

第2章 中期計画

- 1 施策選定の考え方
- 2 中期計画における事業の選定（施策体系）
- 3 取組み内容
- 4 中期計画の実現に向けた流れ
- 5 中期計画の推進体制

第2章 中期計画

1 施策選定の考え方

中期計画は、産業振興マスタープランの施策体系を継続しつつ、平成 26（2014）年度から平成 30（2018）年度までに着手する事業を集めた実施計画です。中期計画は主に下記の基準に従って、選定しました。

1. 必要性の高さを重視

事業者、団体や市民へのアンケート・ヒアリング調査及び推進委員会の議論を通じて、把握された産業振興に関する評価や施策ニーズのうち、要望が多かったものや、現状の社会経済情勢を踏まえた上で、必要性が高いと判断した施策を選定し、中期計画を策定しました。

2. 上位計画や関連計画と整合性を重視

本市の最上位計画である第2次総合計画や、産業振興マスタープランと関連性が非常に強い第2次農業振興計画が新たに策定されることから、それぞれの計画との整合性を踏まえた上で、施策を選定し、中期計画を策定しました。

3. アクションプランからの継続性を重視

アクションプランからの継続性を重視する中で、各事業の評価を行い、必要性の見直しや方向性の修正等を適宜加え、中期計画を策定しました。

4. 実効性の高さを重視

中期計画は、産業振興マスタープランの中間期を支える重要な実行プログラムであることから、成果を表すことができる実効性の高い事業を選定し、中期計画を策定しました。

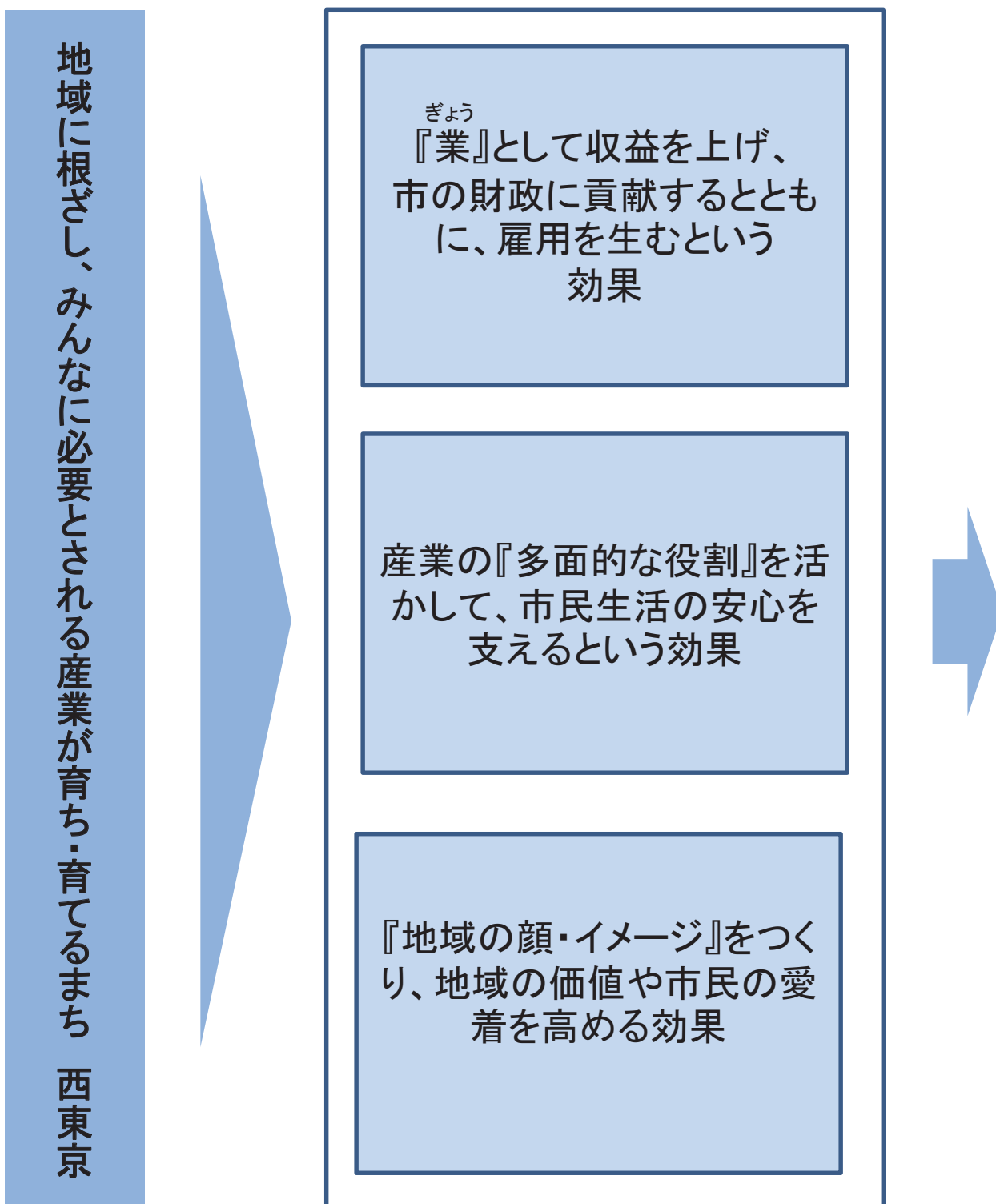
2 中期計画における事業の選定(施策体系)

中期計画においては、産業振興マスタープランの基本理念や目標を念頭に置き、事業者・団体ヒアリング等の結果や推進委員会等の議論を踏まえた上で、前章で示した課題の解決や本市の産業の振興に向けて、最終的に必要と考えられる事業を設定しました。次ページに中期計画の施策体系図を掲載します。

中期計画の施策体系図

【目指す将来像】

【目 標】



分野	大項目	中項目	中期計画（実行プログラム）
農業	1. 農地の保全と活用	(1) 多面的機能の発揮	<ul style="list-style-type: none"> ・花摘みの丘の活用 ・農のアトリエ「蔵の里」の活用 ・災害協力農地の拡大
	2. 農業を通じた交流	(1) 各種イベント、即売会等の実施	<ul style="list-style-type: none"> ・農業景観散策会の実施 ・市内産農産物活用事業の実施 ・親子で野菜づくりにチャレンジの実施 ・農業普及啓発プロジェクトの活用 ・めぐみちゃんマーケットの開催 ・緑のアカデミー事業の実施 ・農とのふれあい散歩道づくり ・ファームカーを活用した即売会（マルシェ）の検討
		(2) 農商工・産学公連携の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・めぐみちゃんメニューの推進 ・地域や商店街との連携 ・東大生態調和農学機構との連携
		(3) 市民農園の新しい展開と農業体験農園の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・市民農園の新しい展開 ・農業体験農園の推進

分野	大項目	中項目	中期計画（実行プログラム）
ものづくり	1. 営業力が高まり、活躍し続けられる	(1) 独自技術を活かした営業展開の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・マッチング・コーディネート推進 ・経営（営業）力の強化に向けた各種セミナーの実施 ・市内事業者の展示会等への支援に関する調査・研究
		(2) 事業者間の連携強化・協働の促進	<ul style="list-style-type: none"> ・同業種・異業種交流会の実施 ・産業ニュース等の発行
		(3) 事業継続への環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・産業ニュース等の発行（再掲） ・融資あっせん制度の実施
		(4) 行政と大手事業者の連携強化	<ul style="list-style-type: none"> ・産業振興戦略会議の実施 ・活・西東京プロジェクトの推進
	2. 新規事業展開・新分野開拓が進む	(1) 産学公連携の取組みの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・産学公金連携事業の検討
		(2) ソフトなものづくり産業の展開	<ul style="list-style-type: none"> ・（仮称）SOHO 施設整備促進の支援
		(3) 地元農産物の積極的な利用	<ul style="list-style-type: none"> ・めぐみちゃんメニューの推進（再掲）
	3. 事業者（企業）が次々と生まれる	(1) 起業家支援の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・創業に関する相談・助言の実施 ・創業資金融資あっせん制度の実施 ・チャレンジショップ事業の実施
		(2) ものづくり事業所（企業）の誘致	<ul style="list-style-type: none"> ・（仮称）SOHO 施設整備促進の支援（再掲） ・新分野の融資あっせん制度の検討

分野	大項目	中項目	中期計画（実行プログラム）
商業・サービス	1. 地元の購買力を着実に取り込む	(1) 地元ならではの魅力の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・ 商業便利度向上事業の実施と結果の活用 ・ 一店逸品事業の推進 ・ 一店逸品事業の新たな展開
		(2) 購入方法の多様化への対応	<ul style="list-style-type: none"> ・ 買物支援の調査・研究
	2. 商業・サービス業の担い手が育つ	(1) 個店の経営力の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・ 経営（営業）力の強化に向けた各種セミナーの実施（再掲）
		(2) 新たな担い手・人材の育成	<ul style="list-style-type: none"> ・ 人材育成に向けた各種セミナーの実施 ・ 創業に関する相談・助言の実施（再掲） ・ 創業資金融資あっせん制度の実施（再掲） ・ チャレンジショップ事業の実施（再掲）
	3. 地域資源がめぐり、地域を活発にする	(1) 地域内の連携・循環の仕組みづくり	<ul style="list-style-type: none"> ・ めぐみちゃんメニューの推進（再掲） ・ 観光に関する近隣市との調査・研究

分野	大項目	中項目	中期計画（実行プログラム）
商店街	1. 5 駅の特徴を活かし、相当規模の魅力ある商店街づくり	(1) 地域の特色を活かした、西東京市の顔となる商店街づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・地域連携型イベントの実施 ・駅周辺エリアごとの一体的な商店街振興の支援についての調査・研究
		(2) 戦略的な空き店舗の活用	<ul style="list-style-type: none"> ・空き店舗情報のマッチング
		(3) 一部買い回り品を含む商店街の活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・買物支援の調査・研究（再掲）
		(4) 地域のひとを活かした商店街づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・地域連携型イベントの実施（再掲）
	2. コミュニティを担い、地域の生活基盤となる商店街が息づく	(1) 魅力ある店舗構成・コミュニティ機能を持つ商店街づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・生鮮4品の整備支援についての調査・研究 ・空き店舗活用の支援の検討 ・空き店舗情報のマッチング（再掲） ・被災地支援物産展の実施
		(2) まちおこしのための商店街と地域住民の交流促進	<ul style="list-style-type: none"> ・地域連携型イベントの実施（再掲）
	3. 商店街が活発に活動する	(1) 商店街組織の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・商店街組織の強化に向けた支援 ・人材育成に向けた各種セミナーの実施（再掲） ・商店会連絡会議の開催
		(2) 意欲に応じた支援の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・企画提案型イベントの実施 ・被災地支援物産展の実施（再掲）
		(3) 安心して買物ができる商店街づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・街路灯のLED化に向けた支援の検討

3 取組み内容

1. 農業

1. 農地の保全と活用[大項目]

農業 1-(1) 多面的機能の発揮 [中項目]

事業名：花摘みの丘の活用（事業主体：行政）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
花摘みの丘の特徴である景観をポイントにした拠点としての活用を推進します。	実施	実施	実施	実施	実施

（都市と農業が共生するまちづくり事業）

事業名：農のアトリエ「蔵の里」の活用（事業主体：行政）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
農のアトリエ「蔵の里」において、農業学習や畑の防災訓練等を実施します。	実施	実施	実施	実施	実施

（都市と農業が共生するまちづくり事業）

事業名：災害協力農地の拡大（事業主体：行政）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
災害時における一時的な避難場所や、農産物の供給を行う災害協力農地の協定を締結する農地を拡大するとともに、今後の活用方法等についてJAと協議します。	実施・協議	実施・協議	実施	実施	実施

2. 農業を通じた交流[大項目]

農業 2-(1) 各種イベント、即売会等の実施 [中項目]

事業名：農業景観散策会の実施（事業主体：行政）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
花摘みの丘や農のアカデミー体験実習農園等を活用したイベントを実施するとともに、農とのふれあい散歩道を紹介し、農業に対する市民の理解を深めます。	実施	実施	実施	実施	実施

事業名：市内産農産物活用事業の実施（事業主体：行政）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
市内産農産物を活用したイベントを実施し、農業に対する市民の理解を深めます。	実施	実施	実施	実施	実施

事業名：親子で野菜づくりにチャレンジの実施（事業主体：行政）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
親子参加型の収穫体験イベントを実施し、農業に対する市民の理解を深めます。	実施	実施	実施	実施	実施

事業名：農業普及啓発プロジェクトの活用（事業主体：行政）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
農業普及啓発プロジェクト（ファームカー・イメージビデオ、イメージソング）を活用し、農業に対する市民の理解を深めます。	試行・検討	実施	実施	実施	実施

（都市と農業が共生するまちづくり事業）

事業名：めぐみちゃんマーケットの開催（事業主体：行政・JA・農業者）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
めぐみちゃんマーケットを開催し、消費者へ市内産農産物を提供することで、農業に対する市民の理解を深めます。	試行・検討	実施	実施	実施	実施

（都市と農業が共生するまちづくり事業）

事業名：緑のアカデミー事業の実施（事業主体：行政・JA・農業者）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
田無駅南部エリアの地域資源である植木に着目した緑のアカデミー事業を実施し、農業の生涯学習を展開します。	実施	実施	実施	実施	実施

（都市と農業が共生するまちづくり事業）

事業名：農とのふれあい散歩道づくり（事業主体：行政）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
農とのふれあい散歩道づくりを推進し、市民が農業と触れ合う機会を提供します。	実施	実施	実施	実施	実施

（都市と農業が共生するまちづくり事業）

事業名：ファームカーを活用した即売会（マルシェ）の検討（事業主体：行政・JA・農業者）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
ファームカーを活用した即売会（マルシェ型イベント）について検討します。	試行・検討	実施	実施	実施	実施

（都市と農業が共生するまちづくり事業）

農業 2-(2) 農商工・産学公連携の推進 [中項目]

事業名：めぐみちゃんメニューの推進（事業主体：行政・農業者・商工業者）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
めぐみちゃんメニューを通じ、地産地消を推進するとともに農商工連携を図り、販路の拡大を目指します。	実施	実施	実施	実施	実施

（都市と農業が共生するまちづくり事業）

事業名：地域や商店街との連携（事業主体：行政・農業者・商工業者）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
地域や商店街でのイベント等の活用等、多種多様な方法で連携を図り、消費者へ市内産農産物を提供します。	実施	実施	実施	実施	実施

事業名：東大生態調和農学機構との連携（事業主体：行政）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
旧東大農場でのイベントを実施し、農業に対する市民の理解を深めるため、東大生態調和農学機構との連携を協議します。	試行・検討	実施	実施	実施	実施

農業 2-(3) 市民農園の新しい展開と農業体験農園の推進 [中項目]

事業名：市民農園の新しい展開（事業主体：行政）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
市民農園の負担金について見直しを行うとともに、新たな付加価値の創造を検討します。	負担金の見直し	実施	実施	実施	実施
	付加価値の検討	試行	実施	実施	実施

事業名：農業体験農園の推進（事業主体：行政）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
農業体験農園の開設に係る経費の一部を補助するとともに、PRの支援を行います。	実施	実施	実施	実施	実施

2. ものづくり

1. 営業力が高まり、活躍し続けられる[大項目]

ものづくり 1-(1) 独自技術を活かした営業展開の強化 [中項目]

事業名：マッチング・コーディネート推進（事業主体：商工会）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
創業支援・経営革新相談センターを窓口、市内外の事業者間のマッチングをコーディネートする等、営業展開の強化を支援します。	実施	実施	実施	実施	実施

事業名：経営（営業）力の強化に向けた各種セミナーの実施（事業主体：商工会）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
創業支援・経営革新相談センターを窓口、各種セミナー等を実施し、経営（営業）力の強化を図ります。	実施	実施	実施	実施	実施

事業名：市内事業者の展示会等への支援に関する調査・研究（事業主体：行政）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
市内事業者から展示会等への出展に対する支援要請があることを踏まえ、課題・問題点について調査・研究を行います。	調査・研究	検討	試行・検討	試行・検討	試行・検討

ものづくり 1 - (2) 事業者間の連携強化・協働の促進 [中項目]

事業名：同業種・異業種交流会の実施（事業主体：商工会）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
同業種・異業種交流会を実施し、交流を促進することで、事業者間の連携強化を図ります。	実施	実施	実施	実施	実施

事業名：産業ニュース等の発行（事業主体：行政）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
産業に関するニュースを毎年度発行するとともに、企業紹介等を定期的に行います。	実施	実施	実施	実施	実施

ものづくり 1 - (3) 事業継続への環境づくり [中項目]

事業名：産業ニュース等の発行（事業主体：行政）・**再掲**【ものづくり1 - (2)】

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
産業に関するニュースを毎年度発行するとともに、企業紹介等を定期的に行います。	実施	実施	実施	実施	実施

事業名：融資あっせん制度の実施（事業主体：行政）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
中小企業等資金融資検討委員会を通じ、現行の融資あっせん制度の検証を行うほか、特別対策運転資金融資あっせん制度の継続について検討します。	実施	実施	実施	実施	実施

ものづくり 1 - (4) 行政と大手事業者の連携強化 [中項目]

事業名：産業振興戦略会議の実施（事業主体：行政・商工会・民間事業者）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
行政、商工会等が中心となり、時事のテーマに沿ったアドバイザーを招き、産業振興策について検討します。	実施	実施	実施	実施	実施

事業名：活・西東京プロジェクトの推進（事業主体：行政・商工会・民間事業者）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
産業振興戦略会議を通じ、産業振興に資するテーマについて活・西東京プロジェクトを展開します。	実施	実施	実施	実施	実施

2. 新規事業展開・新分野開拓が進む[大項目]

ものづくり 2 - (1) 産学公連携の取組みの推進 [中項目]

事業名：産学公金連携事業の検討（事業主体：行政・商工会・民間事業者）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
産業振興戦略会議を通じ、産学公金連携事業について検討します。	検討	検討	検討	検討	検討

ものづくり 2-（2）ソフトなものづくり産業の展開 [中項目]

事業名：（仮称）SOHO*施設整備促進の支援（事業主体：行政）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
（仮称）SOHO施設整備促進事業を創設し、市民と共存共栄を図ることができるソフトなものづくり産業の活性化を図ります。	検討	試行・検討	実施	実施	実施

ものづくり 2-（3）地元農産物の積極的な利用 [中項目]事業名：めぐみちゃんメニューの推進（事業主体：行政・農業者・商工業者）・・・**再掲**【農業2-（2）】

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
めぐみちゃんメニューを通じ、地産地消を推進するとともに農商工連携を図り、販路の拡大を目指します。	実施	実施	実施	実施	実施

（都市と農業が共生するまちづくり事業）

3. 事業者(企業)が次々と生まれる[大項目]**ものづくり 3-（1）起業家支援の推進 [中項目]**

事業名：創業に関する相談・助言の実施（事業主体：商工会）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
創業支援・経営革新相談センターにおいて、創業資金融資あっせん制度やチャレンジショップ事業の案内のほか、様々な創業に関する相談・助言を行います。	実施	実施	実施	実施	実施

事業名：創業資金融資あっせん制度の実施（事業主体：行政）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
創業資金融資あっせん制度を活用し、市内での創業を促進します。	実施	実施	実施	実施	実施

事業名：チャレンジショップ事業の実施（事業主体：商工会）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
チャレンジショップ事業を活用し、市内での創業を支援します。	実施	実施	実施	実施	実施

ものづくり 3-（2）ものづくり事業所（企業）の誘致【中項目】

事業名：（仮称）SOHO施設整備促進の支援（事業主体：行政）・・・**再掲**【ものづくり2-（2）】

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
（仮称）SOHO施設整備促進事業を創設し、市民と共存共栄を図ることができるソフトなものづくり産業の活性化を図ります。	検討	試行・検討	実施	実施	実施

事業名：新分野の融資あっせん制度の検討（事業主体：行政）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
中小企業等資金融資検討委員会を通じ、事業者の事業継続に効果的な融資あっせん制度について検討します。	検討	試行・検討	実施	実施	実施

3. 商業・サービス

1. 地元の購買力を着実に取り込む[大項目]

商業・サービス 1-(1) 地元ならではの魅力の向上 [中項目]

事業名：商業便利度向上事業*の実施と結果の活用（事業主体：商工会）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
商業便利度向上事業の調査を実施して、市内の事業者や消費者のニーズを把握し、商業振興のための活用方を検討します。	調査	調査結果の集計・分析	検討	試行・検討	試行・検討

事業名：一店逸品事業の推進（事業主体：商工会）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
一店逸品事業の更新を通じ、逸品のグレードアップを図り、西東京市のブランド化を推進します。	飲食物の認定更新	飲食物以外の認定更新	飲食物の認定更新	飲食物以外の認定更新	飲食物の認定更新

事業名：一店逸品事業の新たな展開（事業主体：商工会）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
一店逸品の中で、コンテストや商品のコラボレーション等、新たな展開により、事業の活性化を図ります。	試行・検討	実施	実施	実施	実施

商業・サービス 1-（2）購入方法の多様化への対応 [中項目]

事業名：買物支援の調査・研究（事業主体：行政）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
買物弱者の支援について調査・研究 します。	調査・研究	調査・研究	調査・研究	調査・研究	調査・研究

2. 商業・サービス業の担い手が育つ[大項目]

商業・サービス 2-（1）個店の経営力の向上 [中項目]

事業名：経営（営業）力の強化に向けた各種セミナーの実施（事業主体：商工会）・・・**再掲**【ものづくり1-（1）】

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
創業支援・経営革新相談センターを 窓口に、各種セミナー等を実施し、 経営（営業）力の強化を図ります。	実施	実施	実施	実施	実施

商業・サービス 2-（2）新たな担い手・人材の育成 [中項目]

事業名：人材育成に向けた各種セミナーの実施（事業主体：商工会）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
創業支援・経営革新相談センターを 窓口に、各種セミナー等を実施し、 人材育成を図ります。	実施	実施	実施	実施	実施

事業名：創業に関する相談・助言の実施（事業主体：商工会）・・・**再掲**【ものづくり3-（1）】

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
創業支援・経営革新相談センターにおいて、創業資金融資あっせん制度やチャレンジショップ事業の案内のほか、様々な創業に関する相談・助言を行います。	実施	実施	実施	実施	実施

事業名：創業資金融資あっせん制度の実施（事業主体：行政）・・・**再掲**【ものづくり3-（1）】

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
創業資金融資あっせん制度を活用し、市内での創業を促進します。	実施	実施	実施	実施	実施

事業名：チャレンジショップ事業の実施（事業主体：商工会）・・・**再掲**【ものづくり3-（1）】

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
チャレンジショップ事業を活用し、市内での創業を支援します。	実施	実施	実施	実施	実施

3. 地域資源がめぐり、地域を活発にする[大項目]

商業・サービス 3-（1）地域内の連携・循環の仕組みづくり [中項目]

事業名：めぐみちゃんメニューの推進（事業主体：行政・農業者・商工業者）・・・**再掲**【農業2-（2）、ものづくり2-（3）】

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
めぐみちゃんメニューを通じ、地産地消を推進するとともに農商工連携を図り、販路の拡大を目指します。	実施	実施	実施	実施	実施

（都市と農業が共生するまちづくり事業）

事業名：観光に関する近隣市との調査・研究（事業主体：行政）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
近隣市との連携により、名所等を回遊する旧来型の観光に加え、地域ブランド等を活用した新たな仕組みの観光について、調査・研究を行います。	調査・研究	調査・研究	調査・研究	調査・研究	調査・研究

4. 商店街

1. 5駅の特徴を活かし、相当規模の魅力ある商店街づくり[大項目]

商店街 1-(1) 地域の特徴を活かした、西東京市の顔となる商店街づくり [中項目]

事業名：地域連携型イベントの実施（事業主体：商店会・民間団体・市民）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
地域連携型イベントを通じ、地域の特徴を活かしたイベントを実施し、商店街の特性をPRします。	実施	実施	実施	実施	実施

（商店街活性化推進事業）

事業名：駅周辺エリアごとの一体的な商店街振興の支援についての調査・研究（事業主体：行政・商店会・商工会・市民）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
駅周辺エリアごとに特色ある商店街となるような支援について、調査・研究を行います。	調査・研究	検討	試行・検討	実施	実施

商店街 1-(2) 戦略的な空き店舗の活用 [中項目]

事業名：空き店舗情報のマッチング（事業主体：商工会）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
空き店舗を求める事業者と空き店舗を管理する事業所のマッチングを行い、空き店舗の解消に努めます。	実施	実施	実施	実施	実施

商店街 1-(3) 一部買い回り品を含む商店街の活性化 [中項目]

事業名：買物支援の調査・研究（事業主体：行政）・**再掲**【商業・サービス1-(2)】

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
買物弱者の支援について調査・研究 します。	調査・研究	調査・研究	調査・研究	調査・研究	調査・研究

商店街 1-(4) 地域のひとを活かした商店街づくり [中項目]

事業名：地域連携型イベントの実施（事業主体：商店会・民間団体・市民）・**再掲**【商店街1-(1)】

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
地域連携型イベントを通じ、地域の 特色を活かしたイベントを実施し、 商店街の特性をPRします。	実施	実施	実施	実施	実施

(商店街活性化推進事業)

2. コミュニティを担い、地域の生活基盤となる商店街が息づく [大項目]

商店街 2-(1) 魅力ある店舗構成・コミュニティ機能を持つ商店街づくり [中項目]

事業名：生鮮4品の整備支援についての調査・研究（事業主体：行政・商店会・商工会）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
より効果的な生鮮4品の整備支援に ついて、調査・研究を行います。	調査・研究	検討	試行・検討	試行・検討	試行・検討

事業名：空き店舗活用の支援の検討（事業主体：商工会・行政）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
持続可能な空き店舗の活用について検討します。	検討	検討	試行・検討	試行・検討	試行・検討

事業名：空き店舗情報のマッチング（事業主体：商工会）・**再掲**【商店街1－（2）】

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
空き店舗をを求める事業者と空き店舗を管理する事業所のマッチングを行い、空き店舗の解消に努めます。	実施	実施	実施	実施	実施

事業名：被災地支援物産展の実施（事業主体：商工会・商店会）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
商店会のイベント等を通じ、被災4県の物産を販売することにより、被災地の復興を支援するとともに、西東京市民と被災地のコミュニケーションを醸成します。	実施・検討	実施・検討	実施・検討	実施・検討	実施・検討

（被災地復興支援物産展等事業）

商店街 2－（2）まちおこしのための商店街と地域住民の交流促進【中項目】

事業名：地域連携型イベントの実施（事業主体：商店会・民間団体・市民）・**再掲**【商店街1－（1）、商店街1－（4）】

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
地域連携型イベントを通じ、地域の特色を活かしたイベントを実施し、商店街の特性をPRします。	実施	実施	実施	実施	実施

（商店街活性化推進事業）

3. 商店街が活発に活動する[大項目]

商店街 3-(1) 商店街組織の強化 [中項目]

事業名：商店街組織の強化に向けた支援（事業主体：商工会）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
創業支援・経営革新相談センターを窓口、巡回相談等を実施し、商店街組織の強化を図ります。	実施	実施	実施	実施	実施

事業名：人材育成に向けた各種セミナーの実施（事業主体：商工会）・**再掲**【商業・サービス2-(2)】

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
創業支援・経営革新相談センターを窓口、各種セミナー等を実施し、人材育成を図ります。	実施	実施	実施	実施	実施

事業名：商店会連絡会議の開催（事業主体：行政・商工会）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
行政と商店会で定期的な会議を行い、商店街振興に向けた意見交換を行います。	実施	実施	実施	実施	実施

商店街 3-(2) 意欲に応じた支援の強化 [中項目]

事業名：企画提案型イベントの実施（事業主体：商店会）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
商店街活性化推進事業を通じ、商店街が企画提案するイベントを実施し、商店街の自発性を促進します。	実施	実施	実施	実施	実施

（商店街活性化推進事業）

事業名：被災地支援物産展の実施（事業主体：商工会・商店会）・・・**再掲**【商店街2ー（1）】

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
商店会のイベント等を通じ、被災4県の物産を販売することにより、被災地の復興を支援するとともに、西東京市民と被災地のコミュニケーションを醸成します。	実施・検討	実施・検討	実施・検討	実施・検討	実施・検討

（被災地復興支援物産展等事業）

商店街 3-（3）安心して買物ができる商店街づくり【中項目】

事業名：街路灯のLED化に向けた支援の検討（事業主体：行政）

事業の概要	取組み内容				
	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
商店会の所有する街路灯のLED化に係る支援について検討します。	検討	試行・検討	実施	実施	実施

4 中期計画の実現に向けた流れ

中期計画の計画期間は、平成 26（2014）年度から平成 30（2018）年度までとなっています。5カ年の計画期間中に適宜事業を展開していきます。また、計画期間中に社会経済情勢の変化や新たな市民・事業者ニーズが生じる可能性があることから、平成 29（2017）年度中に（仮称）西東京市産業振興マスタープラン推進委員会を設置し、改めて後期計画（計画年度：平成 31（2019）年度～36（2024）年度）に向けた基本的な方向性並びに施策及び事業の見直しを図ります。

5 中期計画の推進体制

5.1 中期計画実現に向けた役割分担

今後、中期計画を推進していくためには、市内の関連各課が連携した市内横断的な取り組みが必要となります。

また、行政のみならず、計画に関連する商工会、農業者（JA含む）、商工・サービス事業者、商店会（街）、市民等の各主体がそれぞれの役割を果たしていくことが求められます。併せて、各主体間の連携を図りながら、計画実現に向けた取組みを進めていくことが重要です。

表 2-1 各主体間の役割分担

計画に関わる主体	主な役割
行政【西東京市】	<ul style="list-style-type: none"> 産業振興マスタープランに基づく各種産業振興施策の実施及び進行管理 関係者及び関係団体等への情報提供及び意見交換 国や都との産業振興施策の充実にに向けた協議・調整等
商工会	<ul style="list-style-type: none"> 行政及び市内事業者等と連携した各種産業振興施策の取組み 市内事業者の施策ニーズの把握と行政との連携
農業者【JA含む】	<ul style="list-style-type: none"> 農業の担い手としての農業振興及び農地保全に向けた取組み 農業振興に向けた商工業者、市民等との連携
商工・サービス事業者	<ul style="list-style-type: none"> 市内での事業継続、後継者確保等の取組み 市内でのビジネス機会の拡大に向けた事業者、農業者との連携
商店会（街）	<ul style="list-style-type: none"> 行政や商工会と連携した商店街振興施策の取組み 地域や市民と連携した事業の展開

5.2 中期計画の推進体制

中期計画の推進に当たっては、行政、商工会、農業者（JA含む）、商工・サービス事業者、商店会（街）、市民等が連携するとともに、庁内関係部署との協議・調整を通じて計画を着実に推進していきます。

また、中期計画の進行管理に当たっては、第2章の第3節に記載した中期計画の実施期間5年間における年次別の取組み内容に基づき進ちょく管理を行います。

具体的には、平成31（2019）年度からスタートする後期計画の策定作業に合わせ、平成29（2017）年度から（仮称）西東京市産業振興マスタープラン推進委員会を設置し、中期計画の振り返り・評価等を行います。

