

第3章 | アクションプラン

第3章 アクションプラン

1 アクションプランの選定

- アクションプランは、当初3年間(平成23～25年度)に着手する実施計画です。
- 第2章1の「施策の体系」で設定した施策をもとに選定します。
- 選定は、下記の選定基準に従って行います。

選定基準

① 緊急性の高さ	アンケート、ヒアリング、委員会での検討からみて、要望が高いものや、状況からみて早急に着手すべきと判断したもの
② 上位関連計画との関係	上位計画や既存計画の中で、短期的な着手と位置づけられているものなど
③ 波及効果	早期の着手で、他への波及効果を期待できるもの
④ 着手のしやすさ	実施主体が明確で、着手しやすいもの

■ 農業

大項目	中項目	施策例示（委員からの提案含む）	アクションプラン	
農業	1 農業の魅力が増し、担い手が育つ	① 魅力ある農業経営の促進	・農業経営体の育成	■ 認定農業者*への支援
			・経営管理の合理化の促進	
			・営農形態に応じた支援の導入	
			・農業関係団体の交流と育成	
		② 多様な担い手の育成	・後継者の確保・育成	
			・女性農業者の活動の支援	
			・高齢農業者の支援	
			・市民による援農体制づくり	■ 援農ボランティア育成事業の活用
		③ 市民に身近な生産加工流通体制づくり	・安全な農産物の供給	
			・特色ある直売の検討・実施	■ 特色ある直売の検討・実施
			・地域ブランドの確立	■ 地域ブランドの確立
			・多様な流通販売体制づくり	
	・消費者ニーズの的確な把握			
	2 それぞれに合わせて、続けられる	④ 市民と進める農地保全	・生産緑地の保全	
			・多面的機能を活かした農地保全	■ 農業者・市民・東大の交流の促進
3 市民が農を大切に	⑤ 農家と市民の交流の促進	・情報・交流の場づくり		
		・年齢・階層に応じた農業体験の場づくり		
		・農を活かしたまちづくり (剪定枝・落ち葉の堆肥化などの推進)		

■ものづくり

大項目	中項目	施策例示（委員からの提案含む）	アクションプラン	
1 営業力が高まり、活躍し続けられる	① 独自技術を活かした営業展開の強化	・マッチング・コーディネート機能の強化	■マッチング・コーディネートの支援	
		・情報発信機能・情報ポータル機能の強化		
		・展示会等への共同出展支援		
		・人材確保・育成の支援	■人材確保・育成の支援	
	② 事業者間の連携強化・協働促進	・同業種間交流の促進	■同業・異業種交流の展開	
		・異業種間交流の促進		
	③ 事業継続への環境づくり	・地域との連携	■ものづくり体験の促進	
		・環境対応増改築等への融資制度	■環境対応増改築等への融資制度の検討	
	④ 行政と大手事業者の連携強化	・市と大手事業者との幹部クラスの定期連絡会の開催	■行政と大手事業者の懇談会の実施	
		・市内在住・在学者のインターンシップ		
	2 新規事業展開・新分野開拓がすすむ	⑤ 産学公連携の取組みの推進	・産学公連携についての調査・研究	■産学公の連携についての調査・研究
		⑥ ソフトなものづくり産業の展開	・コンテンツ企業（アニメーション含む）等の連携・協働の促進	
・関連企業・人材の有効活用				
・情報産業等の誘致			■ソフトなものづくり産業の育成策の検討	
⑦ 地元農産物の積極的な利用		・新たな工業立地の探索	■新たなものづくり産業立地の探索	
		・食品加工業者への働きかけ		
・生産者との協議会設置				
3 事業所（企業）が次々と生まれる	⑧ 起業家支援の推進	・創業支援・経営革新相談センター*の運営、機能強化	■起業家を支援する情報提供（商業・サービス④に再掲）	
			■起業に関わる資金融資・助成（商業・サービス④に再掲）	
	⑨ ものづくり事業所（企業）の誘致	・固定資産税の減免		
		・企業誘致の調査	■企業誘致の調査・研究	
		・あっせん融資制度の適用範囲の拡大	■融資あっせん制度のあり方についての検討	

■商業・サービス

大項目	中項目	施策例示（委員からの提案含む）	アクションプラン	
商業・サービス	1 地元の購買力を着実に取り込む	・地元ニーズや顧客に関する調査と情報提供、企画提案の充実	■消費者ニーズの調査の活用	
		・入りたくなる店づくり	■入りたくなる店づくり・西東京市の逸品の確立	
		・商店コンクール・1店逸品運動*の実施		
		・消費者への情報発信	■西東京市らしさの情報発信の充実	
		・市内共通スタンプ（ICカード）*等の調査・研究	■市内共通スタンプ（ICカード）等の調査・研究（商店街⑦に再掲）	
		② 購入方法の多様化の対応	・インターネット販売、カタログ販売	■経営者への研修の実施
			・出張販売	
	2 商業・サービス業の担い手が育つ	③ 個店の経営力の向上	・創業支援・経営革新相談センターの運営、機能強化	■経営診断、指導の充実
			・商工会の支援機能（経営診断、指導、相談、情報提供機能の充実）	■各種支援事業の情報提供と有効活用
		④ 新たな担い手・人材の育成	・21世紀商業リーダーの育成	■21世紀商業リーダーの研修講座の充実（商店街⑦に再掲）
			・市内若手塾の開講	
			・創業支援・経営革新相談センターの運営、機能強化	■起業家を支援する情報提供（ものづくり⑧に再掲）
				■起業に関わる資金融資・助成（ものづくり⑧に再掲）
			・チャレンジショップ事業の支援	■チャレンジショップの支援
	3 地域資源がめぐり、地域を活発にする	⑤ 地域内の連携・循環の仕組みづくり	・農家やものづくり等と連携した、地産地消マーケットや、流通システムの構築	■商店街のオリジナルブランド、西東京市ブランドづくり
・市内連携による独自商品開発と、販売システムの構築			■異業種交流の推進	

■ 商店街

大項目	中項目	施策例示（委員からの提案含む）	アクションプラン		
商店街	1 5駅の特徴を活かし、相当規模の魅力ある商店街づくり	① 地域の特徴を活かした、西東京市の顔となる商店街づくり	・テーマ性のある商店街の構築 ・特色を活かした顔づくり		
		② 戦略的な空き店舗の活用	・姉妹・友好都市の常設売り場誘致	■ 姉妹・友好都市の常設売り場誘致についての調査・研究	
			・必要な業種や機能の誘導		
			・空き店舗情報の収集と提供、あっせん	■ 空き店舗情報の収集と提供、あっせん（商店街⑤に再掲）	
		③ 一部買い回り品*を含む商店街の活性化	・広域イベントの支援	■ 地域及び広域イベントの開催（商店街④⑥⑦に再掲）	
			・買い物利便性を意識したはなバス*の運行		
			・保育園などの誘致		
		④ 地域のひとを活かした商店街づくり	・地域及び広域イベントの開催	■ 地域及び広域イベントの開催（商店街③⑥⑦に再掲）	
			・防災・防犯・福祉等のネットワークづくり		
		2 コミュニティを担い、地域の生活基盤となる商店街が息づく	⑤ 魅力ある店舗構成・コミュニティ機能を持つ商店街づくり	・生鮮4品*の整備支援	■ 生鮮4品の整備支援についての調査・研究
				・地域ニーズに応じた、不足業種やコミュニティ支援機能の誘導	■ 空き店舗活用の支援の検討
				・空き店舗情報の収集と提供、あっせん	■ 空き店舗情報の収集と提供、あっせん（商店街②に再掲）
	・御用聞き・宅配事業の試行支援				
	・街中サロンや学童保育の整備				
・お声かけ運動の展開					
⑥ まちおこしのための商店街と地域住民の交流促進	・商店街と生活者による商店街まちづくりの推進		■ 生活者と商業者の協働活動の促進		
	・地域及び広域イベントの開催		■ 地域及び広域イベントの開催（商店街③④⑦に再掲）		
	・街づくり協議会の設置				

■商店街（つづき）

大項目		中項目	施策例示（委員からの提案含む）	アクションプラン
商店街	3 商店街が活発に活動する	⑦ 商店街組織の強化	・商店街活動に対する相談機能の充実	■商店街に対する相談機能の充実
			・商店会・商工会への加入促進 ・域内量販店・チェーン店の商店会・商工会加入 促進	■商店会・商工会への加入促進
			・21世紀商業リーダーの育成	■21世紀商業リーダーの研修講座の充実（商業・サービス④に再掲）
			・広域型商店街活動の推進	■地域及び広域イベントの開催（商店街③④⑥に再掲） ■市内共通スタンプ（ICカード）*等の調査・研究（商業・サービス①に再掲）
			・法人化支援（商店街振興組合あるいは協同組合）	
			・商店会専従員の設置支援	
		⑧ 意欲に応じた支援の強化	・企画提案型支援の導入の検討	
		⑨ 安心して買い物ができる商店街づくり	・安心して買い物ができる空間づくり	■安心して買い物ができる空間づくりについての調査・研究
			・バリアフリー歩道の整備	

2 産業分野別のアクションプラン

2.1 農業

1 農業の魅力が増し、担い手が育つ[大項目]

① 魅力ある農業経営の促進 [中項目]

事業	概要	事業主体					取組み内容		
		農業者	商店街	農協	市民	行政	23年度	24年度	25年度
認定農業者*への支援	制度の普及と経営改善計画策定に向けての相談・助言等の充実を図ります。	●		●		●	実施 検討	実施 検討	実施 検討
目標値： 認定農業者 数60人 (平成18年度 からの累計)									

② 多様な担い手の育成 [中項目]

事業	概要	事業主体					取組み内容		
		農業者	商店街	農協	市民	行政	23年度	24年度	25年度
援農ボランティア育成事業の活用	行政情報（広報、ホームページ等）を活用した事業PRを行うとともに、受け入れ農家の把握、確保、相談窓口の充実を図ります。また援農ボランティアの組織化及びレベルアップを図ります。	●		●	●	●	実施 検討	実施 検討	実施 検討

③ 市民に身近な生産加工流通体制づくり [中項目]

事業	概要	事業主体					取組み内容		
		農業者	商店街	農協	市民	行政	23年度	24年度	25年度
特色ある直売の検討・実施	商店街のイベント等を活用した、地産地消を推進する販路の充実に向け、検討・実施をします。	●	●	●		●	検討	実施 検討	実施 検討
地域ブランドの確立	「めぐみ」ちゃんブランドの浸透を図るとともに、「めぐみ」ちゃんブランドを活用した生産・流通の推進を図ります。	●	●	●	●	●	実施	実施	実施

2 それぞれに合わせて、続けられる[大項目]

④ 市民と進める農地保全 [中項目]

事業	概要	事業主体					取組み内容		
		農業者	商店街	農協	市民	行政	23年度	24年度	25年度
農業者・市民・東大の交流の促進	都市と農業が共生するまちづくり実施計画に基づく、事業を推進します。	●		●	●	●	実施	実施	実施

2.2 ものづくり

1 営業力が高まり、活躍し続けられる[大項目]

① 独自技術を活かした営業展開の強化 [中項目]

事業	概要	事業主体					取組み内容		
		事業者	商店街	商工会	市民	行政	23年度	24年度	25年度
マッチング・コーディネート の支援	創業支援・経営革新相談センター*を窓口とし、市内外の事業者間、事業者と顧客とのマッチングをコーディネートするなど、ものづくり事業者の営業や新規顧客開拓を支援します。			●			検討	実施 目標値： マッチング 件数2件	実施 目標値： マッチング 件数2件
人材確保・育成の支援	独自技術の維持・強化を図るため、創業支援・経営革新相談センターで、国や都の支援情報を収集し、制度の活用を図るほか、研修の場を設けるなどの支援をします。			●			検討	実施	実施

② 事業者間の連携強化・協働の促進 [中項目]

事業	概要	事業主体					取組み内容		
		事業者	商店街	商工会	市民	行政	23年度	24年度	25年度
同業・異業種交流の 展開	「行政と大手事業者の懇談会の実施」での意見交換をもとに、同業者や異業種の経営者同士が、情報収集や共同研究・開発、共同受注・販路開拓に向けた、交流を行えるよう交流グループづくりを支援し、活発な交流を促進します。	●	●	●		●	検討	検討	実施 目標値： 交流グループ 件数1件

③ 事業継続への環境づくり [中項目]

事業	概要	事業主体					取組み内容		
		事業者	商店街	商工会	市民	行政	23年度	24年度	25年度
ものづくり体験の促進	市民まつりなどイベントへの参加のほか、工場見学やインターンシップなどのものづくり体験を通じて、ものづくり事業者への理解・関心を高めることにより相隣問題を緩和し、事業継続できる環境を整えます。	●		●		●	検討	実施 目標値： 工場見学 受入1社	実施 目標値： 工場見学 受入1社
環境対応増改築等への融資制度の検討	環境対応増改築等への融資制度について調査・研究及び検討を行います。					●	調査・研究	調査・研究	検討

④ 行政と大手事業者の連携強化 [中項目]

事業	概要	事業主体					取組み内容		
		事業者	商店街	商工会	市民	行政	23年度	24年度	25年度
行政と大手事業者の懇談会の実施	事業者のニーズや意向を把握するため、事業者と行政の定期的な意見交換の場を設けます。	●		●		●	実施 目標値： 懇談会2回 実施	実施	実施

2 新規事業展開・新分野開拓がすすむ[大項目]

⑤ 産学公連携の取組み推進 [中項目]

事業	概要	事業主体					取組み内容		
		事業者	商店街	商工会	市民	行政	23年度	24年度	25年度
産学公の連携についての調査・研究	「行政と大手事業者の懇談会の実施」の中で、必要に応じて大学も含め懇談会を実施します。また、市内外の大学や研究機関と、事業者及び行政が共同または連携して行う起業や事業化について調査・研究を行います。	●		●		●	調査・研究	調査・研究	調査・研究 目標値： 産学公の連携による取組み件数5件 (累計)

⑥ ソフトなものづくり産業の展開 [中項目]

事業	概要	事業主体					取組み内容		
		事業者	商店街	商工会	市民	行政	23年度	24年度	25年度
ソフトなものづくり産業の育成策の検討	ソフトなものづくり産業について市内の集積状況を把握し、西東京市の特性を活かしたソフトなものづくりの育成策を検討します。			●		●	調査・研究	検討	検討
新たなものづくり産業立地の探索	「ソフトなものづくりの育成策の検討」の中で、現在のものづくり産業立地の状況を把握し、活用について検討します。			●		●		調査・研究	検討

3 事業者(企業)が次々と生まれる[大項目]

⑧ 起業家支援の推進 [中項目]

事業	概要	事業主体					取組み内容		
		事業者	商店街	商工会	市民	行政	23年度	24年度	25年度
起業家を支援する情報提供 (商業・サービス④に再掲)	新規起業を目指す人に、各種支援事業等の情報提供を行うとともに、起業段階に応じた相談・指導を充実します。			●			実施	実施	実施
起業に関わる資金融資・助成 (商業・サービス④に再掲)	起業及び新事業展開に要する資金について、国・都・市の支援事業情報を提供し、有効活用を促進します。			●			実施	実施	実施

⑨ ものづくり事業所(企業)の誘致 [中項目]

事業	概要	事業主体					取組み内容		
		事業者	商店街	商工会	市民	行政	23年度	24年度	25年度
企業誘致の調査・研究	「ソフトなものづくりの育成策の検討」の調査結果、検討内容をもとに、西東京市の特性に合わせた企業誘致について調査・研究及び検討を行います。			●		●	調査・研究	調査・研究	検討
融資あっせん制度のあり方についての検討	行政が実施する融資あっせん制度のあり方について、第三者機関を設置し、新規創業や転入者に対する制度適用など幅広く検討します。					●	検討	実施 検討	実施 検討

2.3 商業・サービス

1. 地元の購買力を着実に取り込む[大項目]

① 地元ならではの魅力の向上 [中項目]

事業	概要	事業主体					取り組み内容		
		事業者	商店街	商工会	市民	行政	23年度	24年度	25年度
消費者ニーズの調査の活用	西東京市産業振興マスタープランの策定に係る消費者アンケートを活用し、市内事業者の経営指導・経営改善に活かします。			●			実施	実施	実施
入りたくなる店づくり・西東京市の逸品の確立	1店逸品運動*等の実施により、モノやサービスなど個店独自の「逸品」を確立し、入りたくなる店づくりへとつなげます。また、1店逸品が市の逸品となる仕組みを構築し、西東京市の逸品を確立します。	●		●		●	調査・研究	検討	検討
西東京市らしさの情報発信の充実	ホームページ等を通じ、西東京市のユニークな個店や商店街を紹介するなど、西東京市ブランドの商品等の情報発信を行います。	●	●	●			実施	実施	実施
市内共通スタンプ（ICカード）*等の調査・研究（商店街⑦に再掲）	複数の商店街で利用できるスタンプ事業やカードのIC化等により、利用者の利便性向上を図るシステムを導入するなど、効果的な事業について調査・研究を行います。		●	●		●	調査・研究	調査・研究	調査・研究

② 購入方法の多様化への対応 [中項目]

事業	概要	事業主体					取組み内容		
		事業者	商店街	商工会	市民	行政	23年度	24年度	25年度
経営者への研修の実施	インターネットの活用など、多様化する購入方法に対応した研修を実施します。	●		●			実施 目標値： パソコンセミナー60回、 インターネット活用セミナー1回実施	実施 目標値： パソコンセミナー60回、 インターネット活用セミナー1回実施	実施 目標値： パソコンセミナー60回、 インターネット活用セミナー1回実施

2 商業・サービスの担い手が育つ[大項目]

③ 個店の経営力の向上 [中項目]

事業	概要	事業主体					取組み内容		
		事業者	商店街	商工会	市民	行政	23年度	24年度	25年度
経営診断、指導の充実	意欲ある経営者に対し、経営コンサルタントや指導員の派遣を行います。			●			検討 実施	実施 目標値： 東京都の経営革新承認の実績5件	実施 目標値： 東京都の経営革新承認の実績5件
各種支援事業の情報提供と有効活用	個店の経営安定化、新事業展開、店舗近代化に要する資金について、国・都・市の支援事業情報を提供し、有効活用を促進します。			●			実施	実施	実施

④ 新たな担い手・人材の育成 [中項目]

事業	概要	事業主体					取組み内容		
		事業者	商店街	商工会	市民	行政	23年度	24年度	25年度
21世紀商業リーダーの研修講座の充実 (商店街⑦に再掲)	事業者や新たな起業を目指す人を対象に、経営ノウハウやビジネスモデルの作成方法等について研修を実施します。			●			充実検討 目標値： 個別店舗向け3回 創業支援向け6回 商店街向け3回実施	実施 目標値： 個別店舗向け3回 創業支援向け6回 商店街向け3回実施	実施 目標値： 個別店舗向け3回 創業支援向け6回 商店街向け3回実施
起業家を支援する情報提供 (ものづくり⑧に再掲)	新規起業を目指す人に、各種支援事業等の情報提供を行うとともに、起業段階に応じた相談・指導を充実します。			●			実施	実施	実施
起業に関わる資金融資・助成 (ものづくり⑧に再掲)	起業及び新事業展開に要する資金について、国・都・市の支援事業情報を提供し、有効活用を促進します。			●			実施	実施	実施
チャレンジショップの支援	市内で新たに商売を始めようとする人に、空き店舗等の情報を提供したり、家賃助成などの支援を行います。			●			実施	実施	実施 目標値： 支援数14件 (平成19年度からの累計)

3 地域資源がめぐり、地域を活発にする[大項目]

⑤ 地域内の連携・循環の仕組みづくり [中項目]

事業	概要	事業主体					取組み内容		
		事業者	商店街	商工会	市民	行政	23年度	24年度	25年度
商店街のオリジナルブランド、西東京市ブランドづくり	西東京市ブランドづくりを行い、広く情報発信する方法について調査・研究を行います。	●	●	●	●	●	調査・研究	調査・研究	調査・研究
異業種交流の推進	市内の農業者や製造業者と商業者の交流を通じ、新たなビジネスチャンスの創造について調査・研究を行います。	●			●	●	調査・研究	調査・研究	調査・研究

2.4 商店街

1 5駅の特徴を活かし、相当規模のある商店街づくり[大項目]

② 戦略的な空き店舗の活用 [中項目]

事業	概要	事業主体					取組み内容		
		事業者	商店街	商工会	市民	行政	23年度	24年度	25年度
姉妹・友好都市の常設売り場誘致についての調査・研究	空き店舗を活用した、姉妹・友好都市の特産品等の常設売り場誘致について調査・研究を行います。		●	●		●	調査・研究	調査・研究	調査・研究
空き店舗情報の収集と提供、あっせん (商店街⑤に再掲)	市内の空き店舗の位置、家賃等の情報を収集し、意欲ある出店希望者に情報を提供します。			●			検討	実施 目標値： 市内不動産業者 30 社より収集	実施 目標値： 市内不動産業者 30 社より収集

③ 一部買い回り品*を含む商店街の活性化 [中項目]

事業	概要	事業主体					取組み内容		
		事業者	商店街	商工会	市民	行政	23年度	24年度	25年度
地域及び広域イベントの開催 (商店街④⑥⑦に再掲)	生活者が参画する商店街イベントや、複数の商店街で統一的に実施するなど、魅力あるイベントを開催します。	●	●	●	●	●	実施 目標値： 広域・地域連携イベント件数3件	実施 目標値： 広域・地域連携イベント件数4件	実施 目標値： 広域・地域連携イベント件数5件

④ 地域のひとを活かした商店街づくり [中項目]

事業	概要	事業主体					取組み内容		
		事業者	商店街	商工会	市民	行政	23年度	24年度	25年度
地域及び広域イベントの開催 (商店街③⑥⑦に再掲)	生活者が参画する商店街イベントや、複数の商店街で統一的に実施するなど、魅力あるイベントを開催します。	●	●	●	●	●	実施 目標値： 広域・地域 連携イベント 件数3件	実施 目標値： 広域・地域 連携イベント 件数4件	実施 目標値： 広域・地域 連携イベント 件数5件

2 コミュニティを担い、地域の生活基盤となる商店街が息づく[大項目]

⑤ 魅力ある店舗構成・コミュニティ機能を持つ商店街づくり [中項目]

事業	概要	事業主体					取組み内容		
		事業者	商店街	商工会	市民	行政	23年度	24年度	25年度
生鮮4品*の整備支援についての調査・研究	生鮮4品の整備支援について調査・研究を行います。			●		●	調査・研究	調査・研究	調査・研究
空き店舗活用の支援の検討	持続可能な空き店舗の活用方法について検討します。			●		●	調査・研究	検討	検討
空き店舗情報の収集と提供、あっせん (商店街②に再掲)	市内の空き店舗の位置、家賃等の情報を収集し、意欲ある出店希望者に情報を提供します。			●			検討	実施 目標値： 市内不動産 業者30社 より収集	実施 目標値： 市内不動産 業者30社 より収集

⑥ まちおこしのための商店街と地域住民の交流促進 [中項目]

事業	概要	事業主体					取組み内容		
		事業者	商店街	商工会	市民	行政	23年度	24年度	25年度
生活者と事業者の協働活動の促進	商店街・まちづくり懇談会等を通じて検討されたテーマに基づく、生活者と事業者と地域等の協働により実施したシナジースキーム事業*を、継続して実施できるように一定の支援を行います。	●	●	●	●		実施	実施	検討
地域及び広域イベントの開催 (商店街③④⑦に再掲)	生活者が参画する商店街イベントや、複数の商店街で統一的に実施するなど、魅力あるイベントを開催します。	●	●	●	●	●	実施 目標値： 広域・地域 連携イベント 件数3件	実施 目標値： 広域・地域 連携イベント 件数4件	実施 目標値： 広域・地域 連携イベント 件数5件

3 商店街が活発に活動する[大項目]

⑦ 商店街組織の強化 [中項目]

事業	概要	事業主体					取り組み内容		
		事業者	商店街	商工会	市民	行政	23年度	24年度	25年度
商店街に対する相談機能の充実	創業支援・経営革新相談センター*を商店街に対する相談窓口として、国や都の支援情報の収集を行い、商店街の特性に合わせた提案、補助事業の活用への支援などを行います。			●			検討 目標値： 20 商店会 訪問	実施	実施
商店会・商工会への加入促進	組織の強化を図るため事業者の商店会・商工会への加入促進を図ります。	●	●	●			実施 目標値： 商工会加入 率40% (努力目標値)	実施 目標値： 商工会加入 率40% (努力目標値)	実施 目標値： 商工会加入 率40% (努力目標値)
21世紀商業リーダーの研修講座の充実 (商業・サービス④に再掲)	商業者や新たな起業を目指す人を対象に、経営ノウハウやビジネスモデルの作成方法等について研修を実施します。			●			充実検討 目標値： 個別店舗向 け3回 創業支援向 け6回 商店街向け 3回実施	実施 目標値： 個別店舗向 け3回 創業支援向 け6回 商店街向け 3回実施	実施 目標値： 個別店舗向 け3回 創業支援向 け6回 商店街向け 3回実施
地域及び広域イベントの開催 (商店街③④⑥に再掲)	生活者が参画する商店街イベントや、複数の商店街で統一的に実施するなど、魅力あるイベントを開催します。	●	●	●	●	●	実施 目標値： 広域・地域 連携イベン ト件数3件	実施 目標値： 広域・地域 連携イベン ト件数4件	実施 目標値： 広域・地域 連携イベン ト件数5件
市内共通スタンプ (ICカード)*等 の調査・研究 (商業・サービス①に再掲)	複数の商店街で利用できるスタンプ事業やカードのIC化等により、利用者の利便性向上を図るシステムを導入するなど、効果的な事業について調査・研究を行います。		●	●		●	調査・研究	調査・研究	調査・研究

⑨ 安心して買い物ができる商店街づくり [中項目]

事業	概要	事業主体					取組み内容		
		事業者	商店街	商工会	市民	行政	23年度	24年度	25年度
安心して買い物ができる空間づくりについて調査・研究	買い物客のための駐輪場やベンチなどの休憩所の設置など、商店街で安心して買い物ができる空間づくりについて、商店街とともに調査・研究を行います。		●			●	調査・研究	調査・研究	調査・研究