

## ■意向調査概要

### ① 西東京市農業振興計画策定のための農業者意向調査

#### I. 配布・回収概要

- 実施期間：令和4年12月20日～令和5年1月16日
- 配布数：260票
- 回収数：234票
- 回収率：90.0%

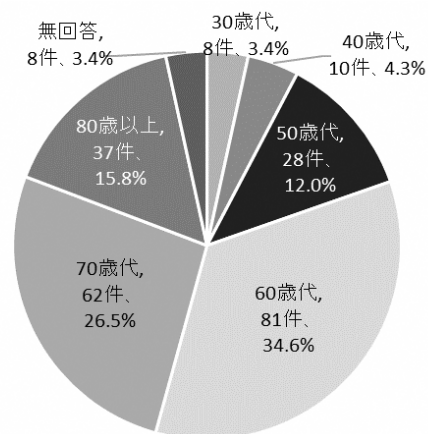
#### II. 集計結果

### 1 あなたとご家族のことについてお伺いします。

#### 問1 あなたの年齢を教えてください。(単一回答)

○回答者の年齢として、「60歳代」が最も多く(34.6%)、次いで、「70歳代」(26.5%)、「80歳代以上」(15.8%)、「50歳代」(12.0%)と続く。

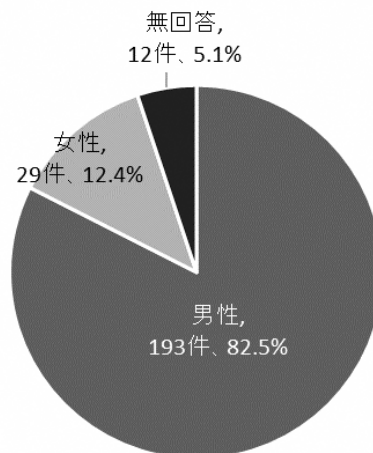
項目	件数	割合
(1)20歳代	0	0.0%
(2)30歳代	8	3.4%
(3)40歳代	10	4.3%
(4)50歳代	28	12.0%
(5)60歳代	81	34.6%
(6)70歳代	62	26.5%
(7)80歳以上	37	15.8%
(8)無回答	8	3.4%



#### 問2 あなたの性別を教えてください。(単一回答)

○回答者の性別は、「男性」が82.5%、「女性」が12.4%である。

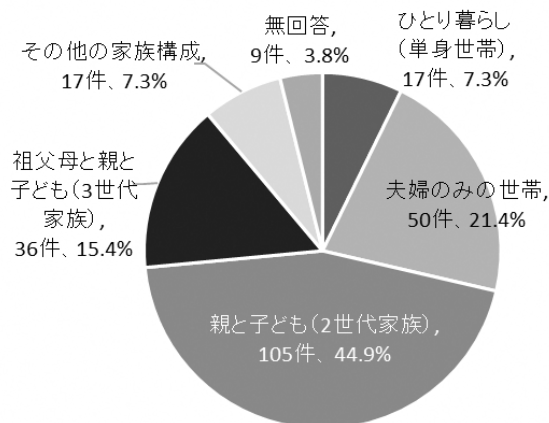
項目	件数	割合
(1)男性	193	82.5%
(2)女性	29	12.4%
(3)答えたくない	0	0.0%
(4)無回答	12	5.1%



**問3 あなたの家族（同居されている方）の構成について教えてください。（単一回答）**

○回答者の家族構成として、「親と子どもの2世代家族」が最も多く（44.9%）、次いで、「夫婦のみの世帯」（21.4%）となっている。

項目	件数	割合
(1)ひとり暮らし（単身世帯）	17	7.3%
(2)夫婦のみの世帯	50	21.4%
(3)親と子どもの2世代家族	105	44.9%
(4)祖父母と親と子供の3世代家族	36	15.4%
(5)その他の家族構成	17	7.3%
(6)無回答	9	3.8%



**問4 あなたのお住まいを教えてください。（単一回答）**

○回答者のお住まいとしては、「向台町」が最も多く（12.0%）、次いで、「芝久保町」（7.7%）、「北町」（7.7%）、「中町」（7.3%）、「西原町」（6.0%）の順となっている。

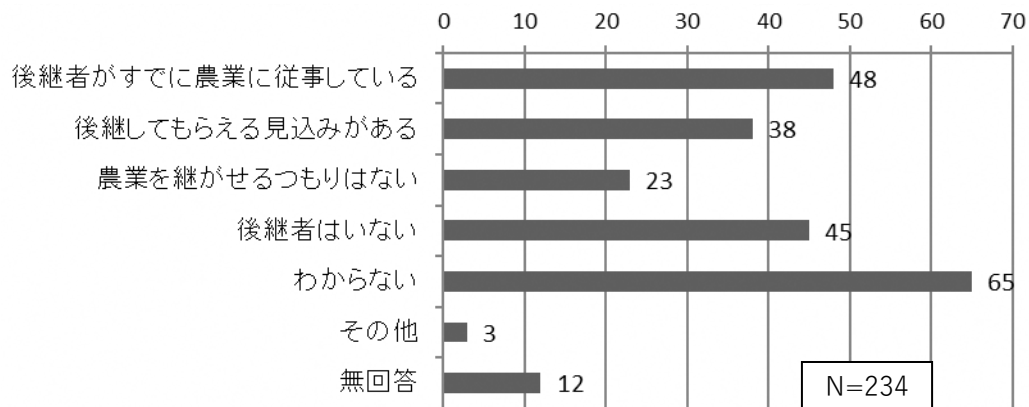
項目	件数	割合	項目	件数	割合
(1)田無町	4	1.7%	(13)富士町	13	5.6%
(2)南町	11	4.7%	(14)中町	17	7.3%
(3)西原町	14	6.0%	(15)東町	10	4.3%
(4)緑町	1	0.4%	(16)泉町	10	4.3%
(5)谷戸町	4	1.7%	(17)住吉町	11	4.7%
(6)北原町	4	1.7%	(18)ひばりが丘	0	0.0%
(7)向台町	28	12.0%	(19)ひばりが丘北	1	0.4%
(8)芝久保町	18	7.7%	(20)栄町	13	5.6%
(9)新町	12	5.1%	(21)北町	18	7.7%
(10)柳沢	11	4.7%	(22)下保谷	13	5.6%
(11)東伏見	5	2.1%	(23)不明	9	3.8%
(12)保谷町	7	3.0%			

**問5 あなた（主に農業に従事されている方）の農業後継者の状況について教えてください。（単一回答）**

○回答者の後継者の状況として、「わからない」が最も多く（27.8%）、次いで、「後継者がすでに農業に従事している」（20.5%）、「後継してもらえる見込みがある」（16.2%）となっている。

○後継者がいる、若しくは予定がある回答者が、40%も満たない。

項目	件数	割合
(1)後継者がすでに農業に従事している	48	20.5%
(2)後継してもらえる見込みがある	38	16.2%
(3)農業を継がせるつもりはない	23	9.8%
(4)後継者はいない	45	19.2%
(5)わからない	65	27.8%
(6)その他	3	1.3%
(7)無回答	12	5.1%

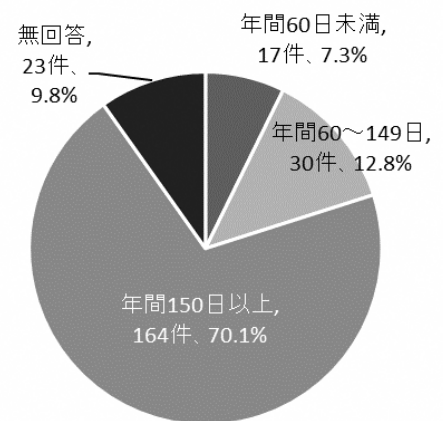


**問6 あなたと家族（同居されている方）のおおむねの年間の従事日数を記入してください。**

- 回答者本人の年間の農業従事日数は、「年間150日以上」が最も多く、回答者の約7割を占める。
- 本人以外の従事者についても、「年間150日以上」が最も多く、約4~5割を占める。

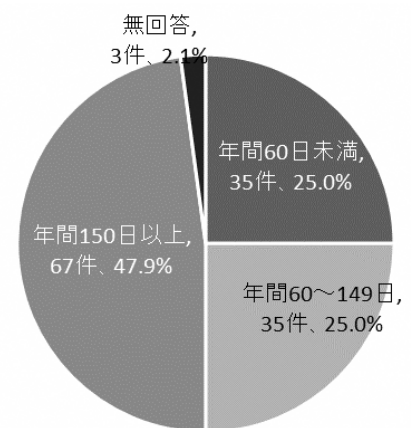
**(本人)**

項目	件数	割合
(1)年間60日未満	17	7.3%
(2)年間60日~149日	30	12.8%
(3)年間150日以上	164	70.1%
(4)無回答	23	9.8%



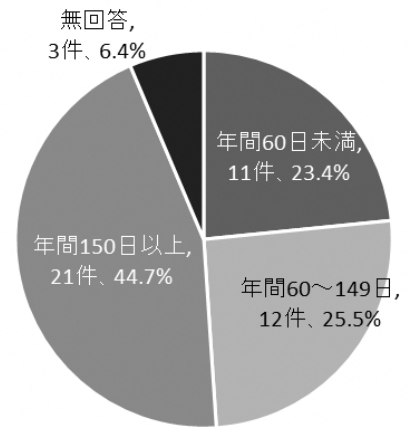
**(本人以外) 続柄：妻/夫 (n=140)**

項目	件数	割合
(1)年間60日未満	35	25.0%
(2)年間60日~149日	35	25.0%
(3)年間150日以上	67	47.9%
(4)無回答	3	2.1%



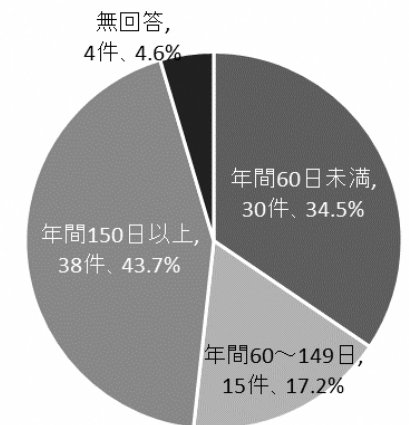
(本人以外) 続柄：父・義父/母・義母 (n=47)

項目	件数	割合
(1)年間 60 日未満	11	23.4%
(2)年間 60 日～149 日	12	25.5%
(3)年間 150 日以上	21	44.7%
(4)無回答	3	6.4%



(本人以外) 続柄：息子/娘 (n=87)

項目	件数	割合
(1)年間 60 日未満	30	34.5%
(2)年間 60 日～149 日	15	17.2%
(3)年間 150 日以上	38	43.7%
(4)無回答	4	4.6%



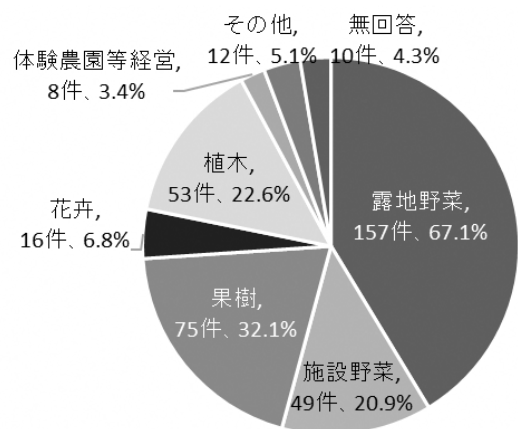
2 農業経営の現状についてお伺いします。

問7 あなたの営農種類について教えてください。(複数回答)

○回答者の営農種類としては、「露地野菜」が最も多く、全体の 67.1%を占める。次いで、「果樹」(32.1%)、「植木」(22.6%)、「施設野菜」(20.9%)と続く。

< 営農種類すべて >

項目	件数	割合
(1)露地野菜	157	67.1%
(2)施設野菜	49	20.9%
(3)果樹	75	32.1%
(4)花卉	16	6.8%
(5)植木	53	22.6%
(6)農園経営等 (農業体験農園、観光農園等)	8	3.4%
(7)その他	12	5.1%



その他：  
きのこと類/芝生 等

問8 あなたの家の年間の農業所得と農業所得以外の所得を、教えてください。(単一回答)

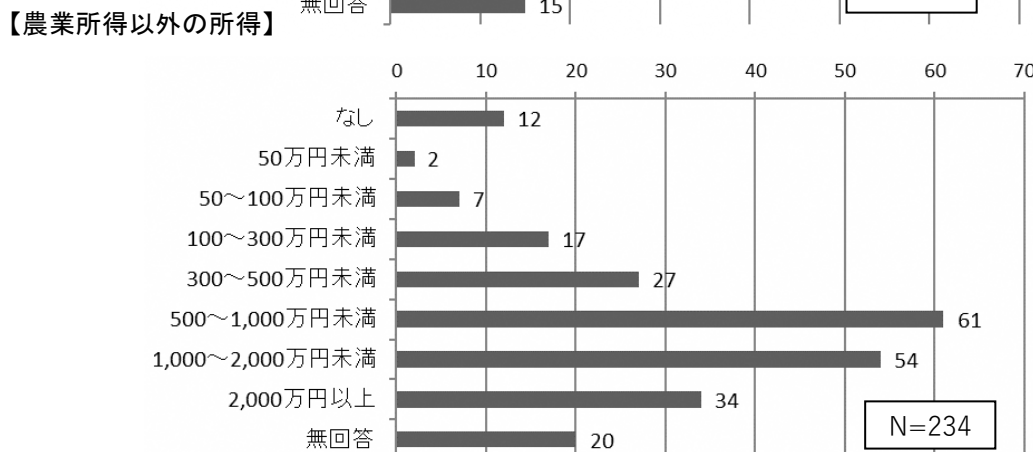
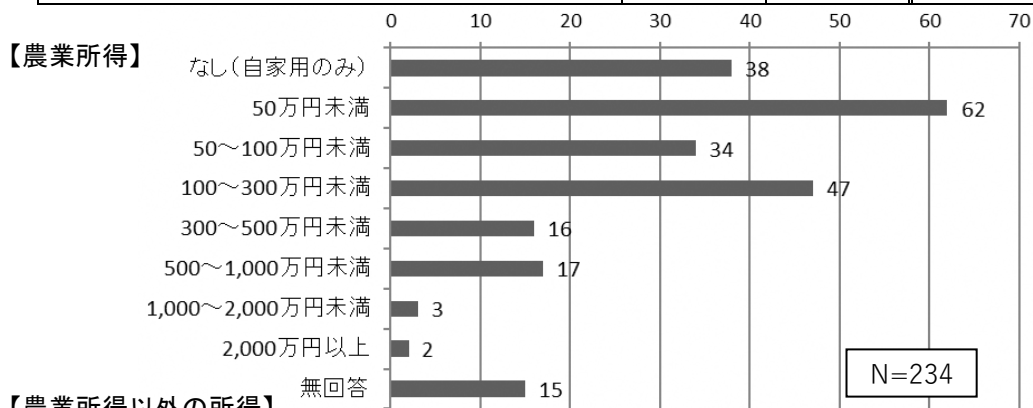
(※所得は収入から必要経費(家族労働費を除く)を除いたもの)

○農業所得では、「50万円未満」が最も多く(26.5%)、次いで、「100～300万円未満」(20.1%)、「なし(自家用のみ)」(16.2%)の順となっている。

○経営形態として、「専業農家」が5.6%、「兼業農家」が94.4%となっている。

○農業所得以外の所得では、「500～1,000万円未満」が最も多く(26.1%)、次いで、「1,000～2,000万円未満」(23.1%)、「2,000万円以上」(14.5%)の順となっており、農業所得以外の所得が多くを占める回答者が多い。

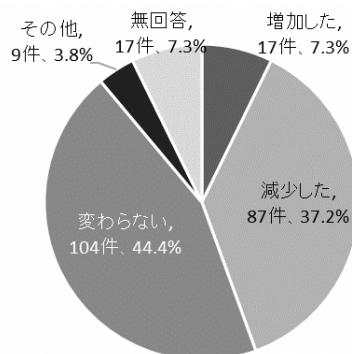
項目	農業所得		農業所得以外の所得	
	件数	割合	件数	割合
(1)なし(自家用のみ)	38	16.2%	12	5.1%
(2)50万円未満	62	26.5%	2	0.9%
(3)50～100万円未満	34	14.5%	7	3.0%
(4)100～300万円未満	47	20.1%	17	7.3%
(5)300～500万円未満	16	6.8%	27	11.5%
(6)500～1,000万円未満	17	7.3%	61	26.1%
(7)1,000～2,000万円未満	3	1.3%	54	23.1%
(8)2,000万円以上	2	0.9%	34	14.5%
(9)無回答	15	6.4%	20	8.5%



**問9 あなたの家の年間の農業所得（収入から必要経費（家族労働費を除く）を除いたもの）について、過去5年間での変化を教えてください。（単一回答）**

○過去5年間の年間の農業所得の変化について、「変わらない」との回答が最も多く（44.4%）、次いで、「減少した」（37.2%）の順となっている。「増加した」との回答割合は1割弱である。

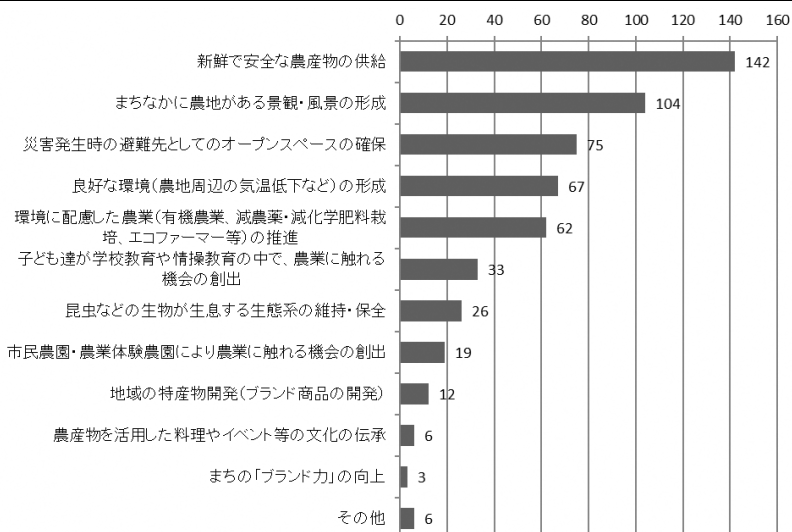
項目	件数	割合
(1)増加した	17	7.3%
(2)減少した	87	37.2%
(3)変わらない	104	44.4%
(4)その他	9	3.8%
(5)無回答	17	7.3%



**問10 農業・農地には市民にとって食の安全安心の確保や防災など、暮らしを守る機能が期待されています。あなたが農業を営む上で、これからの農業や農地が持つ役割についてどのようなことが重要か、お考えをお聞かせください。（複数回答：3つまで）**

○農業や農地が持つ役割として重要なこととして、「新鮮で安全な農産物の供給」が最も多く（25.6%）、次いで、「まちなかに農地がある景観・風景の形成」（18.7%）、「災害発生時の避難先としてのオープンスペース確保」（13.5%）、「良好な環境（農地周辺の気温低下など）の形成」（12.1%）、「環境に配慮した農業（有機農業、減農薬・減化学肥料栽培、エコファーマー等）の推進」（11.2%）の順となっている。

項目	件数	割合
(1)新鮮で安全な農産物の供給	142	25.6%
(2)まちなかに農地がある景観・風景の形成	104	18.7%
(3)環境に配慮した農業（有機農業、減農薬・減化学肥料栽培、エコファーマー等）の推進	62	11.2%
(4)良好な環境（農地周辺の気温低下など）の形成	67	12.1%
(5)昆虫などの生物が生息する生態系の維持・保全	26	4.7%
(6)災害発生時の避難先としてのオープンスペース確保	75	13.5%
(7)市民農園・農業体験農園により農業に触れる機会の創出	19	3.4%
(8)子ども達が学校教育や情操教育の中で、農業に触れる機会の創出	33	5.9%
(9)地域の特産物開発(ブランド商品の開発)	12	2.2%
(10)農産物を活用した料理やイベント等の文化の伝承	6	1.1%
(11)まちの「ブランド力」の向上	3	0.5%
(12)その他	6	1.1%

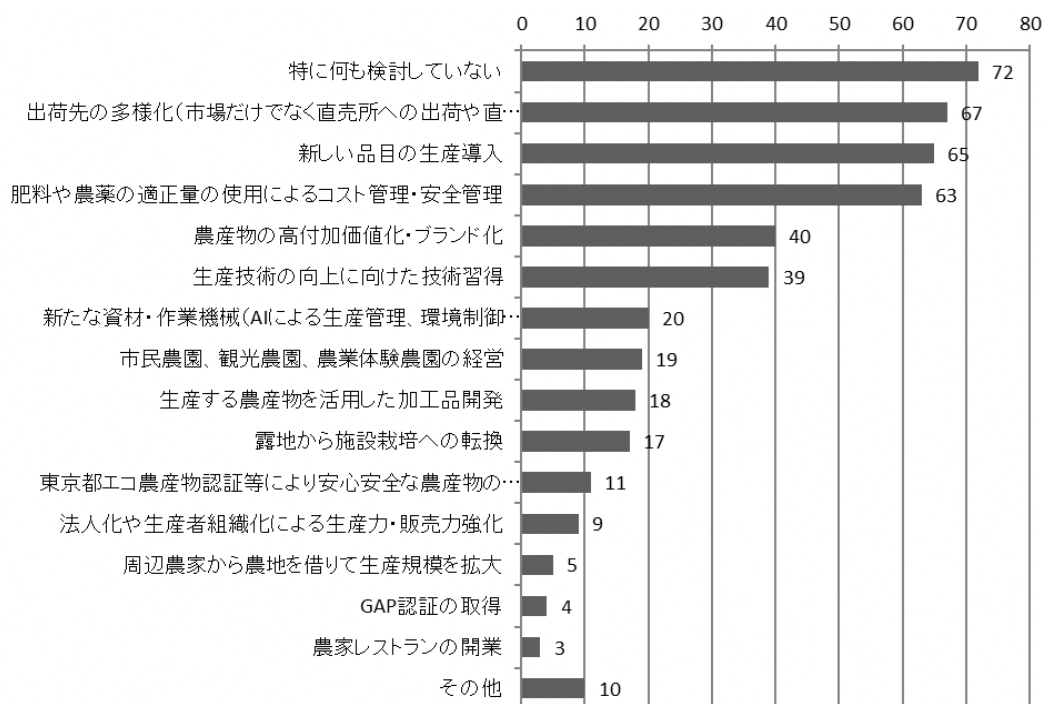


問 11 農業収入を安定させるために、今後取り組んでいきたいことを教えてください。(複数回答)

○今後取り組んでいきたいこととして、「特に何も検討していない」が最も多く(15.6%)、次いで、「出荷先の多様化(市場だけでなく直売所への出荷や直販、契約栽培の実施)」(14.5%)、「新しい品目の生産導入」(14.1%)、「肥料や農薬の適正量の使用によるコスト管理・安全管理」(13.6%)の順となっている。

項目	件数	割合
(1)出荷先の多様化(市場だけでなく直売所への出荷や直販、契約栽培の実施)	67	14.5%
(2)農産物の高付加価値化・ブランド化	40	8.7%
(3)新しい品目の生産導入	65	14.1%
(4)露地から施設栽培への転換	17	3.7%
(5)新たな資材・作業機械(AIによる生産管理、環境制御等)の導入による生産力向上	20	4.3%
(6)生産技術の向上に向けた技術習得	39	8.4%
(7)肥料や農薬の適正量の使用によるコスト管理・安全管理	63	13.6%
(8)東京都エコ農産物認証等により安心安全な農産物の生産	11	2.4%
(9) GAP 認証の取得	4	0.9%
(10)生産する農産物を活用した加工品開発	18	3.9%
(11)農家レストランの開業	3	0.6%
(12)周辺農家から農地を借りて生産規模を拡大	5	1.1%
(13)法人化や生産者組織化による生産力・販売力強化	9	1.9%
(14)市民農園、観光農園、農業体験農園の経営	19	4.1%
(15)特に何も検討していない	72	15.6%
(16)その他	10	2.2%

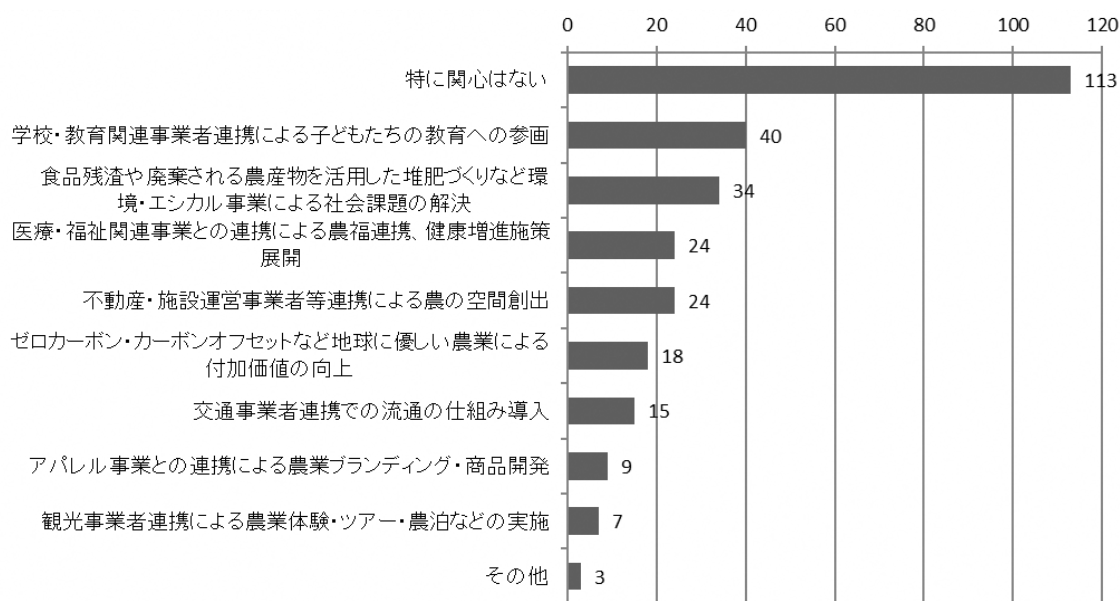
[(12)その他]の具体的な項目：  
収穫体験/営農種類の追加 等



問 12 新たな農業の展開に向けて、民間事業者等との連携や実証で関心のあるものについて教えてください。  
(複数回答：3つまで)

○民間事業者等との連携や実証で関心のあるものについて、「特に関心はない」が最も多く(39.4%)、次いで、「学校・教育関連事業者連携による子どもたちの教育への参画」(13.9%)、「食品残渣や廃棄される農産物を活用した堆肥づくりなど環境・エシカル事業による社会課題の解決」(11.8%)の順となっている。

項目	件数	割合
(1)観光事業者連携による農業体験・ツアー・農泊などの実施	7	2.4%
(2)医療・福祉関連事業との連携による農福連携、健康増進施策展開	24	8.4%
(3)アパレル事業との連携による農業ブランディング・商品開発	9	3.1%
(4)交通事業者連携での流通の仕組み導入	15	5.2%
(5)不動産・施設運営事業者等連携による農の空間創出	24	8.4%
(6)学校・教育関連事業者連携による子どもたちの教育への参画	40	13.9%
(7)ゼロカーボン・カーボンオフセットなど地球に優しい農業による付加価値の向上	18	6.3%
(8)食品残渣や廃棄される農産物を活用した堆肥づくりなど環境・エシカル事業による社会課題の解決	34	11.8%
(9)特に関心はない	113	39.4%
(10)その他	3	1.0%



### 3 過去5年間の農業施策についてお伺いします。

問 13 西東京市の農業振興に向けて、以下のような施策を実施してきました。これらの事業について、実施内容・状況に満足できるか、重要だと思うかについて、以下お答えください。(単一回答)

#### 【食と暮らしを支える多様な農業】

##### 事業 1 直売所の利用の促進

・市ホームページ、ガイド冊子「おでかけ図鑑」にて直売所を紹介

○満足度については、「わからない」が29.9%、「多少満足している」が21.8%、「満足している」が20.9%であった。  
○重要度については、「重要である」が28.6%、「わからない」が22.2%、「やや重要である」が18.8%であった。



<満足度>

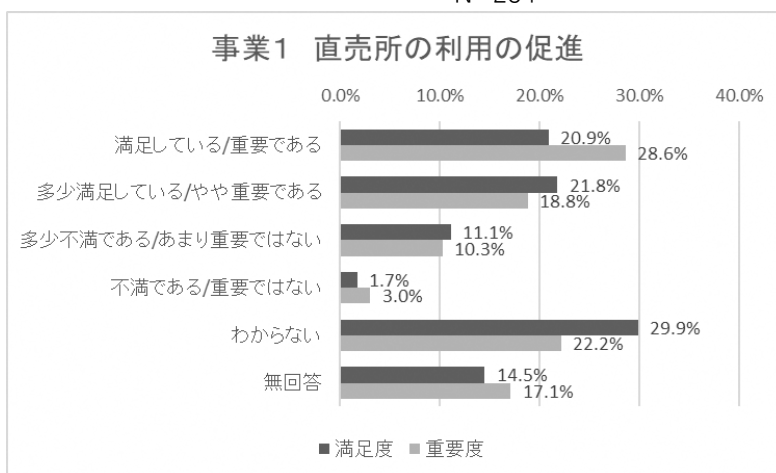
項目	件数	割合
満足している	49	20.9%
多少満足している	51	21.8%
多少不満である	26	11.1%
不満である	4	1.7%
わからない	70	29.9%
無回答	34	14.5%

N=234

<重要度>

項目	件数	割合
重要である	67	28.6%
やや重要である	44	18.8%
あまり重要でない	24	10.3%
重要でない	7	3.0%
わからない	52	22.2%
無回答	40	17.1%

N=234



事業2 めぐみちゃんメニューの推進

- ・小中学生が考えたメニューの販売
- ・市民交流イベントの実施

○満足度については、「わからない」が34.6%、「多少満足している」が20.9%、「満足している」が15.0%であった。

○重要度については、「わからない」が26.9%、「やや重要である」が22.2%、「重要である」が19.7%であった。

<満足度>

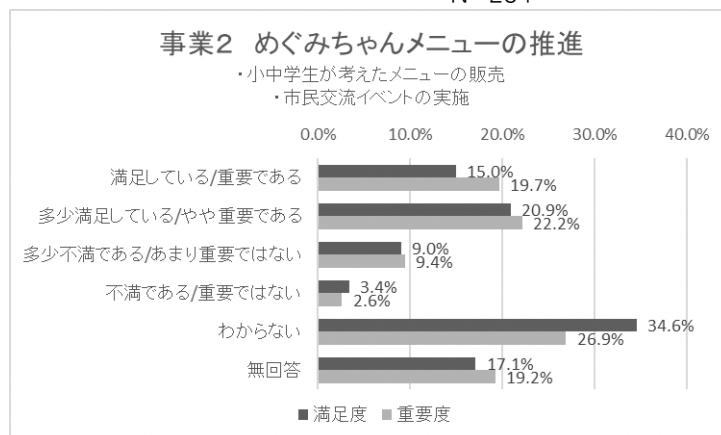
項目	件数	割合
満足している	35	15.0%
多少満足している	49	20.9%
多少不満である	21	9.0%
不満である	8	3.4%
わからない	81	34.6%
無回答	40	17.1%

N=234

<重要度>

項目	件数	割合
重要である	46	19.7%
やや重要である	52	22.2%
あまり重要でない	22	9.4%
重要でない	6	2.6%
わからない	63	26.9%
無回答	45	19.2%

N=234



## 事業2 めぐみちゃんメニューの推進

・農産物等販売会（マルシェ）の開催

○満足度については、「わからない」が32.5%、「多少満足している」が22.2%、「満足している」が16.2%であった。

○重要度については、「わからない」が24.8%、「重要である」が23.5%、「やや重要である」が20.9%であった。

### <満足度>

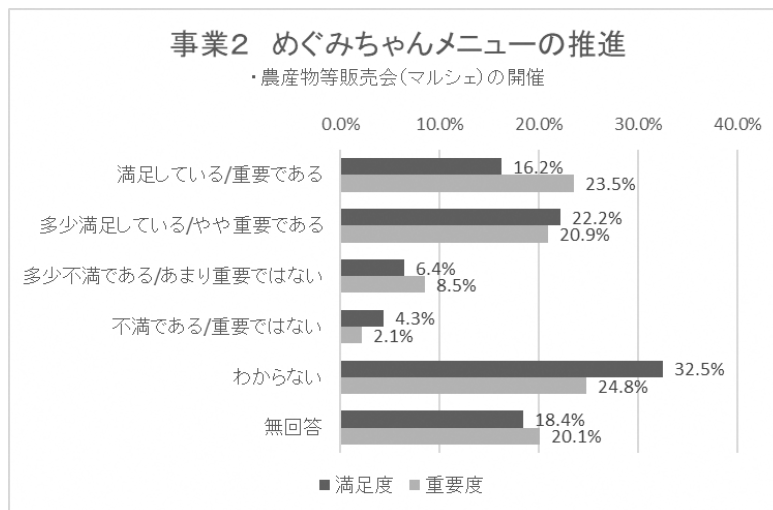
項目	件数	割合
満足している	38	16.2%
多少満足している	52	22.2%
多少不満である	15	6.4%
不満である	10	4.3%
わからない	76	32.5%
無回答	43	18.4%

N=234

### <重要度>

項目	件数	割合
重要である	55	23.5%
やや重要である	49	20.9%
あまり重要でない	20	8.5%
重要でない	5	2.1%
わからない	58	24.8%
無回答	47	20.1%

N=234



## 事業2 めぐみちゃんメニューの推進

・情報発信（ホームページ・Twitter・YouTube）

○満足度については、「わからない」が●%、「多少満足している」が●%、「満足している」が●%であった。

○重要度については、「重要である」が●%、「わからない」が●%、「やや重要である」が●%であった。

### <満足度>

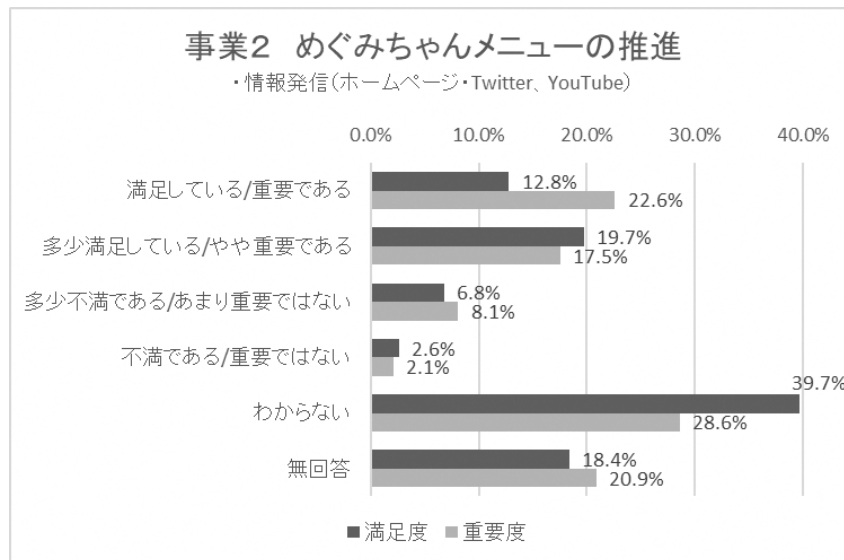
項目	件数	割合
満足している	30	12.8%
多少満足している	46	19.7%
多少不満である	16	6.8%
不満である	6	2.6%
わからない	93	39.7%
無回答	43	18.4%

N=234

### <重要度>

項目	件数	割合
重要である	53	22.6%
やや重要である	41	17.5%
あまり重要でない	19	8.1%
重要でない	5	2.1%
わからない	67	28.6%
無回答	49	20.9%

N=234



### 事業3 学校給食との連携・農産物等販売会(マルシェ)の実施

・学校栄養士と農業者の連絡会を開催、共通メニューを市内小中学校・保育園で提供、小中学生が考えたメニューを提供

○満足度については、「わからない」が39.3%、「多少満足している」が19.7%、「満足している」が12.8%であった。

○重要度については、「わからない」が29.9%、「重要である」が20.9%、「やや重要である」が20.5%であった。

#### <満足度>

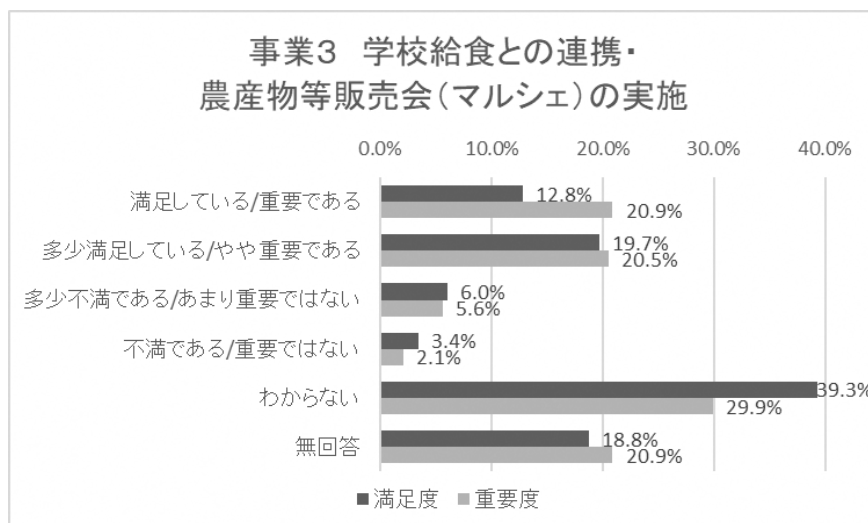
項目	件数	割合
満足している	30	12.8%
多少満足している	46	19.7%
多少不満である	14	6.0%
不満である	8	3.4%
わからない	92	39.3%
無回答	44	18.8%

N=234

#### <重要度>

項目	件数	割合
重要である	49	20.9%
やや重要である	48	20.5%
あまり重要でない	13	5.6%
重要でない	5	2.1%
わからない	70	29.9%
無回答	49	20.9%

N=234



#### 事業4 めぐみちゃんブランドの普及啓発

・めぐみちゃんののぼり旗、着ぐるみ、ベスト等を作成

○満足度については、「わからない」が30.8%、「多少満足している」が25.6%、「満足している」が15.8%であった。

○重要度については、「やや重要である」が24.4%、「わからない」が24.4%、「重要である」が18.8%であった。

##### <満足度>

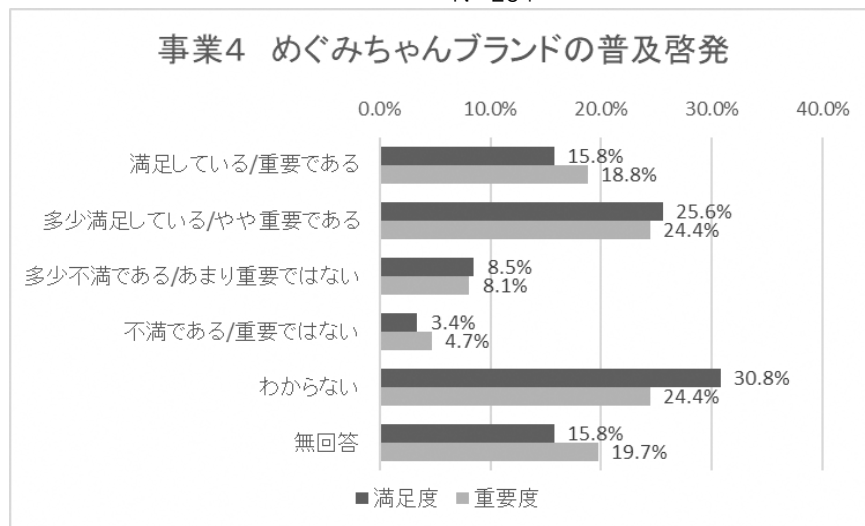
項目	件数	割合
満足している	37	15.8%
多少満足している	60	25.6%
多少不満である	20	8.5%
不満である	8	3.4%
わからない	72	30.8%
無回答	37	15.8%

N=234

##### <重要度>

項目	件数	割合
重要である	44	18.8%
やや重要である	57	24.4%
あまり重要でない	19	8.1%
重要でない	11	4.7%
わからない	57	24.4%
無回答	46	19.7%

N=234



#### 事業5 地域や商店街との連携

・即売会の実施  
・ファームカーを活用した農産物の直売・農業者のPR

○満足度については、「わからない」が32.1%、「多少満足している」が24.8%、「満足している」が15.8%であった。

○重要度については、「わからない」が24.8%、「やや重要である」が22.6%、「重要である」が22.2%であった。

##### <満足度>

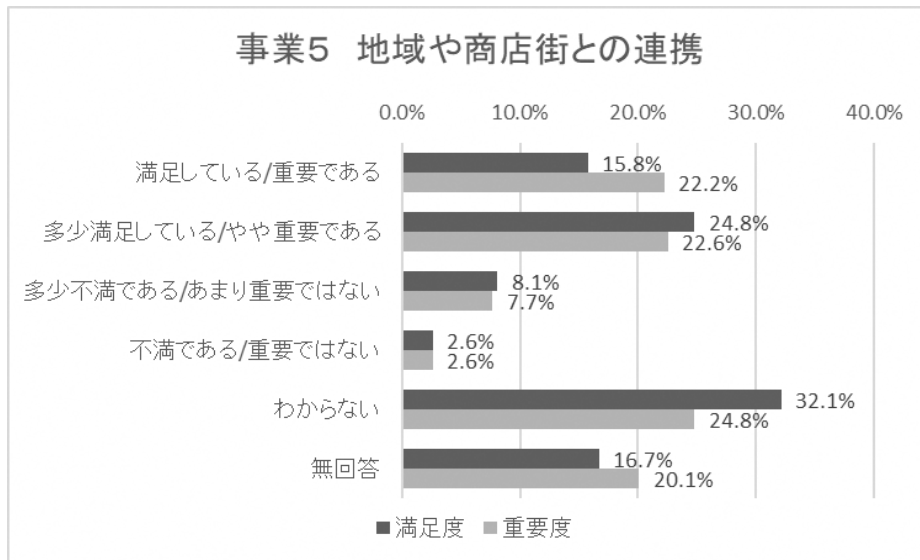
項目	件数	割合
満足している	37	15.8%
多少満足している	58	24.8%
多少不満である	19	8.1%
不満である	6	2.6%
わからない	75	32.1%
無回答	39	16.7%

N=234

##### <重要度>

項目	件数	割合
重要である	52	22.2%
やや重要である	53	22.6%
あまり重要でない	18	7.7%
重要でない	6	2.6%
わからない	58	24.8%
無回答	47	20.1%

N=234



**【多様な担い手が生きがいややりがいを感じる農業経営】**

**事業6 地元と連携した後継者育成、若い担い手（新規就農者含む）の育成の検討**

- ・「農業後継者顕彰」事業実施
- ・東京都 F&U セミナー活用、指導農業者制度と連携

○満足度については、「わからない」が 31.2%、「多少満足している」が 21.8%、「満足している」が 15.8%であった。

○重要度については、「重要である」が 29.9%、「わからない」が 21.4%、「やや重要である」が 17.9%であった。

<満足度>

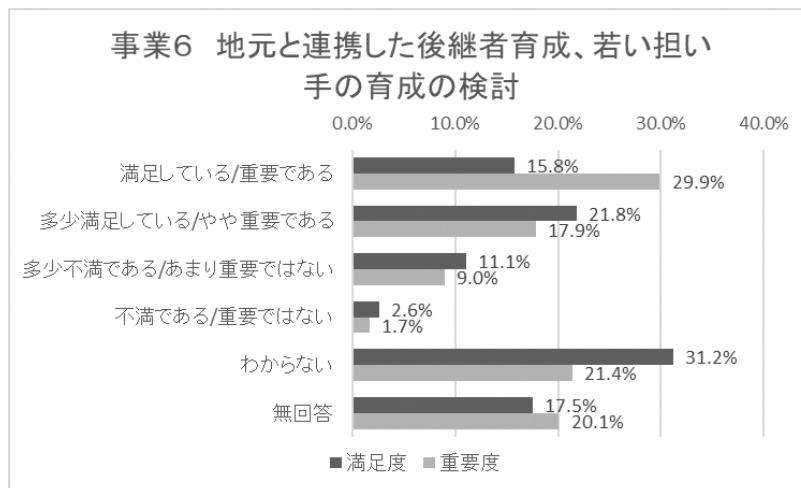
項目	件数	割合
満足している	37	15.8%
多少満足している	51	21.8%
多少不満である	26	11.1%
不満である	6	2.6%
わからない	73	31.2%
無回答	41	17.5%

N=234

<重要度>

項目	件数	割合
重要である	70	29.9%
やや重要である	42	17.9%
あまり重要でない	21	9.0%
重要でない	4	1.7%
わからない	50	21.4%
無回答	47	20.1%

N=234



### 事業7 女性農業者の育成の検討

・農業委員会に女性農業者が参加

○満足度については、「わからない」が35.9%、「多少満足している」が20.9%、「多少不満である」が20.9%であった。

○重要度については、「わからない」が26.1%、「重要である」が21.4%、「やや重要である」が19.2%であった。

#### <満足度>

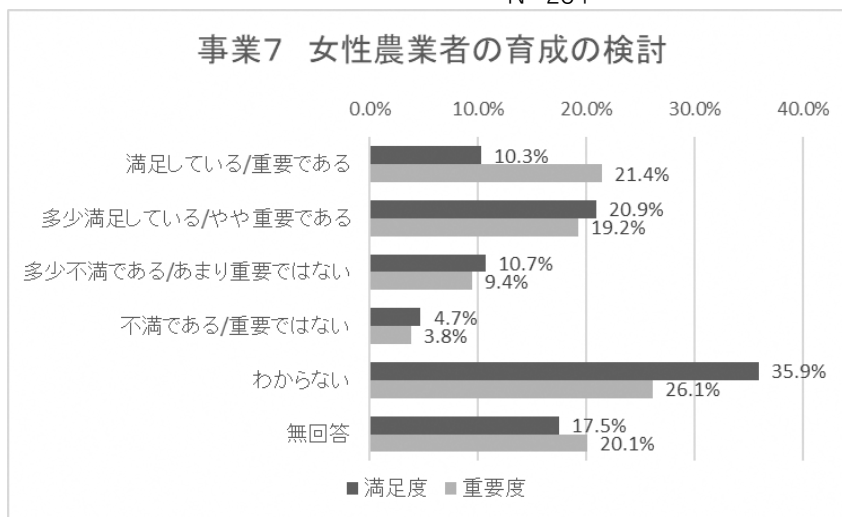
項目	件数	割合
満足している	24	10.3%
多少満足している	49	20.9%
多少不満である	25	10.7%
不満である	11	4.7%
わからない	84	35.9%
無回答	41	17.5%

N=234

#### <重要度>

項目	件数	割合
重要である	50	21.4%
やや重要である	45	19.2%
あまり重要でない	22	9.4%
重要でない	9	3.8%
わからない	61	26.1%
無回答	47	20.1%

N=234



### 事業8 農業者と援農ボランティアのマッチング機会の提供・援農ボランティアのスキルアップ

・「東京の青空塾」修了者と農業者のマッチング

・「広域援農ボランティア」の周知・広報

○満足度については、「わからない」が41.9%、「多少満足している」が17.9%、「満足している」が12.4%であった。

○重要度については、「わからない」が32.1%、「重要である」が17.9%、「やや重要である」が17.9%であった。

#### <満足度>

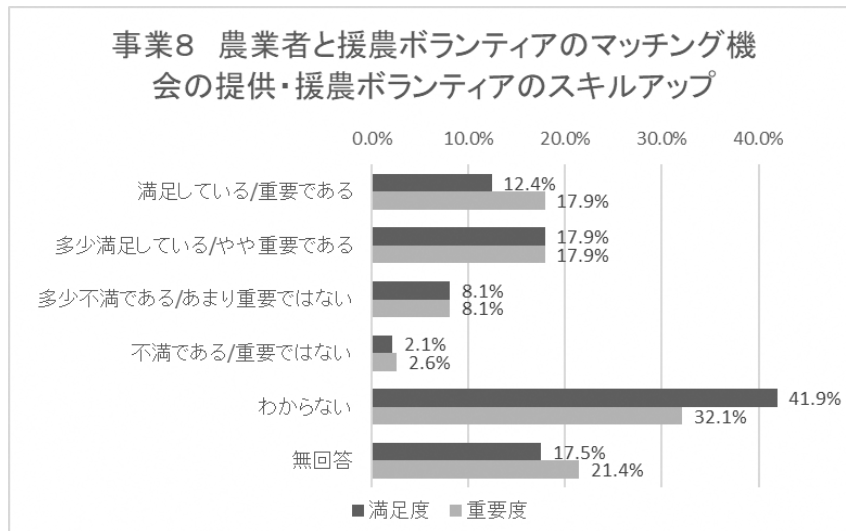
項目	件数	割合
満足している	29	12.4%
多少満足している	42	17.9%
多少不満である	19	8.1%
不満である	5	2.1%
わからない	98	41.9%
無回答	41	17.5%

N=234

#### <重要度>

項目	件数	割合
重要である	42	17.9%
やや重要である	42	17.9%
あまり重要でない	19	8.1%
重要でない	6	2.6%
わからない	75	32.1%
無回答	50	21.4%

N=234



### 事業9 認定農業者への支援の拡充の検討

- ・「認定農業者経営改善支援補助金」を実施、経営改善計画作成への支援
- ・現行の補助金の内容検討
- ・直売所への支援策を検討

○満足度については、「わからない」が24.8%、「満足している」が20.5%、「多少満足している」が20.1%であった。

○重要度については、「重要である」が33.3%、「わからない」が18.8%、「やや重要である」が18.4%であった。

#### <満足度>

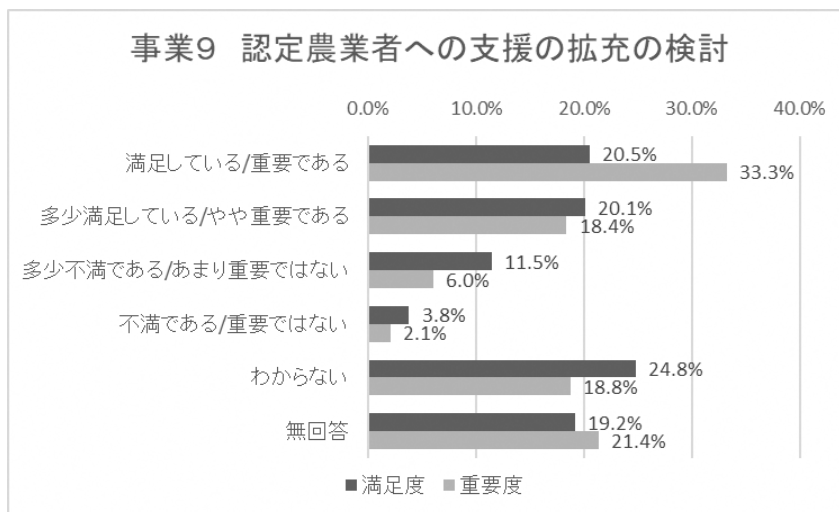
項目	件数	割合
満足している	48	20.5%
多少満足している	47	20.1%
多少不満である	27	11.5%
不満である	9	3.8%
わからない	58	24.8%
無回答	45	19.2%

N=234

#### <重要度>

項目	件数	割合
重要である	78	33.3%
やや重要である	43	18.4%
あまり重要でない	14	6.0%
重要でない	5	2.1%
わからない	44	18.8%
無回答	50	21.4%

N=234



## 事業10 営農支援事業の適正運営

・JA東京みらいにおいて、「営農支援事業」実施

○満足度については、「多少満足している」が21.4%、「わからない」が21.4%、「満足している」が20.5%であった。

○重要度については、「重要である」が36.8%、「わからない」が17.5%、「やや重要である」が15.8%であった。

### <満足度>

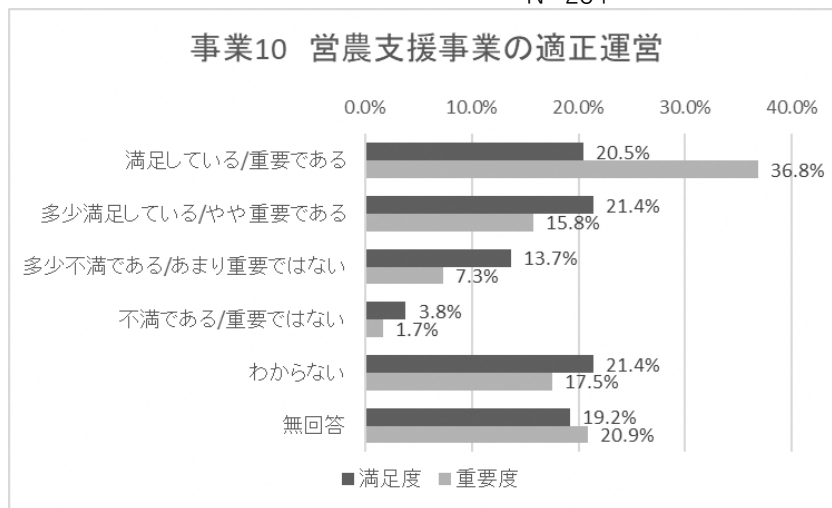
項目	件数	割合
満足している	48	20.5%
多少満足している	50	21.4%
多少不満である	32	13.7%
不満である	9	3.8%
わからない	50	21.4%
無回答	45	19.2%

N=234

### <重要度>

項目	件数	割合
重要である	86	36.8%
やや重要である	37	15.8%
あまり重要でない	17	7.3%
重要でない	4	1.7%
わからない	41	17.5%
無回答	49	20.9%

N=234



## 【農地の保全と活用】

### 事業11 生産緑地地区制度への意見の具申

- ・再指定や下限面積要件の見直しについて市に提言
- ・都市計画課との連携（特定生産緑地）

○満足度については、「満足している」が26.1%、「わからない」が22.6%、「多少満足している」が18.4%であった。

○重要度については、「重要である」が41.0%、「わからない」が17.1%、「やや重要である」が12.4%であった。

### <満足度>

項目	件数	割合
満足している	61	26.1%
多少満足している	43	18.4%
多少不満である	30	12.8%
不満である	7	3.0%
わからない	53	22.6%
無回答	40	17.1%

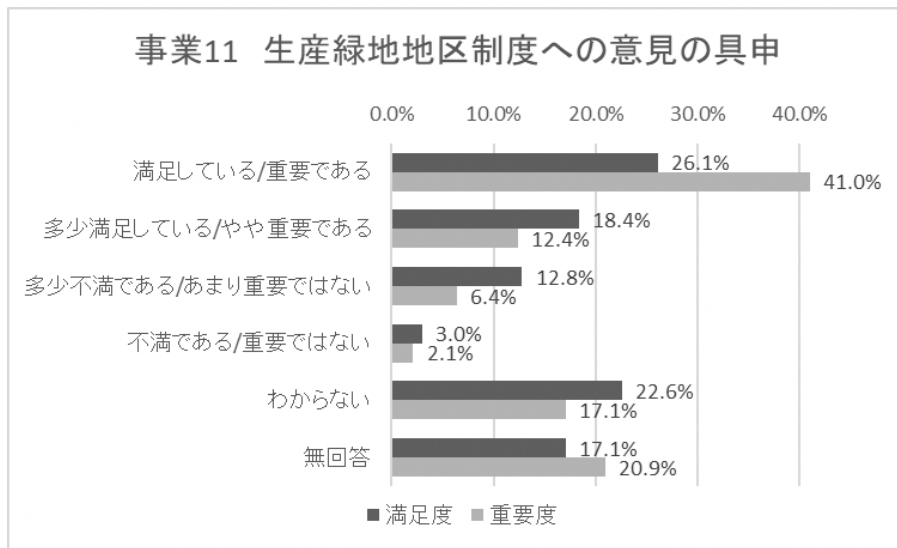
N=234

### <重要度>

項目	件数	割合
重要である	96	41.0%
やや重要である	29	12.4%
あまり重要でない	15	6.4%
重要でない	5	2.1%
わからない	40	17.1%
無回答	49	20.9%

N=234





### 事業12 農地の適正な肥培管理

- ・農業委員会と市が協力し、農地パトロールを実施
- ・実情に応じた指導を協議、検討

○満足度については、「満足している」が26.5%、「多少満足している」が23.1%、「わからない」が18.4%であった。

○重要度については、「重要である」が35.0%、「わからない」が17.5%、「やや重要である」が17.1%であった。

#### <満足度>

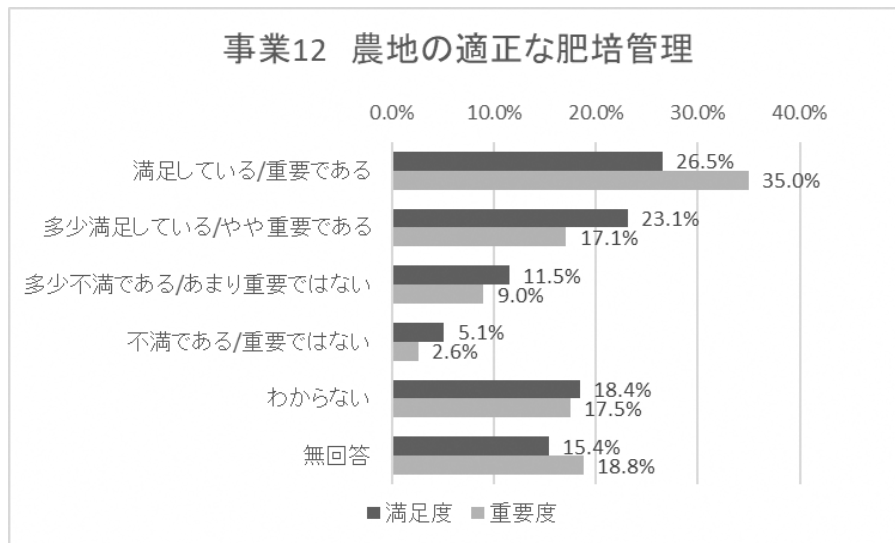
項目	件数	割合
満足している	62	26.5%
多少満足している	54	23.1%
多少不満である	27	11.5%
不満である	12	5.1%
わからない	43	18.4%
無回答	36	15.4%

N=234

#### <重要度>

項目	件数	割合
重要である	82	35.0%
やや重要である	40	17.1%
あまり重要でない	21	9.0%
重要でない	6	2.6%
わからない	41	17.5%
無回答	44	18.8%

N=234



### 事業 13 市内農業関係施設の活用推進

- ・ 景観散策会や、寄せ植え体験を実施
- ・ 農業学習や防災訓練を実施

○満足度については、「わからない」が 32.1%、「多少満足している」が 20.9%、「満足している」・「多少不満である」が 13.2%であった。

○重要度については、「わからない」が 23.5%、「やや重要である」が 20.5%、「重要である」が 19.2%であった。

#### <満足度>

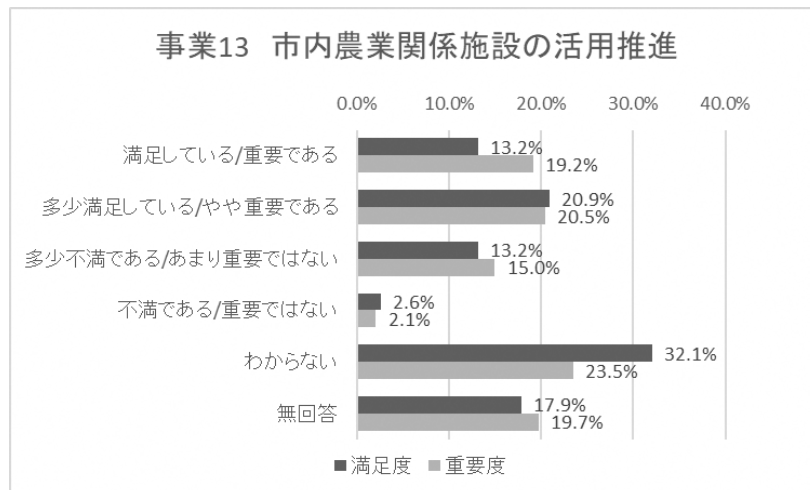
項目	件数	割合
満足している	31	13.2%
多少満足している	49	20.9%
多少不満である	31	13.2%
不満である	6	2.6%
わからない	75	32.1%
無回答	42	17.9%

N=234

#### <重要度>

項目	件数	割合
重要である	45	19.2%
やや重要である	48	20.5%
あまり重要でない	35	15.0%
重要でない	5	2.1%
わからない	55	23.5%
無回答	46	19.7%

N=234



### 事業 14 災害協力農地の拡大

- ・ JA と市が協定を締結中
- ・ 農業者への情報提供などの支援を実施

○満足度については、「わからない」が 26.1%、「多少満足している」が 23.1%、「満足している」が 19.7%であった。

○重要度については、「重要である」が 31.6%、「わからない」が 20.1%、「やや重要である」が 18.4%であった。

#### <満足度>

項目	件数	割合
満足している	46	19.7%
多少満足している	54	23.1%
多少不満である	27	11.5%
不満である	6	2.6%
わからない	61	26.1%
無回答	40	17.1%

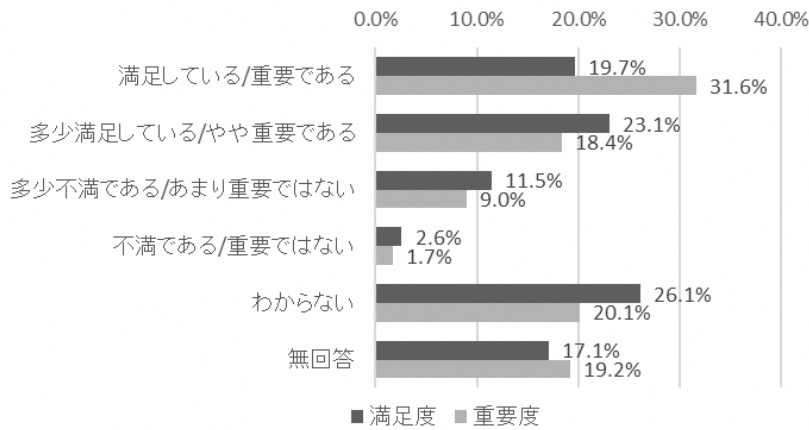
N=234

#### <重要度>

項目	件数	割合
重要である	74	31.6%
やや重要である	43	18.4%
あまり重要でない	21	9.0%
重要でない	4	1.7%
わからない	47	20.1%
無回答	45	19.2%

N=234

### 事業14 災害協力農地の拡大



### 事業15 農業普及啓発プロジェクトの活用

・直売の支援にファームカーを活用

- 満足度については、「わからない」が33.8%、「多少満足している」が22.6%、「満足している」が13.7%であった。
- 重要度については、「わからない」が26.9%、「重要である」が21.8%、「やや重要である」が19.2%であった。

<満足度>

項目	件数	割合
満足している	32	13.7%
多少満足している	53	22.6%
多少不満である	21	9.0%
不満である	7	3.0%
わからない	79	33.8%
無回答	42	17.9%

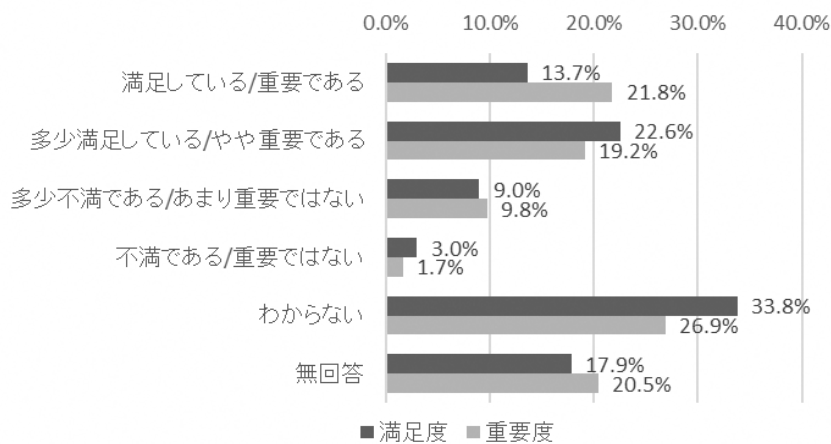
N=234

<重要度>

項目	件数	割合
重要である	51	21.8%
やや重要である	45	19.2%
あまり重要でない	23	9.8%
重要でない	4	1.7%
わからない	63	26.9%
無回答	48	20.5%

N=234

### 事業15 農業普及啓発プロジェクトの活用



## 事業16 農地の貸借における仲介に仕組みづくりの支援

・JA等と連携し、貸し手と借り手の仲介や相談を実施

○満足度については、「わからない」が31.6%、「満足している」が18.8%、「多少満足している」が15.8%であった。

○重要度については、「重要である」が32.9%、「わからない」が21.8%、「やや重要である」が14.5%であった。

### <満足度>

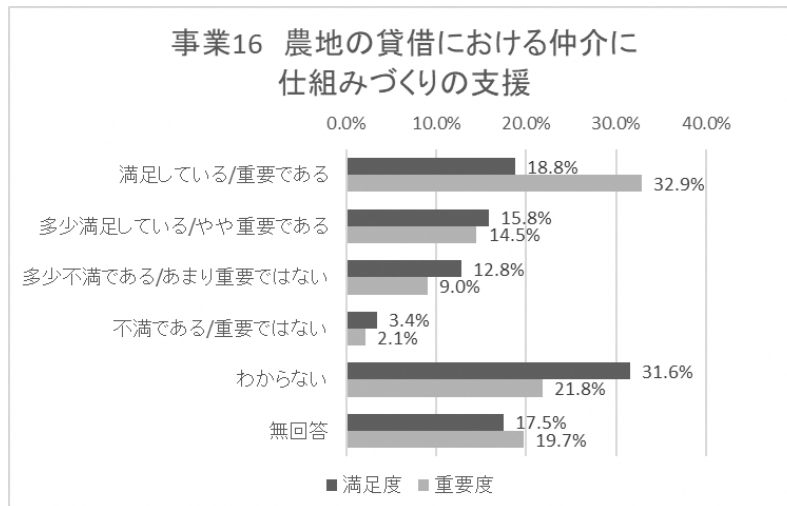
項目	件数	割合
満足している	44	18.8%
多少満足している	37	15.8%
多少不満である	30	12.8%
不満である	8	3.4%
わからない	74	31.6%
無回答	41	17.5%

N=234

### <重要度>

項目	件数	割合
重要である	77	32.9%
やや重要である	34	14.5%
あまり重要でない	21	9.0%
重要でない	5	2.1%
わからない	51	21.8%
無回答	46	19.7%

N=234



## 【農業を通じた交流】

### 事業17 めぐみちゃんマーケットの開催

・農業者主体の農産物等販売会（マルシェ）開催に向けた検討、協力

○満足度については、「わからない」が34.6%、「多少満足している」が18.8%、「満足している」が14.5%であった。

○重要度については、「わからない」が26.1%、「重要である」が22.6%、「やや重要である」が18.8%であった。

### <満足度>

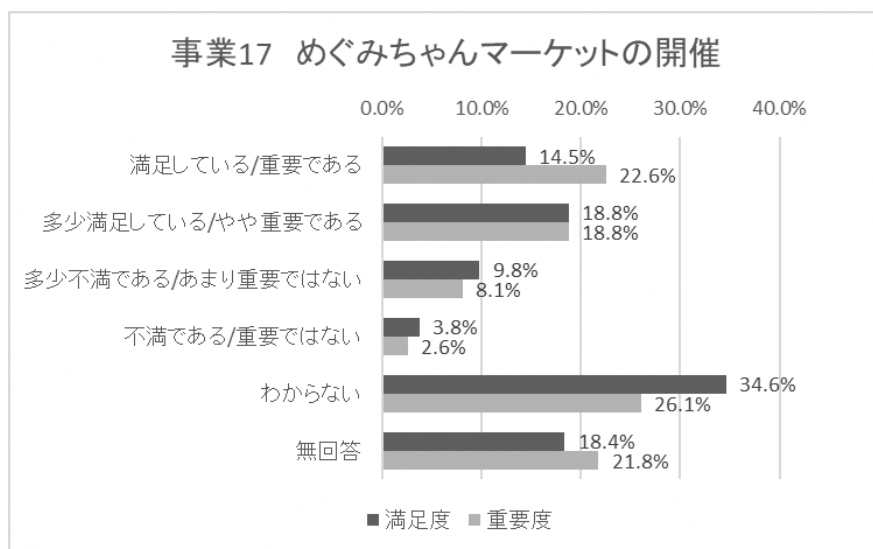
項目	件数	割合
満足している	34	14.5%
多少満足している	44	18.8%
多少不満である	23	9.8%
不満である	9	3.8%
わからない	81	34.6%
無回答	43	18.4%

N=234

### <重要度>

項目	件数	割合
重要である	53	22.6%
やや重要である	44	18.8%
あまり重要でない	19	8.1%
重要でない	6	2.6%
わからない	61	26.1%
無回答	51	21.8%

N=234



### 事業18 イベント等の実施

- ・「親子で野菜づくりにチャレンジ」イベントを実施
- ・緑のアカデミー事業として植木生産の広報・交流実施
- ・イベントでの農の情報発信の充実

○満足度については、「わからない」が34.6%、「多少満足している」が20.5%、「満足している」が14.1%であった。

○重要度については、「わからない」が23.9%、「重要である」が21.4%、「やや重要である」が18.8%であった。

#### <満足度>

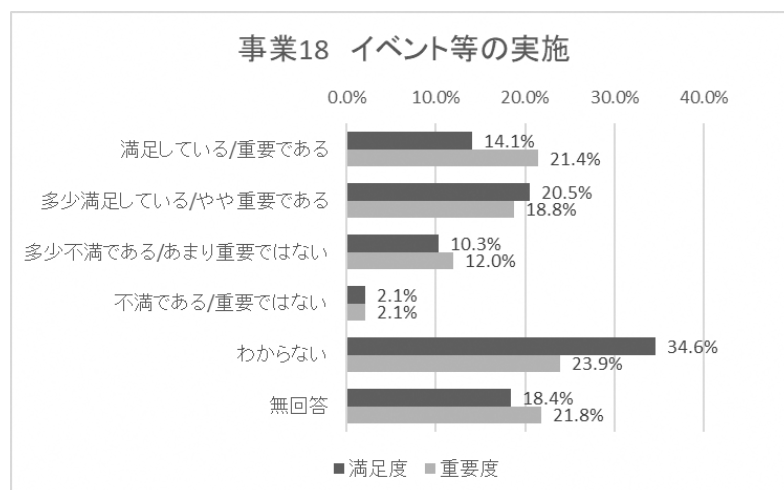
項目	件数	割合
満足している	33	14.1%
多少満足している	48	20.5%
多少不満である	24	10.3%
不満である	5	2.1%
わからない	81	34.6%
無回答	43	18.4%

N=234

#### <重要度>

項目	件数	割合
重要である	50	21.4%
やや重要である	44	18.8%
あまり重要でない	28	12.0%
重要でない	5	2.1%
わからない	56	23.9%
無回答	51	21.8%

N=234



### 事業 19 市民農園の新しい展開

- ・使用料の見直し
- ・肥培管理マニュアルの作成
- ・マナー遵守の活動の実施、情報誌 Apron「エプロン」の配布

○満足度については、「わからない」が38.0%、「多少満足している」が20.1%、「満足している」が12.0%であった。

○重要度については、「わからない」が25.6%、「重要である」が22.2%、「やや重要である」が20.5%であった。

#### <満足度>

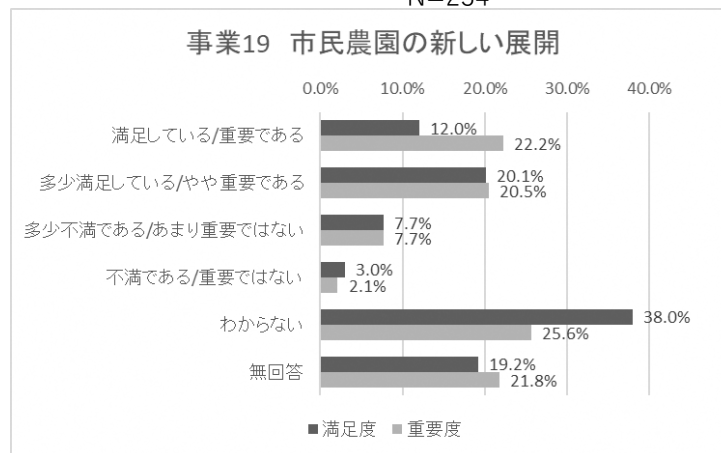
項目	件数	割合
満足している	28	12.0%
多少満足している	47	20.1%
多少不満である	18	7.7%
不満である	7	3.0%
わからない	89	38.0%
無回答	45	19.2%

N=234

#### <重要度>

項目	件数	割合
重要である	52	22.2%
やや重要である	48	20.5%
あまり重要でない	18	7.7%
重要でない	5	2.1%
わからない	60	25.6%
無回答	51	21.8%

N=234



### 事業 20 農業体験農園の推進

- ・ホームページ等を活用した情報発信
- ・市報や市民まつりでの広報の実施、支援
- ・開設時に支援（補助金）の実施

○満足度については、「わからない」が32.9%、「多少満足している」が20.1%、「満足している」が17.9%であった。

○重要度については、「わからない」が25.6%、「重要である」が23.1%、「やや重要である」が20.9%であった。

#### <満足度>

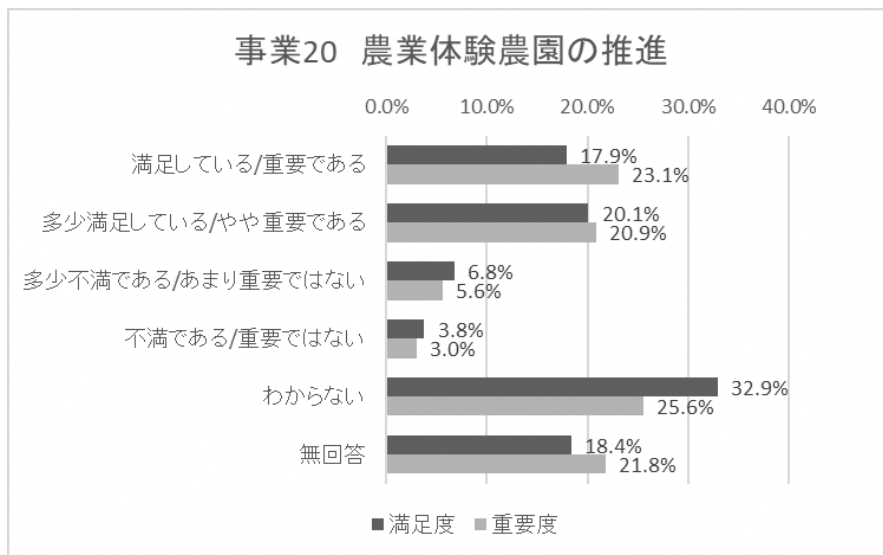
項目	件数	割合
満足している	42	17.9%
多少満足している	47	20.1%
多少不満である	16	6.8%
不満である	9	3.8%
わからない	77	32.9%
無回答	43	18.4%

N=234

#### <重要度>

項目	件数	割合
重要である	54	23.1%
やや重要である	49	20.9%
あまり重要でない	13	5.6%
重要でない	7	3.0%
わからない	60	25.6%
無回答	51	21.8%

N=234

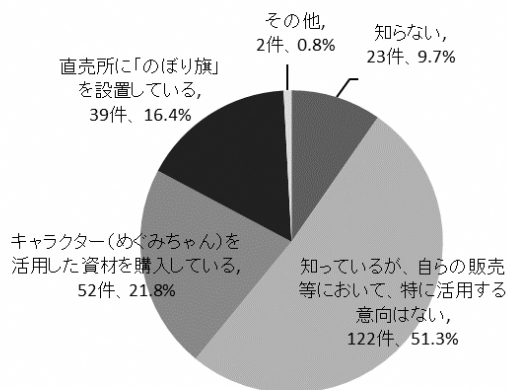


#### 4 農業者への支援策についてお伺いします。

##### 問 14 市内産農産物キャラクター（めぐみちゃん）の活用について教えてください。（複数回答）

○市内産農産物キャラクター（めぐみちゃん）の活用について、「市内産農産物キャラクター（めぐみちゃん）については知っているが、自らの販売等において、特に活用する意向はない。」との回答割合が最も多く（51.3%）、次いで、「市内産農産物キャラクター（めぐみちゃん）を活用した資材（ダンボール箱・防曇袋等）を購入し、市の補助事業を利用している。」（21.8%）、「直売所（庭先販売）に、市内産農産物キャラクター（めぐみちゃん）の「のぼり旗」を設置している。」（16.4%）、「市内産農産物キャラクター（めぐみちゃん）を知らない。」（9.7%）の順となっている。

項目	件数	割合
(1)市内産農産物キャラクター(めぐみちゃん)を知らない	23	9.7%
(2)市内産農産物キャラクター(めぐみちゃん)は知っているが、自らの販売等において、特に活用する意向はない	122	51.3%
(3)市内産農産物キャラクター(めぐみちゃん)を活用した資材（ダンボール箱・防曇袋等）を購入（市の補助事業を利用）している	52	21.8%
(4)直売所(庭先販売所)に、市内産農産物キャラクター(めぐみちゃん)の「のぼり旗」を設置している	39	16.4%
(5)その他	2	0.8%



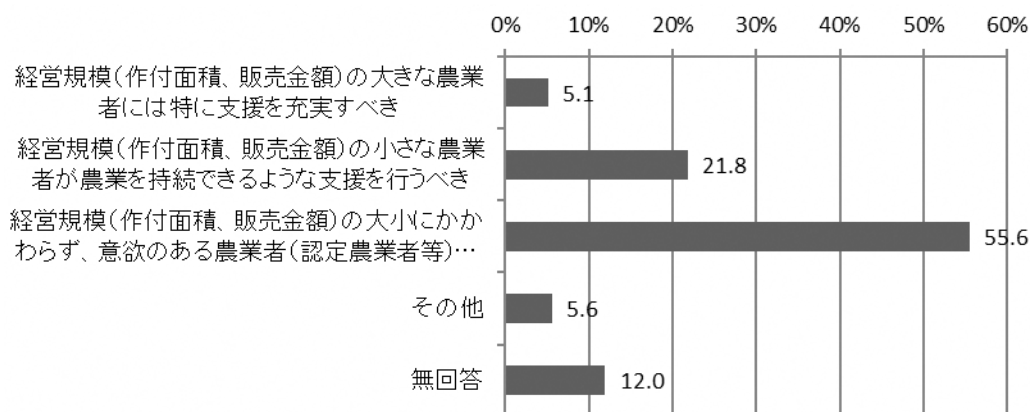
**問 15 農業者への支援の対象についてあなたのお考えを教えてください。(単一回答)**

○農業者への支援対象として、「経営規模（作付面積、販売金額）の大小にかかわらず、意欲のある農業者への支援を行うべき。」が最も多く、回答者の 55.6%を占める。次いで、「経営規模（作付面積、販売金額）の小さな農業者には特に支援を充実すべき。」(21.8%) の順となっている。

項目	件数	割合
(1)経営規模(作付面積、販売金額)の大きな農業者には特に支援を充実すべき	12	5.1%
(2)経営規模(作付面積、販売金額)の小さな農業者が農業を持続できるような支援を行うべき	51	21.8%
(3)経営規模(作付面積、販売金額)の大小にかかわらず、意欲のある農業者(認定農業者等)への支援を行うべき	130	55.6%
(4)その他	13	5.6%
(5)無回答	28	12.0%

[(5)その他] の具体的な内容：

農業経営で生計が立てられる支援／肥料、燃料、資材等の高騰に対する補助、市民農園や農業体験農園への補助金、認定農業者と農業で生計を立てている農業者への支援の差をつけるべきではない 等

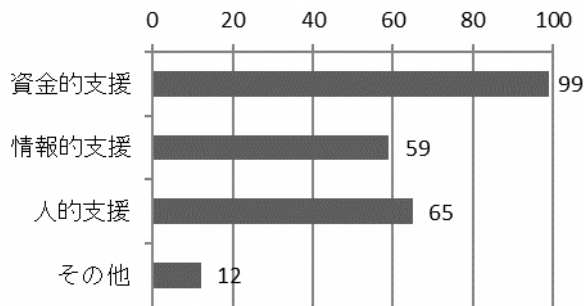


**問 16 今後、農業者に係る支援について、どのような内容が重要か、お考えをお聞かせください。(複数回答：2つまで)**

○農業者に係る支援として、「資金的支援（助成金、融資等）」が最も多く（42.1%）、次いで、「人的支援（技術支援、経営支援、農作業支援など）」(27.7%)、「情動的支援（農産物 PR、農業イベント等情報発信、生産技術情報提供等）」(25.1%) の順となっている。

項目	件数	割合
(1)資金的支援(助成金、融資等)	99	42.1%
(2)情動的支援(農産物 PR、農業イベント等情報発信、生産技術情報提供等)	59	25.1%
(3)人的支援(技術支援、経営支援、農作業支援など)	65	27.7%
(4)その他	12	5.1%





[(1)資金的支援] の具体的な内容：  
 新規就農のための農業機械や資材などの購入全額補助／肥料や農薬購入の補助／ビニールハウス建設や張替え等維持への助成金／機械購入・修理の助成／助成金の増額／認定農業者への助成金／認定農業者以外にも助成金の充実／畑の広さによる助成金／災害時の支援／不作時の支援／新技術導入時の支援 等

[(2)情動的支援] の具体的な内容：  
 農産物の年間の出荷時期による PR／農産物のレシピ PR／直売所 PR／各農家の PR／生産技術情報提供／技術導入への教育／販売先等販路の情報提供／農薬の使用方法や新種等の栽培講習会の実施／等

[(3)人的支援] の具体的な内容：  
 援農ボランティアの育成／農作業支援への勉強会／除草作業／栽培技術のアドバイス／仕分けなど荷造り補助 等

[(4)その他] の具体的な内容：  
 農業機械のレンタル／農業イベントへの支援／行政主体の直売所経営／共同集荷所の設置／マーケティング支援／配達支援／JA との連携強化／人が集まる町づくり 等

**5 農産物直売所（庭先販売等）についてお伺いします。**

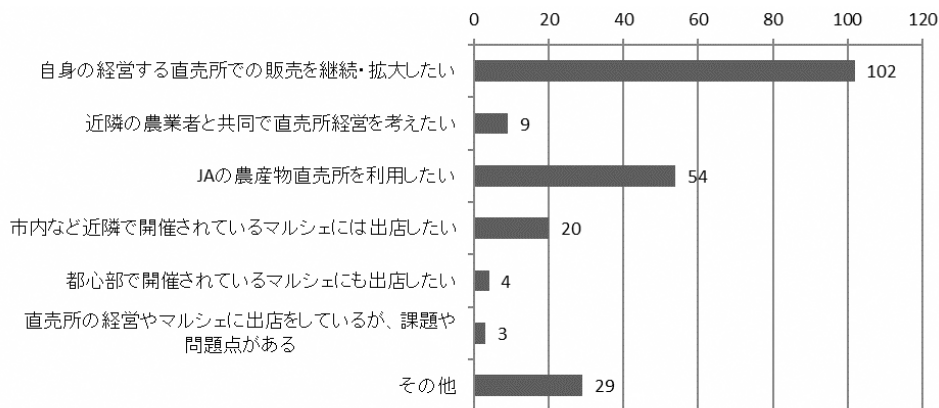
問 17 今後の直売所（庭先販売所等）やマルシェ（朝市・青空市など）への出店等についてのお考えをお聞かせください。（複数回答）

○今後の直売所（庭先販売等）のあり方等として、「自身の経営する直売所での販売を継続・拡大したい。」との回答が最も多く（46.2%）、次いで、「JA の農産物直売所を利用したい」（24.4%）、「市内など近隣で開催されているマルシェ（朝市・夕市、青空市など）には出店したい」（9.0%）の順となっている。

項目	件数	割合
(1)自身の経営する直売所での販売を継続・拡大したい	102	46.2%
(2)近隣の農業者と共同で直売所経営を考えたい	9	4.1%
(3)JAの農産物直売所を利用したい	54	24.4%
(4)市内など近隣で開催されているマルシェ（朝市・夕市、青空市など）には出店したい	20	9.0%
(5)都心部で開催されているマルシェ（朝市・夕市、青空市など）にも出店したい	4	1.8%
(6)直売所の経営やマルシェに出店をしているが、課題や問題点がある	3	1.4%
(7)その他	29	13.1%

[(6)直売所の経営やマルシェに出店をしているが、課題や問題点がある] の具体的な内容：直売所が無人になること／場所により来客が少ない／場所により売れ残りが多く／買取ではない／植木は直売所やマルシェでは出店できない

[(7)その他] の具体的な内容：出店は考えていない 等

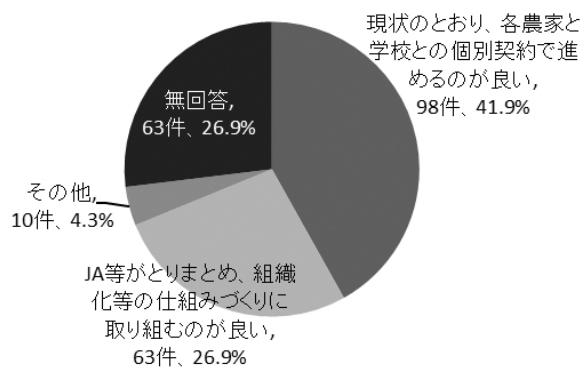


## 6 学校給食についてお伺いします。

### 問 18 学校給食での地場農産物利用についてのお考えを教えてください。(単一回答)

○学校給食での地場農産物利用について、「現状のとおり、各農家と学校との個別契約で進めるのが良い」(41.9%)との回答が最も多く、次いで、「JA等がとりまとめ、組織化等の仕組みづくりに取り組むのが良い」(26.9%)の順となっている。

項目	件数	割合
(1)現状のとおり、各農家と学校との個別契約で進めるのが良い	98	41.9%
(2)JA等がとりまとめ、組織化等の仕組みづくりに取り組むのが良い	63	26.9%
(3)その他	10	4.3%
(4)無回答	63	26.9%



[(3)その他] の具体的な内容：

学校側がそれぞれの農業者と契約可能か交渉する／学校側の意向が知りたい 等

## 7 量販店や小売店への販売、契約販売等についてお伺いします。

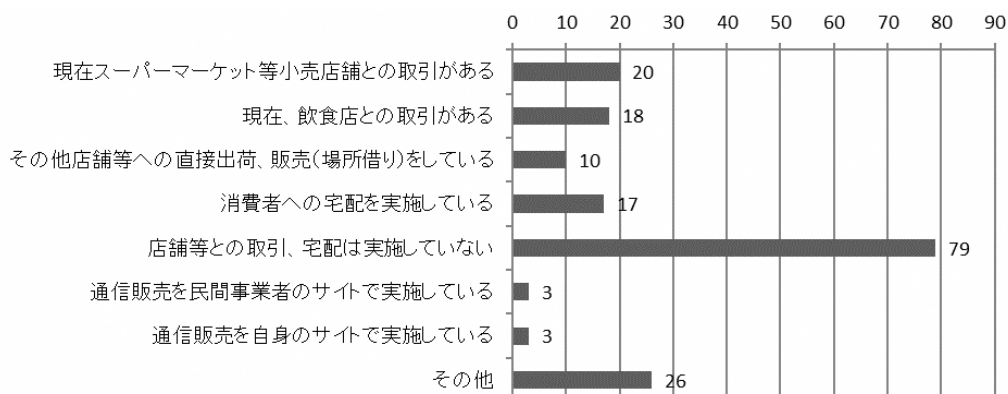
### 問 19 量販店や小売店への販売、契約販売等について状況を教えてください。(複数回答)

○量販店や小売店への販売、契約販売等の状況として、「店舗等との取引、宅配は実施していない」が最も多く(44.9%)、次いで、「現在スーパーマーケット等小売店舗との取引がある」(11.4%)、「現在、飲食店との取引がある」(10.2%)の順となっている。

項目	件数	割合
(1)現在スーパーマーケット等小売店舗との取引がある	20	11.4%
(2)現在、飲食店との取引がある	18	10.2%
(3)その他店舗等への直接出荷、販売(場所借り)をしている	10	5.7%
(4)消費者への宅配を実施している	17	9.7%
(5)店舗等との取引、宅配は実施していない	79	44.9%
(6)通信販売を民間事業者のサイトで実施している	3	1.7%
(7)通信販売を自身のサイトで実施している	3	1.7%
(8)その他	26	14.8%

[(8)その他] の具体的な内容：

庭先販売のみ／市場出荷のみ／販売はしていない 等



## 8 農業の担い手についてお伺いします。

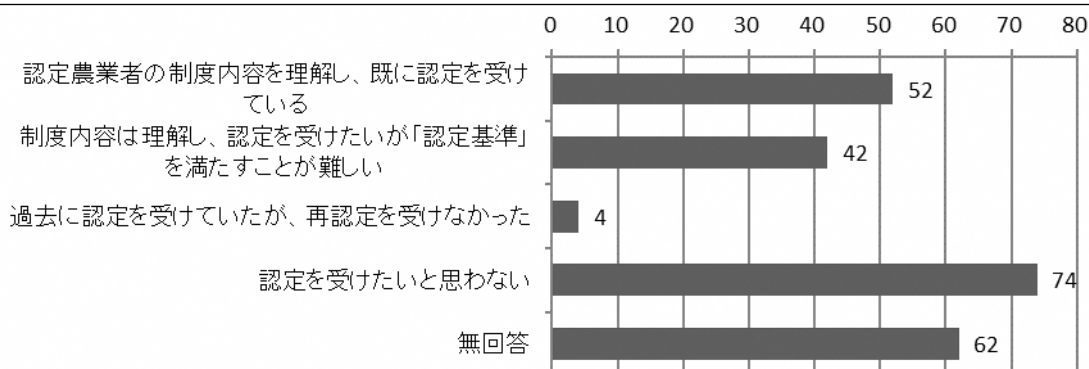
### 問 20 認定農業者制度についてお伺いします。(単一回答)

○認定農業者制度について、「認定を受けたいと思わない」が最も多く(31.6%)、次いで、「認定農業者の制度内容を理解し、既に認定を受けている」(22.2%)、「制度内容は理解し、認定を受けたいが「認定基準」を満たすことが難しい」(17.9%)の順となっている。

項目	件数	割合
(1)認定農業者の制度内容を理解し、既に認定を受けている	52	22.2%
(2)制度内容は理解し、認定を受けたいが「認定基準」を満たすことが難しい	42	17.9%
(3)過去に認定を受けていたが、再認定を受けなかった	4	1.7%
(4)認定を受けたいと思わない	74	31.6%
(5)無回答	62	26.5%

[(3)過去に認定を受けていたが、再認定を受けなかった]の具体的な理由：  
認定基準に満たなくなった/今後の農業生産、収入の拡大を望まないため/計画実行が大変 等

[(4)認定を受けたいと思わない]の具体的な理由：  
農業で生計を維持できないため/認定者と未認定との区別が嫌/高齢のため/後継者がいない/農地が小規模のため/メリットを感じない/メリットがわからない/ 等

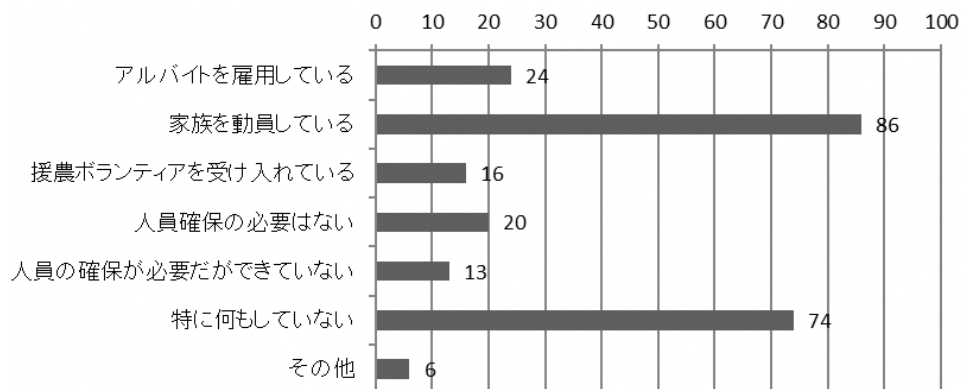


### 問 21 農作業の人員確保について教えてください。(複数回答)

○農作業の繁忙期等の人員確保について、「家族を動員している」との回答が最も多く(36.0%)、次いで、「特に何もしていない」(31.0%)、「アルバイトを雇用している」(10.0%)の順となっている。

項目	件数	割合
(1)アルバイトを雇用している	24	10.0%
(2)家族を動員している	86	36.0%
(3)援農ボランティアを受け入れている	16	6.7%
(4)人員確保の必要はない	20	8.4%
(5)人員の確保が必要だができていない	13	5.4%
(6)特に何もしていない	74	31.0%
(7)その他	6	2.5%

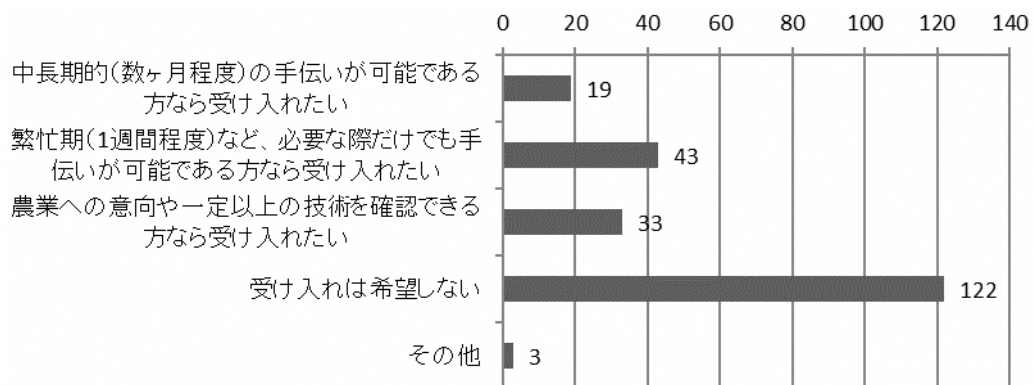
[(7)その他]の具体的な内容：  
近隣住民に手伝ってもらっている 等



問 22 援農ボランティアとして、農作業の手伝いをしてくれる方を受け入れることについて、どのような人材であれば受け入れたいですか？お考えを教えてください。（複数回答）

○援農ボランティアとして、受け入れたい人材については、「受け入れを希望しない」が最も多く（55.5%）、次いで、「繁忙期（1週間程度）など、必要な際だけでも手伝いが可能である方なら受け入れたい」（19.5%）の順となっている。

項目	件数	割合
(1)中長期的(数ヶ月程度)の手伝いが可能である方なら受け入れたい	19	8.6%
(2)繁忙期など、必要な際だけでも手伝いが可能である方なら受け入れたい	43	19.5%
(3)農業への意向や一定以上の技術を確認できる方なら受け入れたい	33	15.0%
(4)受け入れは希望しない	122	55.5%
(5)その他	3	1.4%

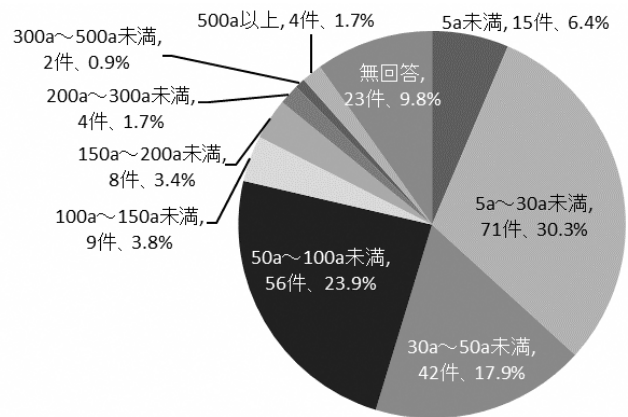


## 9 農地の状況についてお伺いします。

問 23 あなたが所有（市内・市外）及び貸借して営農する農地の合計面積を教えてください。（単一回答）

○所有する農地の規模として、「5a～30a 未満」（30.3%）が最も多く、次いで、「50a～100a 未満」（23.9%）、「30a～50a 未満」（17.9%）の順となっている。

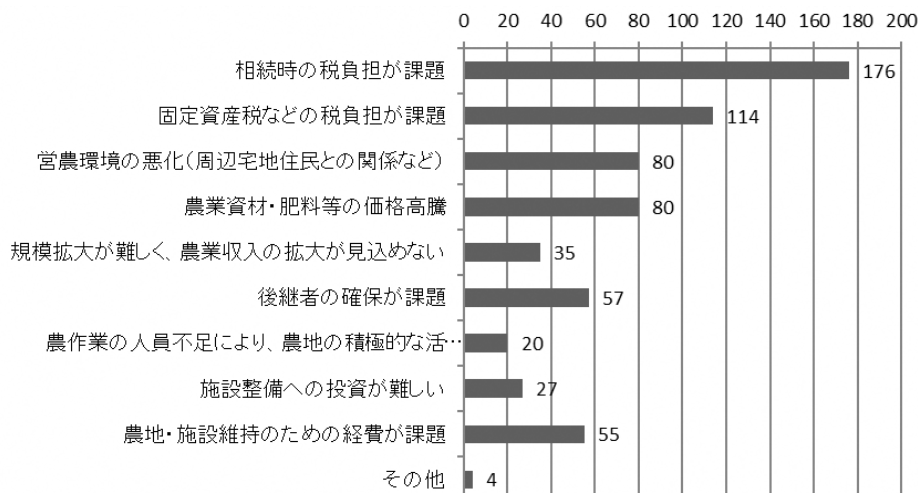
項目	件数	割合
(1)5a 未満	15	6.4%
(2)5a～30a 未満	71	30.3%
(3)30a～50a 未満	42	17.9%
(4)50a～100a 未満	56	23.9%
(5)100a～150a 未満	9	3.8%
(6)150a～200a 未満	8	3.4%
(7)200a～300a 未満	4	1.7%
(8)300a～500a 未満	2	0.9%
(9)500a 以上	4	1.7%
(10)無回答	23	9.8%



問 24 あなたの農地保全・活用の課題について教えてください。（複数回答）

○農地保全・活用上の課題として、「相続時の税負担が課題」と挙げる回答者が最も多く、回答者の 27.2% を占める。次いで、「固定資産税などの税負担が課題」（17.6%）、「営農環境の悪化（周辺宅地住民との関係など）」（12.3%）、「農業資材・肥料等の価格高騰」（12.3%）、「農地・施設維持のための経費が課題」（8.5%）の順となっている。

項目	件数	割合
(1)相続時の税負担が課題	176	27.2%
(2)固定資産税などの税負担が課題	114	17.6%
(3)営農環境の悪化（周辺宅地住民との関係など）	80	12.3%
(4)農業資材・肥料等の価格高騰	80	12.3%
(5)規模拡大が難しく、農業収入の拡大が見込めない	35	5.4%
(6)後継者の確保が課題	57	8.8%
(7)農作業の人員不足により、農地の積極的な活用が図れないことが課題	20	3.1%
(8)施設整備への投資が難しい	27	4.2%
(9)農地・施設維持のための経費が課題	55	8.5%
(10)その他	4	0.6%



〔(10)その他〕の具体的な内容：  
ゴミの不法投棄／東京都の道路との線引き等

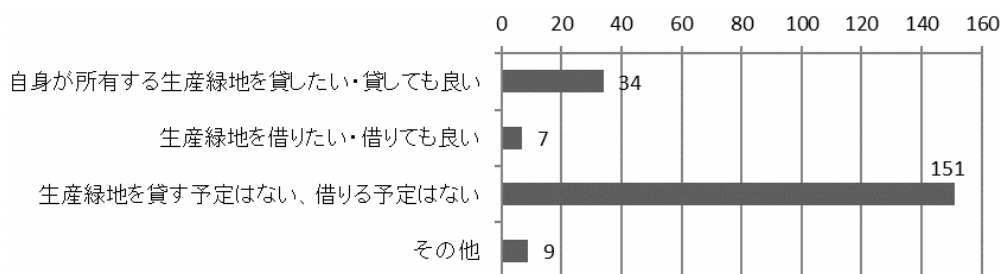
**問 25 都市農地に関する制度の改正により、**

相続税納税猶予制度適用農地でも貸借が可能になり、貸借中に生産緑地の相続が発生した場合も相続税納税猶予制度の適用を受けることができます。

**これを受けて、生産緑地の貸借について、あなたのお考えをお聞かせください。(複数回答)**

- 生産緑地の貸借について、「生産緑地を貸す予定はない、借りる予定はない」と挙げる回答者が最も多く、回答者の 75.1%を占める。次いで、「自身が所有する生産緑地を貸したい・貸しても良い」(16.9%)の順となっており、「生産緑地を借りたい・借りても良い」(3.5%)に留まっている。
- 生産緑地を貸したい・貸しても良いとお考えの方が望む活用は、「JA や行政に貸して市民農園を開設してほしい」(41.2%)が最も多く、次いで、「地域の担い手に貸して営農を続けてもらいたい」(27.5%)、「新規就農者に貸して、営農を続けてもらいたい」(15.7%)の順となっている。

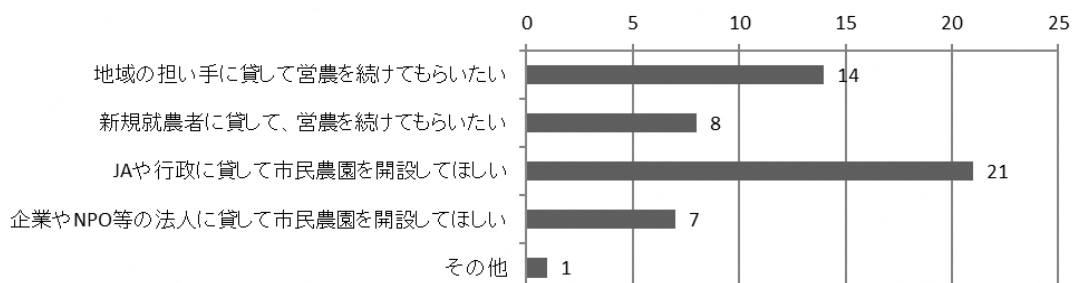
項目	件数	割合
(1)自身が所有する生産緑地を貸したい・貸しても良い	34	16.9%
(2)生産緑地を借りたい・借りても良い	7	3.5%
(3)生産緑地を貸す予定はない、借りる予定はない	151	75.1%
(4)その他	9	4.5%



問 25 で「(1)自身が所有する生産緑地を貸したい・貸しても良い」を回答した方

**自身が所有する生産緑地を貸したい・貸しても良いとお考えの場合には、どのような活用を望みますか。(複数回答)**

項目	件数	割合
(1)地域の担い手に貸して営農を続けてもらいたい	14	27.5%
(2)新規就農者に貸して、営農を続けてもらいたい	8	15.7%
(3)JA や行政に貸して市民農園を開設してほしい	21	41.2%
(4)企業やNPO等の法人に貸して市民農園を開設してほしい	7	13.7%
(5)その他	1	2.0%

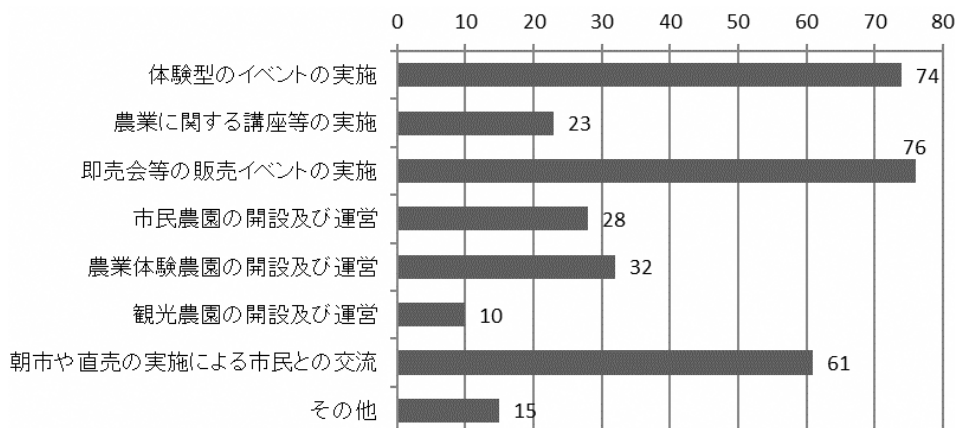


## 10 農業を通じた市民等との交流についてお伺いします。

問 36 今後、農業を通じた市民等との交流にあたっては、どのような取り組みが効果的か、お考えを教えてください。（複数回答）

○市民等との交流にあたって、効果的な取り組みとしては、「即売会等の販売イベントの実施」が最も多く（23.8%）、次いで、「体験型のイベントの実施」（23.2%）、「朝市の実施による市民との交流」（19.1%）、「農業体験農園の開設及び運営」（10.0%）、「市民農園の開設及び運営」（8.8%）の順となっている。

項目	件数	割合
(1)体験型のイベントの実施	74	23.2%
(2)農業に関する講座等の実施	23	7.2%
(3)即売会等の販売イベントの実施	76	23.8%
(4)市民農園の開設及び運営	28	8.8%
(5)農業体験農園の開設及び運営	32	10.0%
(6)観光農園の開設及び運営	10	3.1%
(7)朝市の実施による市民との交流	61	19.1%
(8)その他	15	4.7%



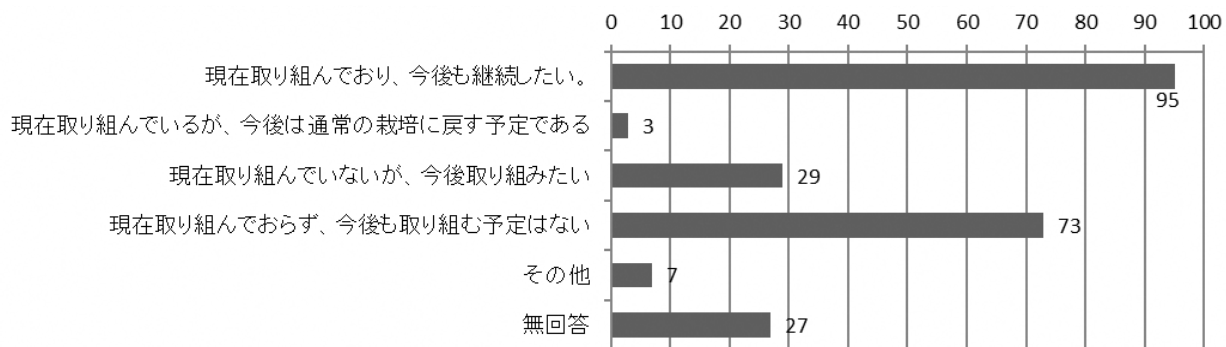
## 11 環境に配慮した農業についてお伺いします。

問 27 有機農業など環境に配慮した農業について、お考えをお聞かせください。（単一回答）

○有機農業など環境に配慮した農業については、「現在取り組んでおり、今後も継続したい」（40.6%）が最も多く、次いで、「現在取り組んでおらず、今後も取り組む予定はない」（31.2%）、「現在取り組んでいないが、今後取り組みたい」（12.4%）の順となっている。

○どのような環境に配慮した農業に取り組んでいるかについては、「農薬の使用量を減らしている」（55.3%）が最も多く、次いで、「化学肥料を使わないなど環境に配慮した肥料を使用している」（27.3%）、「環境に配慮した機材や資材を利用している」（11.4%）の順になっている。

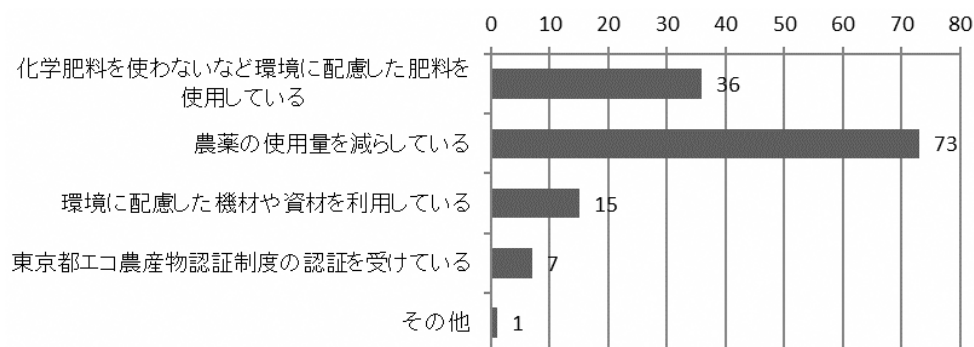
項目	件数	割合
(1)現在取り組んでおり、今後も継続したい	95	40.6%
(2)現在取り組んでいるが、今後は通常の栽培に戻す予定である	3	1.3%
(3)現在取り組んでいないが、今後取り組みたい	29	12.4%
(4)現在取り組んでおらず、今後も取り組む予定はない	73	31.2%
(5)その他	7	3.0%
(6)無回答	27	11.5%



問 27 で (1) を回答した方

取り組んでいるとお答えの場合には、どのようなことに取り組んでいますか。(複数回答)

項目	件数	割合
(1)化学肥料を使わないなど環境に配慮した肥料を使用している	36	27.3%
(2)農薬の使用量を減らしている	73	55.3%
(3)環境に配慮した機材や資材を利用している	15	11.4%
(4)東京都エコ農産物認証制度の認証を受けている	7	5.3%
(5)その他	1	0.8%

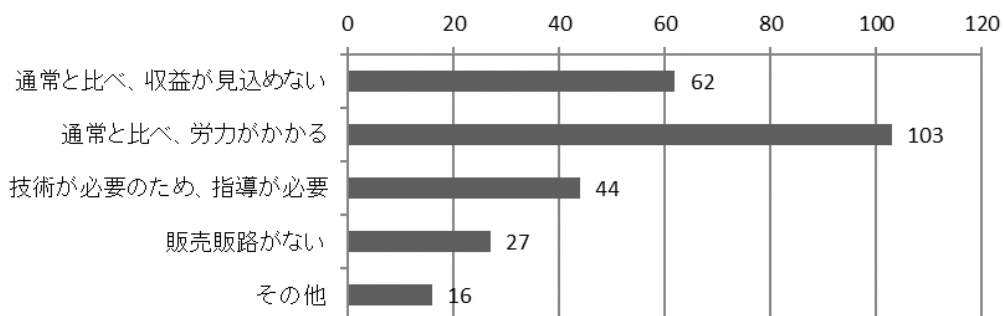


問 28 有機農業など環境に配慮した農業に取り組むことの課題について、お考えをお聞かせください。(複数回答)

○有機農業など環境に配慮した農業に取り組むにあたっての課題は、「通常と比べ、労力がかかる」(40.9%)が最も多く、次いで、「通常と比べ、収益が見込めない」(24.6%)、「技術が必要のため、指導が必要」(17.5%)の順となっている。

項目	件数	割合
(1)通常と比べ、収益が見込めない	62	24.6%
(2)通常と比べ、労力がかかる	103	40.9%
(3)技術が必要のため、指導が必要	44	17.5%
(4)販売販路がない	27	10.7%
(5)その他	16	6.3%

[(5)その他] の具体的な内容：  
大規模でない有機農業経営は難しい／花卉などは見栄えを重視する必要がある／おい等の苦情が心配 等





## ②西東京市農業振興計画策定のための市民意向調査

### I. 配布・回収概要

- 実施期間：令和4年12月2日～12月23日
- 配布数：3,000票
- 回収数：891票（郵送回収618、WEB回答273）
- 回収率：29.7%

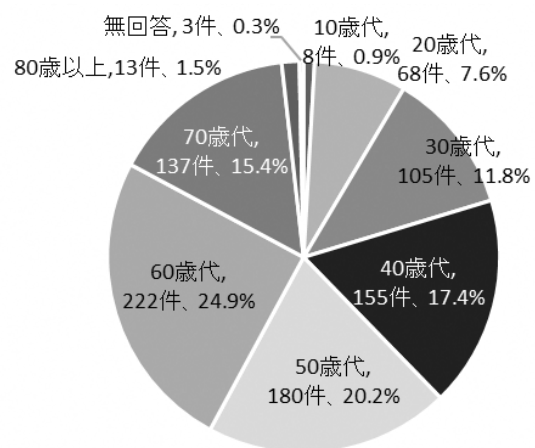
### II. 集計結果

#### 1 あなたとご家族のことについてお伺いします。

##### 問1 あなたの年齢は、おいくつですか？（単一回答）

○回答者の年齢として、「60歳代」が最も多く（24.9%）、次いで、「50歳代」（20.2%）、「40歳代」（17.4%）、「70歳代」（15.4%）、「30歳代」（11.8%）と続く。

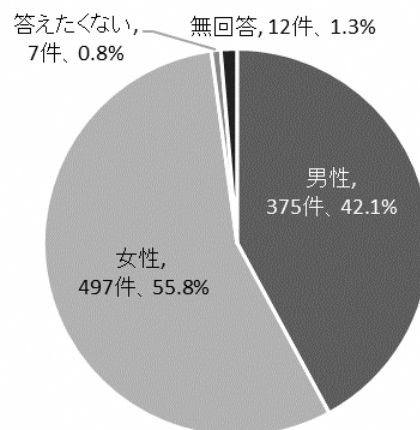
項目	件数	割合
(1)10歳代	8	0.9%
(2)20歳代	68	7.6%
(3)30歳代	105	11.8%
(4)40歳代	155	17.4%
(5)50歳代	180	20.2%
(6)60歳代	222	24.9%
(7)70歳代	137	15.4%
(8)80歳以上	13	1.5%
(8)無回答	3	0.3%



##### 問2 あなたの性別をお答えください。（単一回答）

○回答者の性別は、「女性」が55.8%、「男性」が42.1%である。

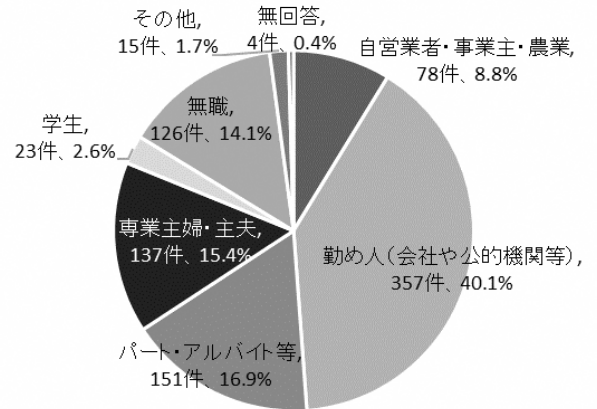
項目	件数	割合
(1)男性	375	42.1%
(2)女性	497	55.8%
(3)答えたくない	7	0.8%
(4)不明	12	1.3%



**問3 あなたの職業は何ですか？（単一回答）**

○回答者の職業として、「勤め人（会社や公的機関等）」が最も多く（40.1%）、次いで、「パート・アルバイト等」（16.9%）、「専業主婦・主夫」（15.4%）、「無職」（14.1%）、と続く。

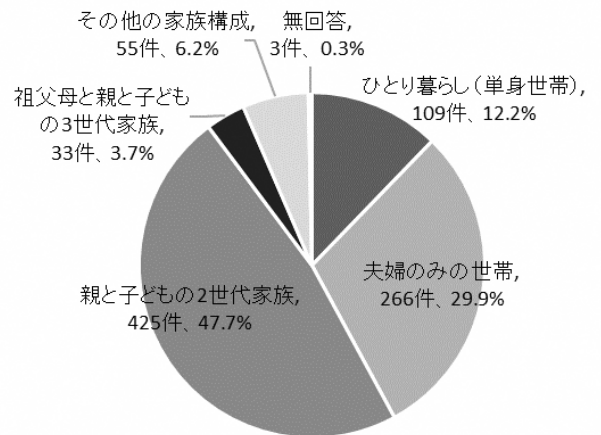
項目	件数	割合
(1)自営業者・事業主・農業	78	8.8%
(2)勤め人（会社や公的機関等）	357	40.1%
(3)パート・アルバイト等	151	16.9%
(4)専業主婦・主夫	137	15.4%
(5)学生	23	2.6%
(6)無職	126	14.1%
(7)その他	15	1.7%
(8)無回答	4	0.4%



**問4 あなたを含めて同居している家族構成はどれですか？（単一回答）**

○回答者の家族構成として、「親と子どもの2世代家族」が最も多く（47.7%）、次いで、「夫婦のみの世帯」（29.9%）となっている。「ひとり暮らし（単身世帯）」の割合は1割程度である。

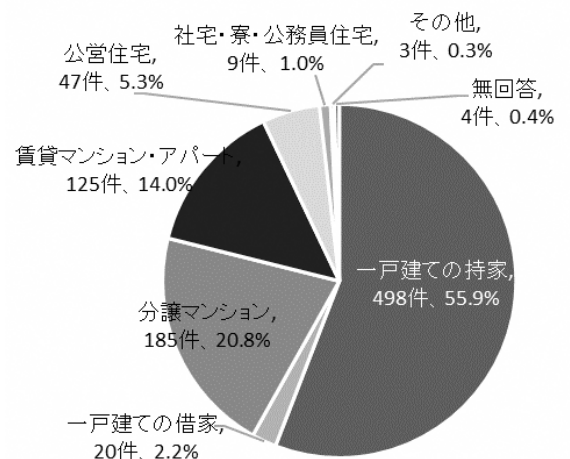
項目	件数	割合
(1)ひとり暮らし（単身世帯）	109	12.2%
(2)夫婦のみの世帯	266	29.9%
(3)親と子どもの2世代家族	425	47.7%
(4)祖父母と親と子どもの3世代家族	33	3.7%
(5)その他の家族構成	55	6.2%
(6)無回答	3	0.3%



**問5 あなたのお住まいの形態はどれですか？（単一回答）**

○回答者のお住まいとして、「一戸建ての持家」の割合が最も多く（55.9%）、次いで、「分譲マンション」（20.8%）、「賃貸マンション・アパート」（14.0%）の順となっている。

項目	件数	割合
(1)一戸建ての持家	498	55.9%
(2)一戸建ての借家	20	2.2%
(3)分譲マンション	185	20.8%
(4)賃貸マンション・アパート	125	14.0%
(5)公営住宅（市営・都営・公社等）	47	5.3%
(6)社宅・寮・公務員住宅	9	1.0%
(7)その他	3	0.3%
(8)無回答	4	0.4%



**問6 あなたのお住まいはどちらですか？（単一回答）**

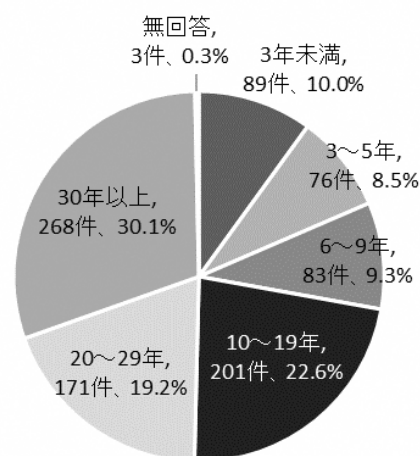
○回答者のお住まいとしては、「芝久保町」が最も多く（9.0%）、次いで、「向台町」（7.5%）、「谷戸町」（7.0%）、「田無町」（6.2%）、ひばりが丘（6.2%）、保谷町（6.1%）の順となっている。

項目	件数	割合	項目	件数	割合
(1)田無町	55	6.2%	(13)富士町	45	5.1%
(2)南町	44	4.9%	(14)中町	31	3.5%
(3)西原町	25	2.8%	(15)東町	41	4.6%
(4)緑町	19	2.1%	(16)泉町	40	4.5%
(5)谷戸町	62	7.0%	(17)住吉町	31	3.5%
(6)北原町	30	3.4%	(18)ひばりが丘	55	6.2%
(7)向台町	67	7.5%	(19)ひばりが丘北	15	1.7%
(8)芝久保町	80	9.0%	(20)栄町	27	3.0%
(9)新町	37	4.2%	(21)北町	31	3.5%
(10)柳沢	39	4.4%	(22)下保谷	35	3.9%
(11)東伏見	25	2.8%	(23)無回答	3	0.3%
(12)保谷町	54	6.1%			

**問7 西東京市にお住まいになってどれくらいですか？（単一回答）**

○西東京市への居住年数として、「30年以上」が最も多く（30.1%）、次いで、「10～19年」（22.6%）、「20～29年」（19.2%）の順となっている。

項目	件数	割合
(1)3年未満	89	10.0%
(2)3～5年	76	8.5%
(3)6～9年	83	9.3%
(4)10～19年	201	22.6%
(5)20～29年	171	19.2%
(6)30年以上	268	30.1%
(7)不明	3	0.3%



## 7 農産物の消費についてお伺いします。

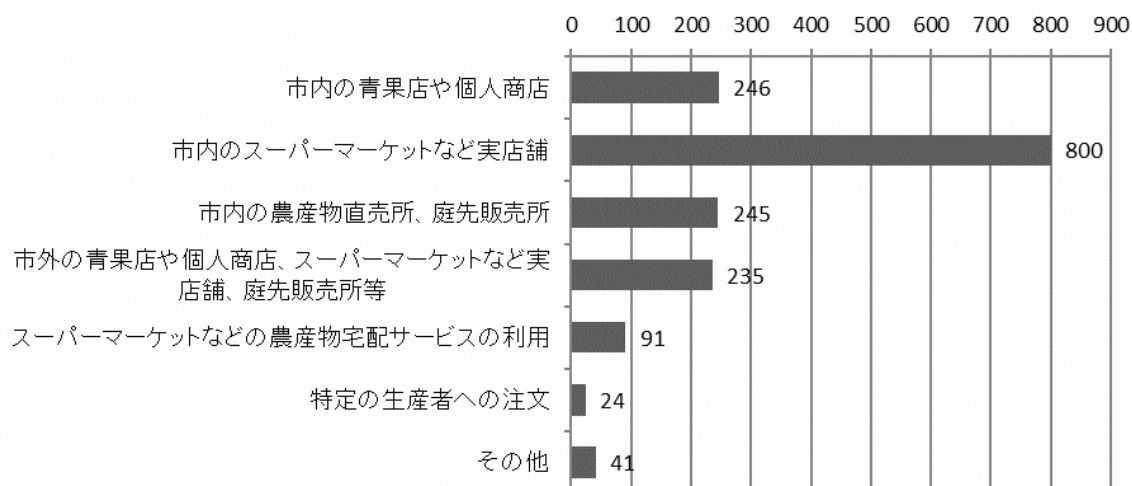
### 問 28 日頃、農産物を主にどこで（どのように）買いますか？（複数回答：3つまで）

○回答者の 47.6%が「市内のスーパーマーケットなど実店舗」で日頃、農産物を購入している。次いで、「市内の青果店や個人商店」（14.6%）、「市内の農産物直売所（JA 含む）、庭先販売」（14.6%）の順となっている。

項目	件数	割合
(1)市内の青果店や個人商店	246	14.6%
(2)市内のスーパーマーケットなど実店舗	800	47.6%
(3)市内の農産物直売所（JA 含む）、庭先販売所	245	14.6%
(4)市外の青果店や個人商店、スーパーマーケットなど実店舗、庭先販売所	235	14.0%
(5)スーパーマーケットなどの農産物宅配サービスの利用（ネット、電話、注文票で注文するもの）	91	5.4%
(6)特定の生産者への注文（ネット、電話等含む）	24	1.4%
(7)その他	41	2.4%

[(7)その他] の具体的な内容：

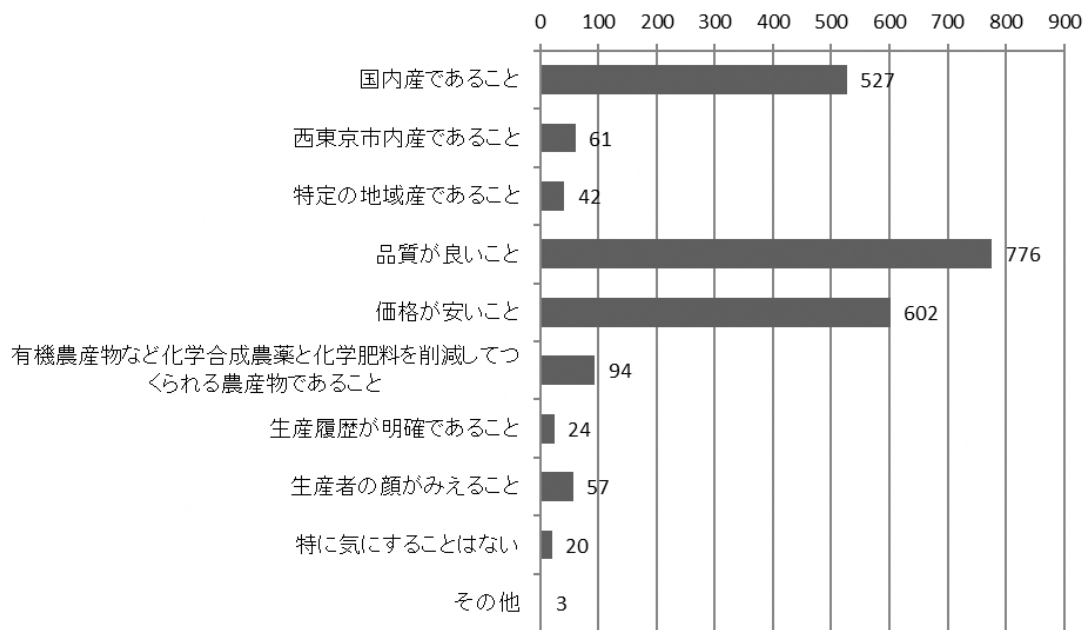
市外のデパート／市外の直売所／市外の道の駅 等



### 問 29 農産物を買う際に重視している点は何ですか？（複数回答：3つまで）

○農畜産物を買う際に気にしていることとして、回答者の 35.2%が「品質が良いこと（新鮮であること）」を挙げている。次いで、「価格が安いこと」が 27.3%、「国内産であること」が 23.9%の順となっている。

項目	件数	割合
(1)国内産であること	527	23.9%
(2)西東京市内産であること	61	2.8%
(3)特定の地域産であること（有名な生産地など）	42	1.9%
(4)品質が良いこと（新鮮であること）	776	35.2%
(5)価格が安いこと	602	27.3%
(6)有機農産物や化学合成農薬と化学肥料を削減してつくられる農産物であること	94	4.3%
(7)生産履歴（肥料・農薬等の使用記録）が明確であること	24	1.1%
(8)生産者の顔がみえること（生産者名表示など生産者がわかること）	57	2.6%
(9)特に気にすることはない	20	0.9%
(10)その他	3	0.1%



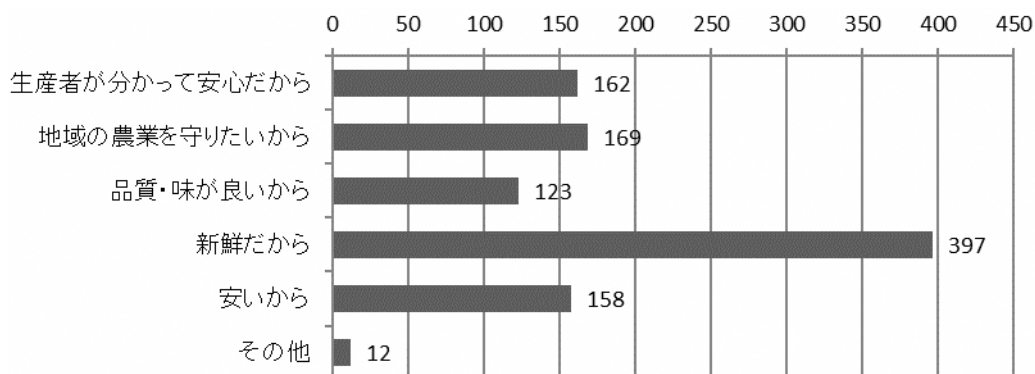
**問 30 市内産の農産物を購入される理由は何ですか？（単一回答）**

- 「西東京市産の農作物を購入していない」回答者の割合は 30.1%で、60.7%が「市内産の農産物を購入している」。
- 西東京市産の農作物を購入する理由として、「新鮮だから」が最も多く（38.9%）、次いで、「生産者が分かって安心だから」（15.9%）、「地域の農業を守りたいから」（16.6%）、「安いから」（15.5%）の順となっている。

項目	件数	割合
(1)市内産の農産物を購入している	541	60.7%
(2)市内産農産物を購入していない	268	30.1%
(3)無回答	82	9.2%

項目	件数	割合
(1)生産者が分かって安心だから	162	15.9%
(2)地域の農業を守りたいから	169	16.6%
(3)品質・味が良いから	123	12.0%
(4)新鮮だから	397	38.9%
(5)安いから	158	15.5%
(6)その他	12	1.2%

[(6)その他] の具体的な内容：  
近所で購入できるから／スーパーで売っているから 等



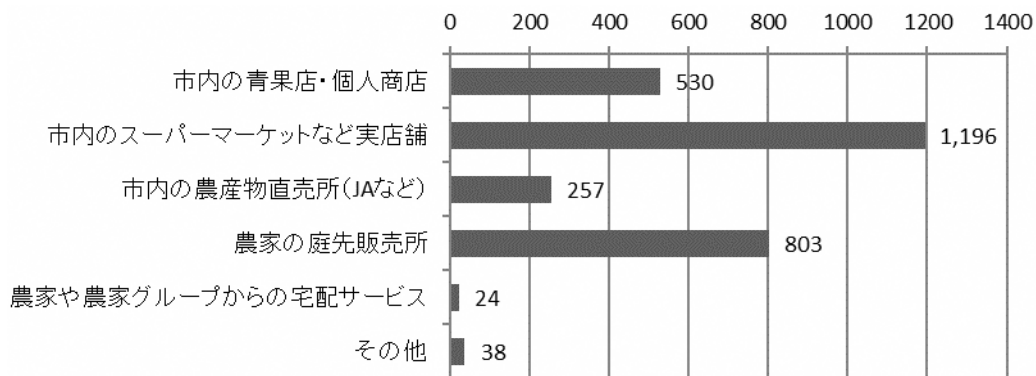
**問 31 西東京市内産農産物を購入されている方にお伺いします。購入先の多い場所はどこですか？  
(上位3箇所)**

○西東京市内産農産物の購入先として、「市内のスーパーマーケットなど実店舗」が最も多く、次いで、「農家の庭先販売所」、「市内の青果店・個人商店」の順となっている。

**<第1位：3点、第2位：2点、第3位：1点とした場合の合計点>**

項目	点数
(1)市内の青果店・個人商店	530
(2)市内のスーパーマーケットなど実店舗	1,196
(3)市内の農産物直売所 (JA など)	257
(4)農家の庭先販売所	803
(5)農家や農家グループからの宅配サービス	24
(6)その他	38

[(6)その他] の具体的な内容：コンビニエンスストア 等

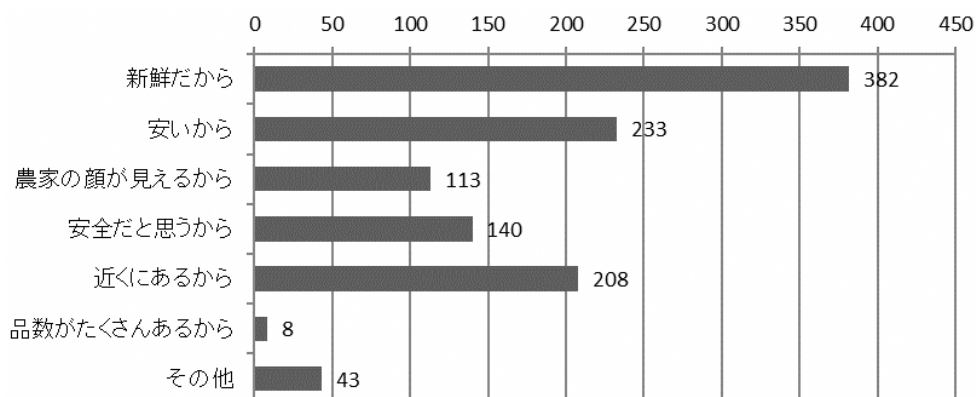


**問 32 市内の農産物直売所を利用する方にお伺いします。農産物直売所を利用する理由は何ですか？  
(複数回答)**

○農産物直売所を利用する理由として、「新鮮だから」(33.9%)が最も多く、農産物直売所を利用するとの回答者の33.9%を占める。次いで、「安いから」(20.7%)、「近くにあるから」(18.5%)と続く。

項目	件数	割合
(1)新鮮だから	382	33.9%
(2)安いから	233	20.7%
(3)農家の顔が見えるから	113	10.0%
(4)安全だと思うから	140	12.4%
(5)近くにあるから	208	18.5%
(6)品数がたくさんあるから	8	0.7%
(7)その他	43	3.8%

[(7)その他] の具体的な内容：  
美味しいから／農家を応援したいから／スーパーで見かけない品もあるから 等

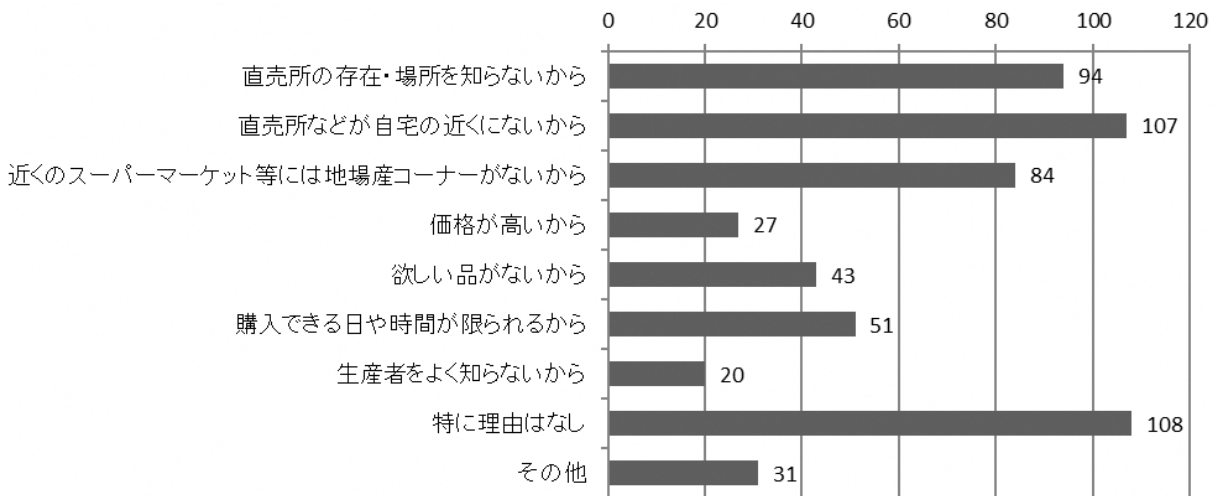


**問 33 問 30 で「(2) 市内産農産物を購入していない」を選択した方にお伺いします。購入しない理由は何ですか？(複数回答)**

○市内農産物を購入していない理由として、「特に理由はなし」が最も多く(19.1%)、次いで、「直売所などが自宅の近くにないから」(18.9%)、「直売所の存在・場所を知らないから」(16.6%)、「近くのスーパーマーケット等には地場産コーナーがないから」(14.9%)の順となっている。

項目	件数	割合
(1)直売所の存在・場所を知らないから	94	16.6%
(2)直売所などが自宅の近くにないから	107	18.9%
(3)近くのスーパーマーケット等には地場産コーナーがないから	84	14.9%
(4)価格が高いから	27	4.8%
(5)欲しい品がないから	43	7.6%
(6)購入できる日や時間が限られるから	51	9.0%
(7)生産者をよく知らないから	20	3.5%
(8)特に理由はなし	108	19.1%
(9)その他	31	5.5%

[(9)その他] の具体的な内容：  
直売所に入りにくい／駐車場がないから／帰宅途中に直売所がない／市内産かどうかは意識していない 等

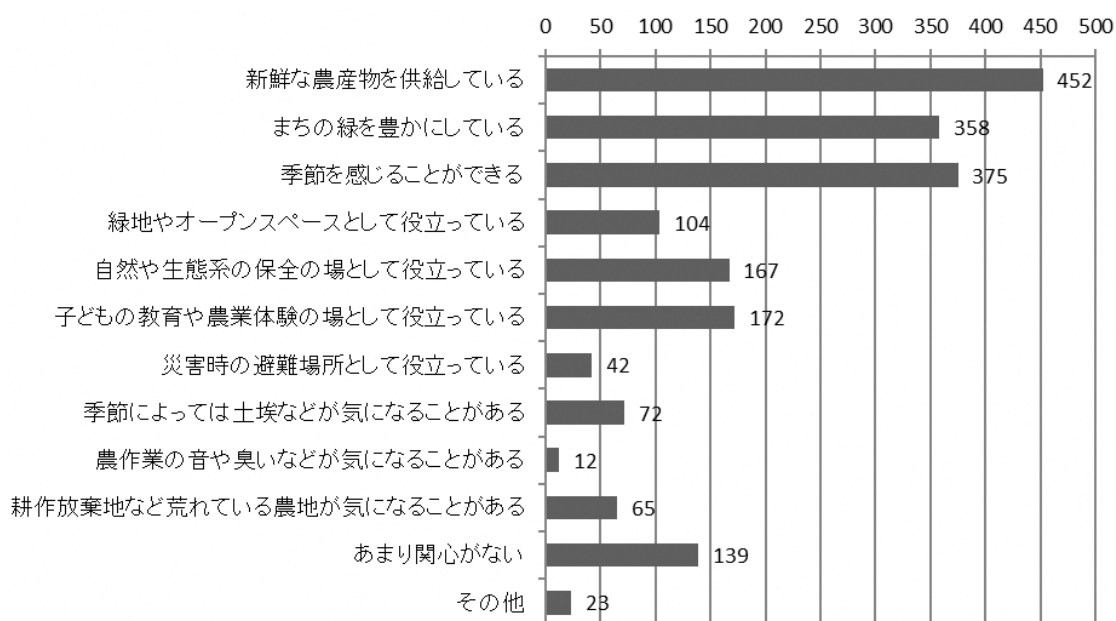


**8 西東京市の農業・農地の役割についてお伺いします。**

**問 34 あなたは、西東京市内の農業や農地についてどのように感じていますか？(複数回答：3つまで)**

○西東京市内の農業や農地に関するイメージとして、「新鮮な野菜を供給している」を挙げる回答者が最も多く(22.8%)、次いで、「季節を感じるができる」(18.9%)、「まちの緑を豊かにしている」(18.1%)、「子どもの教育や農業体験の場として役立っている」(8.7%)、「自然や生態系の保全の場として役立っている」(8.4%)の順となっている。

項目	件数	割合
(1)新鮮な農産物を供給している	452	22.8%
(2)まちの緑を豊かにしている	358	18.1%
(3)季節を感じるができる	375	18.9%
(4)緑地やオープンスペースとして役立っている	104	5.2%
(5)自然や生態系の保全の場として役立っている	167	8.4%
(6)子どもの教育や農業体験の場として役立っている	172	8.7%
(7)災害時の避難場所として役立っている	42	2.1%
(8)季節によっては土埃などが気になることがある	72	3.6%
(9)農作業の音や臭いなどが気になることがある	12	0.6%
(10)耕作放棄地など荒れている農地が気になることがある	65	3.3%
(11)あまり関心がない	139	7.0%
(12)その他	23	1.2%

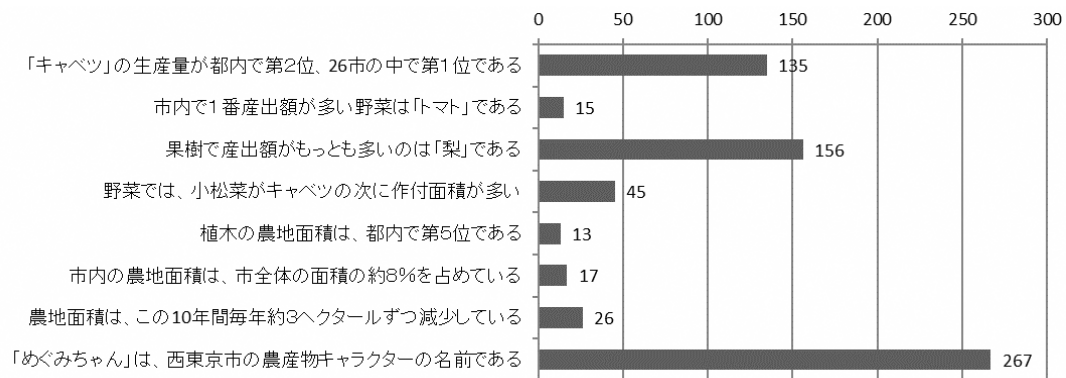


問 35 西東京市の農業について知っていることを教えてください。(複数回答)

○西東京市の農業について知っていることは、「めぐみちゃん」は、西東京市の農産物キャラクターの名前である」を挙げる回答者が最も多く(39.6%)、次いで、「果樹で産出額がもっとも多いのは「梨」である」(23.1%)、「「キャベツ」の生産量が都内で第2位、26市の中で第1位である」(20.0%)の順となっている。

項目	件数	割合
(1)「キャベツ」の生産量が都内で第2位、26市の中で第1位である	135	20.0%
(2)市内で1番産出額が多い野菜は「トマト」である	15	2.2%
(3)果樹で産出額がもっとも多いのは「梨」である	156	23.1%
(4)野菜では、小松菜がキャベツの次に作付面積が多い	45	6.7%
(5)植木の農地面積は、都内で第5位である	13	1.9%
(6)市内の農地面積は、市全体の面積の約8%を占めている	17	2.5%
(7)農地面積は、この10年間毎年約3ヘクタールずつ減少している	26	3.9%
(8)「めぐみちゃん」は、西東京市の農産物キャラクターの名前である	267	39.6%



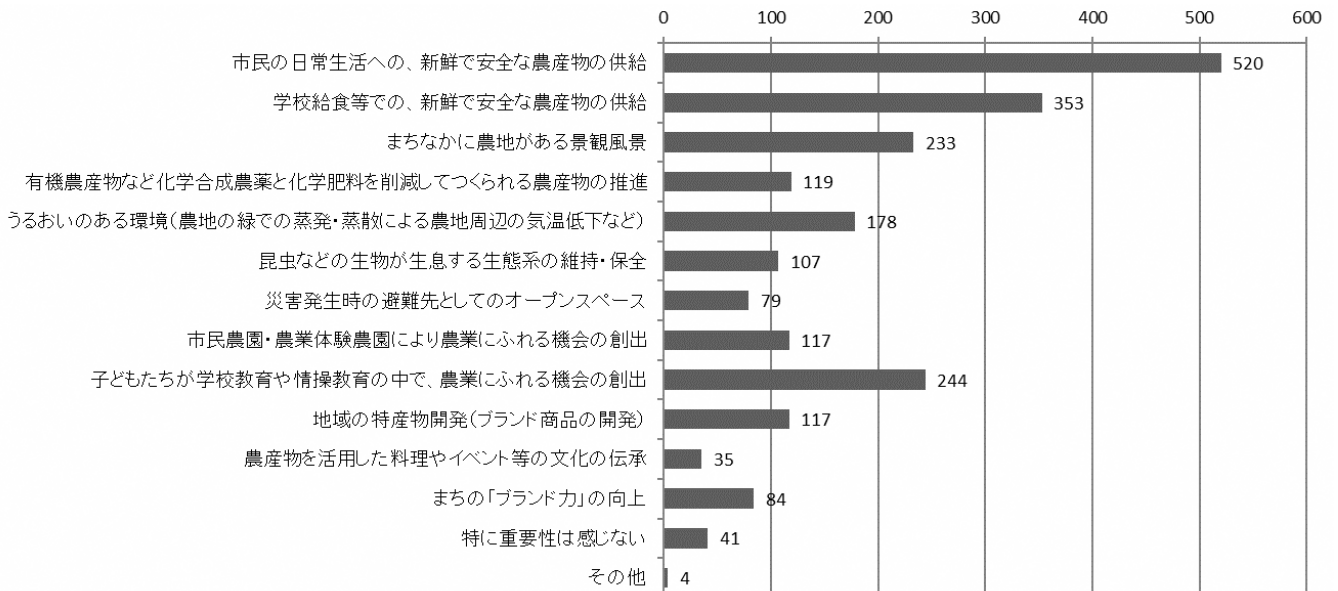


**問 36 農業や農地には、地域の生活と関係する機能が多くあります。**

**あなたは、農業や農地が持つ役割について、今後どのようなことに期待されますか？（複数回答：3つまで）**

○農業・農地が持つ役割への期待について、「市民の日常生活への新鮮で安全な農産物の供給」を挙げる回答者の割合が最も多く（23.3%）、次いで、「学校給食等での、新鮮で安全な農産物の供給」（15.8%）、「子ども達が学校教育や情操教育の中で、農業に触れる機会の創出」（10.9%）「まちなかに農地がある景観風景」（10.4%）の順となっている。

項目	件数	割合
(1)市民の日常生活への新鮮で安全な農産物の供給	520	23.3%
(2)学校給食等での、新鮮で安全な農産物の供給	353	15.8%
(3)まちなかに農地がある景観風景	233	10.4%
(4)有機農産物など化学合成農薬と化学肥料を削減してつくられる農産物の推進	119	5.3%
(5)うるおいのある環境（農地の緑での蒸発・蒸散による農地周辺の気温低下など）	178	8.0%
(6)昆虫などの生物が生息する生態系の維持・保全	107	4.8%
(7)災害発生時の避難先としてのオープンスペース	79	3.5%
(8)市民農園・農業体験農園により農業にふれる機会の創出	117	5.2%
(9)子どもたちが学校教育や情操教育の中で、農業にふれる機会の創出	244	10.9%
(10)地域の特産物開発（ブランド商品の開発）	117	5.2%
(11)農産物を活用した料理やイベント等の文化の伝承	35	1.6%
(12)まちの「ブランド力」の向上	84	3.8%
(13)特に重要性は感じない	41	1.8%
(14)その他	4	0.2%



## 9 農とのふれあいについてお伺いします。

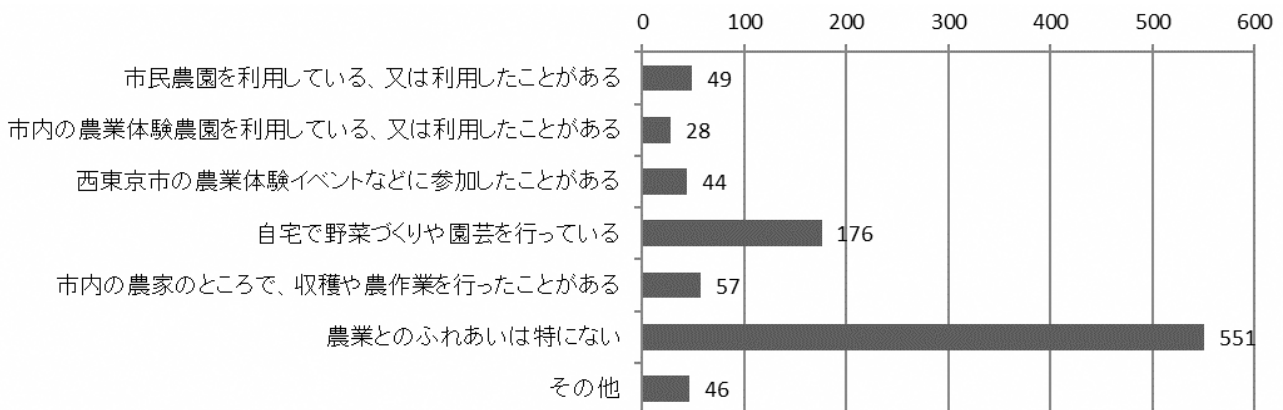
### 問 37 農業体験など、農とのふれあいについて、どのようなご経験がありますか？（複数回答）

○農とのふれあいの経験として、「農とのふれあいは特にない」(57.9%)が最も多く、回答者の過半数以上を占める。農とのふれあいの経験がある回答者の中では、「自宅で野菜づくりや園芸を行っている」が最も多く(18.5%)、次いで、「市内の農家のところで、収穫や農作業を行ったことがある」(6.0%)、「市民農園を利用している、又は利用したことがある」(5.2%)の順となっている。

項目	件数	割合
(1)市民農園を利用している、又は利用したことがある	49	5.2%
(2)市内の農業体験農園（注）を利用している、又は利用したことがある	28	2.9%
(3)西東京市の農業体験イベントなどに参加したことがある	44	4.6%
(4)自宅で野菜づくりや園芸を行っている	176	18.5%
(5)市内の農家のところで、収穫や農作業を行ったことがある	57	6.0%
(6)農業とのふれあいは特にない	551	57.9%
(7)その他	46	4.8%

〔(7)その他〕の具体的な内容：

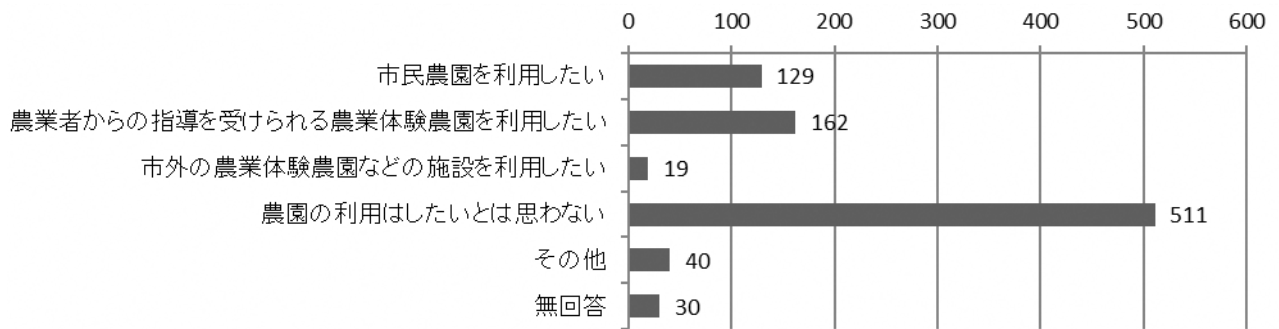
実家が農家である／市外の農業体験に行ったことがある／近所の農家さんや直売所での会話／保育園のイベントや学校の授業／親戚が農家である 等



### 問 38 今後、市民農園や農業体験農園といった農園を利用したいですか？（単一回答）

○市民農園や農業体験農園の利用意向として、「農園の利用はしたいとは思わない」回答者が最も多く(57.4%)、次いで、「農業者からの指導を受けられる農業体験農園を利用したい」(18.2%)、「市民農園を利用したい」(14.5%)の順となっている。

項目	件数	割合
(1)市民農園を利用したい	129	14.5%
(2)農業者からの指導を受けられる農業体験農園を利用したい	162	18.2%
(3)市外の農業体験農園などの施設を利用したい	19	2.1%
(4)農園の利用はしたいとは思わない	511	57.4%
(5)その他	40	4.5%
(6)無回答	30	3.4%

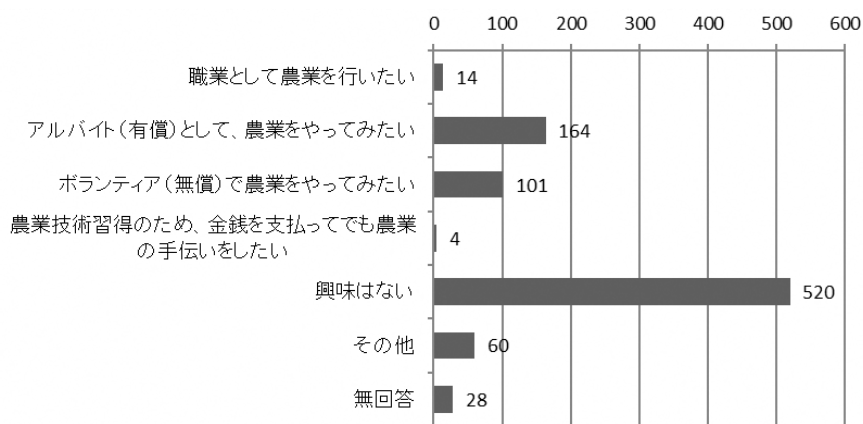


[(5)その他] の具体的な内容：  
 定年してから考えたい・利用したい／利用したいが体力・時間がない／利用したいが近くにない 等

**問 39 農作業や、アルバイトやボランティアでの農業の手伝いに興味がありますか？（単一回答）**

- 農業や農作業の手伝いへの興味について、「興味はない」との回答者が最も多い（58.4%）。  
 ○興味がある回答者の中では、「アルバイト（有償）として、農業をやってみたい」が最も多く（18.4%）、次いで、「ボランティア（無償）でも農業をやってみたい」（11.3%）の順となっている。

項目	件数	割合
(1)職業として農業を行いたい	14	1.6%
(2)アルバイト（有償）として、農業をやってみたい	164	18.4%
(3)ボランティア（無償）で農業をやってみたい	101	11.3%
(4)農業技術習得のため、金銭を支払ってでも農業の手伝いをしたい	4	0.4%
(5)興味はない	520	58.4%
(6)その他	60	6.7%
(7)不明	28	3.1%



[(6)その他] の具体的な内容：  
 副業としてやってみたい／興味はあるが、高齢のため難しい／興味はあるが、健康上難しい／育て方を習いたい／興味はあるが、時間がない /虫が嫌い 等

## 10 過去5年間の農業施策についてお伺いします。

問 40 西東京市の農業振興に向けて、以下のような施策を実施してきました。これらの事業について、内容を知っているか、重要だと思うかについてお答えください。

### 【食と暮らしを支える多様な農業】

#### 事業1 直売所の利用の促進

・市ホームページ、ガイド冊子「おでかけ図鑑」にて直売所を紹介

- 認知度については、「全く知らない」が52.7%、「あまり知らない」が24.1%、「少し知っている」が10.4%であった。
- 重要度については、「やや重要である」が38.6%、「重要である」が26.5%、「わからない」が14.8%であった。

#### < 認知度 >

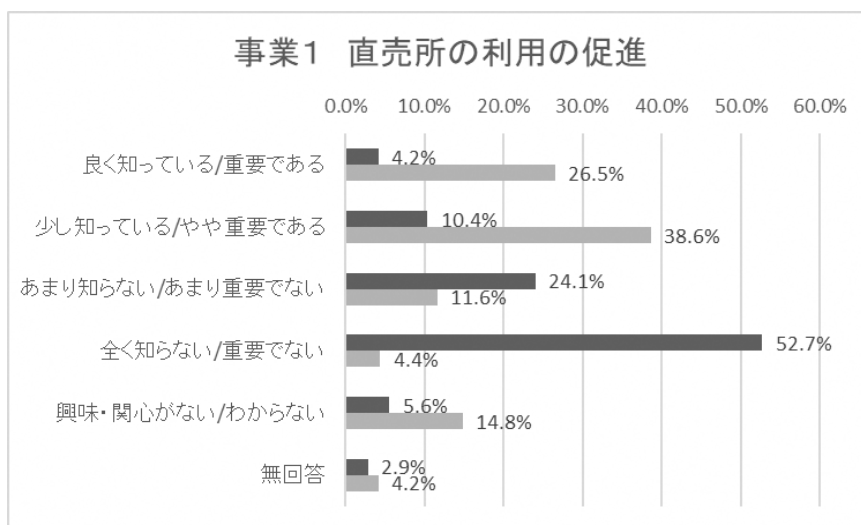
項目	件数	割合
よく知っている	37	4.2%
少し知っている	93	10.4%
あまり知らない	215	24.1%
全く知らない	470	52.7%
興味・関心がない	50	5.6%
無回答	26	2.9%

N=891

#### < 重要度 >

項目	件数	割合
重要である	236	26.5%
やや重要である	344	38.6%
あまり重要でない	103	11.6%
重要でない	39	4.4%
わからない	132	14.8%
無回答	37	4.2%

N=891



#### 事業2 めぐみちゃんメニューの推進

・小中学生が考えたメニューの販売  
・わが家のとっておきレシピ

- 認知度については、「全く知らない」が51.1%、「あまり知らない」が16.4%、「少し知っている」が12.2%であった。
- 重要度については、「やや重要である」が37.6%、「あまり重要でない」が17.8%、「わからない」が17.3%であった。

<認知度>

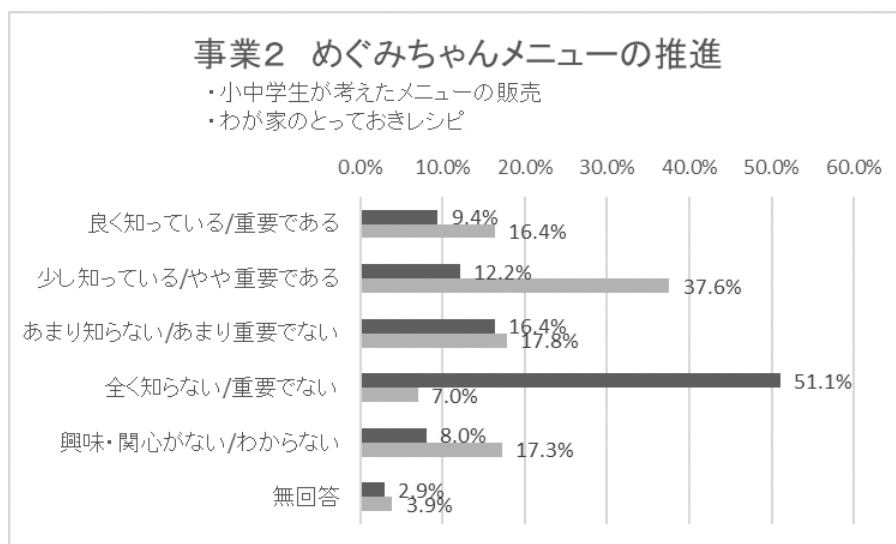
項目	件数	割合
よく知っている	84	9.4%
少し知っている	109	12.2%
あまり知らない	146	16.4%
全く知らない	455	51.1%
興味・関心がない	71	8.0%
無回答	26	2.9%

N=891

<重要度>

項目	件数	割合
重要である	146	16.4%
やや重要である	335	37.6%
あまり重要でない	159	17.8%
重要でない	62	7.0%
わからない	154	17.3%
無回答	35	3.9%

N=891



**事業2 めぐみちゃんメニューの推進**

・農産物等販売会（マルシェ）の開催

○認知度については、「全くわからない」が 42.2%、「あまり知らない」が 23.6%、「少し知っている」が 16.3%であった。

○重要度については、「やや重要である」が 35.2%、「重要である」が 32.2%、「わからない」が 13.9%であった。

<認知度>

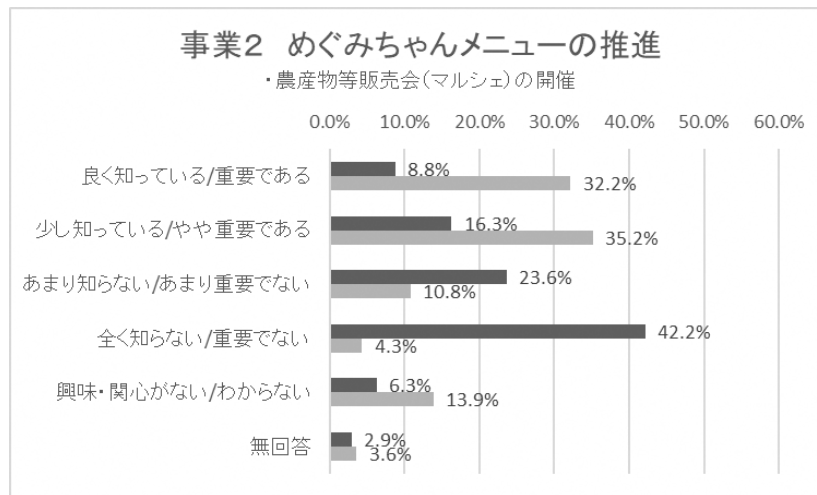
項目	件数	割合
よく知っている	78	8.8%
少し知っている	145	16.3%
あまり知らない	210	23.6%
全く知らない	376	42.2%
興味・関心がない	56	6.3%
無回答	26	2.9%

N=891

<重要度>

項目	件数	割合
重要である	287	32.2%
やや重要である	314	35.2%
あまり重要でない	96	10.8%
重要でない	38	4.3%
わからない	124	13.9%
無回答	32	3.6%

N=891



### 事業2 めぐみちゃんメニューの推進

・情報発信 (ホームページ・Twitter・YouTube)

○認知度については、「全くわからない」が 49.2%、「あまり知らない」が 25.0%、「興味・関心がない」が 9.3%であった。

○重要度については、「やや重要である」が 35.9%、「重要である」が 27.2%、「わからない」が 15.9%であった。

#### < 認知度 >

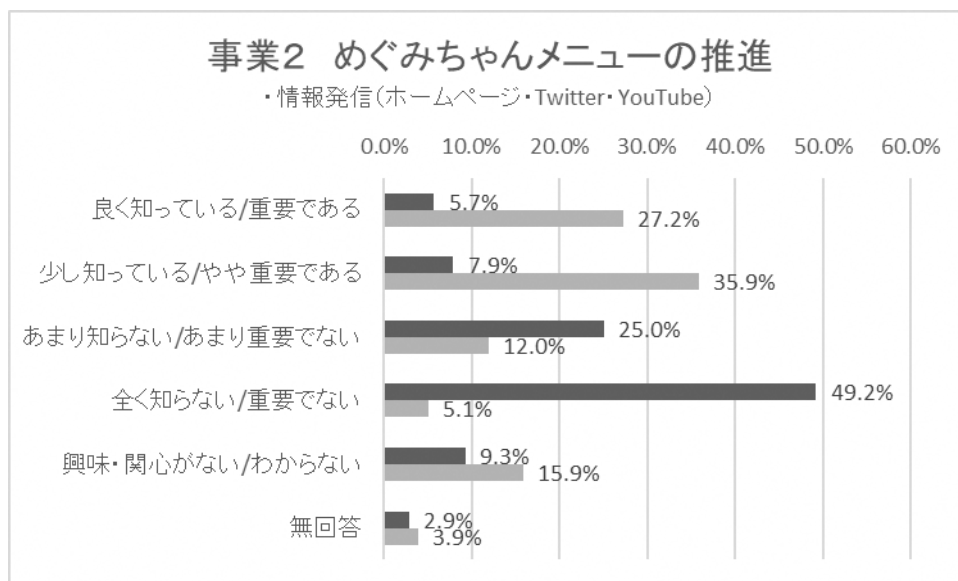
項目	件数	割合
よく知っている	51	5.7%
少し知っている	70	7.9%
あまり知らない	223	25.0%
全く知らない	438	49.2%
興味・関心がない	83	9.3%
無回答	26	2.9%

N=891

#### < 重要度 >

項目	件数	割合
重要である	242	27.2%
やや重要である	320	35.9%
あまり重要でない	107	12.0%
重要でない	45	5.1%
わからない	142	15.9%
無回答	35	3.9%

N=891



### 事業3 学校給食との連携・農産物等販売会（マルシェ）の実施

- ・学校栄養士と農業者の連絡会を開催、共通メニューを市内小中学校・保育園で提供、小中学生が考えたメニューを提供

○認知度については、「全く知らない」が47.6%、「あまり知らない」が19.5%、「少し知っている」が13.1%であった。

○重要度については、「重要である」が38.8%、「やや重要である」が31.4%、「わからない」が12.1%であった。

#### <認知度>

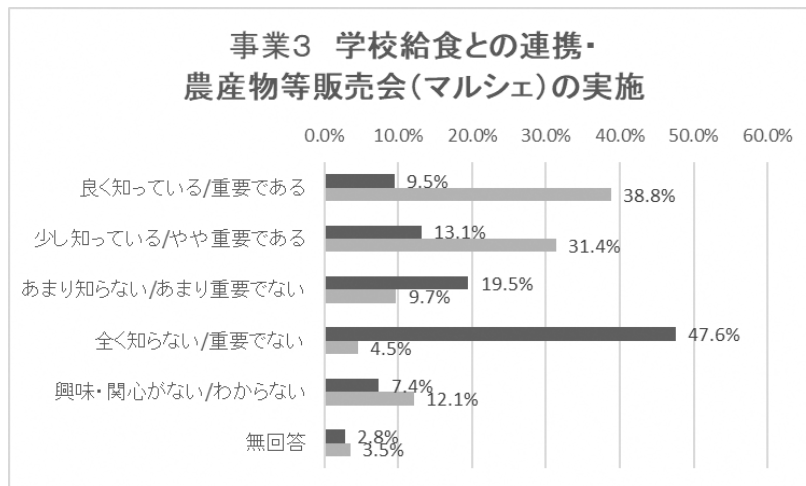
項目	件数	割合
よく知っている	85	9.5%
少し知っている	117	13.1%
あまり知らない	174	19.5%
全く知らない	424	47.6%
興味・関心がない	66	7.4%
無回答	25	2.8%

N=891

#### <重要度>

項目	件数	割合
重要である	346	38.8%
やや重要である	280	31.4%
あまり重要でない	86	9.7%
重要でない	40	4.5%
わからない	108	12.1%
無回答	31	3.5%

N=891



### 事業4 地域や商店街との連携

- ・即売会の実施
- ・ファームカーを活用した農産物の直売・農業者のPR

○認知度については、「全くわからない」が48.8%、「あまり知らない」が25.4%、「少し知っている」が11.7%であった。

○重要度については、「やや重要である」が36.3%、「重要である」が34.6%、「わからない」が12.5%であった。

#### <認知度>

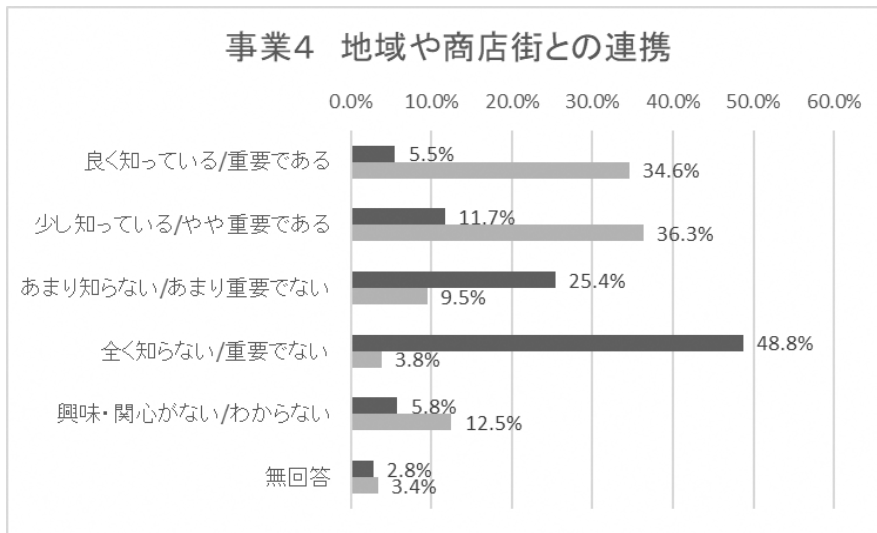
項目	件数	割合
よく知っている	49	5.5%
少し知っている	104	11.7%
あまり知らない	226	25.4%
全く知らない	435	48.8%
興味・関心がない	52	5.8%
無回答	25	2.8%

N=891

#### <重要度>

項目	件数	割合
重要である	308	34.6%
やや重要である	323	36.3%
あまり重要でない	85	9.5%
重要でない	34	3.8%
わからない	111	12.5%
無回答	30	3.4%

N=891



**【多様な担い手が生きがいややりがいを感じる農業経営】**

**事業5 農業者と援農ボランティアのマッチング機会の提供・援農ボランティアのスキルアップ**

- ・「東京の青空塾」修了者と農業者のマッチング
- ・「広域援農ボランティア」の周知・広報
- ・農のアカデミー体験実習農園での農業者による指導

○認知度については、「全くわからない」が 57.5%、「あまり知らない」が 22.4%、「興味・関心がない」が 8.6%であった。

○重要度については、「やや重要である」が 33.3%、「重要である」が 28.2%、「わからない」が 17.6%であった。

< 認知度 >

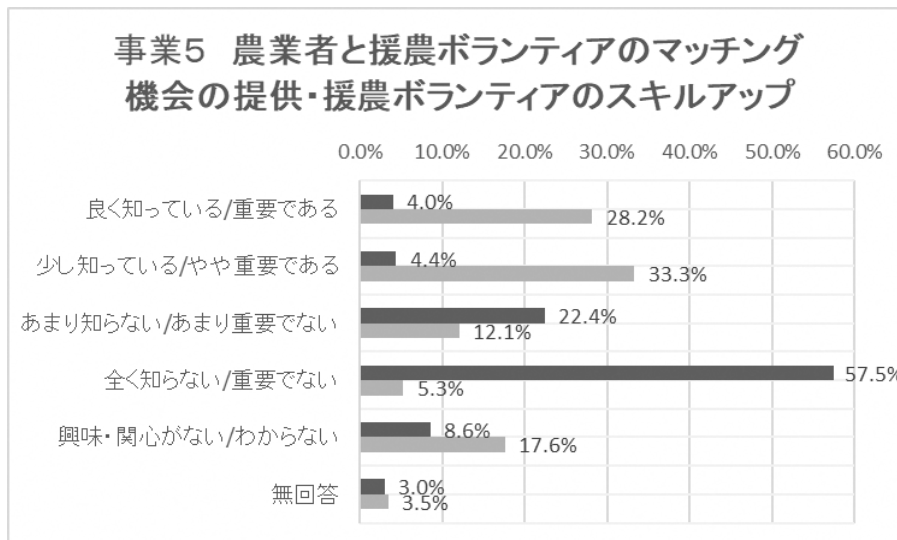
項目	件数	割合
よく知っている	36	4.0%
少し知っている	39	4.4%
あまり知らない	200	22.4%
全く知らない	512	57.5%
興味・関心がない	77	8.6%
無回答	27	3.0%

N=891

< 重要度 >

項目	件数	割合
重要である	251	28.2%
やや重要である	297	33.3%
あまり重要でない	108	12.1%
重要でない	47	5.3%
わからない	157	17.6%
無回答	31	3.5%

N=891





**【農地の保全と活用】**

**事業6 市内農業関係施設の活用推進**

- ・ 景観散策会や、寄せ植え体験を実施
- ・ 農業学習（蔵の里事業）や防災訓練を実施

○認知度については、「全く知らない」が 51.6%、「あまり知らない」が 24.5%、「興味・関心がない」が 8.0%であった。  
 ○重要度については、「やや重要である」が 37.5%、「重要である」が 24.2%、「わからない」が 16.2%であった。

< 認知度 >

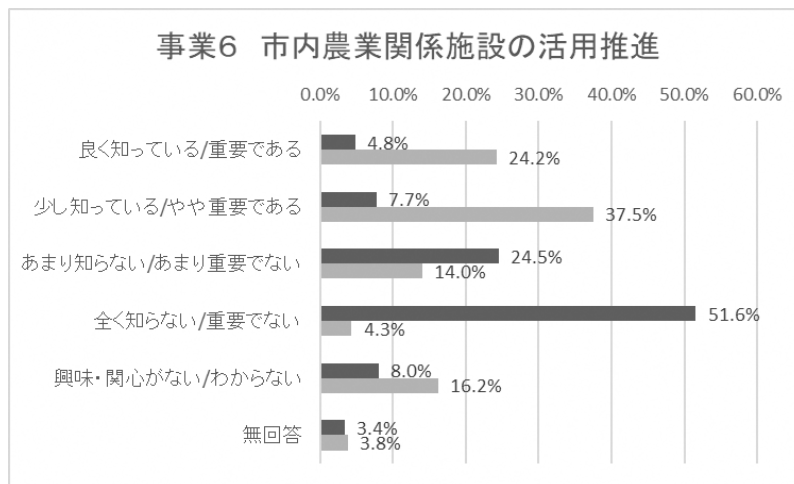
項目	件数	割合
よく知っている	43	4.8%
少し知っている	69	7.7%
あまり知らない	218	24.5%
全く知らない	460	51.6%
興味・関心がない	71	8.0%
無回答	30	3.4%

N=891

< 重要度 >

項目	件数	割合
重要である	216	24.2%
やや重要である	334	37.5%
あまり重要でない	125	14.0%
重要でない	38	4.3%
わからない	144	16.2%
無回答	34	3.8%

N=891



**事業7 災害協力農地の拡大**

- ・ 災害時協力農地の推進

○認知度については、「全く知らない」が 49.2%、「あまり知らない」が 25.0%、「少し知っている」が 11.1%であった。  
 ○重要度については、「重要である」が 46.6%、「やや重要である」が 26.0%、「わからない」が 11.6%であった。

< 認知度 >

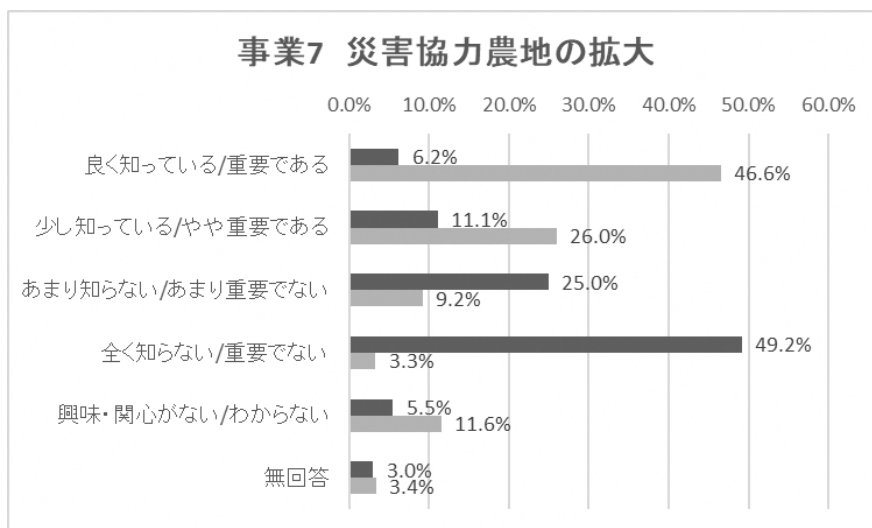
項目	件数	割合
よく知っている	55	6.2%
少し知っている	99	11.1%
あまり知らない	223	25.0%
全く知らない	438	49.2%
興味・関心がない	49	5.5%
無回答	27	3.0%

N=891

< 重要度 >

項目	件数	割合
重要である	415	46.6%
やや重要である	232	26.0%
あまり重要でない	82	9.2%
重要でない	29	3.3%
わからない	103	11.6%
無回答	30	3.4%

N=891



### 事業8 農業普及啓発プロジェクトの活用

- ・市内農業関係施設を利用したイベントの実施
- ・直売の支援にファームカーを活用

○認知度については、「全く知らない」が53.0%、「あまり知らない」が24.9%、「少し知っている」が7.7%であった。

○重要度については、「やや重要である」が37.4%、「重要である」が25.0%、「あまり重要でない」が13.2%であった。

#### < 認知度 >

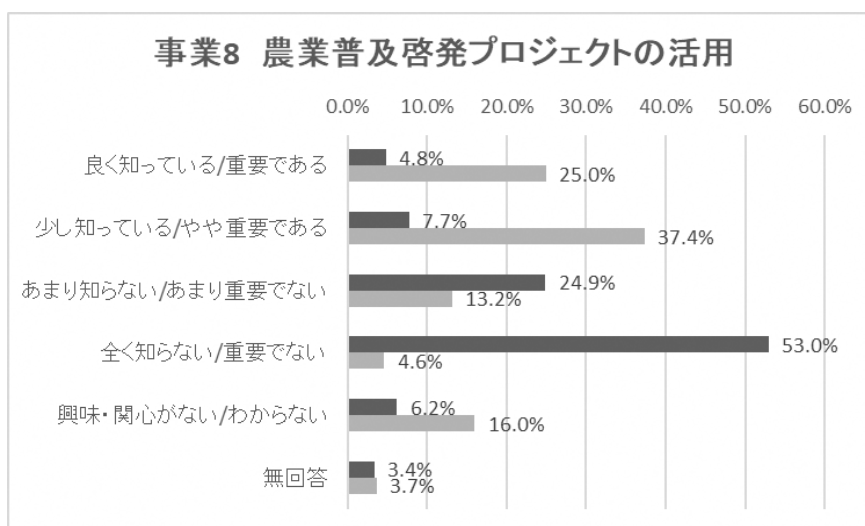
項目	件数	割合
よく知っている	43	4.8%
少し知っている	69	7.7%
あまり知らない	222	24.9%
全く知らない	472	53.0%
興味・関心がない	55	6.2%
無回答	30	3.4%

N=891

#### < 重要度 >

項目	件数	割合
重要である	223	25.0%
やや重要である	333	37.4%
あまり重要でない	118	13.2%
重要でない	41	4.6%
わからない	143	16.0%
無回答	33	3.7%

N=891



## 【農業を通じた交流】

### 事業9 イベント等の実施事業

- ・「親子で野菜づくりにチャレンジ」イベントを実施
- ・緑のアカデミー事業として植木生産の広報・交流実施
- ・イベントでの農の情報発信の充実

○認知度については、「全く知らない」が51.6%、「あまり知らない」が25.5%、「少し知っている」が7.9%であった。

○重要度については、「やや重要である」が36.1%、「重要である」が26.3%、「わからない」が14.7%であった。

#### < 認知度 >

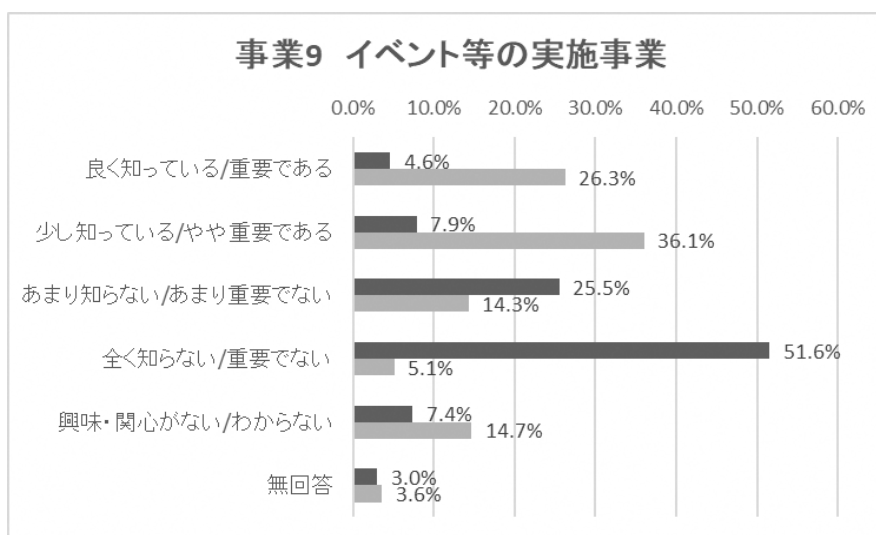
項目	件数	割合
よく知っている	41	4.6%
少し知っている	70	7.9%
あまり知らない	227	25.5%
全く知らない	460	51.6%
興味・関心がない	66	7.4%
無回答	27	3.0%

N=891

#### < 重要度 >

項目	件数	割合
重要である	234	26.3%
やや重要である	322	36.1%
あまり重要でない	127	14.3%
重要でない	45	5.1%
わからない	131	14.7%
無回答	32	3.6%

N=891



### 事業10 市民農園の新しい展開

- ・使用料の見直し
- ・「肥培管理マニュアル」の作成
- ・マナー遵守の活動の実施
- ・情報誌『Apron (エプロン)』の配布

○認知度については、「全く知らない」が53.9%、「あまり知らない」が25.9%、「興味・関心がない」が8.0%であった。

○重要度については、「やや重要である」が34.3%、「重要である」が20.2%、「あまり重要でない」が19.2%であった。

<認知度>

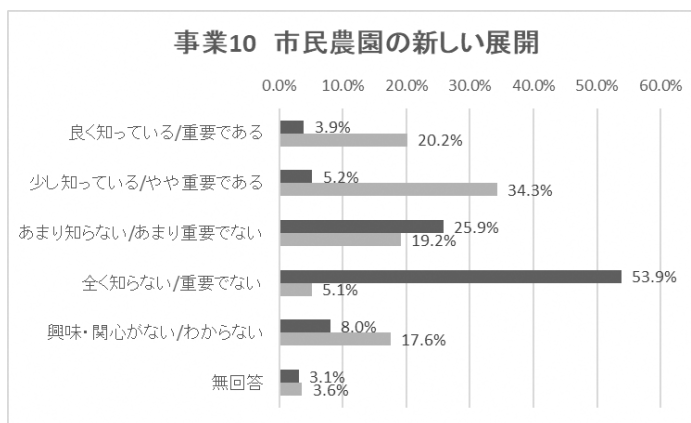
項目	件数	割合
よく知っている	35	3.9%
少し知っている	46	5.2%
あまり知らない	231	25.9%
全く知らない	480	53.9%
興味・関心がない	71	8.0%
無回答	28	3.1%

N=891

<重要度>

項目	件数	割合
重要である	180	20.2%
やや重要である	306	34.3%
あまり重要でない	171	19.2%
重要でない	45	5.1%
わからない	157	17.6%
無回答	32	3.6%

N=891



事業11 農業体験農園の推進

- ・ホームページ等を活用した情報発信
- ・市報や市民まつりでの広報の実施、支援
- ・開設時に支援（補助金）の実施

○認知度については、「全く知らない」が44.9%、「あまり知らない」が27.4%、「少し知っている」が11.2%であった。

○重要度については、「やや重要である」が33.2%、「重要である」が28.5%、「わからない」が16.4%であった。

<認知度>

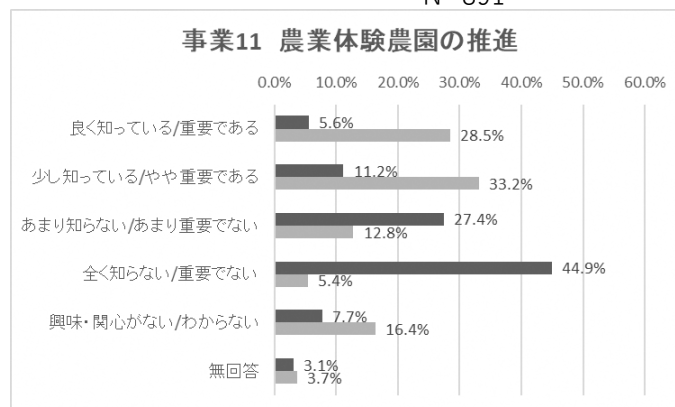
項目	件数	割合
よく知っている	50	5.6%
少し知っている	100	11.2%
あまり知らない	244	27.4%
全く知らない	400	44.9%
興味・関心がない	69	7.7%
無回答	28	3.1%

N=891

<重要度>

項目	件数	割合
重要である	254	28.5%
やや重要である	296	33.2%
あまり重要でない	114	12.8%
重要でない	48	5.4%
わからない	146	16.4%
無回答	33	3.7%

N=891



### ③西東京市の農業振興のための子どもアンケート調査

#### I. 配布・回収概要

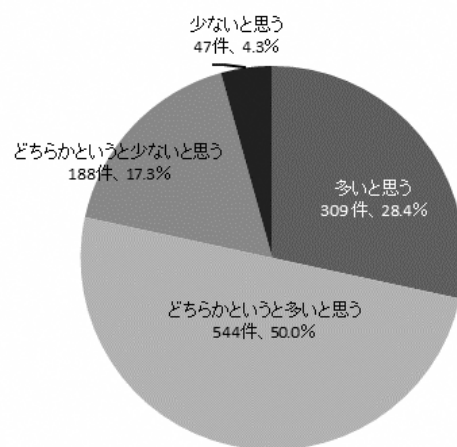
- 実施期間：令和4年12月2日～12月16日
- 配布：公立小学校6校5年生、公立中学校4校2年生（1校あたり2～4クラス）
- 配布・回収数：1,097票

#### II. 集計結果

##### 問1 西東京市に畑など農地は多いと思いますか。（単一回答）

○西東京市に畑などの農地は、「どちらかというと思う」との回答が50.0%であり、次いで、「多いと思う」（28.4%）となっている。

項目	件数	割合
(1)多いと思う	309	28.4%
(2)どちらかというと思う	544	50.0%
(3)どちらかというと思う	188	17.3%
(4)少ないと思う	47	4.3%

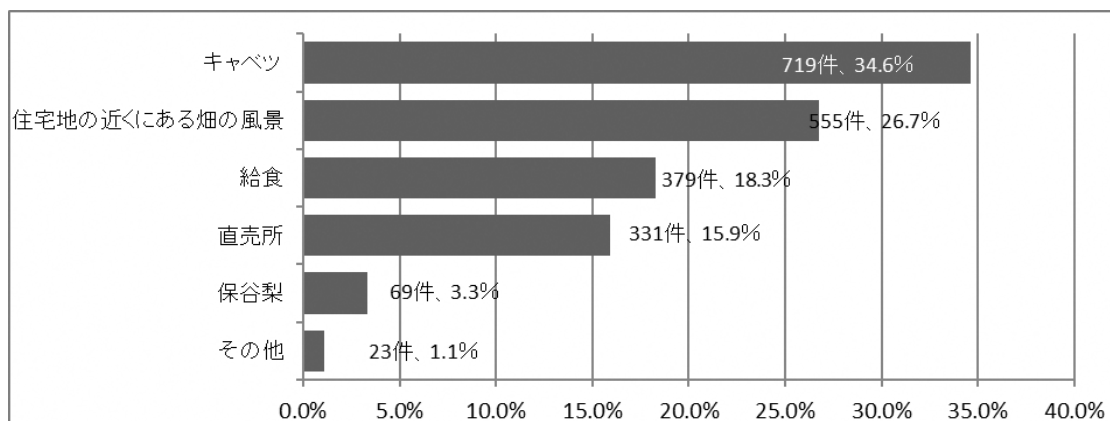


##### 問2 西東京市の農業といえば、思い浮かぶものは何ですか。（複数回答）

○西東京市の農業といえば、「キャベツ」との回答が34.6%であった。次いで、「住宅地の近くにある畑の風景」が26.7%、「給食」が18.3%の順であった。

項目	件数	割合
(1)住宅地の近くにある畑の風景	555	26.7%
(2)キャベツ	719	34.6%
(3)保谷梨	69	3.3%
(4)給食	379	18.3%
(5)直売所	331	15.9%
(6)その他	23	1.1%

[(6)その他]の具体的な内容：  
 ブルーベリー／学校の近くの畑／小松菜  
 ／茶畑／めぐみちゃんメニュー／農園／  
 いも／レタス／はくさい／体験ができる  
 ／ビニールハウス  
 等

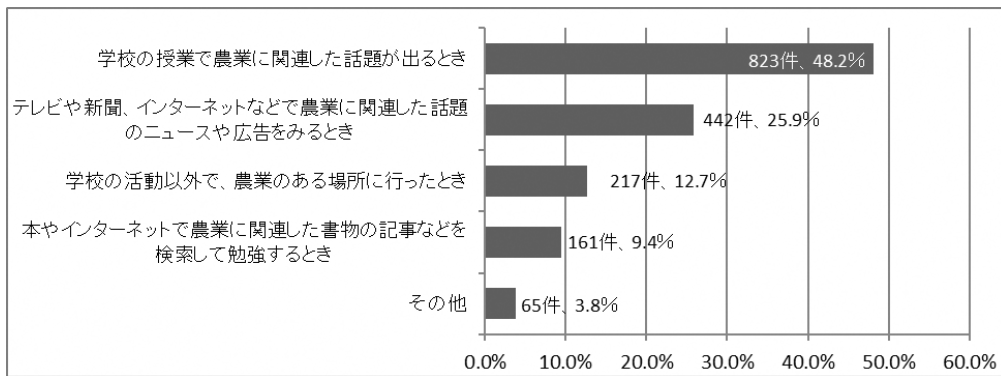


**問3 日ごろ、農業のことを知ったり、学んだりするのはどのようなときですか。（複数回答）**

○農業のことを知ったり、学んだりするのは、「学校の授業で農業に関連した話題が出るとき」が48.2%であった。次いで、「テレビや新聞、インターネットなどで農業に関連した話題のニュースや広告をみるとき」が25.9%、「学校の活動以外で、農業のある場所に行ったとき」が12.7%であった。

項目	件数	割合
(1)学校の授業で農業に関連した話題が出るとき	823	48.2%
(2)テレビや新聞、インターネットなどで農業に関連した話題のニュースや広告をみるとき	442	25.9%
(3)学校の活動以外で、農業のある場所に行ったとき	217	12.7%
(4)本やインターネットで農業に関連した書物や記事などを検索して勉強するとき	161	9.4%
(5)その他	65	3.8%

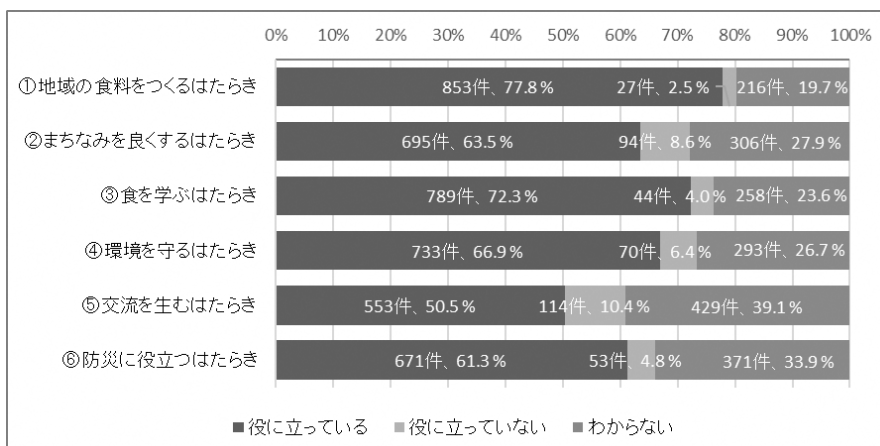
〔(5)その他〕の具体的な内容：  
 家族との会話／農家または関連するお店勤務の祖父母・親から聞く、作業を手伝う／近所の農家から／学校給食時の放送／習い事での宿題／学校での職業講話で話を聞く 等



**問4 あなたは、西東京市内の農業や農地について、どのように感じていますか？（単一回答）**

○西東京市内の農業や農地について、「地域の食料をつくるはたらき」が役に立っていると感じている割合が77.8%であった。主な機能について、役に立っていると回答が多い。

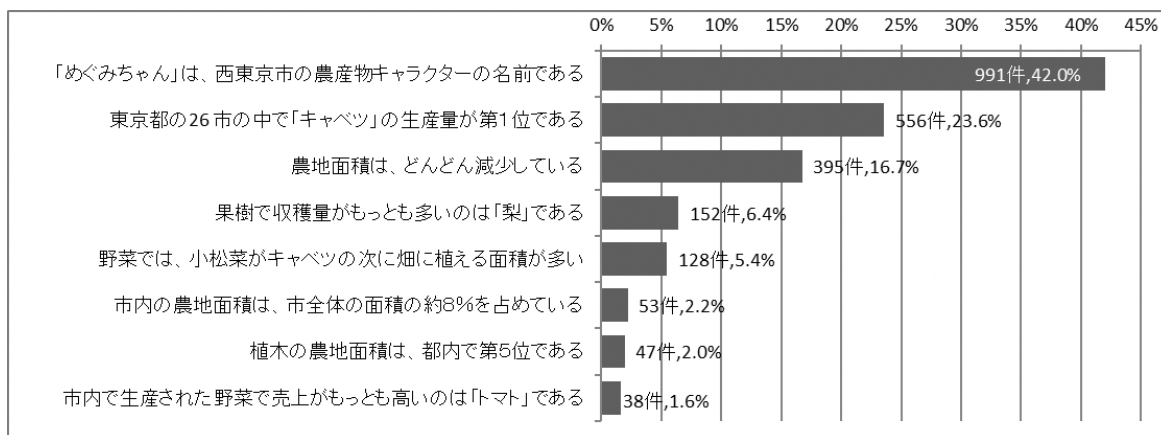
項目	(1)役に立っている		(2)役に立っていない		(3)わからない	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
①地域の食料をつくるはたらき	853	77.8%	27	2.5%	216	19.7%
②まちなみを良くするはたらき	695	63.5%	94	8.6%	306	27.9%
③食を学ぶはたらき	789	72.3%	44	4.0%	258	23.6%
④環境を守るはたらき	733	66.9%	70	6.4%	293	26.7%
⑤交流を生むはたらき	553	50.5%	114	10.4%	429	39.1%
⑥防災に役立つはたらき	671	61.3%	53	4.8%	371	33.9%



**問5 西東京市の農業について知っていることを教えてください。(複数回答)**

○西東京市の農業について知っていることについて、「めぐみちゃん」は、西東京市の農産物キャラクターの名前である」が42.0%で最も多く、次いで、「東京都の26市の中で「キャベツ」の生産量が第1位である」が23.6%、「農地面積は、どんどん減少している」が16.7%であった。

項目	件数	割合
(1)東京都の26市の中で「キャベツ」の生産量が第1位である	556	23.6%
(2)市内で生産された野菜で売上がもっとも高いのは「トマト」である	38	1.6%
(3)果樹で収穫量をもっとも多いのは「梨」である	152	6.4%
(4)野菜では、小松菜がキャベツの次に畑に植える面積が多い	128	5.4%
(5)植木の農地面積は、都内で第5位である	47	2.0%
(6)市内の農地面積は、市全体の面積の約8%を占めている	53	2.2%
(7)農地面積は、どんどん減少している	395	16.7%
(8)「めぐみちゃん」は、西東京市の農産物キャラクターの名前である	991	42.0%



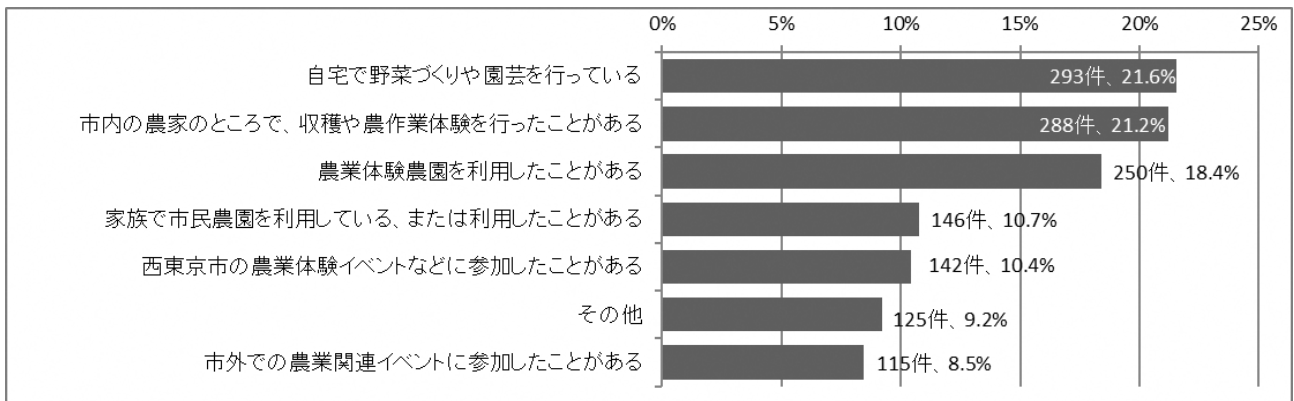
**問6 農業体験など農とのふれあいについて、どのような経験がありますか。(複数回答)**

○農とのふれあいについて、「自宅で野菜づくりや園芸を行っている」が21.6%で最も多く、次いで、「市内の農家のところで、収穫や農作業体験を行ったことがある」が21.2%、「農業体験農園を利用したことがある」が18.4%であった。

項目	件数	割合
(1)家族で市民農園を利用している、または利用したことがある	146	10.7%
(2)農業体験農園を利用したことがある	250	18.4%
(3)西東京市の農業体験イベントなどに参加したことがある	142	10.4%
(4)市外での農業関連イベントに参加したことがある	115	8.5%
(5)自宅で野菜づくりや園芸を行っている	293	21.6%
(6)市内の農家のところで、収穫や農作業体験を行ったことがある	288	21.2%
(7)その他	125	9.2%

〔(7)その他〕の具体的な内容：

近所の畑仕事を見学／近所から野菜をもらう／幼稚園や小学校での農作業体験や農園見学／学校の授業（お米の学校）／学童の畑に行く／親戚・祖父母がしている農業の手伝い／習い事／いちご狩りなど観光／友達の家の農園で収穫／経験がない 等

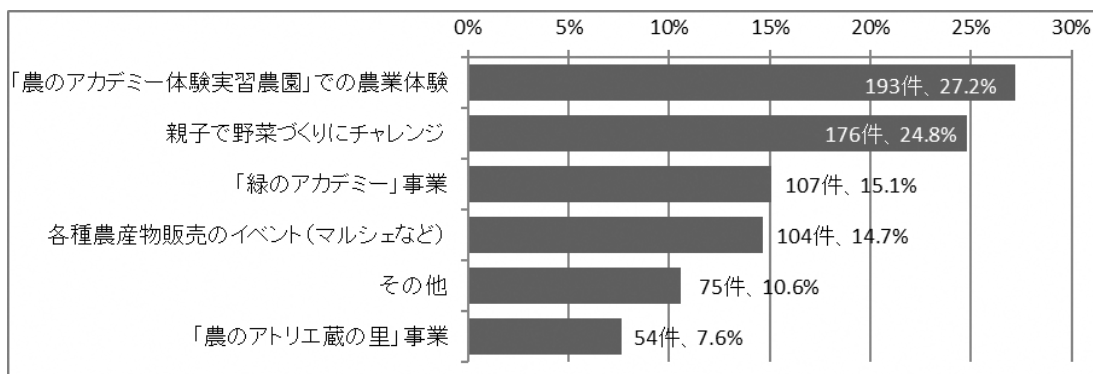


問7 西東京市では、農業とのふれあいを目的にした以下のようなイベントを行っています。知っているイベントがあれば教えてください。(複数回答)

○西東京市の知っているイベントについて、「農のアカデミー体験実習農園」での農業体験が27.2%で最も多く、次いで、「親子で野菜づくりにチャレンジ」が24.8%、「緑のアカデミー」事業が15.1%であった。

項目	件数	割合
(1)親子で野菜づくりにチャレンジ	176	24.8%
(2)「農のアカデミー体験実習農園」での農業体験	193	27.2%
(3)「緑のアカデミー」事業	107	15.1%
(4)「農のアトリエ蔵の里」事業	54	7.6%
(5)各種農産物販売のイベント(マルシェなど)	104	14.7%
(6)その他	75	10.6%

[(6)その他]の具体的な内容：  
小学校の農業体験/  
めぐみちゃんメニュー  
/知らない 等



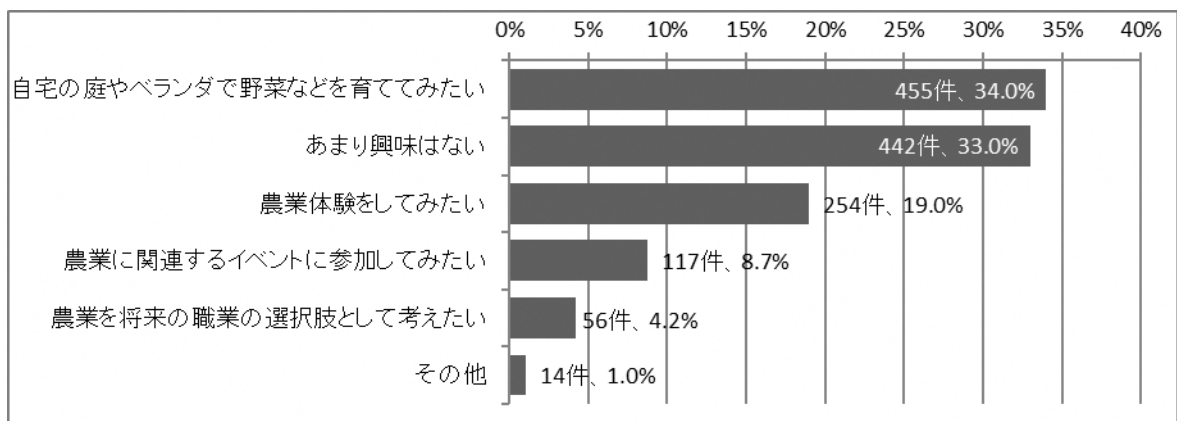
問8 農業・農作業に興味がありますか？(複数回答)

○農業・農作業への興味について、「自宅の庭やベランダで野菜などを育ててみたい」が34.0%で最も多く、次いで、「あまり興味がない」が33.0%、「農業体験をしてみたい」が19.0%であった。

項目	件数	割合
(1)農業体験をしてみたい	254	19.0%
(2)自宅の庭やベランダで野菜などを育ててみたい	455	34.0%
(3)農業に関連するイベントに参加してみたい	117	8.7%
(4)農業を将来の職業の選択肢として考えたい	56	4.2%
(5)あまり興味はない	442	33.0%
(6)その他	14	1.0%

[(6)その他]の具体的な内容：  
食料を自給して暮らしたい/  
副業で農業をしたい  
/趣味としてやりたい 等



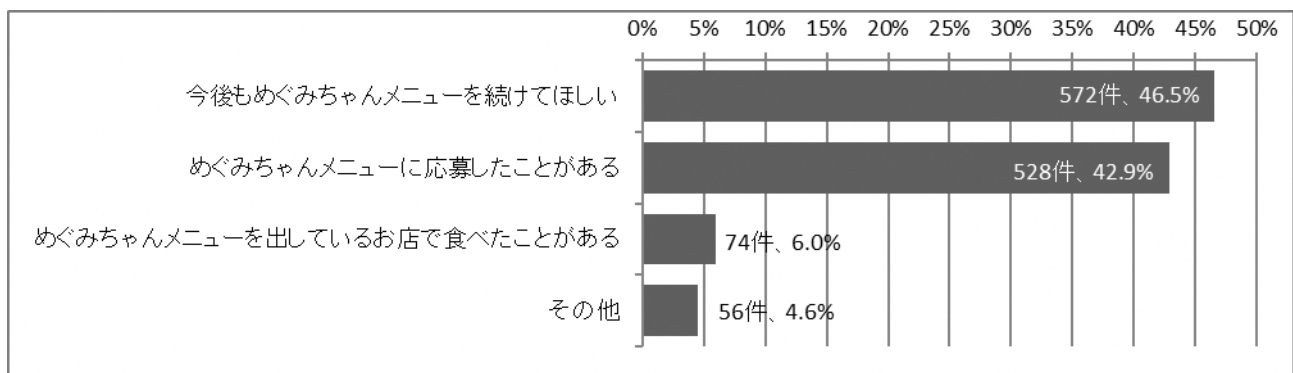


**問9 めぐみちゃんメニューへの参加について、教えてください。(複数回答)**

○めぐみちゃんメニューへの参加について、「今後もめぐみちゃんメニューを続けてほしい」が46.5%で最も多く、次いで、「めぐみちゃんメニューに応募したことがある」が42.9%、「めぐみちゃんメニューを出しているお店で食べたことがある」が6.0%であった。

項目	件数	割合
(1)めぐみちゃんメニューに応募したことがある	528	42.9%
(2)めぐみちゃんメニューを出しているお店で食べたことがある	74	6.0%
(3)今後もめぐみちゃんメニューを続けてほしい	572	46.5%
(4)その他	56	4.6%

[(4)その他] の具体的な内容：  
給食のメニューとして食べた／わからない 等



**めぐみちゃんメニューへの意見**

- ・給食でたくさん出してほしい。
- ・給食で食べて美味しかった。
- ・高校生が考えたメニューも食べたい。
- ・めぐみちゃんメニューの審査基準を数値化して教えてほしい。
- ・もっとめぐみちゃんメニューの頻度を上げてほしい。
- ・出す店を増やしてほしい。