に強い安全・安心なまちづくりをめざします。
---------------	-------------------	--------------------------------------------------------------

事務事業の概要	事務事業の目的	根拠法令等	
	防災センターの設置目的の一つである市民の防災に関する知識の普及及び西東京市地域防災計画に基づく「防災行動力の向上」のために、防災センターの「防災意識の啓発」機能を向上させる。 また、現在文部科学省が積極的に進めている「安全教育」の一環として防災教育を行い、児童・生徒に対する防災学習機能も向上させる。	<input type="checkbox"/> 法律 <input checked="" type="checkbox"/> 条例・規則 <input type="checkbox"/> 政令・省令 <input type="checkbox"/> 要綱・要領	
	事業内容・実施方法等		
	市民の防災行動力の向上、児童・生徒の防災教育に対応するため、以下のとおり展示機能を実践的な内容にリニューアルするとともに、年間計画に基づく各種体験型のイベントを実施する。 (1) 近年発生した災害の被害記録及び市民が日頃必要な「備え」を効果的に紹介する。 (2) AV機器により、災害対応等をわかり易く解説し、日常生活で身近に「防災」を体感できる機能を整備する。 (3) 災害対応に必要な資機(器)材及び家庭用備蓄品をわかりやすく展示する。		
事業開始時期	平成22 年度	実施形態	<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> その他 ()

事業費データ	項目	単位	21年度	22年度	23年度	目標	25年度
	事業費(A)				7,000	6,000	
内訳	国庫支出金・都支出金	千円				⇒	
	地方債						
	その他 ()						
	一般財源		7,000		6,000		8,000
	所要人員(B)	人		0.13	0.13		0.13
	人件費(C)=平均給与×(B)	千円		1,061	1,061		1,061
	臨時職員等賃金(C')	千円					
	総コスト(D)=(A)+(C)+(C')	千円		8,061	7,061		9,061
	単位当たりコスト						
	(E)=(D)/ (来館者数)	千円		16	12		11

評価指標の設定	活動等指標		単位	21年度	22年度	23年度	目標	25年度	
	イベント実施回数	目標値	回			2	3	⇒	5
		実績値							
	(指標の説明 など) 防災講演会、「大声コンテスト」等による救助要請体験、災害備蓄食料試食会								
成果指標		単位	21年度	22年度	23年度	目標	25年度		
一 次	来館者数	人		500	600	⇒	800		
	実績値								
二 次	目標値					⇒			
	実績値								
(指標の説明 など) 小学生については、3年生次に「わたしたちの西東京」という単元での授業があり、展示機能のリニューアルによる見学校の増加を目指す(80名×6/年間)。また、防災に係るイベントについては、防災市民組織も誘導し各回100名の参加を目指す。									

事業環境等	市民・関連団体等の意見 (アンケート結果など)	・第2期西東京市地域福祉計画における「市民意向調査」によると、優先的に取り組むべき施策として「災害や犯罪から市民を守るまちづくり」に係る市民ニーズが最も高い(28.1%)。 ・市民からの防災講話実施依頼が増加しており、休日・夜間等の依頼も多い(平成19年度6件、平成20年度15件)。 ・市内小学校の見学数は減少している状況である(H18年度6校 H19年度3校 H20年度2校)。
	事業実施上における制約や財源確保等	「展示コーナー」など防災教育機能を備えた身近な地域の防災センターは、多摩地域では当市のみである。
	代替・類似サービスの有無	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 東京消防庁所管の防災館(都内3箇所)

事業コード 3-1-1	事務事業名 防災意識の啓発	所管部課 危機管理室
----------------	------------------	---------------

施策コード 安2-1	施策名 災害に強いまちづくり	施策目標 市民の生命や財産を守るため、防災基盤の整備を計画的に進め、災害に強い安全・安心なまちづくりをめざします。
---------------	-------------------	--------------------------------------------------------------

【一次評価】

検証項目		ランク		一次評価	検証項目、評価の判断理由 事業化する上での課題等
A	事業の優先度(緊急性)	3		検証項目の見方 A: 事業実施の意義を検証する項目 B: 事業の内容・実施方法を検証する項目 C: 市民ニーズの反映度を検証する項目	<input checked="" type="checkbox"/> 事業化 <input type="checkbox"/> 実施を延期 <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 計画を中止
	事業の必要性	3			
	事業主体の妥当性	3			
B	直接のサービスの相手方	3			
	事業内容等の適切さ	3			
	受益者負担の適切さ	3			
C	市民ニーズの把握	3			

【二次評価】

検証項目		ランク		二次評価	検証項目、評価の判断理由 事業化する上での課題等
A	事業の優先度(緊急性)	2		検証項目の見方 A: 事業実施の意義を検証する項目 B: 事業の内容・実施方法を検証する項目 C: 市民ニーズの反映度を検証する項目	<input checked="" type="checkbox"/> 事業化 <input type="checkbox"/> 実施を延期 <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 計画を中止
	事業の必要性	3			
	事業主体の妥当性	3			
B	直接のサービスの相手方	3			
	事業内容等の適切さ	2			
	受益者負担の適切さ	3			
C	市民ニーズの把握	2			

【行革本部評価】

行革本部評価	評価の判断理由及び事業化する上での課題等
<input checked="" type="checkbox"/> 事業化 <input type="checkbox"/> 実施を延期 <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 計画を中止	市民の防災に対する意識の向上を図るうえでは、「防災意識の啓発」機能を有する防災センターへの来所者を増やすことが必要であり、防災センターの展示機能の充実を図る本事業は計画的に実施すべきと考える。 実施にあたっては、リースや補助金の活用などにより経費縮減に努めるとともに、体験型学習の実施など、防災センターの展示機能を中心とする総合的な啓発活動の実施について検討されたい。