

# 『若者が住みたい・住み続けたいまちとは』

(Bグループ)

## 若者が住みたいまち・住み続けたいまちの要素

① 一体感のあるまち

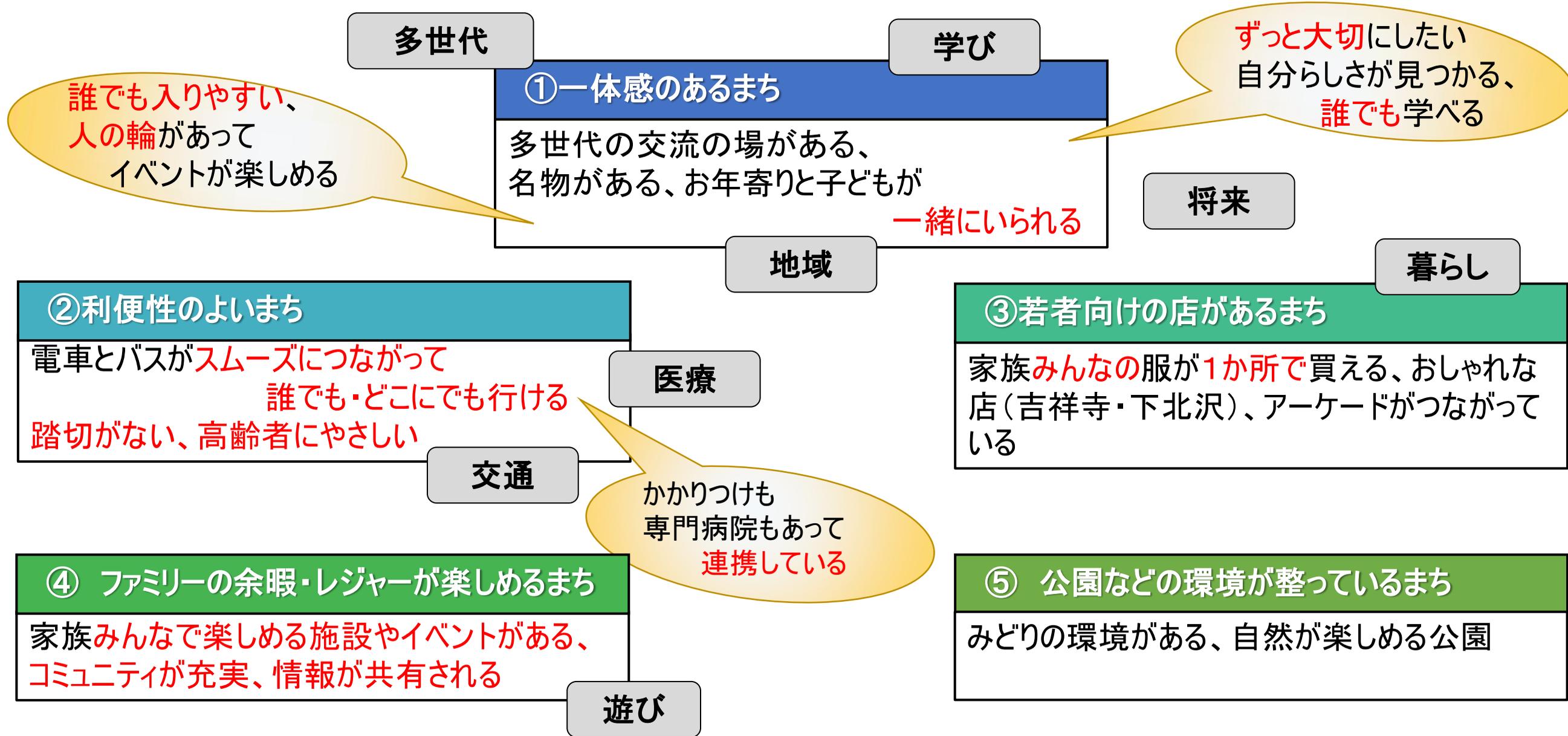
② 利便性のよいまち

③ 若者向けの店があるまち

④ ファミリーの余暇・レジャーが楽しめるまち

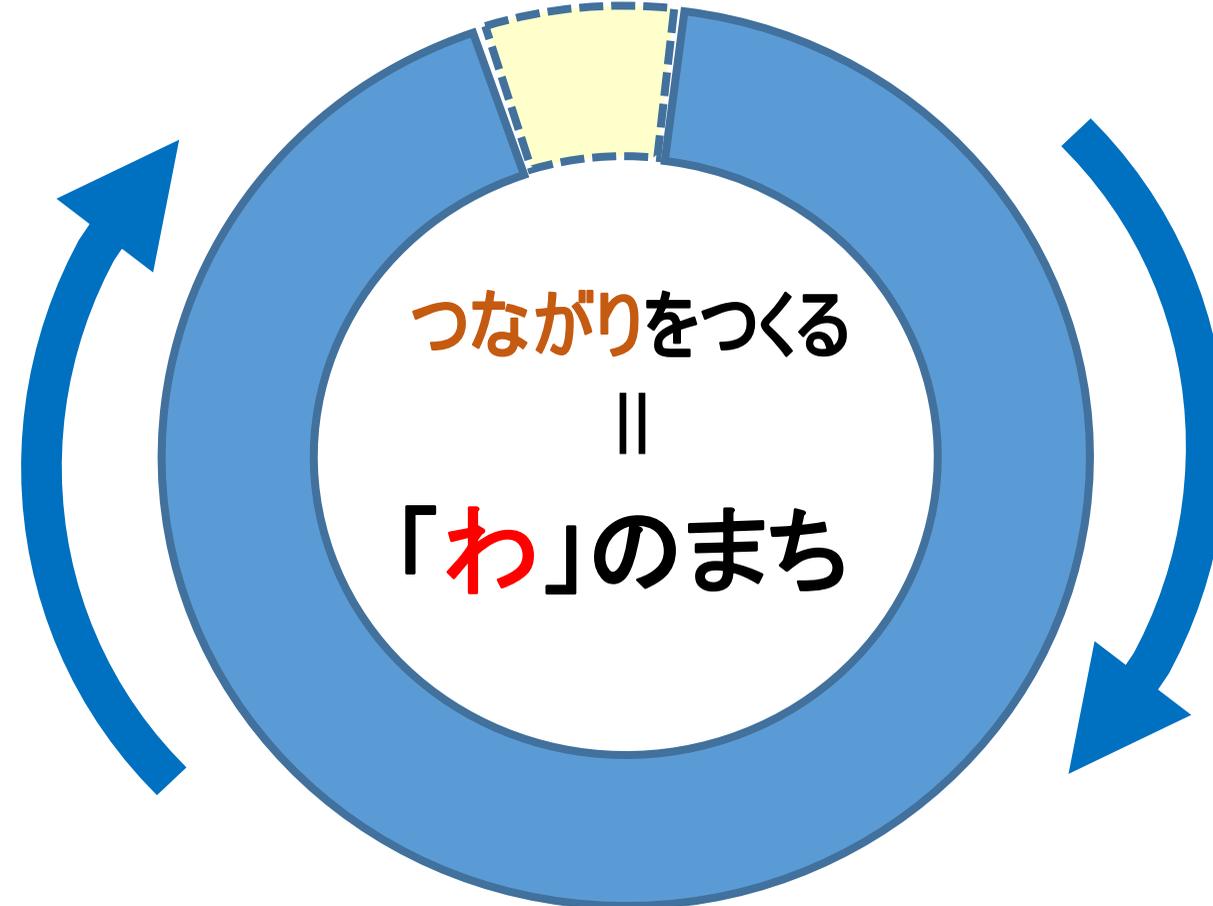
⑤ 公園などの環境が整っているまち

# 若者が住みたいまち・住み続けたいまちのイメージ



## 一体感のあるまちづくり

人とつながる まちとつながる 未来とつながる



## 西東京市の強み・弱み（現状）

### 強み

- 都心にも郊外にもアクセスが良い
- 住宅地として良い
- 住むのに困らない
- そこそこ特徴がある
- 学生が住みやすい
- 身近に緑が多くて癒やされる

- 個性やコンテンツ不足
- 遊べる公共施設が不足
- 市内移動やごみの分別に不便さがある
- 若者向けのおしゃれな店が少ない
- にぎわいの分散

### 弱み

## 強み

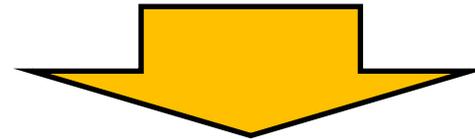
都心にも郊外にも  
アクセスが良い

## 弱み

遊べる  
公共施設  
にぎわいの分散

おしゃれな店  
個性やコンテンツ  
不足

アクセスの良さという強みが、  
遊びや買い物を市外に求めやすいという  
弱みとなっている！



市内で楽しく過ごす時間とつながりを  
取り戻せる場づくりが必要

## 取組アイデア

**必要な要素** 若者やファミリー向けのにぎわい

**弱み**

- ・遊べる公共施設が不足
- ・若者向けのおしゃれな店がない

**取組アイデア**  
①

**多世代が交流できる場とにぎわいの場づくりで、  
若者やファミリー層などの余暇・レジャーの空間を実現**

**必要な要素** 一体感のあるまちのイメージ

**強み**

- ・好アクセス、緑多い、住宅地として魅力

**弱み**

- ・にぎわいの分散

**取組アイデア**  
②

**西東京市の魅力をアピールするプロモーション活動で  
一体感ある「西東京市」を印象付ける。**

# 視察先で学んだこと

(南池袋公園)



若者が集まるように、  
おしゃれな空間づくり

家族がリラックスし  
て過ごしている



天然芝で  
ピクニック

# 視察先で学んだこと

(武蔵境)



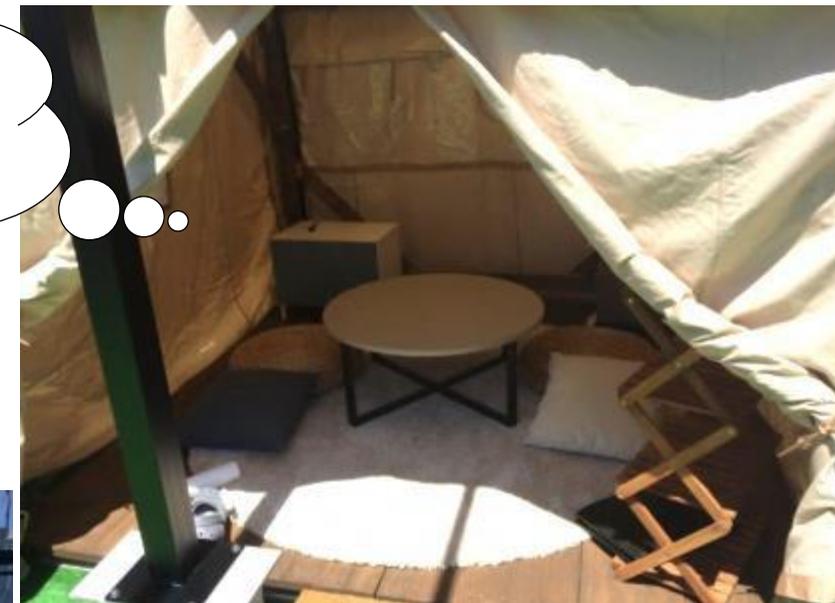
駅前コミュニケーション  
スポット

武蔵境クオラ 屋上

若者に人気！  
個室テントでやすらぎ  
空間の演出



駅と直結した  
バーベキュー広場



## Bグループが提案する取組み

### 『つながりの広場づくり事業』

目的	<ul style="list-style-type: none"><li>□市内で楽しく過ごす時間とつながりを取り戻せる場をつくりたい</li><li>□西東京市の魅力をもっとアピールしたい</li></ul>
事業概要	<ul style="list-style-type: none"><li>□駅前広場とにぎわいのコラボレーション</li><li>□広場を活用したイベントを開催</li><li>□西東京市の魅力を知ってもらう「まるっと西東京」プロモーション活動</li></ul>
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・おしゃれな空間や商品を求める若者の買物や飲食ニーズに対応する</li><li>・若者と若者以外の市民とのつながりをつくる</li><li>・多世代の幅広い市民が交流し一緒に楽しめる場をつくる</li><li>・ファミリーと一緒に楽しめる場をつくる</li><li>・にぎわいをつくる</li></ul>
ターゲットと優先順位	①市内の若者 ②市内の若者以外 ③市外の若者

# 広場とにぎわいづくり



## ① 駅前に広場を整備

(田無駅南口ロータリーの空地を活用)

- ・駅前に多世代が集まれる広場をつくる  
⇒ 利便性の良さをPR **<市のシンボル>**
- ・雨でも濡れない屋根とバリアフリー化
- ・田無駅改札口と2階で接続してみる

## ② 広場は公園にしてみる

- ・みどりに癒される空間
- ・おしゃれな空間
- ・学生やカップルが集まる楽しい空間
- ・家族で買い物、食事ができる空間
- ・多世代が交流できるつながりの空間
- ・駐車場や駐輪場、保育所などもつくる

デザイナー  
プロデュース

## ③ 駅周辺の活性化

- ・商店街とのコラボで活性化させる
- ・広場との一体感を創出

# 広場スペースを貸し出すことでいつでもイベントを楽しむ

＜広場でのイベントを定期的を開催＞



## ①フェス

ダンスイベントやフリーマーケット、バンド演奏など

## ②インスタ映えする夜市

大人が夜楽しめるもの。桜など四季が味わえる。  
西東京らしい屋台フードB級グルメがここから生まれる。

## ③子どもが楽しめるイベント

遊具、芝生、ボール遊び

## ④パブリックビューイング

スポーツのパブリックビューイングや野外映画、  
プロジェクションマッピング  
地元企業中心に企業CMの放映

# 「まるっと西東京」プロモーション

市内のさまざまなコンテンツを、「『ここも』『あそこも』西東京市」として一体的にアピール

- ① マスコットキャラクター「いこいーな」のグッズ拡販
- ② 西東京市発見ツアーの実施
- ③ 市内でしか買えない駅弁を企画・販売
- ④ 様々なプロジェクションマッピング
- ⑤ 「広場」にミニ道の駅をつくり特産品を販売
- ⑥ イルミネーション・ライトアップで一体感のある景観づくり
- ⑦ ロゴ・決まり文句・統一モチーフで「ここは西東京」という一体感づくり



秩父市アンテナショップ(飯能PePe)

駅前広場



イベント



にぎわい

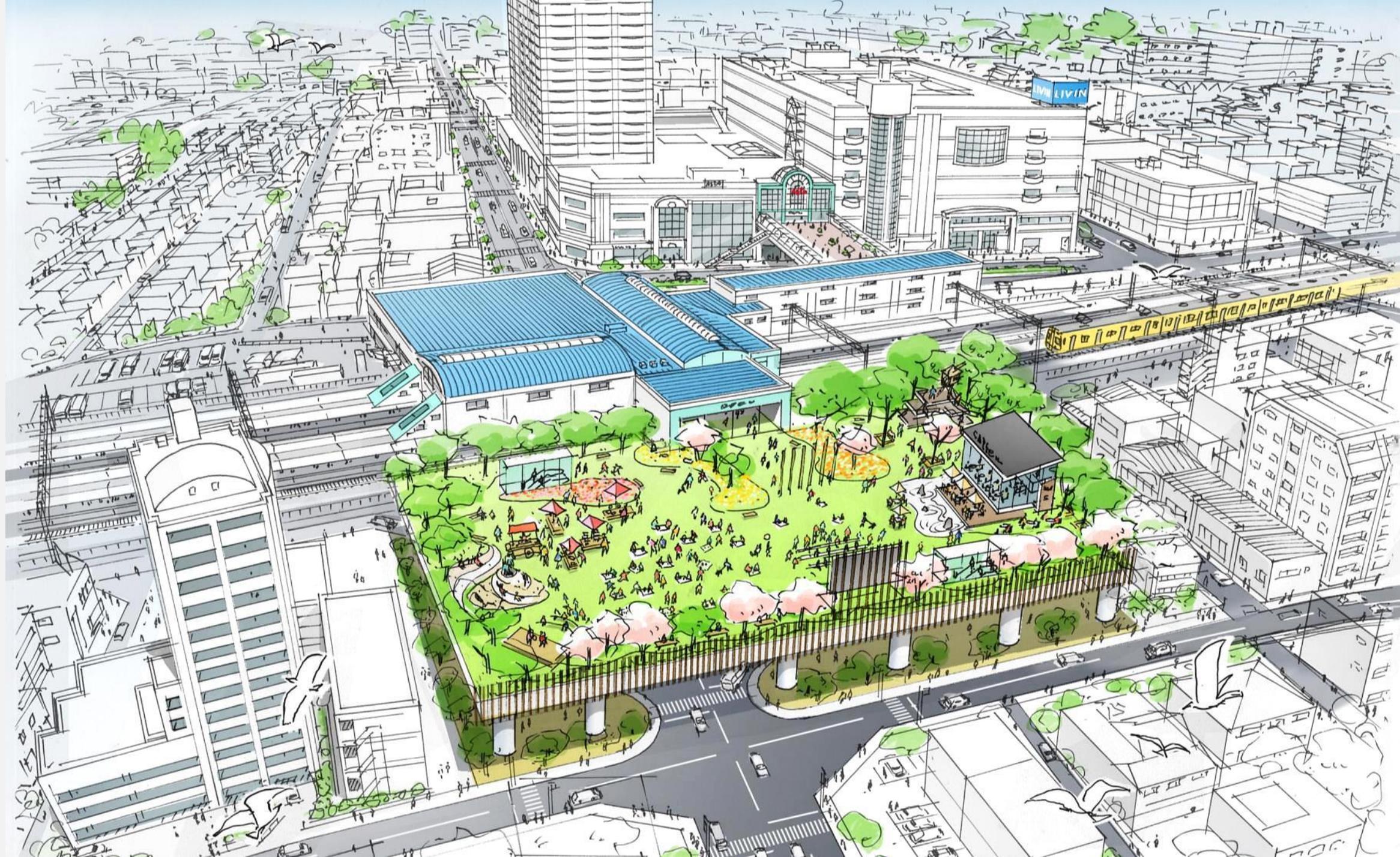


「わ」のまち

プロモーション



# 田無駅南口イメージ図



にぎわいの広場づくり

## Bグループ (チーム 下平) メンバー紹介

**下平翔吾 (副座長)**

**赤岩滉太**

**我妻 純**

**上野和城**

**宇田隼風**

**菅野大貴**

**佐伯明美**

**澤 茉莉**

**菅 涼**

**本田怜子**

**若林 陸**

