

ヒアリング調査実施方針（案）

1 目的

産業振興マスタープラン中期計画の各種事業に関わった関係団体、事業者のご意見等を直接伺い、事業環境を取り巻く変化及び新たなニーズを把握する。調査結果は、後期計画策定に向けた基礎資料として役立てる。

2 調査内容

(1) 中期計画の取組みの成果の把握

市、商工会、JA等による中期計画の取組みが、各産業分野の現状や課題を的確に捉えて進められているかどうか。

(2) 事業環境の変化や新たなニーズの把握

事業環境を取り巻く状況の変化や今後取組みたいこと、取組むにあたり必要な支援・仕組みに関する意見や要望、事業者側から地域に協力できること、人材の確保・育成に関すること、後継者問題が経営等に及ぼしている影響等について。

(3) 協働・連携意向の把握

行政や事業者間、大学、研究機関との連携に関する意向。

3 調査対象

調査区分	ヒアリング先候補
グループA	大手事業者（11件）
グループB	ものづくり関連事業者（5件）
グループC	一店逸品事業認定者（6件） めぐみちゃんメニュー事業認定商工業者（5件）
グループD	チャレンジショップ事業認定者（5件）
グループE	大学・研究機関（3件）
グループF	創業支援センター（1件） 創業支援事業者（4件）
グループG	起業・創業者（5件） ハンサムママ（5件）

※農業に関しては、農業振興計画策定に伴う各種調査を活用。

※商店街に関しては、平成29年度商店街活性化支援調査委託報告書を活用。

4 実施概要

(1) 期間

平成30年7月から8月上旬

(2) 方法

① グループヒアリング（対象：A, B, F, G）

調査項目は事前に送付した上で、当日は調査の趣旨等の説明、中期計画について振り返りと評価、調査項目を中心としたヒアリングを行う。ヒアリングの際には、少人数グループとし、ポストイット等を活用しながらワークショップ形式で行う。



ワークショップ形式

② 個別ヒアリング（対象：E）

個別に訪問し、調査項目を中心にヒアリングを行う。

③ アンケート調査（対象：C, D）

アンケート調査票を送付し、ご記入いただく。アンケート調査結果を踏まえて、必要に応じて個別ヒアリングを別途実施する。

5 調査項目（案）

(1) A～D 共通項目

- ① 産業振興マスタープラン中期計画の取組みに対する評価と改善点
- ② 中期計画の事業の現状と課題
- ③ 事業環境の変化と新たなニーズ（特に過去5年間）
- ④ 立地上のメリット・デメリット
- ⑤ 人材の確保・育成について
- ⑥ 行政、他機関や地域団体との連携状況や今後の意向
- ⑦ 地域課題の解決及び地域活性化に向けた提案
- ⑧ 観光振興に関する意見
- ⑨ 市への意見・要望など

(2) Bものづくり関連事業者・C一店逸品・Dめぐみちゃんメニュー

- ① 事業に参加した経緯・評価
- ② 西東京市に事業所を置いた理由
- ③ 後継者問題

(3) E 大学・研究機関

- ① 産業振興マスタープラン中期計画の取組みに対する評価と改善点
- ② 中期計画の事業の現状と課題
- ③ 行政、他機関や地域団体との連携状況や今後の意向
- ④ 地域課題の解決及び地域活性化に向けた提案
- ⑤ 自治体に求められる役割など

(4) F 創業支援

- ① 産業振興マスタープラン中期計画の取組みに対する評価と改善点
- ② 中期計画の事業の現状と課題
- ③ 事業環境の変化と新たなニーズ（特に過去5年間）
- ④ 行政、他機関や地域団体との連携状況や今後の意向
- ⑤ 地域課題の解決及び地域活性化に向けた提案
- ⑥ 本市における起業・創業支援の評価・方向性
- ⑦ 市への意見・要望など

(5) G 起業・創業・ハンサムママ

- ① 地域起業・創業の動機
- ② 起業・創業までの経過
- ③ 事業展開の展望等
- ④ 本市における起業・創業支援の評価・方向性
- ⑤ 市への意見・要望など