

指標		現状値	目標値	備考（数値の出し方・根拠等）
取組みの方向性1 持続可能な「農」が共生するまちをつくる				
市民の農業・農地に対する理解促進	農業に関する満足度	29.9%	34.9%	出所：市民意識調査（平成29年度11月版） 数値：「施策別の満足度・重要度」の中の「地産池消の促進などによる農業の振興」 目標値算出方法：現状値から毎年1%アップ
市内生産量の拡大	市内における農業産出額（農家1戸あたり平均）	4,346千円	4,346千円	出所：第2次総合計画（後期基本計画） 数値：活1-1「産業の振興」の成果指標 目標値算出方法：現状維持
	農地面積	135ha	118ha	出所：第2次総合計画（後期基本計画） 数値：活1-1「産業の振興」の成果指標 注：上記計画2022年に生産力地の多くが買取申出の時期（指定から30年）を迎えることもあり、農地面積の減少を抑えます。
市内農産物の販路拡大	販路の多様性	55.9%	60.9%	出所：第2次西東京市農業振興計画（中間見直し）策定のためのアンケート 数値：直売所（JA直売所含む）以外に販路を有する割合（%） 目標値算出方法：現状値から毎年1%アップ
取組みの方向性2 多様な「しごと」が生まれ循環するまちをつくる				
市内事業者の経営意欲増加	各種セミナーの満足度	3.8点	4.3点	出所：商工会実施セミナーアンケート結果（平成29年度） 数値：総合的な満足度（5点満点） 目標値算出方法：毎年0.1点アップ
起業・創業者数の増加	創業支援事業及び女性の働き方サポート事業による創業件数	22件	25件	数値：産業競争力強化法に基づく創業支援等事業及び女性の働き方サポート事業により創業に至った年間創業者数（平成29年度値）
納税客体の増加	法人市民税の納税義務者数	3,193人	3,313人	出所：市税白書（平成29年度版） 数値：納税義務者数（1号法人） 目標値算出方法：増加実績の推移による。
取組みの方向性3 身近な「商店街」が暮らしを支えるまちをつくる				
商店会運営の持続	商店会数	20	20	数値：現状維持（20商店会）
空き店舗の活用	チャレンジショップ事業の活用	41件	61件	数値：チャレンジショップ事業を活用した累計事業者数 目標値算出方法：年間認定数4件×5年=20件
市民の市内消費満足度の向上	買い物便利度	38.2%	40.7%	出所：市民意識調査（平成29年度11月版） 数値：平成29年11月版P19(3)住み心地がよいと感じる理由「買い物に便利である」の割合（%） 目標値算出方法：毎年0.5%アップ
取組みの方向性4 魅力ある「西東京市ブランド」が輝くまちをつくる				
「西東京市ブランド」の認知度向上	「一店逸品」「めぐみちゃんメニュー」の認知度	29,022	50,000	数値：一店逸品事業HPの年間アクセス数（平成29年度） 目標値算出方法：年間約4,000アクセスアップ
		34,179	55,000	数値：めぐみちゃん事業HPの年間アクセス数（平成29年度） 目標値産出額：年間約4,000アクセスアップ
交流人口の増加	市内来訪者数	45,039千人	46,639千人	出所：統計にしとうきょう（平成29年度版） 数値：市内5駅の年間累計降着人員（平成28年度値） 目標値算出方法：過去5年間の増加数が1,600千人のため、プラス1,600千人とする。
市内事業者の経営意欲	各ブランド事業参加事業者の意向	79%	90%	出所：一店逸品認定事業者へのアンケート（平成26年度） 数値：「今後認定募集があった場合、参加するか」で「する」と回答した割合 目標値算出方法：100%を前提としていますが、ほぼ全事業者という意味で90%とする。