

産業振興マスタープラン中期計画の進ちょくについて

1 中期計画の評価方法

中期計画施策体系における「中項目（27 施策）」及び「実行プログラム（46 事業）」について、評価調書を実施した。

■評価項目

実行プログラム（事業）		
事業の点検	・年度ごとの着手状況	○：事業として実施できた △：事業実施に向けて検討したが実施に至らなかった ×：ほぼ、検討できなかった
	・具体的な取組み状況	
事業による成果と課題	・事業による成果 ・事業実施上の課題	
事業評価	・事業評価	A：事業を実施し、施策向上に貢献した B：事業を実施したが、施策向上にはあまり貢献できなかった C：事業を実施できず、施策向上に貢献できなかった
	・今後の展開	拡充、継続実施、改善・見直し、抜本的見直し、休止、廃止
中項目（施策）		
施策の点検	・中期計画期間の主な実績 ・施策の成果 ・残されている課題	
施策を取り巻く状況	・施策に関する現状と課題 ・施策を取り巻く社会情勢の変化 ・市民や当事者からの要望等の変化	
施策の総合評価	・達成度	①目標を大きく上回る ②目標をほぼ達成 ③目標には達していない
	・重要度	①施策の重要度は強くなっている ②施策の重要度は以前と同程度である ③施策の重要度は弱まっている
	・今後の方向性（内容）	①施策の内容を拡充していく ②施策の内容は現状維持で進める ③施策内容を絞り込んでいく
	・今後の方向性（コスト）	①より重点的に予算を投入し取り組む ②コストは現状維持で取り組む ③効率化を図り、コストを削減し取り組む

2 中期計画の評価結果の概要

(1) 施策（中項目）の評価 <全 27 施策>

① 達成度

ア 目標を大きく上回った施策 <施策数：2>

- ・ ソフトなものづくり産業の展開
- ・ 新たな担い手・人材の育成

イ 目標に達しなかった施策 <施策数：6>

- ・ 市民農園の新しい展開と農業体験農園の推進
- ・ 産学公連携の取組みの推進
- ・ 購入方法の多様化への対応
- ・ 戦略的な空き店舗の活用
- ・ 一部買い回り品を含む商店街の活性化
- ・ 魅力ある店舗構成・コミュニティ機能を持つ商店街づくり

② 重要度

ア 重要度が強まっている施策 <施策数：19>

- ・ 多面的機能の発揮
- ・ 事業継続への環境づくり
- ・ 地元ならではの魅力の向上
- ・ 戦略的な空き店舗の活用 等

イ 重要度が弱まっている施策 <施策数：2>

- ・ 行政と大手事業者の連携強化
- ・ 安心して買い物できる商店街づくり

③ 今後の方向性

今後、施策の内容を拡充し重点的に予算を投入し取り組む施策 <施策数：4>

- ・ 事業継続への環境づくり
- ・ ものづくり事業所の誘致
- ・ 新たな担い手・人材の育成
- ・ 戦略的な空き店舗の活用

(2) 事業（実行プログラム）の評価 <全 46 事業>

① 着手状況

ア 実施できた事業 <事業数：40>

- ・ 花摘みの丘の利用
- ・ 産業ニュース等の発行

- ・ 一店逸品事業の推進
- ・ 地域連携型イベントの実施 等

イ 検討したものの実施に至らなかった事業 <事業数：3>

- ・ 農業体験農園の推進
- ・ 産学公金連携事業検討
- ・ 買物支援の調査・研究

ウ 検討できなかった事業 <事業数：3>

- ・ 災害協力農地の拡大
- ・ 東大生体調和農学機構との連携
- ・ 活・西東京プロジェクトの推進

② 事業評価

ア 施策向上に貢献できた事業（A）<事業数：28>

イ 施策向上にあまり貢献できなかった事業（B）<事業数：11>

ウ 実施できず施策向上に貢献できなかった事業（C）<事業数：7>

③ 今後の展開

ア 今後拡充していく事業 <事業数：5>

- ・ 農業普及啓発プロジェクトの活用
- ・ めぐみちゃんマーケットの開催
- ・ ファームカーを活用した即売会の検討
- ・ 農業体験農園の推進
- ・ マッチング・コーディネートの推進

イ 抜本的見直しをすべき事業 <事業数：3>

- ・ 活・西東京プロジェクトの推進
- ・ 産学公金連携事業の検討
- ・ 被災地支援物産展の実施

ウ 廃止する事業 <事業数：1>

- ・ 街路灯のLED化に向けた支援の検討