

取組みの方向性	施策	事業名（実行プログラム）	事業主体	方向性と事業の関連表				中期計画			
				方向性1	方向性2	方向性3	方向性4	事業名	事業主体	今後の展開	分野等
1 持続可能な「農」が共生するまちをつくる	農地の多面的機能の活用	・農業交流拠点の利活用の推進	行政	◎			○	・花摘みの丘の活用	行政	継続実施	農業1-(1)
		・災害協力農地の拡大	行政・JA	◎				・農のアトリエ「蔵の里」の活用	行政	継続実施	農業1-(1)
		・農業交流事業の展開	行政	◎			○	・市民農園の新しい展開	行政	継続実施	農業2-(3)
								・災害協力農地の拡大	行政	改善・見直し	農業1-(1)
	販売力向上を目指した農業経営の推進	・農業普及啓発プロジェクトの活用	行政	◎			○	・農業景観散策策の実施	行政	改善・見直し	農業2-(1)
		・直売所の魅力充実の検討	行政・JA・農業者	◎			○	・農とのふれあい散歩づくり	行政	改善・見直し	農業2-(1)
		・緑のアカデミー事業の実施	行政・JA・農業者	◎				・親子で野菜づくりにチャレンジの実施	行政	改善・見直し	農業2-(1)
		・親子で野菜づくりにチャレンジの実施	行政	◎			○	・農業普及啓発プロジェクトの活用	行政	拡充	農業2-(1)
		・農業体験農園の推進	行政	◎			○	・直売所の魅力充実の検討	行政	継続実施	総合戦略2-2
								・緑のアカデミー事業の実施	行政・JA・農業者	継続実施	農業2-(1)
						・親子で野菜づくりにチャレンジの実施	行政	改善・見直し	農業2-(1)		
						・農業体験農園の推進	行政	拡充	農業2-(3)		

2 多様な「しごと」が生まれ循環するまちをつくる	経営基盤の強化	・人材育成に向けた各種セミナーの実施	商工会		◎			・人材育成に向けた各種セミナーの実施	商工会	継続実施	商業・サービス2-(2)、商店街3-(1)
		・経営（営業）力の強化に向けた各種セミナーの実施	商工会		◎			・経営（営業）力の強化に向けた各種セミナーの実施	商工会	継続実施	ものづくり1-(1)、商業・サービス2-(1)
		・事業融資あっせん制度の実施	行政		◎			・融資あっせん制度の実施	行政	継続実施	ものづくり1-(3)
		・市外への事業者情報の発信支援	行政・商工会		◎		○	・市内事業者の展示会等への支援に関する調査・研究	行政	改善・見直し	ものづくり1-(1)
	新たな「しごと」の創出	・女性の働き方サポート推進事業	行政		◎		○	・女性の働き方サポート推進事業	行政	拡充	総合戦略2-1
		・チャレンジショップ事業の実施	商工会		◎		○	・チャレンジショップ事業の実施	商工会	継続実施	ものづくり3-(1)、総合戦略2-1
		・創業拠点の利活用の推進	行政		◎			・（仮称）SOHO施設整備促進の支援	行政	改善・見直し	ものづくり2-(2)、ものづくり3-(2)
		・創業に関する相談・助言の実施	商工会		◎			・創業のための新たな拠点についての調査・研究	行政	拡充	総合戦略2-1
		・創業及び新分野融資あっせん制度の実施	行政		◎			・創業に関する相談・助言の実施	商工会	継続実施	ものづくり3-(1)
								・創業資金融資あっせん制度の実施	行政	継続実施	ものづくり3-(1)
						・新分野の融資あっせん制度の検討	行政	継続実施	ものづくり3-(2)		

3 身近な「商店街」が暮らしを支えるまちをつくる	運営環境の整備	・消費者ニーズの調査・研究	行政・商店会・商工会		○	◎		・買物支援の調査・研究	行政	改善・見直し	商業・サービス1-(2)、商店街1-(3)	
		・商店会連絡会議及び商店街連合会の開催	行政・商工会			◎		・生鮮4品の整備支援についての調査・研究	行政・商店会・商工会	改善・見直し	商店街2-(1)	
								・商店街組織の強化に向けた支援	商工会	継続実施	商店街3-(1)	
								・商店会連絡会議の開催	行政・商工会	継続実施	商店街3-(1)	
	新たな価値の創造	・商業便利度向上事業の実施と結果の活用	商工会			◎		・商業便利度向上事業の実施と結果の活用	商工会	改善・見直し	商業・サービス1-(1)	
		・駅周辺エリアごとの一体的な商店街振興の支援についての調査・研究	行政・商店会・商工会・市民			◎	○	・駅周辺エリアごとの一体的な商店街振興の支援についての調査・研究	行政・商店会・商工会・市民	改善・見直し	商店街1-(1)	
		・空き店舗活用の支援	商工会・行政		○	◎	○	・空き店舗活用の支援の検討	商工会・行政	改善・見直し	商店街2-(1)	
		・空き店舗情報の公表・マッチング	商工会		○	◎	○	・空き店舗情報のマッチング	商工会	改善・見直し	商店街1-(2)、商店街2-(1)	

4 魅力ある「西東京市ブランド」が輝くまちをつくる	西東京市ブランドの情報発信・PR	・一店逸品事業の推進	商工会		○		◎	・一店逸品事業の推進	商工会	継続実施 拡充	商業・サービス1-(1)、総合戦略2-2	
		・産業ニュース等の発行	行政		○		◎	・一店逸品事業の新たな展開	商工会	継続実施	商業サービス1-(1)	
		・めぐみちゃんメニューの推進	行政・農業者・商工業者	○	○		◎	・産業ニュース等の発行	行政	改善・見直し	ものづくり1-(2)、ものづくり1-(3)	
		・めぐみちゃんマルシェの開催	行政・農業者	○			◎	・めぐみちゃんメニューの推進	行政・農業者・商工業者	継続実施	ものづくり2-(3)、商業・サービス3-(1)	
		・ファームカーを活用した即売会の開催	行政・JA・農業者	○			◎	・めぐみちゃんマーケットの開催	行政	拡充	農業2-(1)	
		・市内産農産物活用事業の実施	行政	○			◎	・ファームカーを活用した即売会（マルシェ）の検討	行政・JA・農業者	拡充	農業2-(1)	
	イベント開催によるにぎわいづくり	・地方都市物産展の実施	商工会・商店会			○	◎	・市内産農産物活用事業の実施	行政	改善・見直し	農業2-(1)	
		・商店会を中心とした地域、市民団体等との連携によるイベントの実施	商店会・民間団体・市民等			○	◎	・被災地支援物産展の実施	商工会・商店会	抜本的見直し	商店街2-(1)、商店街3-(2)	
								・地域連携型イベントの実施	商店会・民間団体・市民	継続実施	商店街1-(1)、商店街2-(2)	
								・企画提案型イベントの実施	商店会	継続実施	商店街3-(2)	
	新たな連携の創出	・西東京市ブランドづくりプロジェクトの推進	行政・商工会・民間事業者	○	○	○	◎	・活・西東京プロジェクトの推進	行政・商工会・民間事業者	抜本的見直し	ものづくり1-(4)	
		・産業振興戦略会議の実施	行政・商工会・民間事業者				◎	・産業振興戦略会議の実施	行政・商工会・民間事業者	継続実施	ものづくり1-(4)	
		・産学公金連携事業の検討	行政・商工会・民間事業者				◎	・産学公金連携事業の検討	行政・商工会・民間事業者	抜本的見直し	ものづくり2-(1)	
		・事業者間マッチングの支援	商工会		○		◎	・東大生態調和農学機構との連携	行政	継続実施	農業2-(2)	
		・農業と地域や商店街との連携	行政・農業者・商工業者	○		○	◎	・マッチング・コーディネートの推進	商工会	拡充	ものづくり1-(1)	
								・同業種・異業種交流会の実施	商工会	継続実施	ものづくり1-(2)	
	観光まちづくりの推進	・観光振興に関する近隣市との連携	行政	○	○	○	◎	・観光に関する近隣市との調査・研究	行政	改善・見直し	商業・サービス3-(1)	
								・まち歩き観光の推進	行政	改善・見直し	総合戦略3-1	

※事業名要検討

・街路灯のLED化に向けた支援の検討	行政	廃止	商店街3-(3)
--------------------	----	----	----------