

2 商業・サービス・ものづくり分野

商業・サービス・ものづくり分野を取り巻く現状と課題

(1) 事業の継承・拡大に向けて、既存事業者の経営基盤の強化が求められている。

- ① 都市交通網の整備や人口増加が企業の前向きな事業展開を後押ししている
- ② 地域特性を活かしながら、時代の急速な変化に対応した事業展開が必要
- ③ 長年営業してきた中小企業の事業継続に向けた経営・人材育成支援が必要
- ④ マッチング等による新たな事業展開に向けたニーズが高い
- ⑤ 事業者の現状・課題に合わせた支援メニューの充実が必要
- ⑥ 事業者の市内外へ向けた効果的なPRが必要
- ⑦ 事業参加を促すための効果的な情報発信が必要

(2) 「創業するなら西東京市」のブランドイメージづくりに向けて、起業・創業支援のさらなる推進が求められている。

- ① 起業・創業支援のこれまでの取組みにより、一定の成果が上がっている
- ② これまでの支援を継続しつつ、起業・創業後も含めた支援策の拡充が必要
- ③ 経営力の高い事業者創出に向けた体制づくりが必要
- ④ 地域課題解決に向けた起業・創業支援事業の活用が必要

西東京市の商業・サービス・ものづくり分野を考えるためのキーワード

- 増加するファミリー層などのマーケットへの対応
- 人材の確保・育成
- 事業者の段階に合わせた支援策の充実
- 女性の働き方サポートの推進
- 市外で活躍できる創業者の輩出
- 地域課題解決に向けた職住近接の推進
- 新たな事業展開に向けたマッチング
- 戦略的なプロモーション
- 多様な主体との連携・協力

方向性3
で対応

方向性4
(横断的視点)で対応

後期計画における方向性

方向性2 多様な「しごと」が生まれ循環するまちをつくる

経営を担う人材育成や事業者間マッチング等により、事業を継続・発展できる経営環境を整えるとともに、活発化している起業・創業をさらに推進し、多様化する就労ニーズにも応えられる「しごと」があるまちを目指す。

施策1：経営基盤の強化

市内事業者が事業を承継・拡大していくための支援を行います。

- 経営（営業）力の強化に向けた各種セミナーの実施
- 事業融資あっせん制度の実施 など

施策2：新たな「しごと」の創出

新たなきっかけにより起業・創業できる環境を整えるとともに、実力のある起業・創業者の輩出に向けた支援を行います。

- 女性の働き方サポート推進事業
- チャレンジショップ事業の実施
- 創業に関する相談・助言の実施 など

効果を測定するための指標

方向性4 (横断的視点) 魅力ある「西東京市ブランド」 が輝くまちをつくる

施策1：西東京市ブランドの情報発信・PR

施策2：イベント開催によるにぎわいづくり

施策3：新たな連携の創出

施策4：観光まちづくりの推進