

事務事業評価シート(事後評価)

事業コード 01-02-01	事務事業名 コミュニティ放送局への放送業務委託事業	所管部課 企画部 秘書広報課
-------------------	------------------------------	----------------------

施策コード 協2-1	施策名 開かれた市政の推進	施策目標 市民が情報を得やすいしくみを整えるとともに、情報管理に関する職員の知識・運用の向上を図り、市民と市との双方向の情報交流や市政への市民参加を推進するための積極的な情報公開をめざします。
---------------	------------------	---

事務事業の概要	事務事業の目的	根拠法令等
	市の制度や事業内容について情報提供するとともに、市政に関心を持っていただくため、情報を伝える手段として広報西東京・ホームページともにコミュニティ放送局（FM西東京）を活用する。	<input type="checkbox"/> 法律 <input type="checkbox"/> 条例・規則 <input type="checkbox"/> 政令・省令 <input type="checkbox"/> 要綱・要領
	事業内容・実施方法等／補助の概要：補助団体の概要(団体名・団体の活動内容・補助金の活用内容等)、補助金の概要(国・都基準の有無・対象者拡大の有無・上乗せ補助額・市単独補助額)等 ※該当する予算事業名・節目を明記する 市からの情報提供番組「西東京市からのお知らせ」の放送（1回15分、週12回）をFM西東京に委託して放送する。「西東京市からのお知らせ」は、広報西東京の記事の紹介と職員インタビューで構成されていて、市の事業や施策情報などを担当課職員の声で放送している。 (予算：2.1.3.1広報広聴活動費)	
事業開始時期	12 年度	実施形態 <input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> その他 ()

項目	単位	20年度	21年度	22年度	23年度
事業費(A)		12,631	12,631	12,631	12,651
財源内訳	千円				
国庫支出金・都支出金		0	0	0	0
地方債		0	0	0	0
その他 ()		0	0	0	0
一般財源		12,631	12,631	12,631	12,651
所要人員(B)	人	0.05	0.05	0.05	0.05
人件費(C)=平均給与×(B)	千円	408	404	404	408
臨時職員賃金等(C')	千円	0	0	0	0
総コスト(D)=(A)+(C)+(C')	千円	13,039	13,035	13,035	13,059
単位当たりコスト(E)=(D)/(情報提供数)	千円	73	73	73	73

活動等指標	単位	20年度	21年度	22年度	23年度
① 情報提供数	実績値 回	179	179	179	179
② 情報放送回数	実績値 回	626	626	626	627
《指標の説明・数値変化の理由 など》					
情報提供数(職員インタビュー)：市報1日号より7回、15日号は8回(2/15は7回)					
情報放送回数と時間：①9時(月～日曜日),②20時(月～金曜日)各15分間					
成果指標	単位	20年度	21年度	22年度	23年度
一次	目標値				
	実績値				
二次	目標値				
	実績値				
《指標の説明・数値変化の理由 など》					
[市政についての関心度] 平成19年度・・・「関心がある(16.8%)」「ある程度関心がある(51.0%)」計67.8%、平成22年度・・・「関心がある(17.3%)」「ある程度関心がある(49.2%)」計66.5% ※市民意識調査より					

事業環境等	市民・関連団体等の意見(アンケート結果など)	FM西東京を常時放送している個人商店や商店会などにより、市民が放送を聴く(耳にする)機会が増えている。「市のお知らせ」を聞いたリスナーからの意見等については特段無い。
	都内26市のサービス水準との比較(平均値、本市の順位など)	<input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 下 26市の中で、地域コミュニティ放送局を活用しているのは5自治体となっている。
	代替・類似サービスの有無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 情報を伝える手段としては本事業のほかに広報西東京(市報)、西東京市のホームページがあるが、電波を利用した代替・類似サービスは無い

事業コード 01-02-01	事務事業名 コミュニティ放送局への放送業務委託事業	所管部課 企画部 秘書広報課
-------------------	------------------------------	----------------------

施策コード 協2-1	施策名 開かれた市政の推進	施策目標 市民が情報を得やすいしくみを整えるとともに、情報管理に関する職員の知識・運用の向上を図り、市民と市との双方向の情報交流や市政への市民参加を推進するための積極的な情報公開をめざします。
---------------	------------------	---

【一次評価】

検証項目	ランク	一次評価	○検証項目、評価の判断理由 ○事業実施上の課題や今後改善すべき点等	
A	事業の優先度 (緊急性)	2	<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続実施 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<p>コミュニティ放送局「FM西東京」の聴取範囲は、西東京市全域をほぼカバーしている。FM西東京は市のお知らせ等を伝える媒体として、重要な情報提供ツールのひとつといえる。情報発信は市の重要な責務であり、市民が市の情報に触れる機会を増やすことは市報やホームページ等と同様に有効であるため、継続実施と考える。</p> <p>本事業に対する市域内の視聴状況等の調査は行なっておらず、費用対効果についての検証は難しいが、市民意識調査などを活用しながら、より有効かつ効果的な情報発信について事業者とも協議を継続していきたい。</p> <p>なお、インターネットでの同時放送（サイマルラジオ）や「西東京市からのお知らせ」を1ヶ月遡って聞くことのできる放送（ポッドキャスト）の機能提供や、市との災害時協定による、即時性・緊急性が必要な情報発信等について、FM西東京の協力により実施している。</p>
	事業の必要性	3		
	事業主体の妥当性	3		
B	直接のサービスの相手方	3		
	事業内容等の適切さ	2		
	受益者負担の適切さ	3		
C	市民ニーズの把握	1		

検証項目の見方 A:事業実施の意義を検証する項目 B:事業の内容・実施方法を検証する項目 C:市民ニーズの反映度を検証する項目

【二次評価】

検証項目	ランク	二次評価	○検証項目、評価の判断理由 ○事業実施上の課題や今後改善すべき点等	
A	事業の優先度 (緊急性)	2	<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<p>東日本大震災に際しては、市からの情報提供や災害協定に基づく随時関連情報の発信を行うなど連携した対応がなされ、緊急時のコミュニティ放送局としての存在感を示した。一方、平常時の広報活動については、事業開始以来同じ番組内容で継続されている。そのため、前回の行政評価でも指摘されたように市民満足度やリスナー把握を行い、番組内容や構成の改善を図り、市民への認知度を高めるよう取り組む必要がある。また、市報、ホームページとの役割や他市での番組構成や費用についても調査し、市民ニーズを踏まえた媒体活用について検証を行うべきである。</p>
	事業の必要性	2		
	事業主体の妥当性	3		
B	直接のサービスの相手方	3		
	事業内容等の適切さ	1		
	受益者負担の適切さ	3		
C	市民ニーズの把握	1		

検証項目の見方 A:事業実施の意義を検証する項目 B:事業の内容・実施方法を検証する項目 C:市民ニーズの反映度を検証する項目

【行革本部評価】

行革本部評価	評価の判断理由及び事業実施上の課題や今後改善すべき点等
<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<p>市の情報を様々な手段を講じて広く市民に伝えていくことは重要であり、コミュニティ放送局への放送業務委託はその一翼を担う事業として有効といえる。しかし、市民の生活環境やライフスタイルが変化してきた中で、番組内容等については事業開始から大きな見直しをしてこなかったため、改めて市民ニーズの把握した上で事業内容の見直しを検討すべきである。他市における取組事例等も参考にしながら、他の情報媒体との役割分担や連携（クロスメディア）といった視点も踏まえ、内容の改善に努められたい。</p>