

## 調査実施概要

### 1-1. 調査目的

- ① 平成 28 年 4 月のルート見直し後の利用実態・市民意識の把握
- ② 運賃およびルート見直しの評価基準における目標利用者数の数値目標の設定

### 1-2. 調査内容と調査方法

#### (1) 利用実態の把握

- ・調査員が始発から終バスまでの全ルート・全便に乗車し、OD 調査及び利用者アンケートを配布。利用者アンケートは、その場もしくは、後日郵送にて回収。

#### 1) バス停間乗降調査 (OD 調査)

- ・利用者数、支払方法、乗降場所などを調査

#### 2) 利用者アンケート調査

- ・利用の目的、行先、頻度、時間帯などの利用状況を調査
- ・利用者のはなバスに対する意識（満足状況等）を調査

#### (2) 市民意識の把握（市民アンケート調査）

- ・住民基本台帳から抽出した 16 歳以上の 3,000 人の市民に送付
- ・はなバスに対する市民意識（乗車意向）などの把握と利用・非利用者の意識を調査

### 1-3. 調査実施日

#### (1) バス停間乗降調査 (OD 調査)、利用者アンケート調査

平日：平成 30 年 6 月 12 日（火） 晴れ（17 時台に降雨）

休日：平成 30 年 6 月 17 日（日） 晴れ

- ・利用者アンケート調査は、6 月 30 日〆切

#### (2) 市民アンケート調査

平成 30 年 6 月 15 日（金）郵送配布（6 月 30 日〆切）

### 1-4. 調査実施結果

#### (1) バス停間乗降調査 (OD 調査)

○利用者数 平日：3,741 人 休日：2,759 人

#### (2) 利用者アンケート調査

	平日	休日	合計
配布数	2,226 票	1,501 票	3,727 票
回収数	988 票	515 票	1,503 票
回収率	44.4%	34.3%	40.3%

#### (3) 市民アンケート調査

○配布数 3,000 票 ○回収数 1,029 票 ○回収率 34.3%