

事務事業評価シート(事後評価)

事業コード 7-2-3	事務事業名 商店会等地域活性化補助金(広域型イベントの支援除く)	所管部課 生活環境部 産業振興課
----------------	-------------------------------------	---------------------

施策コード 活1-1	施策名 産業の振興	施策目標 市内の農業・商工業を振興し、地域経済の発展をめざします。
---------------	--------------	--------------------------------------

事務事業の概要	事務事業の目的	根拠法令等	
	商店街振興プランに基づいた商店街活性化推進事業に要する経費の一部を補助することにより、商店街の発展と地域経済の活性化を図ることを目的とする。	<input type="checkbox"/> 法律 <input type="checkbox"/> 条例・規則 <input type="checkbox"/> 政令・省令 <input checked="" type="checkbox"/> 要綱・要領	
	事業内容・実施方法等 / 補助の概要: 補助団体の概要(団体名・団体の活動内容・補助金の活用内容等)、補助金の概要(国・都基準の有無・対象者拡大の有無・上乘せ補助額・市単独補助額)等 該当する予算事業名・節目を明記する		
	東京都の「新・元気を出せ! 商店街事業費補助金交付要綱」に定める事業及び商店街の活性化を推進する事業であり、街路灯やアーケードの改修などの「施設整備事業」、イルミネーション設置などの「装飾事業」、まつり・福引などの「イベント事業」を実施する商店街に対する補助事業である。 補助金額は、各事業とも補助対象経費の2/3以内であり、上限額は施設整備事業が1億円、装飾事業が200万円、イベント事業が600万円である。 予算費目7.1.2商店会等地域活性化補助金のうち、広域型イベントの支援に係る部分を除く		
事業開始時期	平成13 年度	実施形態	<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> その他 ()

事業費データ	項目		単位	18年度	19年度	20年度	21年度
	事業費(A)			千円	25,369	26,803	28,449
財源	国庫支出金・都支出金			4,420	11,248	12,107	11,227
	地方債						
内訳	その他 ()						
	一般財源			20,949	15,555	16,342	21,169
所要人員(B)		人		0.10	0.10	0.10	0.10
人件費(C)=平均給×(B)		千円		816	827	817	817
臨時職員等賃金(C')		千円					
総コスト(D)=(A)+(C)+(C')		千円		26,185	27,630	29,266	33,213
単位当たりコスト							
(E)=(D)/ (支援商店街数)		千円		1091	1201	1463	1661

評価指標の設定	活動等指標		単位	18年度	19年度	20年度	21年度
	支援商店街数	実績値	件	24	23	20	20
	実績値						
(指標の説明・数値変化の理由 など)							
一次	成果指標		単位	18年度	19年度	20年度	21年度
	支援事業数	目標値	人	29	29	26	26
実績値		人					
二次	目標値	円					
	実績値	円					
(指標の説明・数値変化の理由 など)							

事業環境等	市民・関連団体等の意見 (アンケート結果など)	平成19年度に行われた「西東京市市民意識調査」において「地域の商店街」は、満足度は17項目中17位。重要度は17項目中12位となっている。	
	都内26市のサービス水準との比較 (平均値、本市の順位など)	<input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 下	各市ほぼ同水準である。
	代替・類似サービスの有無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無	特になし

事業コード 7-2-3	事務事業名 商店会等地域活性化補助金(広域型イベントの支援除く)	所管部課 生活環境部 産業振興課
----------------	-------------------------------------	---------------------

施策コード 活1-1	施策名 産業の振興	施策目標 市内の農業・商工業を振興し、地域経済の発展をめざします。
---------------	--------------	--------------------------------------

【一次評価】

検証項目		ランク	<p>検証項目の見方 A: 事業実施の意義を検証する項目 B: 事業の内容・実施方法を検証する項目 C: 市民ニーズの反映度を検証する項目</p>	一次評価	検証項目、評価の判断理由 事業実施上の課題や今後改善すべき点等
A	事業の優先度(緊急性)	2		<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続実施 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<p>地域の商店街は市民の日々の暮らしに必要な商品やサービスの提供するだけでなく、地域の特性を活かしながら地域経済を支える場として、また地域住民の生活やコミュニティの核として重要な役割を果たしていることから、今後も商店街の活性化につながる施設整備やイベントへの支援を継続する必要があります。</p> <p>市内の地域活性化につながる商店街への支援は、市が行うべきものである。</p> <p>現在は、支援の内容が商店街のイベント開催又はイルミネーション事業に限られており、今後は東京都や(財)東京都中小企業振興公社の多種多様な支援メニューを活用し、意欲ある商店街の様々な取組みを支援していく必要がある。</p>
	事業の必要性	2			
	事業主体の妥当性	3			
B	直接のサービスの相手方	2			
	事業内容等の適切さ	2			
	受益者負担の適切さ	3			
C	市民ニーズの把握	2			

【二次評価】

検証項目		ランク	<p>検証項目の見方 A: 事業実施の意義を検証する項目 B: 事業の内容・実施方法を検証する項目 C: 市民ニーズの反映度を検証する項目</p>	二次評価	検証項目、評価の判断理由 事業実施上の課題や今後改善すべき点等
A	事業の優先度(緊急性)	2		<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<p>商店街のイルミネーションは、取組みやすい景観づくりの一つであるが、他に多くの地区で行われており、イメージアップや他との差別化にどの程度の効果を得られているのかという検証が難しくなってきている。</p> <p>それぞれの商店街の特長を活かし、さらに地域の消費者が親しみを感じ、愛着を得るためには他項目についても補助対象とし、複合的で独自性を発揮できるメニューを加えて、柔軟に活性化事業を行えるよう検討する必要がある。</p> <p>また、新たな発想でイベントメニューを構築するためには地域の生活者ニーズをどのように捉えていくかポイントとなるため、リサーチ支援等についても位置づけを研究願いたい。</p>
	事業の必要性	2			
	事業主体の妥当性	3			
B	直接のサービスの相手方	2			
	事業内容等の適切さ	1			
	受益者負担の適切さ	3			
C	市民ニーズの把握	1			

【行革本部評価】

行革本部評価	評価の判断理由及び事業実施上の課題や今後改善すべき点等
<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<p>商店街の整備や装飾に対して補助を行う本事業は、商店街の活性化に寄与すると考えられる。</p> <p>今後、本事業をより効果的なものとするため、地域の実情にあった柔軟な取り組みへの支援が可能となるよう、制度の充実に努められたい。</p>