

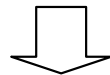
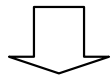
平成24年度「新たな市民参加の手法」事業構成（概要案）

■市媒体での参加者募集

市報、ホームページ、チラシ
等による広報での参加募集
＜募集人数 100名予定＞

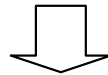
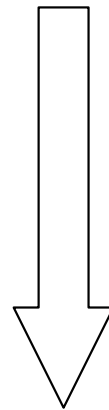
■無作為抽出での参加者募集

住民基本台帳からの無作為抽出(3,000名予定)
・ダイレクトメールの発送による事業案内
・返信用はがき(料金受取人払い郵便)による
参加申込＜返信率5%の場合150名見込＞



■講演会（シンポジウム・フォーラム）の開催

- ・実施時期：平成24年6月の土曜又は日曜
- ・会場：定員250名程度の会場想定
- ・テーマ：これからの私達のまちづくり



■ワークショップの開催(3回程度)

- ・実施時期：平成24年6月～7月の土曜又は日曜

グループ分けのモデル(現行まちづくりの6つの方向)

創造性の育つまちづくり

＜主な領域＞
教育・文化・スポーツ

安全で快適に暮らすまちづくり

＜主な領域＞
都市計画・上下水道・防犯防災

笑顔で暮らすまちづくり

＜主な領域＞
社会福祉

活力と魅力あるまちづくり

＜主な領域＞
産業全般

環境にやさしいまちづくり

＜主な領域＞
環境・景観・ごみ

協働で拓くまちづくり

＜主な領域＞
市民参加・行政経営