

目 次

序章 中期計画の策定に当たって	1
序1 産業振興マスタープランの概要	2
序2 中期計画策定の背景と目的、位置付け	4
序3 策定に向けた基本的な考え方（見直しのポイント）	6
序4 計画の期間	7
序5 産業振興マスタープランの実現に向けての進め方	8
序6 策定体制	9
序7 産業振興マスタープラン中期計画の構成	10
第1章 産業振興で目指すもの	11
1 背景：産業振興に当たって	12
2 市内事業者・団体・市民に対する調査結果	18
3 アクションプランにおける事業の進ちょく状況	30
4 課題：どのような問題・資源があり、どういった対応が求められるか	35
5 基本理念：どのような考えのもと、産業振興に取り組むのか	48
6 将来像：産業振興で目指す姿	51
7 目標：産業振興でどのような効果をあげようとするのか	52
8 産業振興施策の特徴	54
第2章 中期計画	57
1 施策選定の考え方	58
2 中期計画における事業の選定（施策体系）	59
3 取組み内容	65
4 中期計画の実現に向けた流れ	84
5 中期計画の推進体制	84

第3章 策定の経過	87
1 西東京市産業振興マスタープラン推進委員会設置要綱	88
2 西東京市産業振興マスタープラン推進委員会委員名簿	90
3 策定までの流れ	91
用語解説	95

本文中に＊を付した用語については、「用語解説」に解説を掲載しています。（なお、同じ用語が複数出てくる場合には、本文中に最初に出てくる箇所のみ、＊を付けています。）