

## まちづくり市民ワークショップ まとめ（報告）

### 1. 開催目的

今後 5 年間の目標、及び施策の基本的方向や具体的な施策等をまとめた「(仮称) 西東京市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定するにあたり、市民の視点から 4 つの課題に対する対応策のアイデア、意見を集約し、市民意向を把握する目的で実施した。

### 2. 開催日時・場所

第 1-1 回 (単独)	8 月 29 日 (土)	午後 6 時～	防災センター 6 階
第 1-2 回 (単独)	8 月 30 日 (日)	午後 2 時～	防災センター 6 階
第 2 回 (合同)	9 月 13 日 (日)	午後 2 時～	田無庁舎 5 階

### 3. 参加者数

第 1-1 回 (単独)	24 名
第 1-2 回 (単独)	23 名
第 2 回 (合同)	43 名

n=	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	無回答
43	1	0	3	13	6	9	6	2	3
100	2.3	0.0	7.0	30.2	14.0	20.9	14.0	4.7	7.0

上段:度数  
下段:%

### 4. 開催方法

ワールドカフェ方式（参加者が少人数に分かれたグループで自由に対話を行い、ときどき他のグループとメンバーをシャッフルしながら話し合いを進めるワークショップの方式）で行った。

あらかじめ次の 4 つの検討テーマを設定し、第 1 回は一人 3 つのテーマについて検討、第 2 回は 2 つのテーマについて検討した。なお、第 1 回は事務局が一人ひとりに対して 3 つの検討テーマを指定し、第 2 回は参加者の選択により 2 つの検討テーマを選ぶ方式とした。

検討テーマ
テーマ1 市民が暮らし続けるまち、市外の人を訪れるまちにするには？
テーマ2 少子高齢化が進む中で地域のコミュニティやつながりをどのように作るか？
テーマ3 西東京市で子どもを産みたい・育てたいと思ってもらうようにするには？
テーマ4 市内産業（企業、商店街、農家等）を盛り上げていくには？

## 5. 検討結果

第1回ワークショップでは、4つのテーマごとに、西東京市に住んでいて「ここはよい」と思う点や、「ここは改善が必要」という点などについて、自由に意見交換を行った。第2回では、第1回であげられた意見等を踏まえた課題点等への対応・解決策について、検討を進めた。

以下に、課題ごとに出された対応・解決策についての意見・要望等をまとめる。

### 《テーマごとに設定した当初課題（第2回ワークショップ）》

検討テーマ	課題	第1回ワークショップで出された主な意見等
市民が暮らし続けるまち、市外の人を訪れるまちにするには？	魅力の発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>市としてのブランドイメージがない</li> <li>遊びに来て食べて帰れない</li> </ul>
	まちなかの自然	<ul style="list-style-type: none"> <li>みどりが多い</li> <li>田舎感がよい、ホッとする</li> </ul>
	アクセスのよさ	<ul style="list-style-type: none"> <li>都心までのアクセスがよい</li> <li>市内の移動のアクセスが悪い</li> </ul>
少子高齢化が進む中で地域のコミュニティやつながりをどのように作るか？	地域福祉	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域で高齢者の暮らしを支える</li> <li>世代間の交流</li> </ul>
	健康づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>市オリジナル体操の活用</li> <li>公園の活用</li> </ul>
	快適環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>防災についての市民意識、地域協力</li> <li>買い物難民の支援</li> </ul>
	地域コミュニティ	<ul style="list-style-type: none"> <li>リタイア後の地域とのつながり</li> <li>気軽に施設が使えない</li> </ul>
西東京市で子どもを産みたい・育てたいと思ってもらうようにするには？	結婚の希望	<ul style="list-style-type: none"> <li>結婚を機に、若い人が23区に出て行ってしまう</li> <li>情報発信が不足している</li> </ul>
	出産・子育て支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>親子の居場所づくり</li> <li>待機児童が多い</li> </ul>
市内産業（企業、商店街、農家等）を盛り上げていくには？	新産業の育成	<ul style="list-style-type: none"> <li>大きな企業がない</li> <li>市内の産業・企業があまりよくわからない</li> </ul>
	ワーク・ライフ・バランス	<ul style="list-style-type: none"> <li>若い人が市内で働く姿が見えない</li> <li>女性のための職場づくり</li> </ul>
	地域産業の活性化	<ul style="list-style-type: none"> <li>変わらない商店、魅力がない</li> <li>農家を継承する人がいない</li> </ul>

## テーマ1：市民が暮らし続けるまち、市外の人が訪れるまちにするには？

現状・課題認識	<b>西東京市の魅力をどう発信していくか。</b>
対応・解決策	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 市のホームページを充実させる。</li> <li>○ 各種イベントを開催する。フィルム・コミッション活動を積極化させる。</li> <li>○ 市民憲章、非核平和都市宣言、健康都市宣言をPRしていく。</li> <li>○ 地元を知る市民を増やす。</li> <li>○ メディアを活用する。（西武鉄道や不動産屋と連携したプロモーション等）</li> <li>○ 「日本一××なまち」を目指す。</li> </ul>

現状・課題認識	<b>まちなかの自然が多く、資源としてどのように活かすか。</b>
対応・解決策	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 駅前の印象を改善していく。市内の駅を降りたらホッとするような。</li> <li>○ みどりを守る。（東大農場の活用、植栽・コミュニティガーデンの促進、遊歩道の整備等）</li> <li>○ 電力・通信・ガス・水などのユーティリティ関連の地中化を推進する。</li> </ul>

現状・課題認識	<b>都心までのアクセスがよいが、南北等の市内移動がしづらい。</b>
対応・解決策	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「歩道安心プロジェクト」を進める。（ウォーキングコースの整備等）</li> <li>○ 「駅間アクセス向上プロジェクト」を進める。（各駅の間を結ぶアクセス方法を検討）</li> <li>○ ICT を利用したスマートコミュニティづくりを進める。</li> <li>○ 「施設開放 PR プロジェクト」を進める。（既存施設の有効活用方法を検討）</li> <li>○ 安全安心のまちをPRする。</li> </ul>

## テーマ2：少子高齢化が進む中で地域のコミュニティやつながりをどのように作るか？

現状・課題認識	<b>地域福祉をどのように進めていくか。</b>
対応・解決策	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 世代間の交流を進める。（子どもと高齢者等）</li> <li>○ 優先順位をきちんとつけていく。（無いと困るものは何か）</li> <li>○ 地域の見守り活動や、地域の危険箇所の把握を進める。</li> <li>○ 地域全体での子育てを進める。</li> <li>○ シニアの居場所・活躍の場所をつくる。</li> </ul>

現状・課題認識	<b>健康づくりをどのように進めていくか。</b>
対応・解決策	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 健康づくりのネットワーク化を進める。（各組織の連携、行政の横の連携）</li> <li>○ 健康づくりイベントを開催する。（ウォーキング大会等）</li> <li>○ 健康づくりに関する情報交換の機会をつくる。（ポジティブな不健康自慢）</li> <li>○ 食事の改善（塩分制限等）について、まち全体でキャンペーンを行う。</li> </ul>

現状・課題認識	<b>快適環境づくりをどのように進めていくか。</b>
対応・解決策	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 住民参加でまちの清掃活動を進める。</li> <li>○ 買い物難民の支援システムを構築する。（商店街の活用等）</li> <li>○ 防災・防犯のまちづくりを進める。（災害時に「あの人がいない」がわかるコミュニティづくり等）</li> <li>○ 「快適の価値」の共通項を見つける。</li> </ul>

現状・課題認識	<b>地域コミュニティをどのように構築していくか。</b>
対応・解決策	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 自治会を活性化させる。</li> <li>○ リタイア後の人材を活用する。(高齢者大学・男塾・シニア講座の連携等)</li> <li>○ 「西東京市自体が大きな一つの学びの場」として様々な取組を進める。</li> <li>○ 気軽に立ち寄れる場所や、世代井戸端会議の場所をつくる。(空き家の活用等)</li> <li>○ 市民が話し合う場・機会をつくる。</li> <li>○ 有効な情報伝達の方法を検討する。(市報や市民活動情報センターの活用等)</li> </ul>

### テーマ3：西東京市で子どもを産みたい・育てたいと思ってもらうようにするには？

現状・課題認識	<b>結婚を機に、市外に転出してしまおう若者が多くいる。</b>
対応・解決策	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 西東京ライフスタイルを伝える。(西東京で子育てするイメージの発信等)</li> <li>○ 安全・安心で、快適な環境であることを伝える。(みどりが多い、地域全体での見守り等)</li> <li>○ アクセスの良さを伝える。(近隣で働く人への呼びかけ等)</li> </ul>

現状・課題認識	<b>(対象者に響く) 出産・子育て支援をどのように進めてくか。</b>
対応・解決策	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 市内外への交通を良くする。(子ども連れで遊べる場所の多数化等)</li> <li>○ 情報共有のためのツールを充実する。(地域ポータル、市報、掲示板の活用等)</li> <li>○ 非常時のための情報共有ツールを充実する。</li> <li>○ 大人も子どもも遊べる市内施設を再利用する。</li> <li>○ 子どもの立ち寄り場所をつくる。(児童館の活用、悩みを相談できる場所の設置等)</li> <li>○ 親も子どもも気軽に相談できる場所をつくる。</li> </ul>

### テーマ4：市内産業（企業、商店街、農家等）を盛り上げていくには？

現状・課題認識	<b>新産業をどのように育成するか。</b>
対応・解決策	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ アニメ産業を振興させる。(アニメの街としてPR等)</li> <li>○ 名産品をつくる。(キャラクターの活用、匠の技を紹介、粉文化等)</li> <li>○ 産学連携を進める。(東大農場と連携したブランド作物、ベンチャー創業支援等)</li> <li>○ 情報のマッチングを進める。(ポータルサイトでの管理、空き店舗情報の集約等)</li> <li>○ 企業誘致を進める。(市の安全性のPR、優遇措置等)</li> </ul>

現状・課題認識	<b>地域産業をどのように活性化するか。</b>
対応・解決策	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 農業の後継者不足を解消するために、市内外での従事者募集を支援する。</li> <li>○ 近隣市区と連携して、互いの名産品をPRする。</li> <li>○ 市の野菜をブランド化し、西武鉄道とコラボして市外にも広める。</li> <li>○ 市の野菜(食材)を活用したレストラン等を募集、誘致する。</li> <li>○ JA やめぐみちゃん事業で定期的におしゃれなマルシェを開催する。</li> <li>○ 企業主、商店主、農業人と市民の交流会を開催する。</li> <li>○ 企業・商店街の活性化を図る。(小規模企業・個人商店にスポットをあてる等)</li> <li>○ 市内小売店のバーチャルモール化と宅配を進める。</li> <li>○ 交通・通信網を整備する。(コミュニティバスによる地域活性化、Wi-Fi網の充実等)</li> </ul>

現状・課題認識	女性も働きやすいよう、どのようにワーク・ライフ・バランスを進めるか。
対応・解決策	<input type="radio"/> 女性の就労を支援するビジネスを育成する。(育児・家事・教育サポート等) <input type="radio"/> お母さん(お父さん)ネットワークを活性化させる。 <input type="radio"/> 人材を集めるための取組を進める。(ワーキングスペースの設置、SOHO 支援等)

## 6. 事後アンケートの結果

第2回ワークショップ終了後、参加者に対して、アンケートの記入をお願いした。質問項目は以下の6点である。

なお、参加の満足度(参加して「良かった」・「やや良かった」の計)は、83.7%である。

- 問1 あなたは、今回のように市民が集まって話し合いをするイベント(ワークショップ等)に参加したことがありますか。(○は1つ)  
 問2 今回、あなたがまちづくり市民ワークショップへの参加を決めた理由は何でしたか。(○はいくつでも)  
 問3 まちづくりへの参加経験について伺います。以下の中で、あなたはこれまでに参加したことのあるものはありますか。(○はいくつでも)  
 問4 今回のまちづくりワークショップの感想について伺います。参加して良かったですか、悪かったですか。今のお考えを、次の5段階で評価してください。(○は1つだけ)  
 問5 問4でお答えになった理由を具体的に教えてください。(自由回答)  
 問6 今後、このようなまちづくりワークショップへの参加募集は、どのような方法でお知らせしたらよいと思いますか。(○はいくつでも)

### 問1 ワークショップ等への参加経験

n=	今回が初めての参加	これまで参加したことがある	無回答	上段:度数 下段:%
	43 100	29 67.4	11 25.6	

### 問2 ワークショップへの参加理由(複数回答)

n=	まちづくりに参画したかった	自分の良い経験になるから	テーマに関心があった	まちづくりに関心のある人と知り合いになれるから	市民意識調査での同封お知らせがあったから	謝礼があったから	その他	上段:度数 下段:%
	43 100	26 60.5	20 46.5	17 39.5	11 25.6	17 39.5	2 4.7	

### 問3 まちづくりへの参加経験(複数回答)

n=	町内会・自治会	NPO・サークル・ボランティア活動	地域・近隣での話し合い	市のHP、広報の閲覧	パブリックコメントへの意見	ワークショップ・市民説明会等	審議会等の公募委員	選挙での投票	議会や役所への請願や陳情	その他	無回答	上段:度数 下段:%
	43 100	12 27.9	17 39.5	13 30.2	19 44.2	8 18.6	16 37.2	3 7.0	22 51.2	4 9.3	3 7.0	

### 問4 まちづくりワークショップの評価

n=	良かった	やや良かった	やや悪かった	悪かった	どちらとも言えない	上段:度数 下段:%
	43 100	21 48.8	15 34.9	1 2.3	1 2.3	

### 問6 ワークショップ参加募集の広報方法(複数回答)

n=	市報(広報西東京)	市のホームページ	市のSNS(Facebook、Twitter)	自治会・町内会等の掲示板・回覧板	新聞の地域版・テレビ・ラジオ	FM西東京の「西東京市からのお知らせ」	その他	無回答	上段:度数 下段:%
	43 100	39 90.7	24 55.8	12 27.9	14 32.6	12 27.9	11 25.6	6 14.0	